

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIEROS EN MARKETING

PLAN DE MARKETING ANUAL PARA EL PRODUCTO SIMEPAR
DE LABORATORIOS MEPHA

Andrés Bolívar Revelo Morejón

Felipe Arturo Illingworth Pérez

Director: Dr. Jorge Cruz PHD

2006

Quito, Ecuador