

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA

“ANDRÉS F. CÓRDOVA”

**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ABOGADA DE LOS
TRIBUNALES Y JUZGADOS**

TEMA:

**“PROPUESTA NORMATIVA SOBRE LOS PRINCIPIOS QUE DENTRO DEL
DERECHO ECUATORIANO DEBEN REGIR EL USO LEGAL Y LEGÍTIMO DE
LA MARCA EN LA PUBLICIDAD COMPARATIVA”.**

AUTORA: DIANA ELIZABETH YEPEZ MONTALVO

DIRECTOR DE TESIS:

ABOGADO RAMIRO RODRIGUEZ MEDINA

QUITO, ECUADOR

AÑO 2014.



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DEL ECUADOR**

UIDE

BIBLIOTECA

SINTESIS

El presente trabajo investigativo busca resaltar la importancia de las marcas en actos comerciales, específicamente en una modalidad que representa puntos disímiles en tanto a su uso, como lo es la publicidad comparativa; siendo ésta última un acto de competencia en Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de mercado, no obstante se encuentra a rasgos muy escuetos y poco detallados de lo que dicha modalidad representa en el mercado y sus integrantes, entre ellos los titulares de marcas ajenas, surgiendo por tanto como finalidad principal del trabajo investigativo el efectuar una propuesta normativa que contemple los principios y lineamientos cardinales para un uso legal y legítimo de este tipo de signos distintivos en publicidad comparativa sin que llegue a perjudicarse el derecho primordial que tiene el destinatario del mensaje, el de información, coadyuvando de esta manera a que exista una mayor seguridad jurídica.