



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE MAGÍSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA
EMPRESA DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA ESPECIALIZADA
EN COMERCIO EXTERIOR, PARA SATISFACER LAS
NECESIDADES EN EL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE LAS
PYMES EN EL ECUADOR.**

AUTOR: Mgs. Edwin Rolando Gavidia Vanegas

DIRECTOR: Msc. Edison Meza Peñaherrera

2017

QUITO- ECUADOR



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE POSGRADOS

PLAN DE NEGOCIOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA ESPECIALIZADA EN COMERCIO EXTERIOR, PARA SATISFACER LAS NECESIDADES EN EL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE LAS PYMES EN ECUADOR.

Autor: Edwin Gavidia

Tutor: Edison Meza

Fecha: Septiembre del 2017

RESUMEN

La presente investigación está enfocada en un plan de negocios para una empresa consultora en comercio exterior, que enfoque sus servicios a las PYMES del Ecuador.

Las PYMES actualmente en Ecuador no tienen una gran orientación o vocación para exportar, por lo cual existen varios retos a solventar en materia de comercio exterior, siendo los principales y materia de la presente investigación los siguientes: -Poco acceso a información y asesoría especializada de comercio exterior. -Falta de asesoría para identificar productos, mercados potenciales de exportación. - Poca facilidad de acceso a clientes confiables para la exportación de las PYMES. Con estos datos se ve claramente que existe un gran mercado y potencial para una consultora especializada en comercio exterior con enfoque en PYMES, actualmente con el cercano acuerdo comercial con la Unión Europea estas posibilidades se aumentan y esto va a representar una oportunidad, según un estudio de Fedexpor, del total de exportaciones no petroleras que el Ecuador realizó al mundo entre 2005 y 2009, el 23,3% correspondió a micro, pequeñas y medianas empresas, mientras que el 76% lo realizaron grandes empresas. Justamente la creación de una empresa especializada en asesoría / capacitación en comercio exterior surge de las necesidades y gran potencial de las PYMES en Ecuador, esta consultora asesorará a estas empresas para que puedan exportar sus productos a mercados internacionales.

Descriptor: PYMES, Exportación, Asesoría, Consultoría en comercio exterior, Plan de exportación, mercados internacionales.



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE POSGRADOS

**BUSINESS PLAN FOR THE ESTABLISHMENT OF A CONSULTING COMPANY
SPECIALIZING IN FOREIGN TRADE, TO SATISFY THE NEEDS IN THE EXPORT
PROCESS OF SMES IN ECUADOR.**

Author: Edwin Gavidia

Tutor: Edison Meza

Date: septiembre del 2017

ABSTRACT:

The present research is focused on a business plan for a foreign trade consulting firm that focuses its services on SMEs in Ecuador.

SMEs currently in Ecuador do not have a great orientation or vocation to export, so there are several challenges to solve in the area of foreign trade, according to the latest National Economic Census (2010) carried out by the INEC, while increasing the size of companies, The orientation towards the search for foreign markets tends to increase, in the case of the SME it is observed that the export trend is around 2.6%, versus 11.8% of the Big companies.

With these data it is clear that there is a large market and potential for a consultancy specialized in foreign trade with a focus on SMEs, currently with the close trade agreement with the European Union these possibilities are increased and this will represent an opportunity, according to a study Of Fedexpor, of the total non-oil exports that Ecuador made to the world between 2005 and 2009, 23.3% corresponded to micro, small and medium enterprises, while 76% were made by large companies.

Precisely the creation of a company specialized in consultancy / training in foreign trade arises from the needs and great potential of SMEs in Ecuador, this consultant advises these companies so that they can export their products to international markets.

Descriptors: SMEs, Export, Consulting, Foreign trade consulting, Export planning, international markets.