



Universidad Internacional del Ecuador

Facultad de Ciencias Médicas de la Salud y la Vida

Escuela de Nutriología

Trabajo para la obtención del título de Nutriólogo/a

Relación entre el uso del etiquetado nutricional con las decisiones de consumo en jóvenes de 1° a 3° de bachillerato de las unidades educativas Colegio Francés de Quito y Colegio Nacional Pomasqui durante el periodo académico 2017

Geovanna Galarza Morillo

Mgt. Karina Pazmiño Estévez

Quito, julio de 2017

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo determinar si existe relación entre el uso del etiquetado y el semáforo nutricional con las decisiones de consumo en jóvenes de 1° de bachillerato a 3° de bachillerato de las unidades educativas Colegio Francés de Quito y Colegio Nacional Pomasqui durante el periodo académico 2017, para lo cual se contó con una muestra poblacional de 161 alumnos. El estudio fue de tipo transversal descriptivo. Para el levantamiento de datos se realizó una base de datos en Excel Microsoft Office, y posteriormente se exportaron los datos al programa de análisis estadístico IBM SPSS Statistics Base 22.0

Para el análisis descriptivo de la muestra se determinaron variables cualitativas, se utilizó la tabla de distribución de frecuencias (frecuencia absoluta y relativa).

Para determinar la asociación entre el uso del etiquetado nutricional con la decisión de consumo de alimentos, se utilizó la prueba del Chi cuadrado (no paramétrica) con un nivel de confianza del 95%. En cuanto a resultados de este estudio se obtuvo que de los 161 adolescentes, el 27,3% declararon no leer nunca las etiquetas de los alimentos, un 26,1% declaró que casi nunca lee esta información, un 42,9% indicó que casi siempre lee esta información y apenas un 3,7% leen siempre las etiquetas; de los participantes que nunca leen esta información de etiquetados el 24,2% que declaró que no lee nunca porque no le interesa la información de dichas etiquetas seguido de un 62,1% que afirma que no lee porque hay cosas que se entienden y otras que no. Estos resultados muestran que saber que existe el etiquetado e identificarlo en el producto no implica una comprensión cabal de los significados de los colores y de la demás información que esta etiqueta contiene.

Abstract

The present study aims to determine the existence of a relationship between the use of nutrition labels and the nutrition stoplight, and the food choices of youth between their first and third years of highschool within the Colegio Francés de Quito and Colegio Nacional Pomasqui during the 2017 academic year, during which period these institutions recorded a student population of 161 students. The study was a cross-sectional, descriptive study. To collect data a database was created within Microsoft Office Excel, and this data was later exported to the statistical analysis program SPSS.

A Chi square test (not parametric) with a confidence level of 95% was used in order to determine the association between the use of nutritional labels and food choice. The results of this study found that of the 161 youth, 27,3% reported never reading food labels, 26,1% reported almost never reading this information, 42,9% indicated that they almost always read this information, and only 3,7% reported always reading labels; of the participants who reported never reading label information, 24,2% indicated that they do not read them because they are not interested in the information within those labels, while 62,1% report not reading them because they only understand some of the information. These results reveal that knowledge of the label's existence and identifying it on the product does not imply comprehensive understanding of the meaning behind the colors and additional information within these labels.