

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL

Proyecto de Factibilidad para el crecimiento en la distribución de la marca
Schwarzkopf a nivel nacional

Carlos Alberto García Astudillo
Ana Lucía Silva Mora

Director: Ing. Roberto Unda

2006

Quito, Ecuador