

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Escuela de Administración

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE

INGENIERO COMERCIAL

PLANIFICACION ESTRATEGICA OPERATIVA DEL

DELICAFE MONDEL GOURMET

Lucía Beatriz Albán Rey

Alexandra María Leonor Mathias Navarrete

Director: Ing. Fernando Rivera

2006

Quito, Ecuador

SÍNTESIS

El trabajo que se presenta a continuación es la realización de un plan estratégico operativo para el Delicafé Mondel Gourmet, para que el mismo pueda alcanzar sus objetivos, metas, de una manera coordinada de acciones que se deben tomar.

Se realizó un análisis del ambiente externo e interno en el que se desarrolla la empresa, debido al tamaño y lo que se dedica la empresa, existen factores externos que no afectan de manera directa al funcionamiento del negocio, mientras que existen otros factores externos que llegan a ser oportunidades que la empresa debe aprovechar para penetrar en el mercado.

En el análisis del micro ambiente, se realizó el análisis de las Cinco Fuerzas de Porter, en el que se determinó que es una industria en crecimiento y al no existir barreras de entrada fuertes existen varios competidores que quieren posicionarse en el mercado.

En lo que se refiere al análisis interno de la empresa, se encontró que Mondel Gourmet es una empresa pequeña pero que sin embargo tiene grandes posibilidades de posicionarse en el mercado, debido al nuevo concepto de comida que la empresa maneja que es el "Fast Good". Se determinó que no existe un programa de marketing que ayude a la empresa a entrar con fuerza a competir en el mercado. En lo que se refiere al área financiera de la empresa, se puede decir que la empresa no lleva un control forma de los ingresos y egresos y debido a esto no se lleva un control adecuado de los gastos de la empresa.

Gracias al análisis macro ambiente, micro ambiente y análisis interno de la empresa, se pudo desarrollar el plan estratégico de la misma, en el que replantearon misión, visión, objetivos, políticas y estrategias, para lograr que la empresa tenga éxito en el mercado.