

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERA EN MARKETING

Plan de mercadeo anual para la agencia de publicidad JAKE MATE

Adriana Isabel Arciero Villacís

Director: Jorge Cruz Ph.D.

2006

Quito, Ecuador

RESUMEN

JAKE MATE es una agencia de publicidad, con cinco años en el mercado, se dedica a la implementación de campañas de comunicación y piezas creativas; en el poco tiempo que tiene, sus ventas han evolucionado sustancialmente, maneja cuentas importantes, e incluso ha llegado a competir con las grandes agencias del medio, es así como posee una fuerte identidad, y cuenta con una carrera muy prometedora.

Se ha analizado la industria publicitaria en el Ecuador, y las principales agencias que compiten en el mercado, y se ha podido ver que el país no se cuenta todavía con una industria desarrollada a comparación de otros mercados internacionales, esto se debe a que a cada agencia le falta una personalidad definida para llegar a aportar realmente al mundo publicitario y ofrecer un diferencial. En este punto JAKE MATE está trabajando para llegar a ser una agencia que no brinde solamente servicios publicitarios, sino que pueda implementar toda una logística de servicio para crear estrategias únicas para cada marca.

La modalidad del manejo de precios en las agencias de publicidad se lo realiza mediante un fee, es decir un porcentaje que equivale al desarrollo de estrategias creativas por cierto tiempo determinado, también se usan tarifarios con precios de las acciones que usan más frecuentemente las empresas.