

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**TESIS DE GRADO PARA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN MARKETING**

**PLAN DE MARKETING ANUAL PARA LOS SERVICIOS DE MECÁNICA,
ENDEREZADA Y PINTURA DE “ AUTOCENTER SOLO FORSA ”**

Verónica Cecilia Gómez Salguero

Juan Carlos Ruiz Rubio

Director: Jorge Cruz PHD

2006

Quito, Ecuador