

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DE

INGENIERO COMERCIAL

Planificación Estratégica del Área de Investigación Oncológica del Instituto de
Enfermedades Neoplásicas (INEN), de Lima-Perú

Claudio Alfonso Cevallos Rueda

Director: Ing. Roberto Unda

2006

Quito, Ecuador

SÍNTESIS

El presente trabajo, es un estudio dirigido a diagnosticar la situación de la oficina de Investigaciones oncológicas carente de un plan estratégico y a través de ella proponer soluciones a los diferentes problemas del Instituto de Enfermedades Neoplásicas de Lima, (INEN) también carente de un plan estratégico, es decir la oficina de Investigaciones oncológicas es un órgano que controla, propone, gerencia (entre otras funciones, y una función que no le compete es proponer un plan estratégico a nivel general del INEN) la actividad medular del Instituto Nacional de enfermedades neoplásicas de Lima relativo a los protocolos de investigación oncológica, el estudio determina su estado actual del área de investigaciones oncológicas desde el punto de vista de su gestión y la influencia de la misma al total de la institución, aquí se detallan de manera profunda y profesional a través de análisis aplicando matrices, aspectos como la infraestructura de equipos, el abastecimiento, la administración de los recursos humanos, la comunicación interna, el financiamiento de las investigaciones, la mercadotecnia y la venta de los servicios; además se realiza un análisis del macro y micro entorno para identificar las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas, todo ello con el fin de obtener un panorama claro de dónde se ubica actualmente la institución la cual a través de ella se proponen las diferentes estrategias para mejorar la gestión de los recursos y ampliar la cobertura de los servicios del INEN.

Las diversas estrategias planteadas estriban en la capacitación de los recursos humanos, minimización de costos, tercerización de los servicios de análisis clínicos que es parte justamente de la minimización de los costos, el mejoramiento de las comunicaciones del área de investigaciones oncológicas así como su equipamiento pero la estrategia principal estriba en plantear un mecanismo por el cual el INEN a través de la oficina de investigaciones oncológicas recurre al sistema financiero comercial para financiar la

compra de equipos modernos que permitirán mejorar, abaratar y aumentar los servicios que presta el INEN, esto se hará a través de los protocolos de investigación, cuyos contratos de financiamiento a futuro de las investigaciones por parte de las trasnacionales servirán como una garantía ante el sistema financiero peruano para un desembolso presente, la cual servirá para la adquisición de los equipos, entre otras necesidades complementarias.

Con la implementación del plan estratégico se espera que el INEN obtenga una solución veraz a sus problemas, obteniendo mejoras en reducción de costos, en mejoramiento de los servicios, personal mejor capacitadas y motivadas, logrando cumplir con todos los objetivos planteados.

Finalmente se realiza una simulación financiera para determinar la viabilidad de las propuestas de financiamiento bancario en aplicación de todas las estrategias con la finalidad de proyectar sus ingresos a un horizonte de 5 años.