



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR – SEDE LOJA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO, CIPARQ**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ARQUITECTO**

**“DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL PARQUE ACUÁTICO AGUA Y  
SOL EN EL CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA.”**

***JESSICA ALEXANDRA AYALA CAMPOVERDE***

**DIRECTOR**

**ARQ. FREDY SALAZAR, MG. SC.**

**OCTUBRE, 2017**

**LOJA - ECUADOR**

Yo, **Jessica Alexandra Ayala Campoverde**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito, es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador sede Loja, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



Jessica Alexandra Ayala Campoverde

C.I. 1104823925

Yo, **Fredy Salazar**, Mg. Arq., certifico que conozco a la autora del presente trabajo siendo él responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.



Arq. Fredy Salazar, Mg. Sc.

*Agradezco a Dios, por permitirme tener tan buena experiencia dentro de mi universidad,*

*A mi padre Carlos Vicente Ayala Benavides, por su apoyo constante, y por el sacrificio que ha significado ayudarme en todo el proceso de mi vida estudiantil.*

*A mi madre Deyci Cecilia Campoverde Encalada, cuyo amor y paciencia a lo largo de mi vida.*

*A mis hermanos por su apoyo incondicional durante mi proyecto de fin de carrera.*

*Al Mgs. Fredy Salazar, mi Director de Tesis que supo apoyarme en todo momento y de forma oportuna.*

*A Mgs. Diana Castro, por su apoyo enorme durante mi formación académica.*

*A la Mgs. Johana Vivanco, por hacer presente su apoyo incondicional hacia mí.*

*Al GAD Municipal Chaguarpamba, de manera especial al Ing. Líder Córdova Alcalde del Cantón Chaguarpamba, por todo el apoyo brindado.*

*Finalmente, a todas y cada una de las personas que aportaron para la realización de este proyecto.*

*Con el Corazón, ¡Muchas Gracias!*

*Dedico este trabajo a mis padres Carlos Vicente Ayala Benavides, y Deicy Cecilia  
Campoverde Encalada y a mi abuelito quien ya no me acompaña en este mundo.*

## RESUMEN

El presente proyecto se desarrolló en el Sector San José, Parroquia Santa Rufina, cantón Chaguarpamba, Provincia de Loja, bajo la colaboración del GAD Municipal, actualmente el centro turístico no presta ningún servicio en infraestructura, consta de un terreno que brinda las características topográficas, el cual se destina para la recreación y descanso de turistas y habitantes, el sitio se caracteriza por su ubicación, riqueza paisajista, clima y la presencia del Río Yaguachi.

Sus características climáticas favorecen el retorno de los turistas pese a que no brinda ningún servicio, solo cuenta con la presencia del interesante paisaje natural del lugar.

La propuesta, se determina en base al diagnóstico realizado, genera un espacio que permite hacer uso de los diferentes equipamientos del parque acuático, se determina un proyecto amigable con el medio donde interactúa Arquitectura - Paisaje, Hombre – Naturaleza.

El Diseño Arquitectónico se convierte en uno de los principales ejes para el desarrollo del Cantón desde el punto de Vista Turístico, así la teoría empleada para el desarrollo se encuentra plasmada en el Proyecto; con el fin de que todos los espacios construidos por el hombre se involucren en el paisaje natural y respondan a las necesidades de los habitantes y turistas.

**Palabras clave:** diseño, diagnóstico, equipamiento, parque acuático.

## ABSTRACT

The present project was developed in the San José located in Santa Rufina Chaguarpamba, Loja Province, under the collaboration of the GAD municipal, currently the tourist center doesn't provide any infrastructure service it just consists of a terrain that offers the topographical characteristics which are destined for the recreation and rest of the tourists and habitants also the site is characterized by a perfect location, a rich landscape, climate and the presence of the Yaguachi River.

This proposal is determined by some diagnostics that were made to generate a space that allows a good stay for those who visit the water park, determining a project with a friendly environment where architecture, landscape and mankind interact.

This project and the architectural design become main point for the development of Chaguarpamba, in order that all those spaces respond to the satisfaction of the habitants and the tourist recreation.

**Key words:** design, urban equipment, urban development.

## **DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL PARQUE ACUÁTICO AGUA Y SOL EN EL CANTÓN CHAGUARPAMBA PROVINCIA DE LOJA.**

Resumen .....	v
Abstract .....	vi
Índice de mapa .....	xi
Índice de tabla .....	xii
Índice de imágenes .....	xiv
Índice de figuras .....	xvi
Introducción .....	1
Delimitación del tema .....	2
Problemática.....	2
Justificación.....	5
Objetivos .....	7
Objetivo general .....	7
Objetivos Específicos .....	7
<b>CAPITULO 1.....</b>	<b>8</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
1.1. Conceptos generales.....	8
1.2. Actividades Humanas .....	12
1.3. Turismo .....	12
1.3.1. Clasificación del turista.....	12
1.3.2. Tipología de los productos del turismo .....	13
1.3.3. Condiciones turísticas .....	14
1.3.4. La oferta turística .....	14
1.4. Atractivos .....	15
1.4.1. Atractivos Naturales.....	15
1.4.2. La Planta Turística .....	16
1.4.3. Producto Turístico.....	17
1.4.4. Los componentes básicos.....	18
1.5. Paisajismo .....	18
1.5.1. Gestión del paisaje .....	18

1.5.2.	Beneficios de las Herramientas de gestión del Paisaje. ....	19
1.6.	Claves conceptuales del Paisaje. ....	19
1.6.1.	RESUMEN.....	22
1.7.	MARCO TECNOLÓGICO.....	23
1.7.1.	Materiales Ecológicos. ....	23
1.7.1.1.	Cualidades Básicas de los materiales Ecológicos. ....	23
1.7.2.	El OSB .....	23
1.8.	MARCO LEGAL .....	25
1.8.1.	Reglamentos constitucionales .....	25
1.9.	MARCO REFERENCIAL .....	31
1.9.1.	Complejo Termal y Parque Acuático en Paraná .....	31
1.9.1.1.	Datos generales .....	31
1.9.1.2.	Topografía.....	32
1.9.1.3.	Conservación del área verde. ....	32
1.9.1.4.	Componentes arquitectónicos .....	33
1.9.1.5.	Circulaciones.....	34
1.9.1.6.	Ventilación .....	35
	<b>CAPITULO 2.....</b>	<b>36</b>
	<b>MARCO CONTEXTUAL .....</b>	<b>36</b>
2.1.	Contexto histórico .....	36
2.1.1.	Datos Históricos .....	36
2.2.	Distribución Político-Administrativa.....	37
2.3.	Contexto Geográfico .....	38
2.3.1.	Ubicación del Cantón Chaguarpamba.....	38
2.3.2.	Ubicación de la parroquia rural Santa Rufina. ....	39
2.3.2.1.	Topografía .....	40
2.3.2.2.	Vegetación .....	41
2.3.2.3.	Áreas de bosque y vegetación protectora.....	42
2.3.2.4.	Clima .....	42
2.3.2.5.	Temperatura. ....	43
2.3.2.6.	Heliofania.....	44
2.3.2.7.	Precipitación.....	44
2.3.2.8.	Fuentes Hídricas.....	45
2.4.	Contexto económico .....	45

2.4.1.	Aspectos Turísticos .....	47
2.4.2.	Sitios Turísticos.....	48
2.5.	Contexto Socio Cultural.....	50
2.5.1.	Aspectos Demográficos: .....	50
2.5.2.	Población por parroquias. ....	50
<b>CAPITULO 3.....</b>		<b>51</b>
<b>DIAGNÓSTICO.....</b>		<b>51</b>
3.1.	Diagnostico .....	51
3.2.	Formulación de Variables .....	54
3.3.	Desarrollo de la encuesta - formulación de muestreo .....	54
3.3.1.	Cálculo de la muestra para realizar encuestas.....	55
3.4.	Encuesta dirigida a usuarios.....	55
3.4.1.	Resultados de las encuestas pregunta por pregunta .....	56
3.4.2.	Encuesta Dirigida a Propietarios de los Hoteles. ....	66
3.4.3.	Resultados de la Encuesta Pregunta por Pregunta. ....	68
3.4.4.	Comprobación de Variables.....	73
3.5.	Diagnóstico .....	75
3.5.1.	Características rio.....	77
3.5.2.	Gestión y control del agua .....	78
3.5.3.	Matriz FODA .....	80
<b>CAPITULO 4.....</b>		<b>81</b>
<b>ANÁLISIS ESPACIAL DEL SITIO Y PROGRAMA DE ÁREAS .....</b>		<b>81</b>
4.1.	Análisis Espacial del Sitio.....	81
4.1.1.	Aspectos Naturales.....	82
4.1.2.	Aspectos Artificiales .....	83
4.1.3.	Aspectos Adicionales .....	84
<b>CAPITULO 5.....</b>		<b>85</b>
<b>PROGRAMA ARQUITÉCTONICO .....</b>		<b>85</b>
5.1.	Desarrollo del Programa Arquitectónico .....	85
5.2.	Principios y criterios de diseño .....	89
5.2.1.	Análisis FODA y Estrategias de Diseño .....	89
5.3.	Principios de Diseño. ....	92
5.4.	Concepto Arquitectónico .....	96

5.5. Partido Arquitectónico.....	97
5.6. Organigrama Funcional.....	99
5.6.1. Organigrama funcional .....	99
Conclusiones .....	105
Recomendaciones.....	106
Bibliografía.....	107
Anexos.....	109

**ÍNDICE DE MAPA**

<b>Mapa 1.</b> Programa del complejo termal y Parque acuático .....	31
<b>Mapa 2.</b> Cantón Chaguarpamba .....	38
<b>Mapa 3.</b> Parroquia Santa Rufina .....	39
<b>Mapa 4.</b> Topografía del Cantón Chaguarpamba .....	41
<b>Mapa 5.</b> Áreas de vegetación .....	42
<b>Mapa 6.</b> Temperatura media anual del Cantón Chaguarpamba. ....	43
<b>Mapa 7.</b> Subcuentas del Cantón Chaguarpamba .....	44
<b>Mapa 8.</b> Mapa turístico Chaguarpamba .....	47
<b>Mapa 9.</b> Sitios turísticos existentes en el Cantón Chaguarpamba. ....	79
<b>Mapa 10.</b> Ubicación del Balneario Agua y Sol alrededor de las parroquias .....	81
<b>Mapa 11.</b> Ubicación dentro de la Parroquia Santa Rufina .....	81
<b>Mapa 12.</b> Espacio para el Diseño Arquitectónico Agua y Sol .....	81
<b>Mapa 13.</b> Soleamiento y Vientos Agua y Sol. ....	82

## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1.</b> Atracciones Acuáticas .....	10
<b>Tabla 2.</b> Leyes .....	25
<b>Tabla 3.</b> Complejo Termal y Parque Acuático. ....	31
<b>Tabla 4.</b> Antecedentes históricos del Cantón Chaguarpamba .....	36
<b>Tabla 5.</b> Superficies parroquiales del cantón Chaguarpamba, 2014. ....	37
<b>Tabla 6.</b> Velocidad media del viento.....	44
<b>Tabla 7.</b> Sectores Económicos.....	45
<b>Tabla 8.</b> Población Económicamente Activa .....	46
<b>Tabla 9.</b> Establecimientos del Cantón Chaguarpamba .....	46
<b>Tabla 10.</b> Descripción de los Sitios Turísticos .....	48
<b>Tabla 11.</b> Población cantón Chaguarpamba .....	50
<b>Tabla 12.</b> Análisis del Contexto Económico .....	52
<b>Tabla 13.</b> Análisis del Contexto Social .....	52
<b>Tabla 14.</b> Análisis del Contexto Ambiental .....	53
<b>Tabla 15.</b> Análisis del Contexto Político.....	53
<b>Tabla 16.</b> Actividades de fin de semana.....	56
<b>Tabla 17.</b> Tiempo libre: familia y espacio.....	57
<b>Tabla 18.</b> Tiempo libre: amigos y espacio .....	58
<b>Tabla 19.</b> Tiempo libre: Compañeros de trabajo y espacio .....	58
<b>Tabla 20.</b> Tiempo libre: Solo.....	59
<b>Tabla 21.</b> Frecuencia de visitas a un centro turístico .....	60
<b>Tabla 22.</b> Tipo de espacios de preferencia .....	61
<b>Tabla 23.</b> Visitas a los lugares turísticos en el cantón Chaguarpamba.....	62
<b>Tabla 24.</b> Servicios de su preferencia.....	63

<b>Tabla 25.</b> Necesidad de potenciación .....	64
<b>Tabla 26.</b> Disposición de pago .....	65
<b>Tabla 27.</b> Huéspedes por semana .....	68
<b>Tabla 28.</b> Huéspedes por fin de semana .....	69
<b>Tabla 29.</b> Edad de los visitantes .....	70
<b>Tabla 30.</b> Origen del huésped.....	71
<b>Tabla 31.</b> Actividades de los huéspedes .....	72
<b>Tabla 32.</b> Servicios a parte de la estadía .....	73
<b>Tabla 33.</b> Características del agua para bañistas .....	77
<b>Tabla 34.</b> Matriz FODA .....	80
<b>Tabla 35.</b> Dinámica Visual.....	84
<b>Tabla 36.</b> Área Administrativa .....	85
<b>Tabla 37.</b> Área Alimentación .....	85
<b>Tabla 38.</b> Área de Descanso .....	86
<b>Tabla 39.</b> Área de Alimentación.....	86
<b>Tabla 40.</b> Área de Relajación .....	87
<b>Tabla 41.</b> Área de Recreación .....	87
<b>Tabla 42.</b> Área de Estacionamiento.....	88
<b>Tabla 43.</b> Análisis FODA y estrategias de diseño sustentable .....	89

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen 1.</b> Emplazamiento Balneario Agua y Sol .....	2
<b>Imagen 2.</b> Piscina del balneario Agua y Sol.....	4
<b>Imagen 3.</b> Piscina del balneario Agua y Sol.....	4
<b>Imagen 4.</b> Rio del Balneario Agua y Sol.....	6
<b>Imagen 5.</b> Ingreso al Rio del Balneario Agua y Sol.....	6
<b>Imagen 6.</b> Balneario Agua y Sol. ....	76
<b>Imagen 7.</b> Rio Yaguache .....	77
<b>Imagen 8.</b> Vista del Balneario (Paisaje) .....	83
<b>Imagen 9.</b> Esquema Arquitectura - Naturaleza .....	92
<b>Imagen 10.</b> Relación con la naturaleza.....	93
<b>Imagen 11.</b> Enfoque - Estrategias.....	94
<b>Imagen 12.</b> Zonificacion.....	95
<b>Imagen 13.</b> Rio Yaguachi.....	96
<b>Imagen 14.</b> Bocetos Parque acuáticos .....	97
<b>Imagen 15.</b> Bocetos zonificación .....	97
<b>Imagen 16.</b> Bocetos Restaurante .....	97
<b>Imagen 17.</b> Bocetos Spa .....	98
<b>Imagen 18.</b> Bocetos Cabañas.....	98
<b>Imagen 19.</b> Bocetos Cabañas.....	98
<b>Imagen 20.</b> Organigrama funcional.....	99
<b>Imagen 21.</b> Zonificación General de Espacios.....	100
<b>Imagen 22.</b> Bocetos Zonificación General .....	101
<b>Imagen 23.</b> Zonificación - Cabañas Planta Baja .....	102
<b>Imagen 24.</b> Zonificación - Cabañas Planta Alta.....	102

<b>Imagen 25.</b> Zonificación - Baños y Vestidores .....	103
<b>Imagen 26.</b> Zonificación – Restaurante.....	103
<b>Imagen 27.</b> Zonificación - Recepción .....	104
<b>Imagen 28.</b> Zonificación - Spa. ....	104

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Actividades humanas .....	12
<b>Figura 2.</b> Diagrama de sistemas .....	21
<b>Figura 3.</b> Producto turístico.....	22
<b>Figura 4.</b> Estructura Circulatoria.....	34
<b>Figura 5.</b> Contextos del Parque Acuático “Agua y Sol” .....	51
<b>Figura 6.</b> Actividades de fin de semana .....	56
<b>Figura 7.</b> Tiempo libre: familia y espacio .....	57
<b>Figura 8.</b> Tiempo libre: amigos y espacio .....	58
<b>Figura 9.</b> Tiempo libre: Compañeros de trabajo y espacio .....	59
<b>Figura 10.</b> Tiempo libre: Solo .....	59
<b>Figura 11.</b> Frecuencia de vistas a un centro turístico .....	60
<b>Figura 12.</b> Tipo de espacios de preferencia.....	61
<b>Figura 13.</b> Visitas a los centros recreacionales .....	62
<b>Figura 14.</b> Servicios de su preferencia .....	63
<b>Figura 15.</b> Necesidad de potenciación .....	64
<b>Figura 16.</b> Disposición de pago.....	65
<b>Figura 17.</b> Huéspedes por semana.....	68
<b>Figura 18.</b> Huéspedes por fin de semana .....	69
<b>Figura 19.</b> Edad de los visitantes.....	70
<b>Figura 20.</b> Origen del huésped .....	71
<b>Figura 21.</b> Actividades de los huéspedes .....	72

## **Introducción**

En la actualidad el hecho de hablar de turismo se ha convertido en algo familiar y frecuente, dentro de la sociedad van adquiriendo la necesidad de adoptar un espacio que brinde servicios de relajación recreación y alimentación.

El presente trabajo tiene como idea central el Diseño Arquitectónico de Balneario Agua y Sol, acorde a las necesidades y que tipológicamente corresponde a la Arquitectura paisajista del sector.

Además, proponiendo como idea central el Rio Yahuachi, que se encuentra en el Centro de los Terrenos propuestos, de esta manera aprovechar sus condiciones y a la vez respetar su entorno.

El desarrollo de este proyecto va directamente al bienestar de los habitantes y turistas, esto permite que los diferentes sectores comerciales se beneficien de manera directa e indirectamente generando una economía local sostenible.

El Proyecto se desarrolla en tendencias y posturas, que enmarca la calidad de vida del ser humano, relación equitativa entre el medio natural y el hombre, de esta forma se maneja con espacios abiertos para que interactúen entre sí. La relación que existe entre los elementos artificiales y elementos naturales dan como resultado una consolidación dentro del espacio Paisajista.

## Delimitación del tema

Diseño arquitectónico del Parque Acuático Agua y Sol en el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja.

## Problemática

El cantón Chaguarpamba se encuentra ubicado al Sur del Ecuador en el Nor -Oeste de la provincia de Loja, zona de transición entre la costa y la sierra ecuatoriana. Su población estimada es de 7.161 habitantes. Chaguarpamba tiene 5 parroquias, 1 urbana y 4 rurales.

**Imagen 1. Emplazamiento Balneario Agua y Sol**



Fuente: Sig Tierras  
Elaborado por: La Autora

El cantón Chaguarpamba no ha estado ajeno al crecimiento turístico y desarrollo vial, la accesibilidad con la que cuenta cada uno de sus sectores, es una ventaja para los turistas y habitantes del cantón, sin embargo, la actividad turística se centra principalmente en los meses de verano.

La necesidad de un espacio de distracción y recreación fue impulsada hace 7 años atrás por el alcalde de ese periodo, donde iniciaron la adecuación del espacio, terraplén y adecuando las orillas del río con muro de gaviones en ciertos lugares.

De esta manera, la nueva administración por medio de un oficio me autoriza y facilita la información necesaria para poder seguir con la Propuesta del Diseño en este espacio, en el Sector San José de la Parroquia Santa Rufina.

Los elementos existentes en este sitio son un escenario, tres baterías sanitarias y dos parasoles con cubierta de teja, el abandono y desinterés de los turistas, ha provocado el deterioro de estos elementos que no prestan ningún beneficio a los turistas, así mismo la presencia de una piscina sin las instalaciones necesarias, en vista de las molestias causadas se propone una planificación dentro del terreno municipal.

La presencia de un río conocido con el nombre de Yaguachi sería este uno de los elementos paisajísticos que llaman la atención de los turistas. Aproximadamente en feriados (carnaval) alrededor de 400 a 500 turistas, mientras tanto habitantes del cantón no le prestan atención necesaria por su estado actual, como consecuencia se evidencia un desinterés por visitarlo.

Si no se da solución a las causas que han generado este problema después de algunos años será un lugar en abandono y deteriorado en su totalidad.

**Imagen 2. Piscina del balneario Agua y Sol**



**Fuente:** Piscina del Balneario Agua y Sol  
**Elaborado por:** La Autora

**Imagen 3. Piscina del balneario Agua y Sol**



**Fuente:** Piscina del Balneario Agua y Sol  
**Elaborado por:** La Autora

## **Justificación**

En los últimos años el turismo se ha convertido en una de las potencias de adelanto y progreso de diferentes países, que aprovechando de su ubicación geográfica, Clima y Recursos Naturales dan hincapié a su adelanto económico social y cultural, nuestro país el Ecuador posee todas estas características en sus diferentes Regiones por tanto considerado entre uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta donde diferentes Organizaciones públicas o privadas, han ejecutado proyectos aportando a su evolución promocionándolos a nivel nacional e internacional.

Es por ésta razón en el cantón Chaguarpamba provincia de Loja se propone el Rediseño del proyecto Agua y Sol que contará con atractivos turísticos naturales y artificiales. Al ser este un espacio en que se puede desarrollar la actividades, recreacionales y de esparcimiento con una infraestructura que brinde al turista el pleno contacto con la naturaleza y el disfrute de la misma con un servicio que prolifere la frecuencia, atracción y atención de visitantes del sector y de otros cantones como son Balsas, Marcabeli, Olmedo entre otros, mismos que empezarán a ver en el Parque Acuático Agua y Sol, como una oferta innovadora que se complementará con las diferentes actividades que pueden realizar en esta zona potenciando el adelanto turístico, económico y cultural del Cantón Chaguarpamba.

Por esta razón el GAD Municipal como responsable de ofertar un lugar de entretenimiento, ha enfocado su interés de proponer mejoras, que aportarán en gran medida para el desarrollo socioeconómico del cantón. El Parque Acuático contara con un servicio de calidad que bien le permitirá convertirse en la sede de eventos sociales culturales y deportivos que se ejecutaran para socializar las costumbres y tradiciones del cantón a quienes degusten de

la belleza paisajista del lugar, incentivándoles a visitarlo y por sobre todo a conservar y proteger el medio ambiente evitando en lo mayor posible la contaminación del ecosistema.

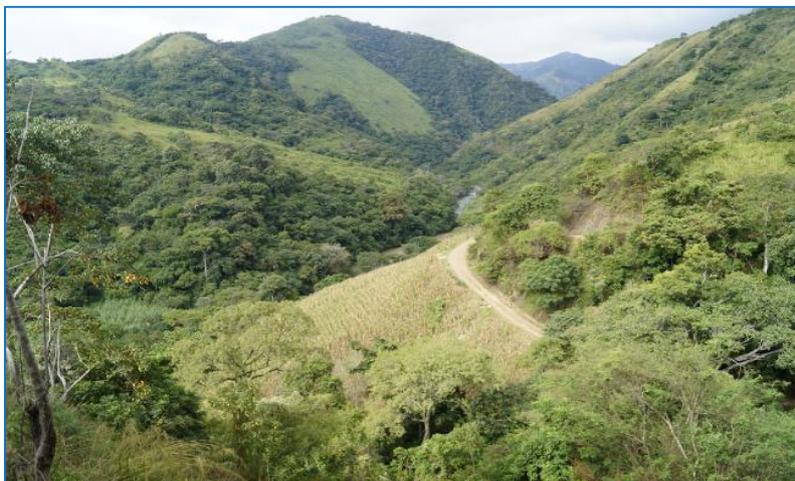
#### **Imagen 4. Rio del Balneario Agua y Sol**



Fuente: Autora

Elaborado por: La Autora

#### **Imagen 5. Ingreso al Rio del Balneario Agua y Sol**



Fuente: Autora

Elaborado por: La Autora

Este proyecto mejorara en base al Plan del Buen Vivir en dos objetivos planteados.

**“Objetivo 8.** Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

**Objetivo 7.** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES, 2013)

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer el diseño Arquitectónico de un parque Acuático para el cantón Chaguarpamba provincia de Loja, que garantice a los usuarios la accesibilidad, el uso de sus espacios y el desarrollo de las actividades recreativas, deportivas y acuáticas.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar y seleccionar las actividades acuáticas recreativas, que serán implantadas en el proyecto.
- Determinar las condiciones y valores del sitio seleccionado para la implantación del Parque acuático.
- Plantear una solución arquitectónica, tomando en cuenta las particularidades de la zona a implantar, conjuntamente con las características y el involucramiento del Río.

## CAPITULO 1

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Conceptos generales

**Ecoturismo:** De acuerdo a (Báez & Acuña, 2003) define como “un vínculo del turismo con el ambiente natural en el cual podemos desarrollar actividades deportivas recreativas”

Algunas de las características que adoptaría el Turista:

- Interesado en tener contacto Directo con la Naturaleza.
- Busca un Intercambio cultural
- Dispuesto aprender
- Prefiere el contacto directo con las personas
- Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad.

**Parques Acuáticos:** Estos centros de entretenimiento tienen características constructivas y operativas particulares, son parques cuya ambientación está directamente relacionada con el agua y el cliente interactúa físicamente la misma dentro de una variedad de actividades acuáticas.

En la actualidad se presenta como propuestas de pequeños, medianos y grande emprendimientos diferenciándose en la superficie que ocupan y la variedad de

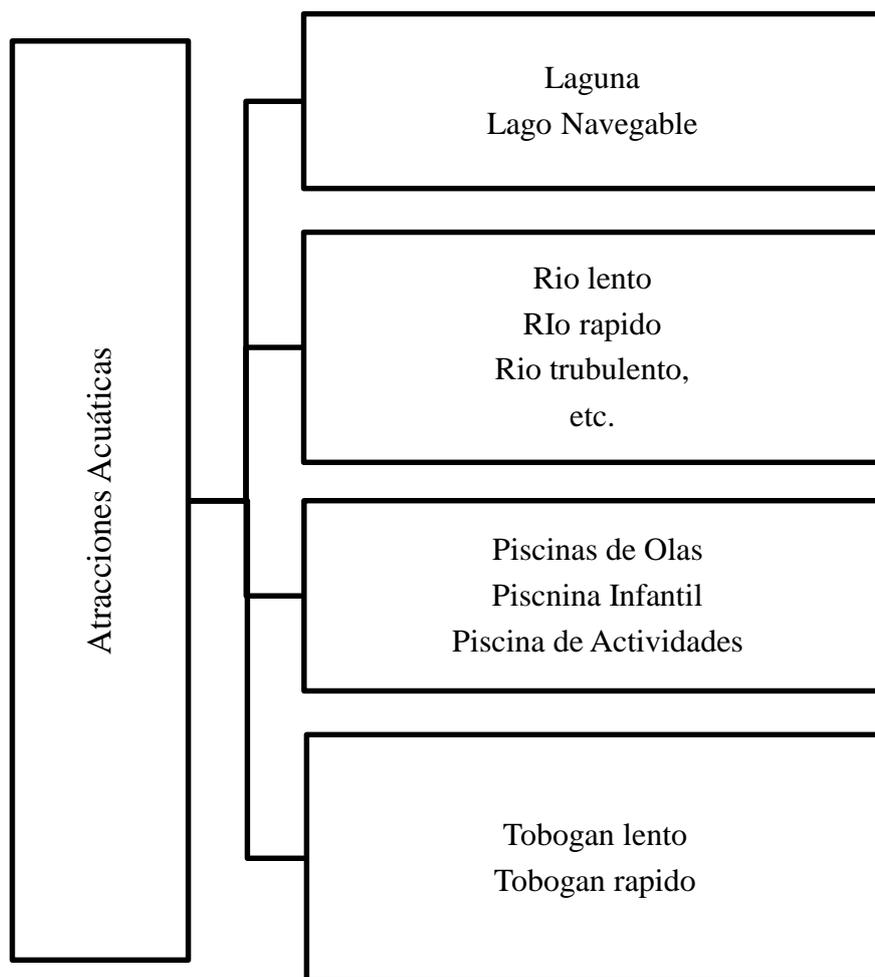
actividades. Tiene horarios y meses de funcionamientos programados en función del clima. Tienen presencia en lugares de vacaciones con clima templado o tropical. Ubicados en **Espacios Naturales** sus propuestas de actividades acuáticas recreativas están basadas fundamentalmente en piscinas con olas (wave pool), piscinas de esparcimiento, tubos deslizadores (tubes slides), deslizadores acuáticos (wáter slides), áreas de descanso, fast food y sectores con entrenamientos para niños y pre adolescentes. (Taccone, 2000)

Comercialmente el proyecto debe estar precedido por estudios de viabilidad y en su concreción se deben incluir juegos novedosos e interactivos que permita alcanzar un diseño ambiental estético, seguro, de alta calidad y atractivo.

**Parque Acuático:** Según (Moreno, 1996) expresa:

Es un espacio cerrado, en el cual se ofrece los múltiples y diversas atracciones que aumentan el disfrute del agua como elemento principal de un juego estimulante que, para evitar riesgos debe hacerse en el marco de una normativa adecuada. (p. 75)

Algunas y servicios que se van a desarrollar en este espacio son de distracción: picnic descanso, restauración, etc.

**Tabla 1. Atracciones Acuáticas**

Fuente: ( Gonzales, 2000)  
Elaborado por: La Autora

**Rio:** En este entorno va a ofrecernos en sus distintos tramos, posibilidades diferentes en función de la velocidad de su corriente y de la profundidad de sus aguas. En zonas donde el agua discurre tranquila y por su cauce, se podrán realizar algunas de las actividades indicadas anteriormente en la (Tabla de Atracciones Acuáticas), en los tramos donde el agua discurra a una velocidad considerable se pueden aprovechar para dejarse arrastrar con o sin un material flotante donde agarrarse. La mayoría de estas instalaciones son al aire libre, siendo estos elementos naturales o artificiales que pueden ser implantados en un parque acuático según sean las necesidades.

**Actividades Acuáticas Recreativas:** se encuentran al aire libre, cuya oferta está pensada para todas las edades. Algunos de los componentes:

**Laguna:** Gran depósito natural de agua, de aguas pluviales, sus superficies son mayores y su profundidad.

**Lago Navegable:** Es un lago que sirve para desplazar con naves o embarcaciones.

**Rio Lento:** Es un circuito con una longitud más de 180 metros para que te relajes, con lagunas, se pueden presentar de manera artificial o natural.

**Rio rápido:** Se trata de una refrescante e interactiva atracción acuática a lo largo de toboganes de media circunferencia. La profundidad de la piscina es de 1.20m

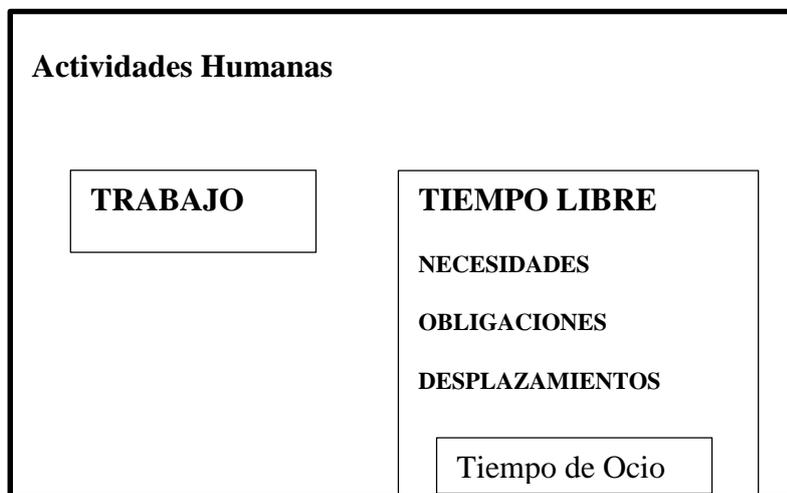
**Rio turbulento:** Cuando el flujo turbulento ocurre cuando las velocidades de flujo son generalmente muy altas, son inestables y se producen remolinos.

**Espacios Naturales:** Según (Gonzalez, 2000) expresa: los juegos en el agua no han de limitarse, únicamente a entornos cerrados, cubiertos o descubiertos. El medio natural (mares ríos y lagos pantanos, etc.) sin lugar a dudas también ofrece un alto componente lúdico.

Organizar actividades en estos medios naturales implica una gran aventura, pero a la vez exige seguir algunas reglas preventivas.

## 1.2. Actividades Humanas

**Figura 1.** Actividades humanas



Fuente: (Gate, 1987)

Elaborado por: La Autora

En general las actividades humanas desarrollan y utilizan los recursos ambientales, transformándolos en bienes y servicios. La actividad Turística configura un conjunto de condiciones propicias para su expansión dentro de un espacio involucrado con el ambiente

## 1.3. Turismo

Es el conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos de personas seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje al recreo, los negocios, la salud o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa. (Jiménez Bulla & Barbosa, 2013)

### 1.3.1. Clasificación del turista

Según (Jiménez Bulla & Barbosa, 2013) los tipos de turistas son los siguientes:

**Residente:** Permanece al menos de 12 meses consecutivos y, en lo interno, al menos seis meses consecutivos.

**Visitante:** Permanece menos de un año tanto en lo internacional como en lo interno

**Turista:** Pernocta por lo menos una noche

**Excursionista:** Permanece menos de 24 horas sin pernoctar en el destino turístico, bien sea internacional o en lo interno.

### 1.3.2. Tipología de los productos del turismo

El turismo tiene una caracterización específica, que se adquieren por cada una de las subdivisiones o clasificaciones de los productos turísticos que se ofrecen; de acuerdo a esto se ha visto en la necesidad de clasificar sus actividades ya que como lo menciono “la demanda turística está cambiando y en consecuencia los destinos turísticos que solo ofrecen sol y playa se están renovando para no perder su competitividad” (Jiménez Bulla & Barbosa, 2013, pág. 67)

Con el paso del tiempo logrando con esto ofertar más opciones para el turista versátil que desea conocer actividades nuevas, como son:

- **Cultural** Conjunto de actividades de carácter turístico que se realizan con el objeto de adquirir conocimiento y ampliar cultura, integrando en ellas con el componente lucido y de ocio
- **Medioambiental.**- Actividades que se realizan en contacto con la naturaleza bajo el concepto de sustentabilidad”
- **Deportivo.**- Incluir en estos los turismos de golf, de alto rendimiento deportivo, etc.

- **Rural.**- oferta integrada de ocio
- **Salud.**- Actividades específicas para mejorar la salud
- **Incentivos.**- Utilizados por la dirección de las empresas para motivar y mejorar la eficiencia del trabajador.
- **Congreso y Convenciones.**- Conformado por un grupo de personas que asisten por fines profesionales.
- **Negocios.**- desplazamientos empresarial cual motivación es el de realizar algún negocio. (Jiménez Bulla & Barbosa, 2013)

### 1.3.3. Condiciones turísticas

De acuerdo con (Guevara, 2012) “la zona turística se han determinado factores primordiales al momento de realizar turismo que son la distancia, calidad de productos, coste del viaje y temporada turística entre otras”.

### 1.3.4. La oferta turística

“La oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino y satisfacen todas sus necesidades” (Jiménez Bulla & Barbosa, 2013, pág. 80)

Los medios turísticos son los atractivos con los que cuenta un destino determinado, sean de orden natural, histórico-monumental, cultural o folclórico; para lo cual la infraestructura que se necesitan para el desarrollo de la actividad sea públicos o privados deben estar en condiciones adecuadas para cumplir con las necesidades de los turistas.

Los elementos de la oferta turística son el conjunto de empresas encargadas de elaborar todos los productos y servicios que consumen los turistas, las cuales se diferencian entre tres tipos:

- **Empresas de atractivos turísticos.-** son los elementos que posee una zona y son capaces de motivar el viaje de las personas; conservando sus características y condiciones generales
- **Empresas de las infraestructuras.-** son todas aquellas que realizan construcciones tanto subterráneas como de superficie.
- **Empresas de las Estructuras Turísticas.-** Son las encargadas de producir todos los servicios que necesita el turista; lo que conlleva costos para el turista. (Jiménez Bulla & Barbosa, 2013)

#### **1.4. Atractivos**

“Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sean permanentes o temporales y se clasifican en dos grandes grupos atractivos naturales y atractivos culturales.” (Di-Bella, 2009, pág. 48)

##### **1.4.1. Atractivos Naturales**

**Atractivos geomorfológicos:** Creados por la acción de la naturaleza.

- Litorales
  - Lagunas y depósitos de agua

- Vulcanismo
- Relieves

**Atractivos biogeográficos.-** son aquellos que tienen manifestación de vida animal o vegetal, y son

- Agrupaciones vegetales.
- Agrupaciones animales

**Atractivos históricos.-** Obras que han dejado las civilizaciones como los lugares que tienen un significado en la historia.

**Atractivos Contemporáneos.-** Son los atractivos que posee un país o región a través de su patrimonio cultural.

#### **1.4.2. La Planta Turística**

De acuerdo a (Di-Bella, 2009) señala:

Es una buena combinación de bienes y servicios que forman la planta turística, lo cual constituye otro aspecto de los recursos disponibles para ofrecerlos a quienes lo demandan. Esta planta está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen los que requiere el turista.

Fundamentalmente son los siguientes:

- Transporte.
- Alojamiento

- Alimentación
- Recreación
- Servicios de apoyo

Tiene un enfoque en la valoración del impacto ambiental que ciertas actividades pueden tener, este autor clasifica las actividades terrestres, actividades acuáticas, actividades aéreas.

**Actividades Terrestres:** Montañismo senderismo, orientación, esquí de fondo y travesía escalada alpinismo, ciclo turismo, ciclismo de montaña, espeleología, horsing – trineos y motos 4\*4.

**Actividades Acuáticas:** Piragüismo, vela (cruceiro, windsurf, vela, ligera), submarinismo rafting, descenso de ríos, hidrospeed, descensos de barrancos, motos y surf

**Actividades Aéreas:** Paracaidismo, parapente, alda delta, vuelo en globo, vuelo sin motor, puenting, vuelo libre y ultraligero. (Torres, 2004)

### 1.4.3. Producto Turístico

Dentro del Producto turístico o el servicio que usara el usuario se lo resume de una manera clara, tal como lo señala Di Bella, (2010):

$$\begin{array}{r}
 \text{Atractivos} \\
 + \\
 \text{Infraestructura} \\
 + \\
 \text{Estructura de Producción} \\
 \text{(Planta Turística)} \\
 + \\
 \text{Superestructura} \\
 = \\
 \text{Producto Turístico. (p. 67 – 68)}
 \end{array}
 \left. \begin{array}{l}
 \text{Transportación} \\
 \text{Alojamiento} \\
 \text{Alimentación} \\
 \text{Recreación}
 \end{array} \right\}$$

De esta manera se da a conocer el producto turístico como un servicio o comodidad para el turista dando el resultado con finalidad de que el usuario retome su visita.

#### **1.4.4. Los componentes básicos**

Estos componentes son los que satisfacen la necesidad del turista

- El transporte Aéreo
- El servicio del agente de viaje
- El transporte terrestre
- El alojamiento turístico
- Los servicios de restaurantes y Bares
- Los Atractivos o Animaciones. (Guevara, 2012, pág. 48)

### **1.5. Paisajismo**

El paisaje es la forma donde las personas observan el territorio, el entorno de las personas. Está compuesto de datos objetivos como la como la forma del sitio, sus componentes físicos y biológicos o el clima entre otros aspectos, que se amplían en la zona. (Márquez, 2011, pág. 15)

#### **1.5.1. Gestión del paisaje**

La gestión de paisaje debe resolver los problemas existentes, anticipar situaciones con previsión, ofrecer instancias para generar soluciones y estimular ideas en la búsqueda de pautas

para explorar en nuevos caminos, cuanto mayor sea el compromiso colectivo existen beneficios para alcanzar una mejor calidad de vida.

### **1.5.2. Beneficios de las Herramientas de gestión del Paisaje.**

El paisaje debe permitirnos resolver los niveles y modos de antropización, así como también:

- Mejorar la calidad del Habitar
- Aportar al bienestar individual y colectivo
- Promover desarrollo económico sustentable
- Construir democracia con participación social
- Planificar para la sustentabilidad ambiental
- Potenciar la identidad Local
- Estimular los valores culturales
- Sensibilizar a la población respecto al paisaje
- Optimizar la administración pública. (Márquez, 2011)

### **1.6. Claves conceptuales del Paisaje.**

A través de la definición y el análisis (Rucks & Bellora, 2009), comprenden relaciones con el proceso proyectual, y analizan posibles maneras de abordarlo desde el proyecto arquitectónico, a continuación, claves y componentes que lo integran.

Claves de Primer Orden.

- “Clave Operativa
- Clave Perceptiva” (Rucks & Bellora, 2009).

Sin estas claves no es posible entender al paisaje como objeto del proyecto de esta manera las siguientes claves de segundo:

- Clave natural artificial
- Clave Estética
- Clave Multicapa
- Clave Sustentable
- Clave de Datos
- Clave Dinámica

**Las Claves de Primer Orden.-** son la base Operativa, la fuerza que otorga al proyecto la capacidad de impulsar el lugar en el sentido de entrar al lugar, interacción desde lo que ya es pero también de lo que no es, del todo convertirlo en algo deseable.

**La Clave Perceptiva.-** El sujeto es la parte activa del paisaje, un sitio del mundo real y una creación de la mente.

**La Clave Natural Artificial.-** es el cuerpo conceptual, de tal forma que se distinguen pero no pierden su originalidad. El paisaje es ahora el objeto del proyecto, los límites entre lo construido y lo material se difuminan.

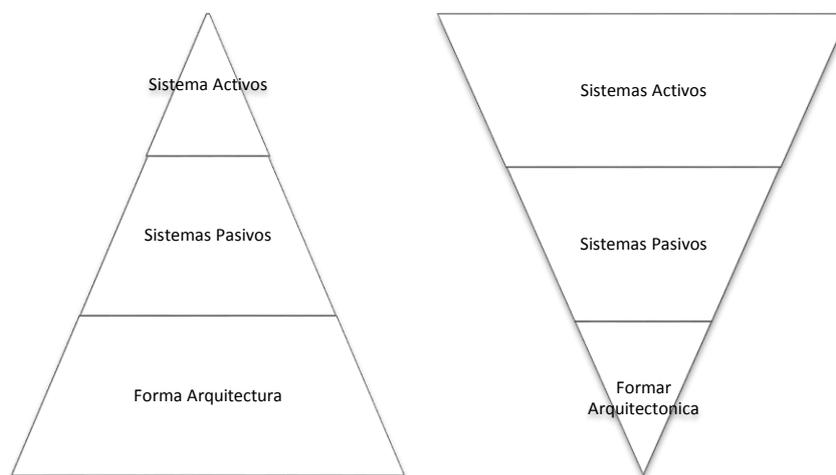
**La Clave Estética.-** la denominan como tendencia poética de la Arquitectura.

**La Clave Multicapa.-** Aceptado por un lado como construcción material y por otro lado como mental.

Conceptualiza al paisaje como fusión de estratos y unidades temáticas se hace más inteligente su configuración de las capas dependiendo la importancia en el lugar y la estrategia.

**La Clave Sustentable.-** Desarrollo verde, etiqueta verde, territorio y sostenibilidad.

**Figura 2.** Diagrama de sistemas



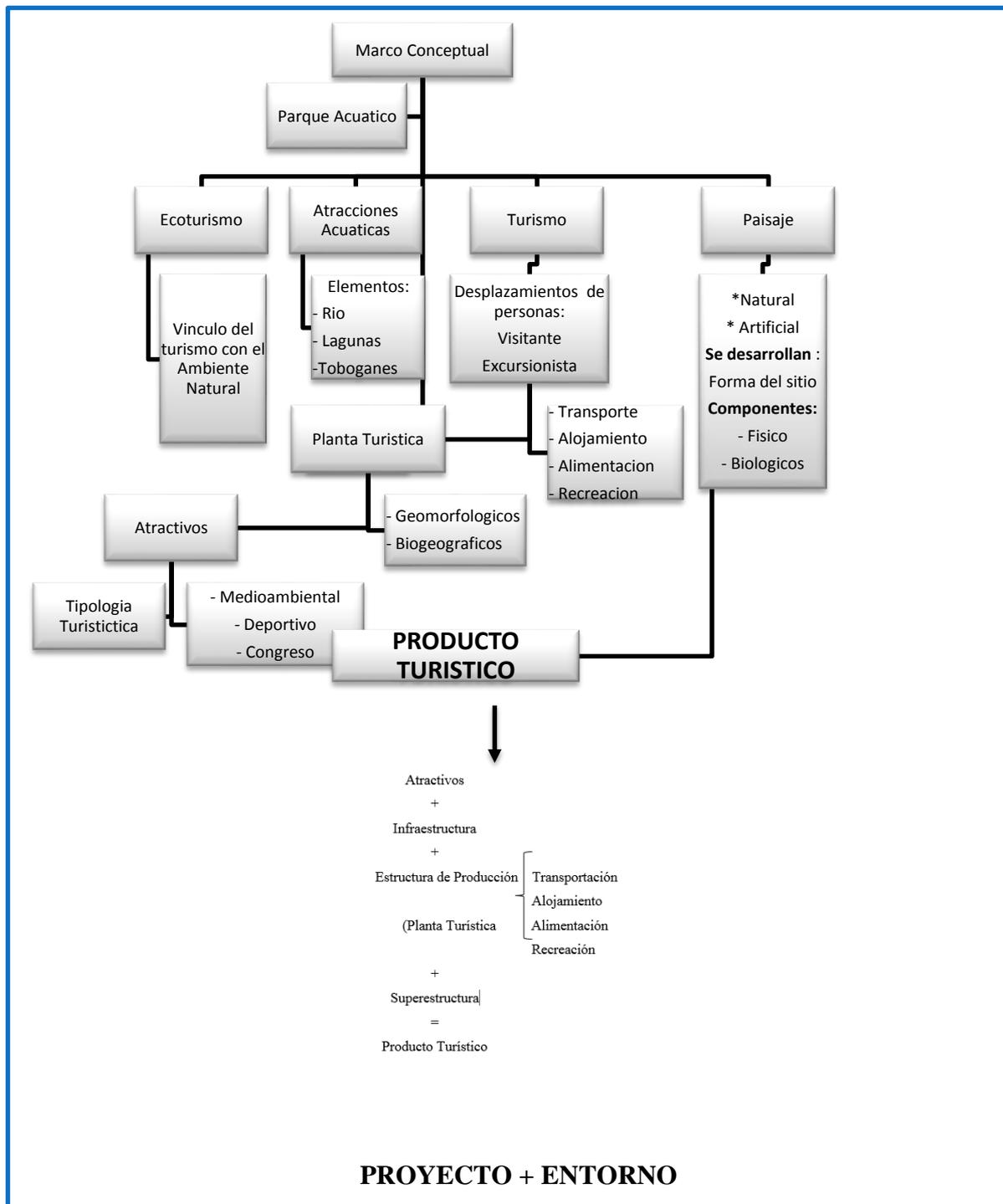
**Fuente:** (Báez & Acuña, 2003)  
**Elaborado por:** La Autora

**La Clave de Datos.-** Se la define en dos líneas de investigación una pragmática y una Cuantificable toda esto se refiere a los datos que conforman el paisaje

**La Clave Dinámica.-** Donde se manifiesta procesos relaciones, Procesos y no forma en el cual se articulan sobre el territorio.

1.6.1. RESUMEN

Figura 3. Producto turístico



Elaborado por: La Autora

## **1.7. MARCO TECNOLÓGICO**

### **1.7.1. Materiales Ecológicos.**

De acuerdo a Palacios Blanco (2011), señala “algunos de los materiales naturales como la tierra, la cal, el yeso, la piedra y la madera estos se pueden reciclar, no contaminan y son absorbidos por ciclos ecológicos”, según el autor los mejores materiales son los que consumen poca energía en su elaboración y son locales, uno de los ejemplos es el adobe hecho con la tierra del terreno donde se va a construir.

#### **1.7.1.1. Cualidades Básicas de los materiales Ecológicos.**

- No contienen contaminantes ni sustancias tóxicas
- Son resistentes y pueden separarse con medios locales.
- Son renovables y abundantes
- No Producen radiaciones naturales o inducidas
- Tienen buenas cualidades térmicas y acústica.
- No contaminan electromagnéticamente
- Son Biodegradables.

### **1.7.2. El OSB**

Según (Jacobo, 2014) señala:

El mejoramiento de los materiales de construcción en madera también es un aporte ecológico al medio ambiente, pues permite el reciclaje de uso de la materia prima

“madera”, tal es el caso de las placas flexibles de fibras de madera de 20 cm espesor para aislación térmica perimetral, permite alcanzar valores de “K” de 0,20 a 0,14 W/m<sup>2</sup>K.

Para sustituir el uso de madera masiva en la construcción se desarrolló un panel de madera de virutas orientadas tipo (OSB).

De acuerdo con Construcción LP Chile S.A. (2012), considera:

Algunas de las aplicaciones de OSB como techumbres permiten reducir considerablemente los tiempos de instalación de cubiertas, generando superficies uniformes y estables. Otros de los elementos en muros es uso de tableros OSB en estructura de muros que permite eliminar cadenas y diagonales generando importantes ahorros de hasta un 50% en materiales y mano de obra. En pisos los tableros son calibrados, machimbrados y de cantos sellados, aptos para recibir losetas de hormigón y cualquier tipo de pavimento recomendado para la aplicación en pisos de madera.

## 1.8. MARCO LEGAL

### 1.8.1. Reglamentos constitucionales

**Tabla 2. Leyes**

LEYES	ARTÍCULOS	OBSERVACIONES	ANÁLISIS
Constitución	<b>Art. 404.-</b> Patrimonio Natural y ecosistemas	El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación recuperación y promoción. Su gestión se sujetara a los principios y garantías consagrados en la constitución y se llevara a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley. (Rucks & Bellora, 2009)	Se visualiza un patrimonio natural donde se le puede dar otro valor paisajístico cultural.
Constitución	<b>Art. 415.-</b> Biosfera, ecología	El estado central y los gobiernos autónomos descentralizados adoptaran políticas integrales y participativas de ordenamiento territorial urbano y de uso del suelo, que permitan regular el crecimiento urbano, el	Diseño y Planificación del sitio turístico.

	urbana y energías alternativas.	manejo de la fauna. Los gobiernos autónomos descentralizados desarrollaran programas de uso racional del agua y de reducción reciclaje y tratamiento adecuado de desechos sólidos y líquidos. Se Incentivara y facilitara el transporte terrestre no motorizado, en especial mediante el establecimiento de ciclo vías.	
Constitución	<b>Art. 395.</b> Principios ambientales.	1. El estado garantizara un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.	Modelo sustentable amigable con el ambiente, aprovechando los elementos naturales que ofrece el sitio.
Régimen del Buen Vivir	Naturaleza y ambiente	2. las Políticas de Gestión ambiental se aplicaran de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.	

Ley 97 de Turismo MINTUR

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas

Esta ley promoverá la normativa necesaria para el desarrollo promoción de un centro turístico, por ende los derechos y deberes que este contrae para con el Estado y así mismo con los usuarios y viceversa.

con el desplazamiento  
de personas hacia  
lugares distintos al de su  
residencia habitual; sin  
ánimo de radicarse  
permanentemente en  
ellos.

REGLAMENTO GENERAL DE LA  
LEY DE TURISMO

**Art. 43.-** Definición de  
las actividades de  
turismo.

Inciso:

**b)** Son actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo.

**d)** Comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo

Se refiere a la ejecución de diferentes actividades de prestación de servicios de diferente tipo, económicos deportivos gastronómicos etc, que vayan encaminados a reunir la atención y participación de propios y extraños de un lugar en el que se fomente el turismo y visita en gran proporción siempre vigilante del

b) Servicio de alimentos y bebidas - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. correcto aprovechamiento del medio ambiente.

e) La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

d) Operación

e) Intermediación

Ley de Turismo (Reglamento y Legislación Conexa)	Sección 7ª.  Complejos vacacionales  Art. 32	Servicios en los complejos vacacionales.- Para que un alojamiento sea considerando complejo vacacional deberá prestar como mínimo los siguientes servicios.-  a) De hospedaje y complementarios  b) Servicios de carácter deportivo
Derecho Ambiental Ecuatoriano	Derecho de la naturaleza o Pacha Mama. Arts. 71 y 72, CRE	Tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.... Tiene derecho a la restauración.

**Fuente:** (Asamblea Nacional Constituyente, 2010)

**Elaborado por:** La Autora

## 1.9. MARCO REFERENCIAL

### 1.9.1. Complejo Termal y Parque Acuático en Paraná

#### 1.9.1.1. Datos generales

Este proyecto fue diseñado por los arquitectos, donde establecen el buen uso de los recursos naturales.

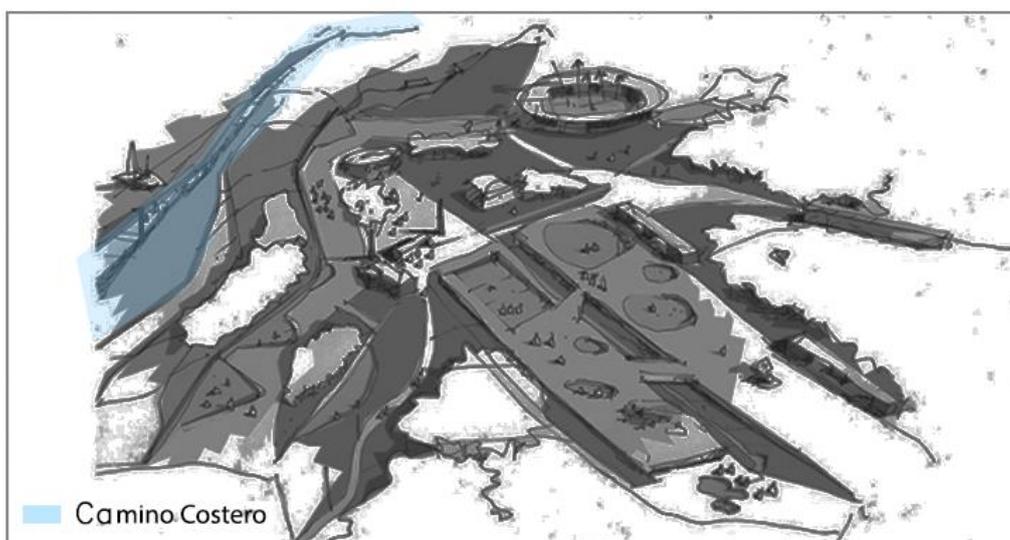
**Tabla 3. Complejo Termal y Parque Acuático.**

<b>Arquitectos</b>	Federico Cairoli, Carlos Di Napoli, Andrés Francesconi, Francisco Garrido, Lucas Henquin, Germán Müller, Sebastian Stechina
<b>Ubicación</b>	Paraná, Brasil
<b>Año del Proyecto</b>	2013

Elaborado por: La Autora

**Emplazamiento:** El programa del complejo termal y Parque acuático

**Mapa 1. Programa del complejo termal y Parque acuático**



**Fuente** Plataforma Arquitectura - Complejo Termal y Parque Acuático en Paraná  
**Elaborado por:** La Autora

### 1.9.1.2. Topografía

Presenta una pendiente, de esta manera ayuda a generar visuales que favorecen el entorno del paisaje.

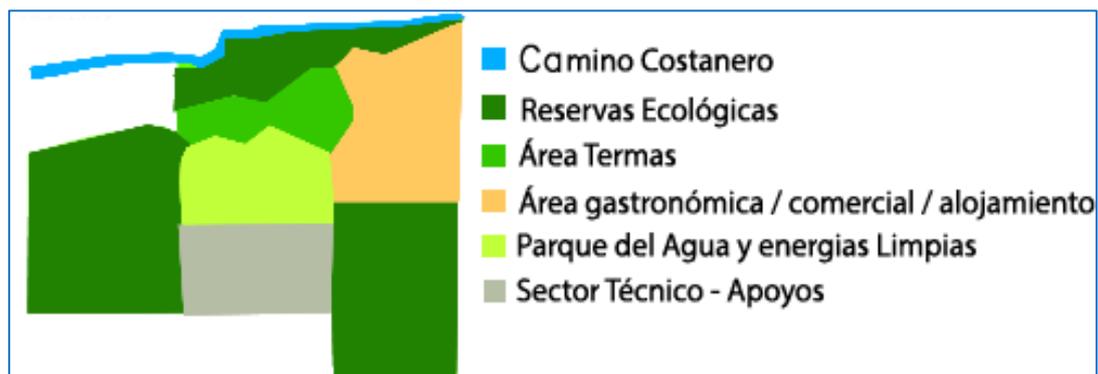
**Imagen 1. Vista Panorámica Complejo Termal y Parque Acuático en Paraná**



Fuente Plataforma Arquitectura - Complejo Termal y Parque Acuático en Paraná  
Elaborado por: La Autora

### 1.9.1.3. Conservación del área verde.

**Imagen 2. Área Verde**



Fuente Plataforma Arquitectura - Complejo Termal y Parque Acuático en Paraná  
Elaborado por: La Autora

El proyecto, ayuda al cuidado del ambiente gracias a su Zonificación que reduce el impacto del espacio abierto existente; la barranca, el río y el verde, son las potencias del proyecto.

Su relación amigable con el ambiente, lo define como una arquitectura que se conecta y se involucra con el público.

#### 1.9.1.4. Componentes arquitectónicos

**Imagen 3. Componentes del Complejo Termal y Parque Acuático**



Fuente Plataforma Arquitectura - Complejo Termal y Parque Acuático en Paraná

Elaborado por: La Autora

Su estructura está compuesta a base de hormigón armado, las paredes de madera, el espacio Semi-exterior ofrece un ambiente interactivo y se convierte en un lugar con espacios funcionales, su tipología se fundamenta en una forma lineal utilizando rectángulos.

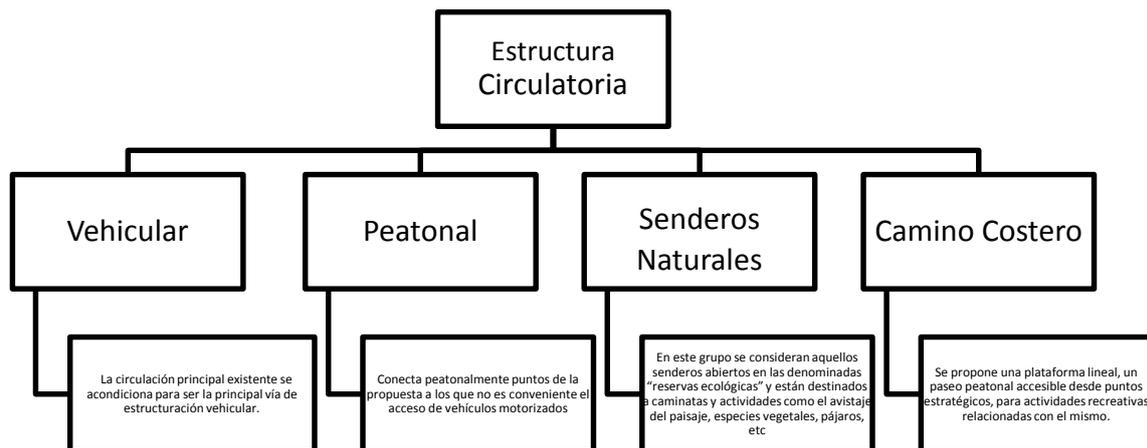
### Imagen 4. Vista Complejo Termal y Parque Acuático en Paraná



Fuente Plataforma Arquitectura - Complejo Termal y Parque Acuático en Paraná  
Elaborado por: La Autora

#### 1.9.1.5. Circulaciones

#### Figura 4. Estructura Circulatoria



Fuente Plataforma Arquitectura - Complejo Termal y Parque Acuático en Paraná  
Elaborado por: La Autora

Comunica a todas las áreas mediante una circulación horizontal, el proyecto se rige bajo senderos áreas verdes destinadas a caminatas y desarrollan varias actividades recreativas y deportivas.

### **1.9.1.6. Ventilación**

Los vientos principales tienen dirección Suroeste – noroeste, influye directamente al área de la piscina y pabellones, los espacios tienen un efecto positivo, está compuesta por tiras de ventanas y pérgolas que permite el acceso de la luz natural y ventilación, sin afectar o causar molestia durante las actividades que se desarrollen en el proyecto.

## CAPITULO 2

### MARCO CONTEXTUAL

#### 2.1. Contexto histórico

##### 2.1.1. Datos Históricos

**Tabla 4. Antecedentes históricos del Cantón Chaguarpamba**

<b>1760</b>	Se levantó un caserío entre las Haciendas Piedra Blanca (actual provincia de el Oro) y Chaguarpamba.
<b>1869</b>	Chaguarpamba fue reconocido como Parroquia del Cantón Paltas
<b>1981</b>	Socializar la idea de la creación del Cantón Chaguarpamba
<b>25/10/1948</b>	Santa Rufina se consolidó como parroquia Rural
<b>1981</b>	Se Facilita los tramites cantonización.
<b>1982</b>	Iniciándose el Proceso de Cantonización
<b>1982</b>	Donación de un terreno casa Comunal por los señores Juan francisco Aldean Rojas y Juana Mercedes Jaramillo Torres.
<b>09/02/1982</b>	Se concreta el proyecto de Creación del Cantón
<b>1982 - 1985</b>	Se Organizaron comité del Cantón Chaguarpamba realizaron todas las gestiones necesarias y aparejaron Documentación respectiva.
<b>1985</b>	Cantonización
<b>11/01/1986</b>	Inauguración del Nuevo Cantón Chaguarpamba
<b>01/06/1986</b>	Primer Cabildo Municipal

Fuente: (Valarezo Sigcho, 2009)

Elaborado por: La autora

## 2.2. Distribución Político-Administrativa

Está limitado: al norte: con los cantones, Portovelo y Piñas, prov. de El Oro; al sur: con los cantones, Olmedo y Paltas, prov. de Loja; al este: con el cantón Catamayo, prov. de Loja y al oeste: con el cantón Paltas. Chaguarpamba fue creado el 04 de diciembre de 1985 cuyo registro oficial es N: 343 del 27 de diciembre de 1985. Su cabecera cantonal es Chaguarpamba.

En la actualidad se encuentra integrado por una parroquia urbana: Chaguarpamba y cuatro parroquias rurales: El Rosario, Amarillos, Santa Rufina y Buenavista.

**Tabla 5. Superficies parroquiales del cantón Chaguarpamba, 2014.**

	<b>Parroquias</b>	<b>Área ha</b>
<b>1</b>	El Rosario	9163.66
<b>2</b>	Amarillos	2162.25
<b>3</b>	<b>Santa Rufina</b>	<b>5434.33</b>
<b>4</b>	Buenavista	4432.30
<b>5</b>	Chaguarpamba	10127.33
	<b>TOTAL</b>	<b>31319.87</b>

Fuente: IGM- SENPADES 2014

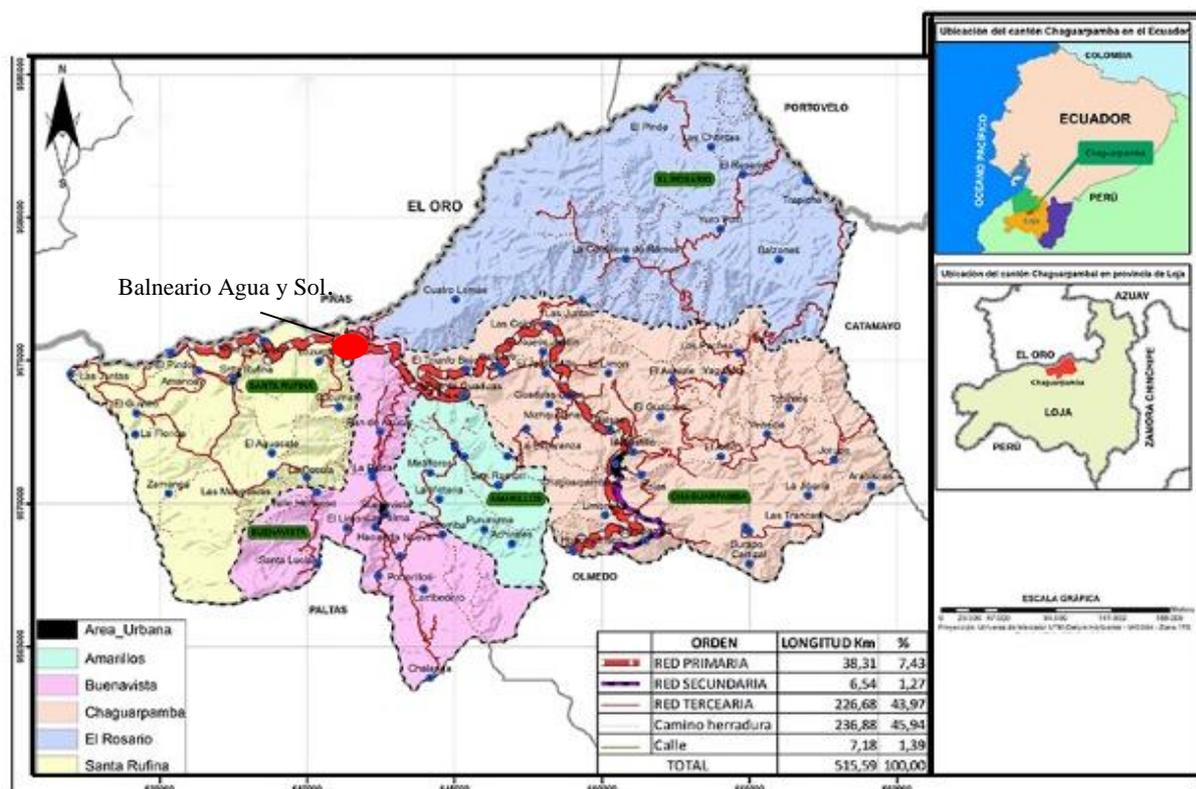
Elaborado por: La Autora

El Gobierno Local ejerce su autoridad en el cantón a través del Alcalde y en las parroquias mediante los Presidentes de los GAD parroquiales; el Gobierno Municipal se ejercita por medio de la Cámara Edilicia, Concejo o Cabildo, el mismo que es autónomo, dirigido por su Alcalde, elegido por votación popular.

## 2.3. Contexto Geográfico

### 2.3.1. Ubicación del Cantón Chaguarpamba

Mapa 2. Cantón Chaguarpamba



Fuente: PD y OT CH 2015

Elaborado por: La Autora

**Extensión Territorial:** Tiene una extensión de 317,7 Km<sup>2</sup> de superficie (31770 has) las mismas que significan el 2.76% de la superficie total de la provincia de Loja, sus límites:

Al norte: Portovelo y Piñas, con los cantones de la prov. de El Oro.

Al sur: Olmedo y Paltas, cantones de la prov. de Loja.

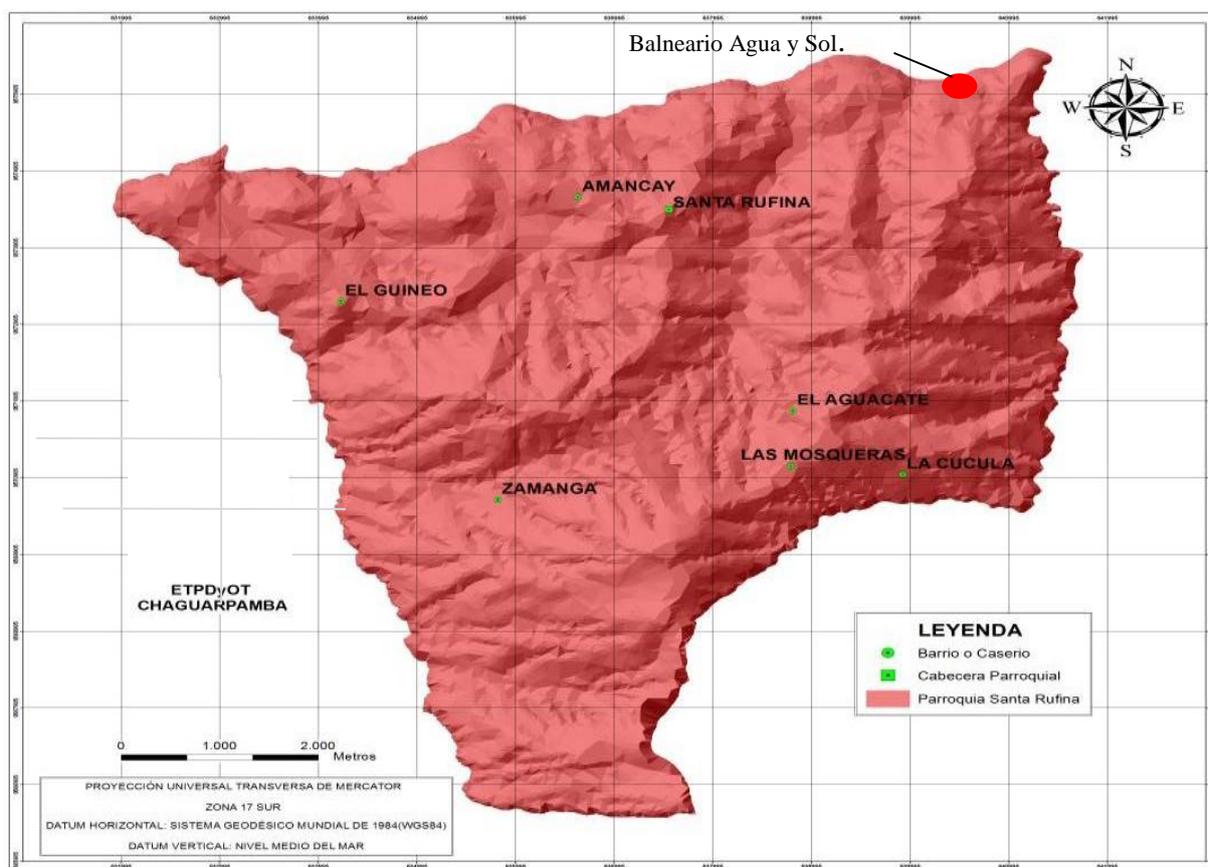
Al este: Catamayo, cantón de la prov. de Loja.

Al oeste: Paltas cantón de la. prov. de Loja.

**Coordenadas Geográficas:** 79° , 38' , 27" de longitud oeste. 3° , 52' , 23" de latitud sur. 3° , 52' , 23" de latitud Sur

### 2.3.2. Ubicación de la parroquia rural Santa Rufina.

**Mapa 3. Parroquia Santa Rufina**



Fuente: PD y OT CH 2015

Elaborado por: La Autora

**Extensión Territorial:** La Parroquia Santa Rufina tiene una extensión de 54.10 Km<sup>2</sup>, representa un 17 % de la superficie total del cantón, sus límites.

**Barrios:** Cucula, Moshqueros, Cucumate, Lozumbe, Samanga, Pueblo Nuevo, El Pindo, la Y del Guineo, Guineo Alto y Amancayes.

## **Limites**

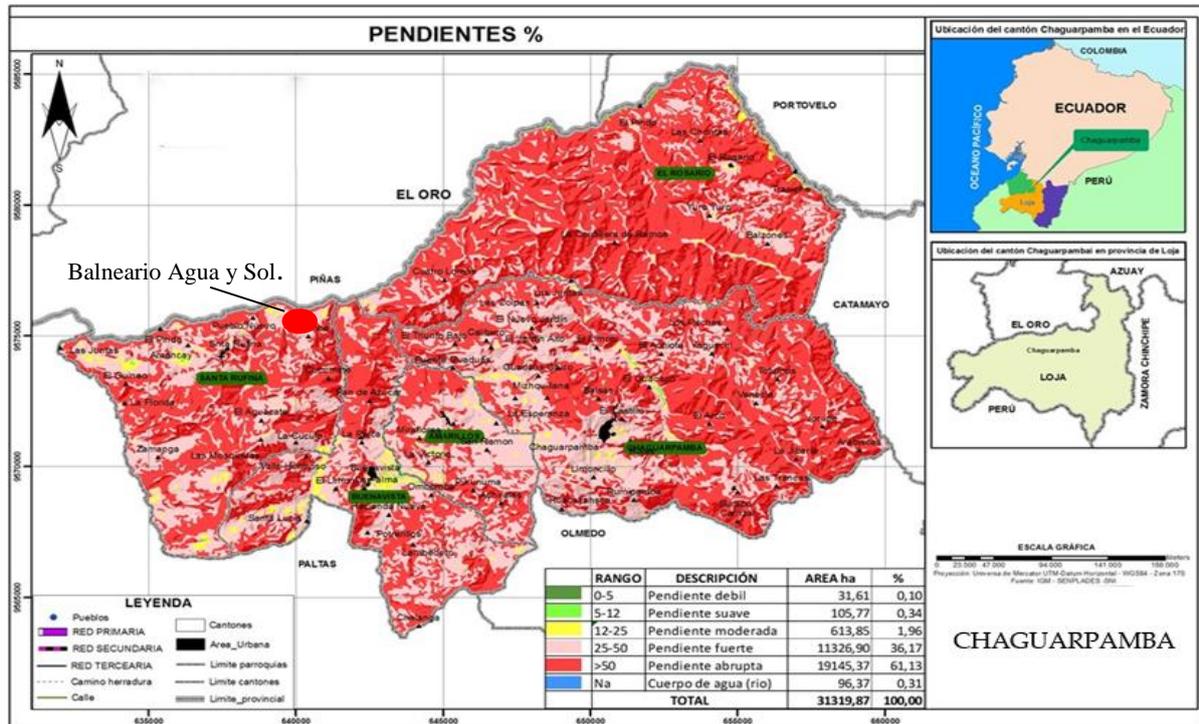
- **Al norte:** con la provincia del Oro, teniendo como divisor de Aguas el Rio Pindo.
- **Al sur:** con el Barrio Guango; comunidad de la parroquia Buenavista y la Parroquia Lauro Guerrero perteneciente al Cantón Paltas.
- **Al este:** limita con la Quebrada de Chipianga, vertiente de agua que nace de la Parroquia Buenavista.
- **Al oeste:** limita con la Parroquia de Lauro Guerrero división de la quebrada Saraguallas entre las parroquias Lauro Guerrero y Orianga del Cantón Paltas.

**Coordenadas geográficas:** Las coordenadas angulares de la Parroquia Santa Rufina se ubican, Latitud 3.83 ° y Longitud 79.33 °, dentro de las coordenadas UTM X 637484, Y 9574329. Tiene una distancia aproximada hasta la ciudad de Loja de 180 Km, el recorrido que tarda alrededor de 2 Horas.

### **2.3.2.1. Topografía**

Es importante indicar que el 36.17% de la superficie del territorio del cantón Chaguarpamba tiene una pendiente muy fuerte, se localiza en todo el territorio del cantón, pero el mayor porcentaje al Nor-este del territorio y 61.13% de la superficie del cantón es un territorio que debe ser dedicado a la conservación de los recursos naturales por tener una pendiente quebrada.

Mapa 4. Topografía del Cantón Chaguarpamba



Fuente: PD y OT CH 2015

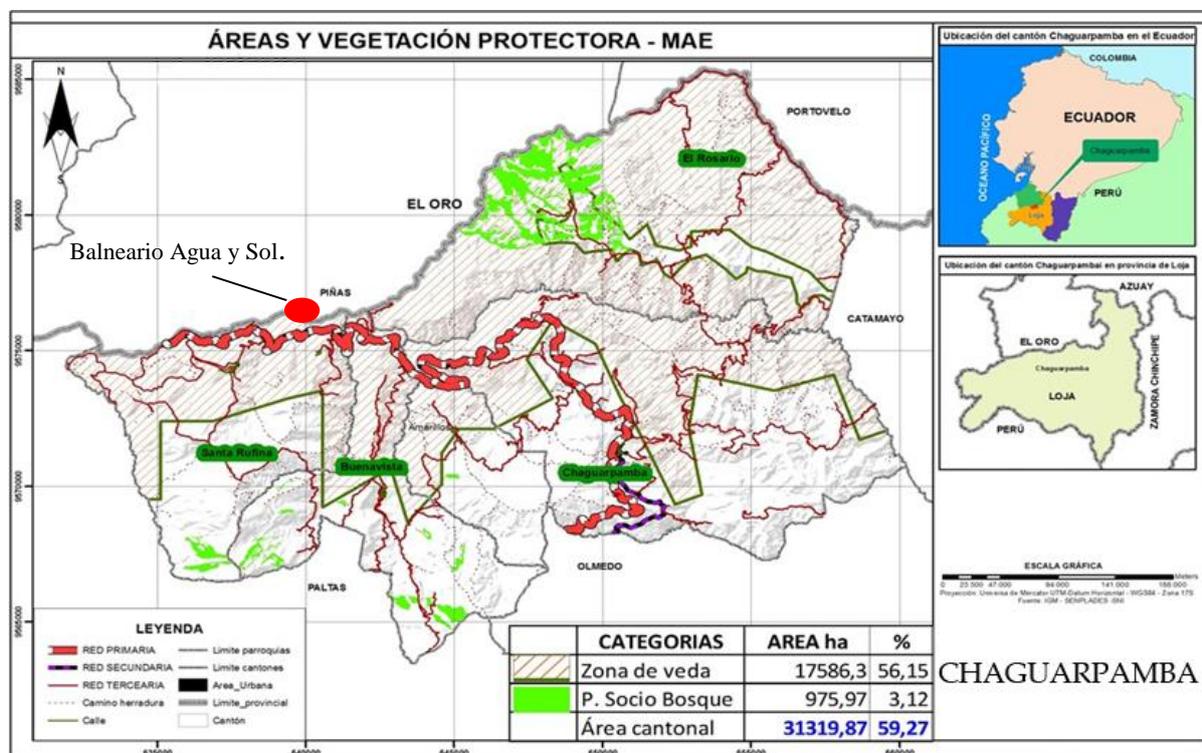
Elaborado por: La Autora

### 2.3.2.2. Vegetación

El uso actual de la tierra, se ha orientado en el ámbito conservacionista y de preservación ecológica, más que del interés económico. La diferenciación de sus unidades temáticas va a la determinación del grado de protección del suelo, frente a la acción de los agentes y procesos de degradación del mismo, como son la acción del agua, el viento, y especialmente, la acción antrópica.

### 2.3.2.3. Áreas de bosque y vegetación protectora

Mapa 5. Áreas de vegetación



Fuente: PD y OT CH 2015  
Elaborado por: La Autora

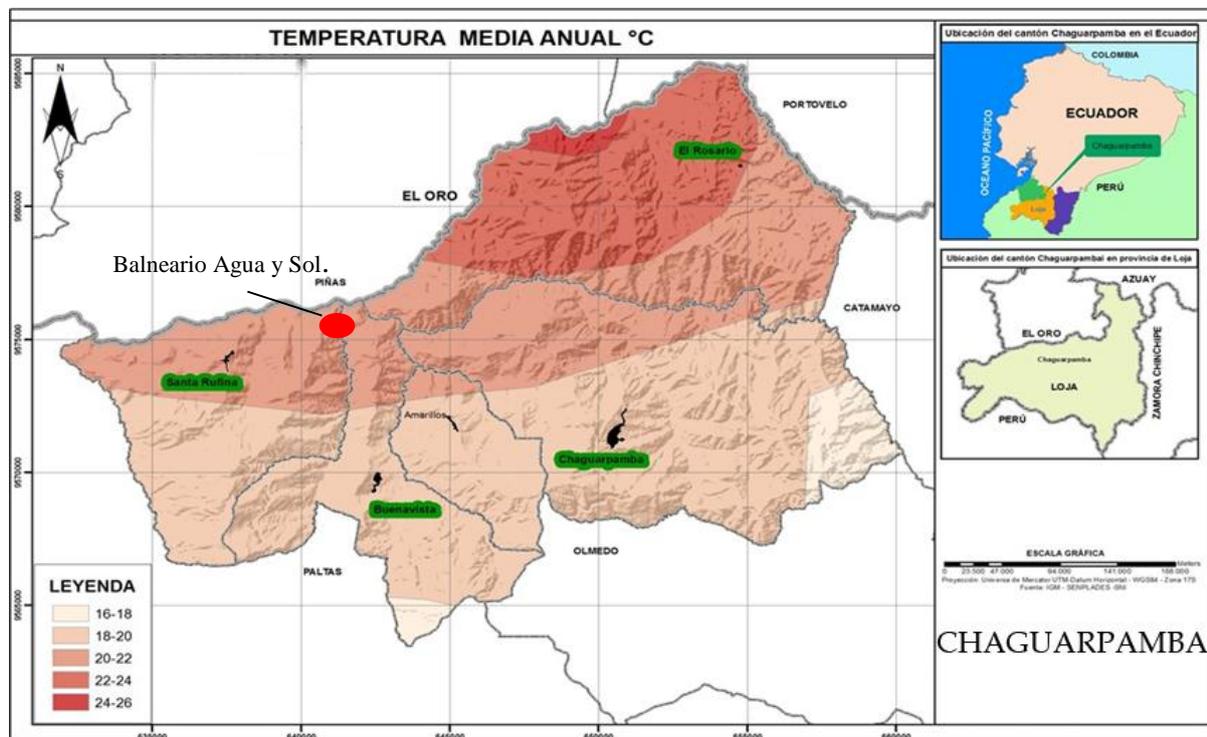
En el cantón existen áreas protegidas de diferentes categorías que suman una superficie de 17586.30 ha que cubren el 56.15% del territorio cantonal. Las zonas de Veda que muestra en el mapa son Áreas privadas el estado no interviene en estas ayudando que ayude de alguna manera con recursos económicos para su protección.

### 2.3.2.4. Clima

En el cantón Chaguarpamba se presentan dos clases de climas en cada año: El clima Tropical Mega térmico seco que se hace presente durante el periodo seco entre los meses de Junio a Diciembre, el clima Meso térmico Semi-húmedo en el periodo lluvioso de Enero a Mayo.

### 2.3.2.5. Temperatura.

**Mapa 6. Temperatura media anual del Cantón Chaguarpamba.**



Fuente: PD y OT CH 2015  
Elaborado por: La Autora

La distribución de la temperatura se encuentra en el rango de 18 a 24 grados, el registro general de temperatura media es de 21°C con un gradiente térmico de aproximadamente de 1.33 grados por cada 100 msnm, se denota un clima tropical húmedo hacia la parte alta. En cuanto a la distribución de la temperatura durante el año es aproximadamente homogénea, de esta manera se observa que el período más caluroso es el mes de octubre; y el más frío en el mes de diciembre, la tabla siguiente lo demuestra.

### 2.3.2.6. Heliofania

La dirección Predominante de los vientos en el cantón Chaguarpamba según la estación Meteorológica va de Sur, Sur Oeste siendo la Época de Verano la más ventosa, dando en el mes más Junio y Agosto.

**Tabla 6. Velocidad media del viento.**

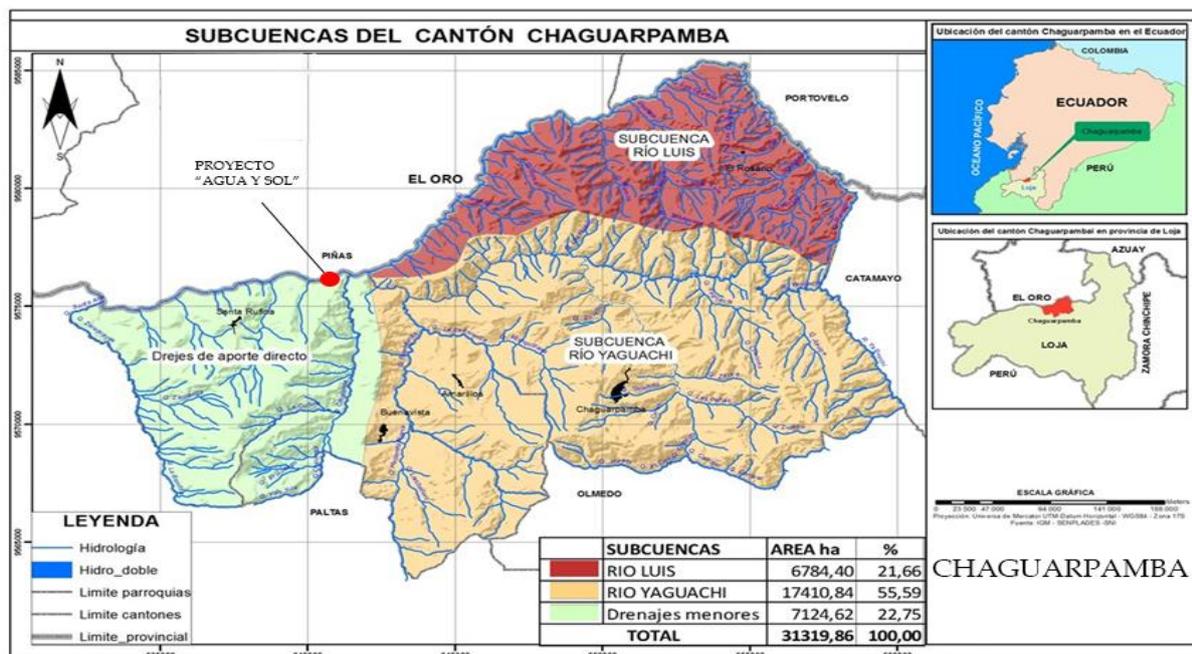
Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Velocidad media	4	3	3	4	5	7	6	10	6	3	3	2
Velocidad media	4	4	4	5	5	9	8	12	6	3	3	2

Fuente: INAMHI  
Elaborado por: La Autora

### 2.3.2.7. Precipitación

En el Cantón Chaguarpamba se registra en el periodo lluvioso un promedio de 1229 mm, y el periodo seco entre Octubre y Noviembre alrededor de 220 mm.

**Mapa 7. Subcuentas del Cantón Chaguarpamba**



Fuente: PDyOT Chaguarpamba  
Elaborado por: La Autora

### 2.3.2.8. Fuentes Hídricas

**Subcuencas del cantón Chaguarpamba:** En el cantón Chaguarpamba se suscribe las tres Cuencas tales como El Rio Luis con un Área de 6784.40 y un porcentaje de 21.66 %, Rio Yaguachi con un Área de 17410.84 y porcentaje del 55% y finalmente encontramos los Drenajes menores con un área de 712.62 y porcentaje del 22.75%, la cuenca que contiene mayor superficie es El Rio Yaguachi.

### 2.4. Contexto económico

En el cantón Chaguarpamba su población se enfoca en el sector productivo de esta manera es una herramienta que genera recursos económicos hacia los habitantes. En la siguiente tabla muestra cómo se desarrolla en los sectores primarios.

**Tabla 7. Sectores Económicos**

	Valor
<b>Sectores Económicos</b>	
Ocupados-Sector Primario	1.681
Ocupados - sector secundario	342
Ocupados - sector terciario	469
TOTAL	2492

Fuente: INEC, CPV 2010  
Elaborado por: La Autora

Según datos estadísticos las actividades económicas en el cantón Chaguarpamba son ocupadas en el sector primario de esta manera, evidenciamos que la dinámica económica la

mayoría basados en procesos productivos agropecuarios son dentro del sector Primario.

En la siguiente tabla se muestra la Población Económicamente activa por actividades económicas.

**Tabla 8. Población Económicamente Activa**

<b>Actividad</b>	<b>Año</b>	<b>Urbano</b>	<b>Rural</b>	<b>Total</b>
Población ocupada en comercio al por mayor y menor.	2010	74	56	130
Población ocupada en Agricultura, Silvicultura, caza y pesca.	2010	72	1564	1636
Población ocupada en manufactura.	2010	10	46	56
Población Ocupada en el Sector Público.	2010	113	112	225

Fuente: INEC, CPV 2010  
Elaborado por: La Autora

La siguiente tabla muestra el Número de establecimientos como: comercio y servicios que cubre las necesidades de la ciudadanía dentro del cantón Chaguarpamba que contribuyan en el aspecto Turístico

**Tabla 9. Establecimientos del Cantón Chaguarpamba**

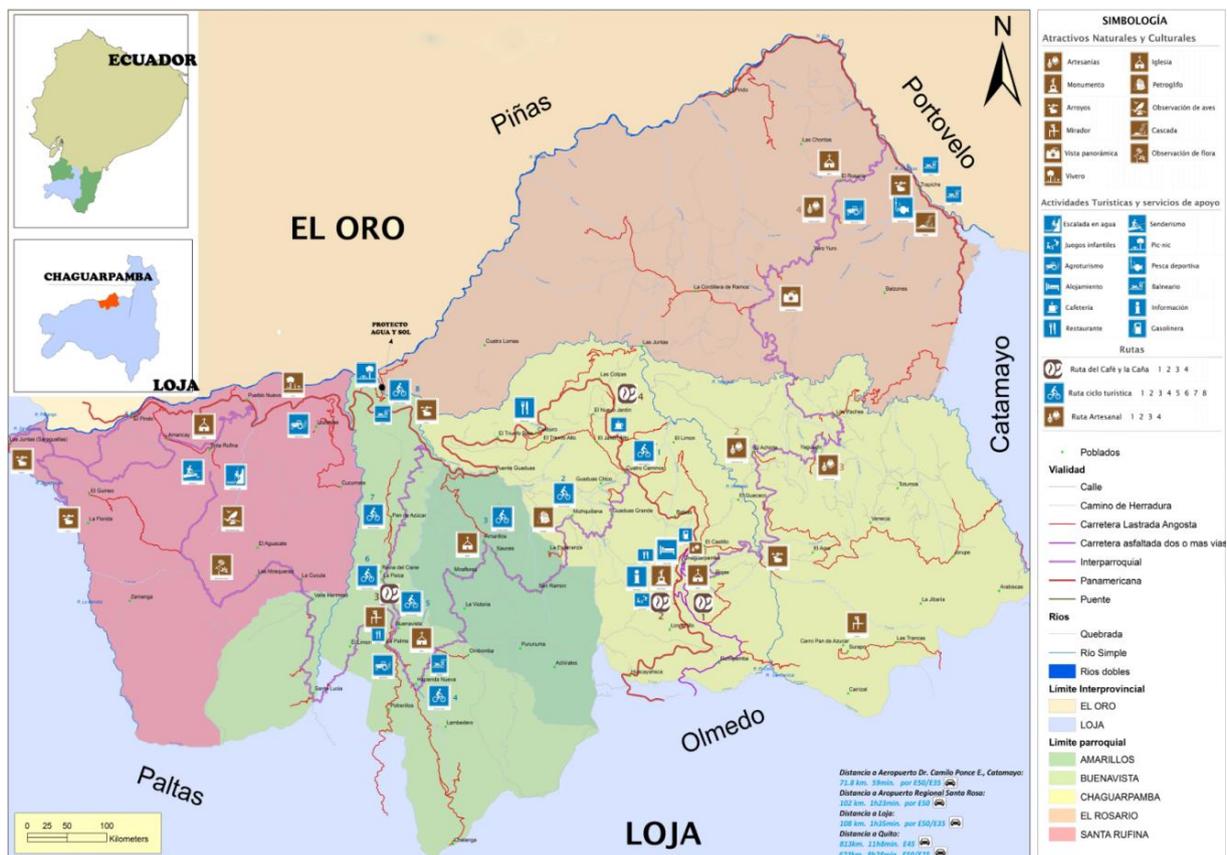
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>Nro.</b>
Farmacias	3
Restaurant	12
Consultorio medico	2
Hoteles	4
Cabinas telefónicas	4
Cybers	5
Llanteras	3
Mecánicas	2
Gasolinera	1
Mercado	1
Villar	1
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>

Elaborado por: La Autora

Dentro de la actividad turística en el cantón no se ha generado para ciertos lugares un gran beneficio dentro de lo económico, lamentablemente no se ha organizado una conexión directa que ayude al desarrollo de una actividad turística, y aun así existen varios lugares de atracción turística que no han sido explotados. Aquí algunos de los servicios con los que existen actualmente mediante este mapa he localizado los atractivos.

### 2.4.1. Aspectos Turísticos

Mapa 8. Mapa turístico Chaguarpamba



Fuente: Turismo GAD CH.  
Elaborado por: La Autora

## 2.4.2. Sitios Turísticos

**Tabla 10.** Descripción de los Sitios Turísticos

Sitios Turísticos	Descripción	Ubicación
<p><b>Iglesia Matriz de Chaguarpamba</b></p> 	<p>Esta construcción se realizó por el año de 1930 impulsada por el padre Juvenal Jaramillo y su Sindico Francisco Aldeán su reconstrucción se la realizó en el año de 1960 aproximadamente.</p>	<p>Ubicado en la Cabecera Cantonal de Chaguarpamba Frente al Palacio Municipal.</p>
<p><b>Lagunas de Saraguallas</b></p> 	<p>En estas lagunas la visita de los turistas es masiva todos los fines de semana y en especial en épocas de vacaciones; cuenta con numerosas cascadas que sobrepasan los 10 metros de altura, los turistas suelen preparar comidas típicas.</p>	<p>ubicada a pocos Km del barrio La Y del Guineo, Parroquia Santa Rufina</p>

### Balneario El Trapiche



Este lugar turístico cuenta con afluencia de Personas de Portovelo, se encuentran diferentes lagunas y ofrecen platos típicos.

Ubicada en la Parroquia El Rosario,

Se puede acceder a este lugar, por la vía Chaguarpamba-Yaguachi-Los Paches-YuroYuro- El Rosario, o también por la vía Portovelo -Las Chinchas

### Balneario Agua y Sol



Es el más visitado por turistas, por su paisaje, ofrece lagunas y pesca.

Ubicado en la Parroquia Santa Rufina sector San José, del cantón Chaguarpamba, a 8 km mediante un vía alterna que conduce desde la Vía principal Panamericana hacia el Balneario.

Fuente: Turismo GAD CH.  
Elaborado por: La Autora

## 2.5. Contexto Socio Cultural

### 2.5.1. Aspectos Demográficos:

El Cantón Chaguarpamba, según el censo de noviembre del 2010, tiene una población de 7161 habitantes, valor comparado con 7898 habitantes del censo 2001, representa disminución de habitantes en los últimos 9 años.

### 2.5.2. Población por parroquias.

Según los Censos de Población y Vivienda realizados por el INEC, en 1990, la población cantonal de Chaguarpamba fue de 9850 habitantes, es decir 0,1% del total nacional; en 2001, se ubicó en 7898 habitantes, situándose como el 0.06 % de la población ecuatoriana, mientras que, de acuerdo al último censo de 2010, esta es de 7161 habitantes, representando el 0,05% del total de población nacional.

**Tabla 11. Población cantón Chaguarpamba**

POBLACIÓN CANTÓN CHAGUARPAMBA						
Censo	Chaguarpamba	Buena Vista	El Rosario	Santa Rufina	Amarillos	Total Cantón
1990	5904	1581	789	1576	-	9850
2001	3936	1319	579	1294	770	7898
2010	3579	1214	495	1210	663	7161

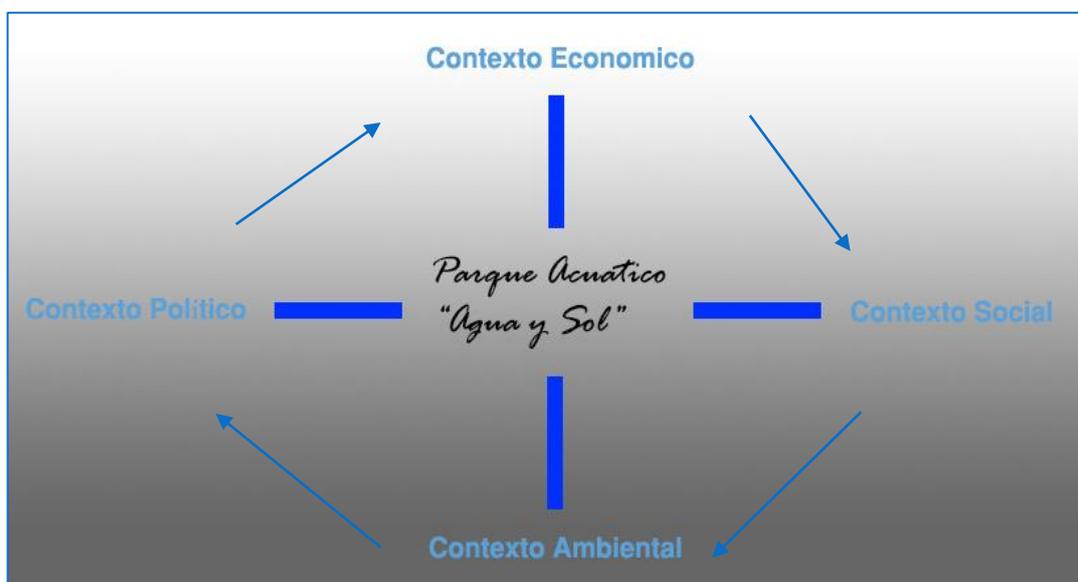
Fuente: INEC, CPV 2010  
Elaborado por: La Autora

## CAPITULO 3

### DIAGNÓSTICO

#### 3.1. Diagnostico

**Figura 5.** Contextos del Parque Acuático “Agua y Sol”



**Fuente:** Archivo Personal, 2016  
**Elaborado por:** La Autora

Contexto Económico

Contexto Social

Contexto Ambiental

Contexto Político

**Tabla 12. Análisis del Contexto Económico**

Análisis		Diagnostico	Prognosis
Sistemas	Indicadores		
Contexto Económico	Existen 3 Sitios turísticos en el Cantón.  Se maneja el 40 % de la economía del Cantón  Chaguarpamba	Los sitios turísticos carecen de estructura e infraestructura para ofertar servicios turísticos, de esta manera mejoraría la actividad económica del Sector y del Cantón.	Con el Diseño que planteo ayudaría al sector productivo con fuentes con fuentes de trabajo de manera directa e indirectamente, ya sea en restaurants, hoteles, transporte.

Elaborado por: La Autora

**Tabla 13. Análisis del Contexto Social**

Análisis		Diagnostico	Prognosis
Sistemas	Indicadores		
Contexto Social	Los sitios turísticos se encuentran ubicados en las Parroquias Rurales.	- Engloban las actividades que se desarrollan en los Lugares Turísticos, el paisaje de las envolventes no son aprovechadas por las autoridades, haciendo un enfoque daría resultados positivos al turismo del Cantón Chaguarpamba.	- Generaría un cambio positivo como sitio Turístico, en la gastronomía en el Paisaje, lo interesante que se vería el ambiente más el Proyecto.

Elaborado por: La Autora

**Tabla 14. Análisis del Contexto Ambiental**

Análisis		Diagnostico	Prognosis
Sistemas	Indicadores		
Contexto Ambiental	Aprovechamiento de los ecosistemas naturales, la presencia de Lagunas, Paisaje.	- Es un espacio que presta las condiciones Ambientales, para de esta manera aprovechar la Flora y la fauna y a su vez conservarlas y protegerlas, siendo su fuerte el beneficio de estos recursos Naturales	- Con el aprovechamiento de estos Recursos se desarrollaría la oferta Turística, conservara la cultura y gastronomía autóctona de la zona.

Elaborado por: La Autora

**Tabla 15. Análisis del Contexto Político**

Análisis		Diagnostico	Prognosis
Sistemas	Indicadores		
Contexto Político	Relacionar Cultural y Socialmente a este sector, para que sea un espacio de vinculación para todo el Cantón y Excursionistas.	- Es un espacio público que ofrece atractivos Naturales se encuentra cerca de las 4 Parroquias y el vecino Cantón Balsas.	- Se emprendería una alternativa más de progreso del Cantón empezando por el aprovechamiento de los recursos paisajistas y naturales propios del lugar, proyecto que incentive el adelanto del pueblo de Chaguarpamba.

Elaborado por: La Autora

### 3.2. Formulación de Variables

El diseño arquitectónico del Balneario Agua y sol en el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja tiene como objetivo generar un espacio de diversión en el cual preste servicios de confort para un sano esparcimiento.

El proyecto de diseño arquitectónico en el interior del Balneario contemplara espacios para diferentes actividades y edades, de esta manera aprovechen los recursos Naturales y artificiales que brinde.

Aportando con una propuesta basada en conceptos de Paisajismo, se propone crear espacios donde los usuarios realicen actividades dentro de los diferentes Recursos que presta el lugar, vinculando lo artificial con lo natural.

### 3.3. Desarrollo de la encuesta - formulación de muestreo

La formulación del muestreo para hacer la encuesta indica que el número de habitantes del cantón Chaguarpamba es de 7.161 habitantes (INEC 2010). De acuerdo a la fórmula, se indica que se debe encuestar mínimo a 343 personas para obtener el 90% de credibilidad en los resultados obtenidos en este procedimiento.

Fórmula para cálculo de muestreo de encuestas:

$$n = \frac{n^1}{1 + \frac{n^1}{N}} \quad n^1 = \frac{s^2}{o^2}$$

**n**= Muestra a tomar

$$n^1 = \frac{s^2 \text{ (varianza de la muestra)}}{o^2 \text{ (varianza de la población)}}$$

**N**= Población determinada.

### 3.3.1. Cálculo de la muestra para realizar encuestas

$$n^1 = \frac{0.09^2}{0.015^2} = 360$$

**N = 7161 hab. Cantón Chaguarpamba** Inec 2010

$$n^1 = \frac{0.09^2}{0.015^2} = 360$$

$$n^1 = \frac{360}{1 + \frac{360}{7161}} = \frac{360}{1.05} = 343 \text{ Encuestas.}$$

(Mora, 2010)

### 3.4. Encuesta dirigida a usuarios.

Estimado habitante del cantón Chaguarpamba, la presente encuesta está orientada a determinar la factibilidad para del diseño arquitectónico del Balneario Agua y Sol dirigido a los habitantes del cantón, busca satisfacer las necesidades de diversión recreación con un diseño arquitectónico. De esta manera solicito que la presente encuesta sea respondida de manera clara y efectiva.

### 3.4.1. Resultados de las encuestas pregunta por pregunta

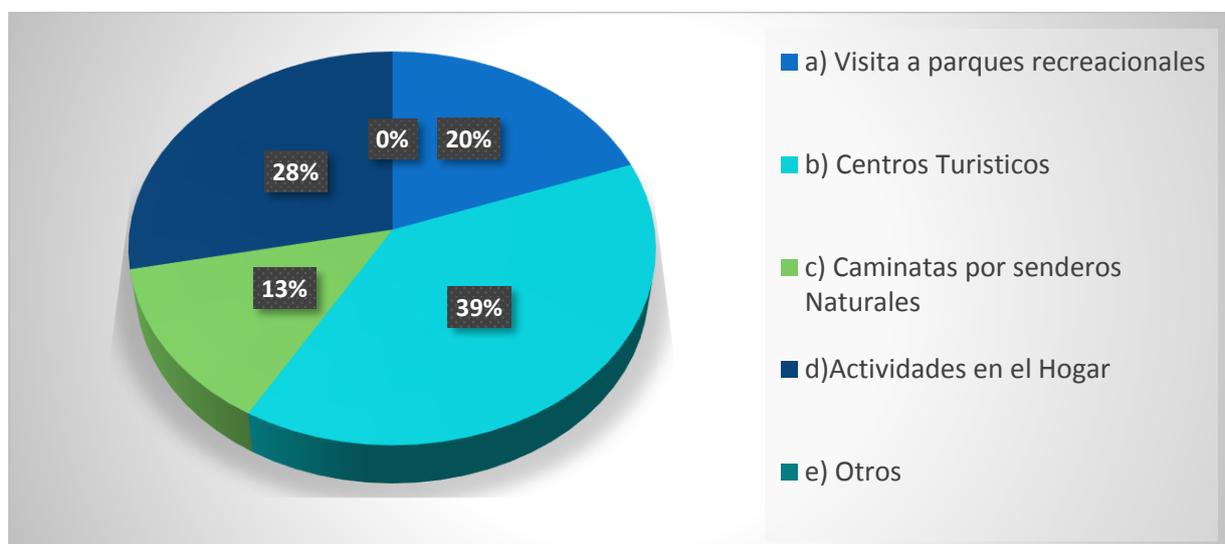
**Pregunta 1: ¿Qué actividades suele desarrollar en su tiempo libre o fines de semana?**

**Tabla 16. Actividades de fin de semana**

Descripción	Porcentaje
a) Visita a parques recreacionales	20%
b) Centros turísticos	39%
c) Caminatas por senderos Naturales	13%
d) Actividades en el Hogar	28%
e) Otros...	0%

Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

**Figura 6. Actividades de fin de semana**



Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

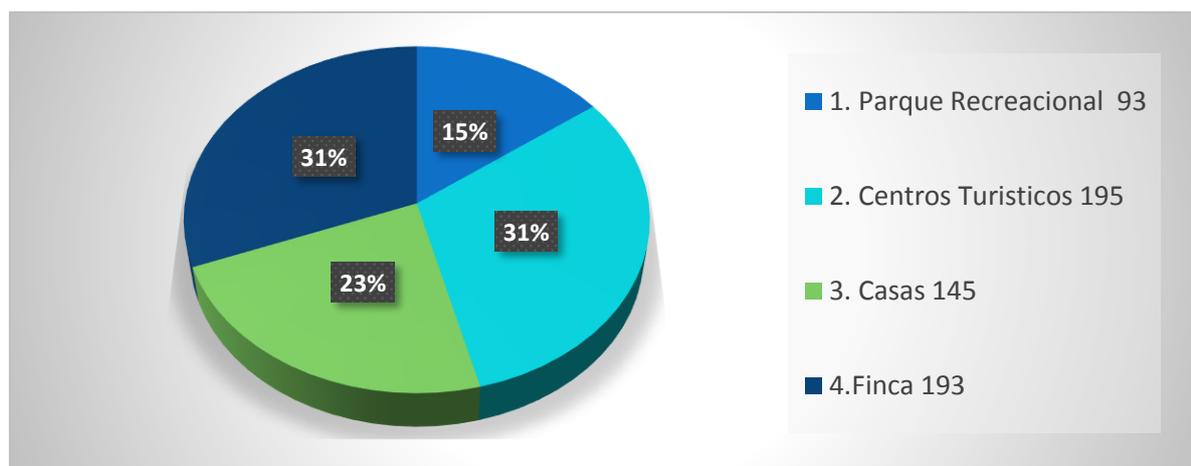
**Pregunta 2: ¿En su tiempo libre con que personas suele compartir y en qué espacio?**

**Tabla 17. Tiempo libre: familia y espacio**

a) Familia	Porcentaje
1. Parque Recreacional	15%
2. Centros Turísticos	31%
3. Casas	23%
4. Finca	31%

Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

**Figura 7. Tiempo libre: familia y espacio**

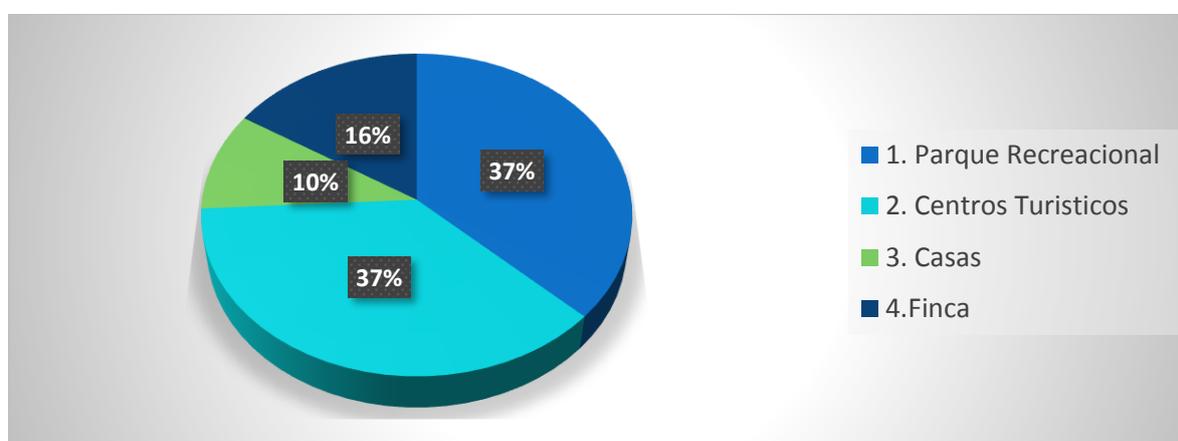


Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

**Tabla 18. Tiempo libre: amigos y espacio**

a)Amigos	Porcentaje
<b>1. Parque Recreacional</b>	37%
<b>2. Centros Turísticos</b>	37%
<b>3. Casas</b>	10%
<b>4. Finca</b>	16%

**Figura 8. Tiempo libre: amigos y espacio**

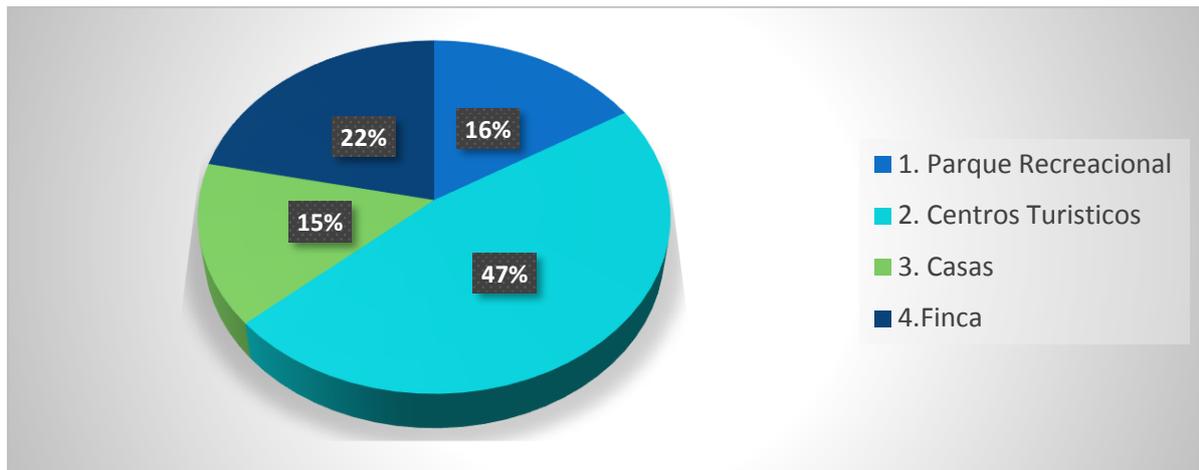


Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

**Tabla 19. Tiempo libre: Compañeros de trabajo y espacio**

a) Compañeros de trabajo	%
<b>1.Parque Recreacional</b>	16%
<b>2. Centros Turísticos</b>	47%
<b>3. Casas</b>	15%
<b>4. Finca</b>	22%

Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

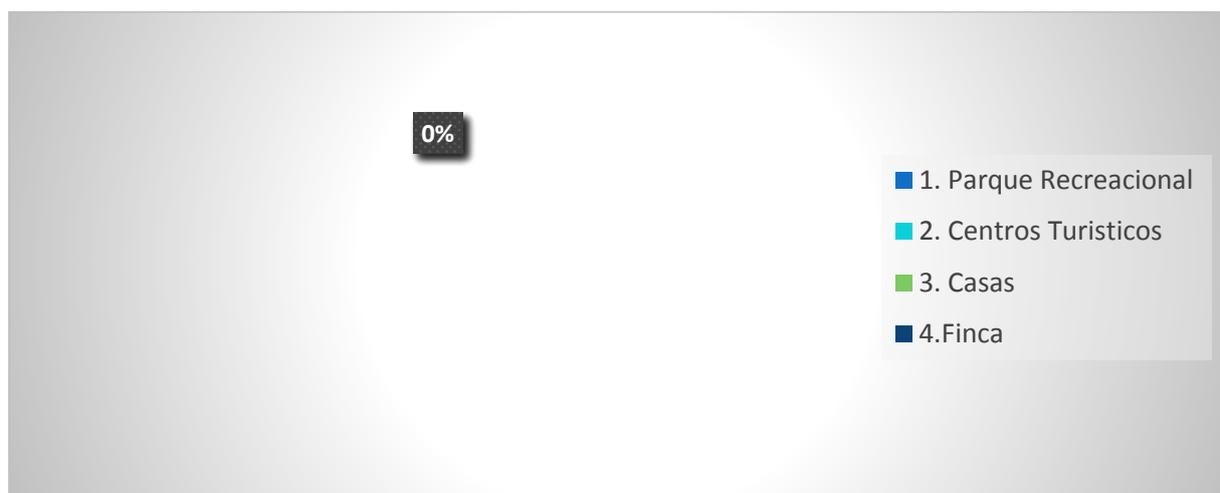
**Figura 9. Tiempo libre: Compañeros de trabajo y espacio**

Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

**Tabla 20. Tiempo libre: Solo**

a) Solo	Porcentaje
1. Parque Recreacional	0%
2. Centros Turísticos	0%
3. Casas	0%
4. Finca	0%

Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

**Figura 10. Tiempo libre: Solo**

Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

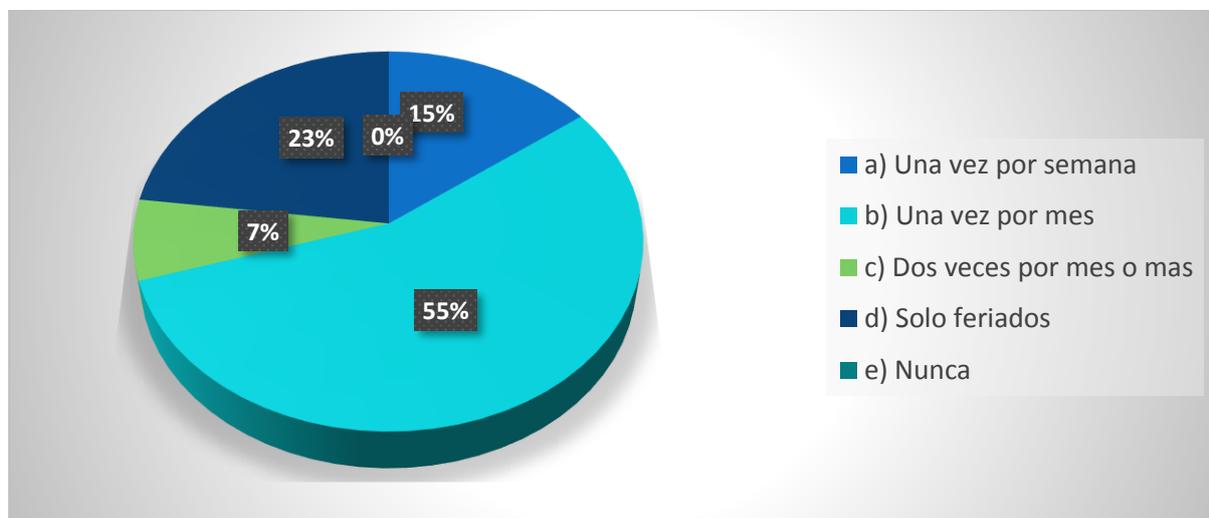
**Pregunta 3: ¿Con que frecuencia Ud. visita un centro turístico o centro Recreacional?**

**Tabla 21. Frecuencia de visitas a un centro turístico**

Descripción	Porcentaje
a) Una vez por semana	15%
b) Una vez por mes	55%
c) Dos veces por mes o más	7%
d) Solo feriados	23%
e) Nunca	0%

Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

**Figura 11. Frecuencia de vistas a un centro turístico**



Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

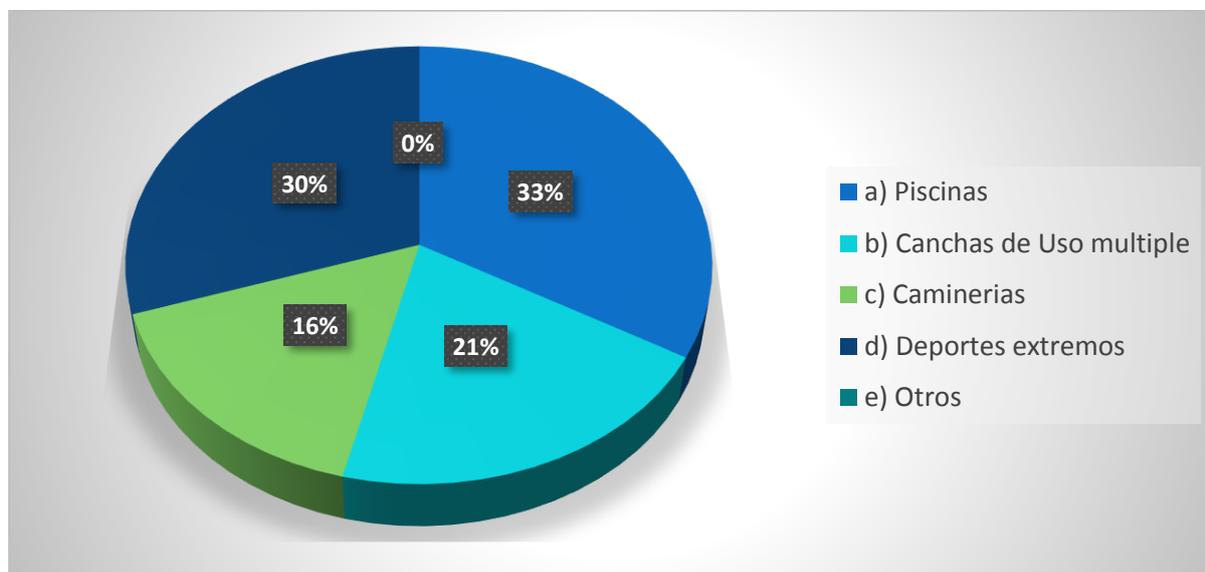
**Pregunta 4: ¿Qué espacios le gustaría que exista en un centro recreacional o centro turístico?**

**Tabla 22. Tipo de espacios de preferencia**

Descripción	Porcentaje
a) Piscinas	33%
b) Cancha uso Múltiple	21%
c) Caminerias	16%
d) Deportes Extremos	30%
e) Otros	0%

Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

**Figura 12. Tipo de espacios de preferencia**



Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

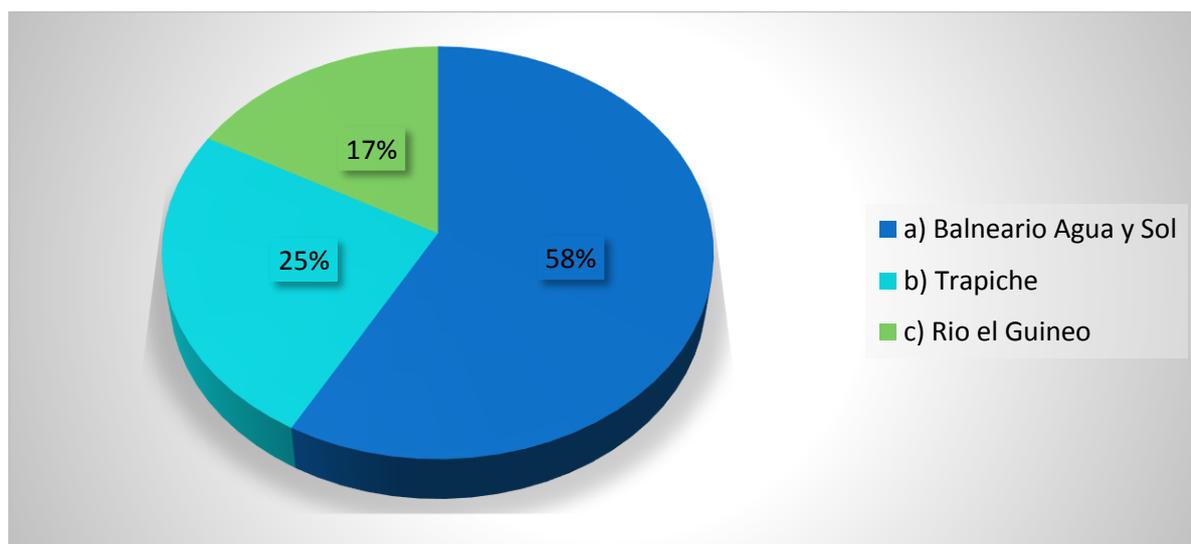
**Pregunta 5: ¿De los lugares turísticos que hay en el Cantón Chaguarpamba, indique cuál de ellos usted visita?**

**Tabla 23. Visitas a los lugares turísticos en el cantón Chaguarpamba.**

Descripción	Porcentaje
a) Balneario Agua y Sol	58%
b) Trapiche	25%
c) Rio el Guineo	17%

Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

**Figura 13. Visitas a los lugares turísticos en el cantón Chaguarpamba.**



Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

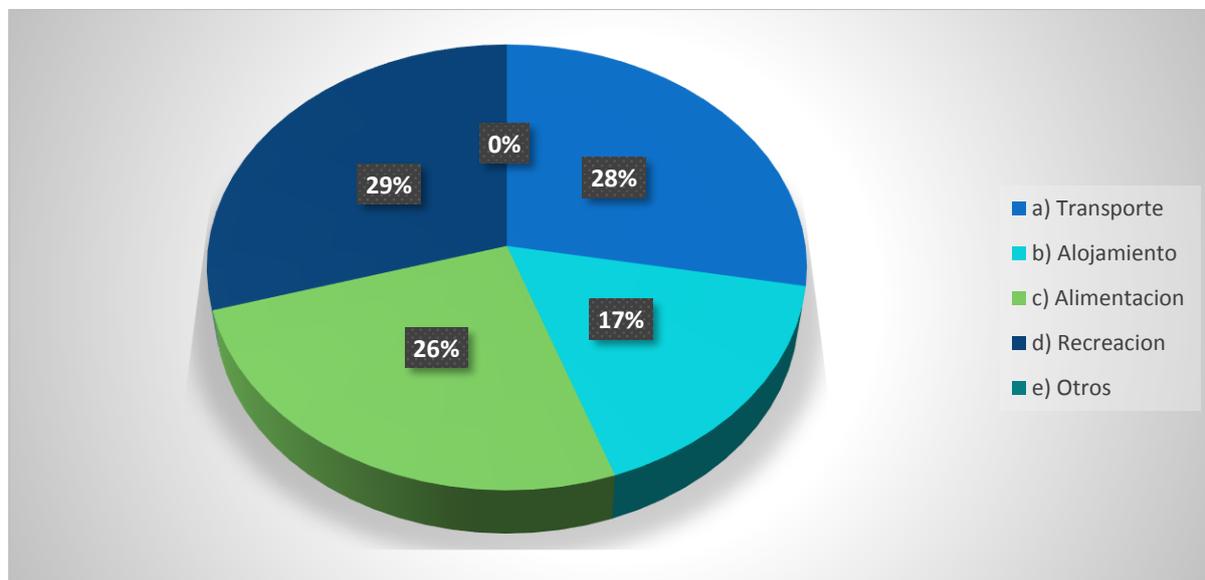
**Pregunta 6: ¿Cuál de los siguientes servicios le gustaría que brinde el Balneario Agua y Sol?**

**Tabla 24. Servicios de su preferencia**

Descripción	Porcentaje
<b>a) Transporte</b>	33%
<b>b) Alojamiento</b>	21%
<b>c) Alimentación</b>	16%
<b>d) Recreación</b>	30%
<b>e) Otros</b>	0%

Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

**Figura 14. Servicios de su preferencia**



Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

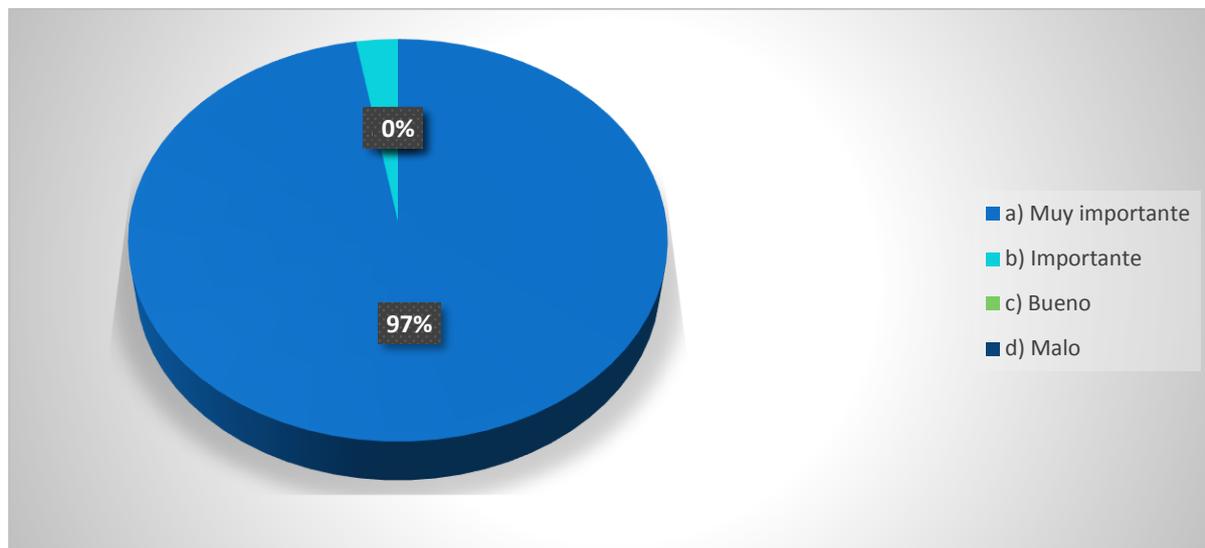
**Pregunta 7 ¿Que tan importante sería la potenciación del Centro Turístico Agua y Sol del Cantón Chaguarpamba, tomando en cuenta el beneficio económico, social que generaría?**

**Tabla 25. Necesidad de potenciación**

Descripción	Porcentaje
<b>a) Muy importante</b>	97%
<b>b) Importante</b>	3%
<b>c) Bueno</b>	0%
<b>d) Malo</b>	0%

**Fuente:** Encuesta dirigida a usuarios  
**Elaborado por:** La Autora

**Figura 15. Necesidad de potenciación**



**Fuente:** Encuesta dirigida a usuarios  
**Elaborado por:** La Autora

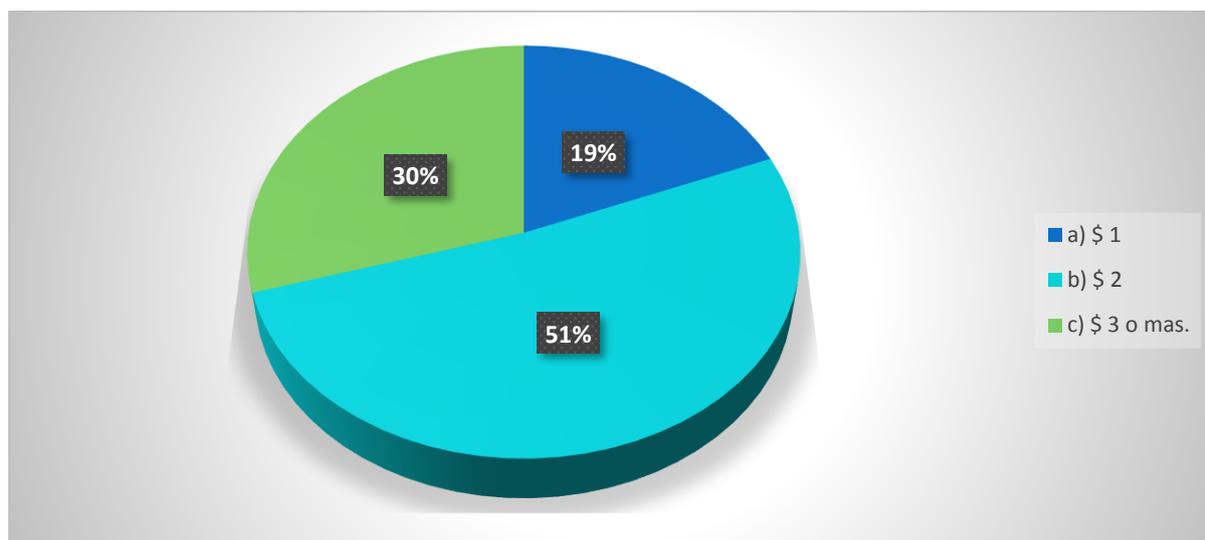
**Pregunta 8: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por acceder al Balneario Agua y Sol?**

**Tabla 26. Disposición de pago**

Descripción	Porcentaje
a) \$ 1	97%
b) \$ 2	3%
c) \$ 3 o más	0%

Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

**Figura 16. Disposición de pago**



Fuente: Encuesta dirigida a usuarios  
Elaborado por: La Autora

### 3.4.2. Encuesta Dirigida a Propietarios de los Hoteles.



## Universidad Internacional del Ecuador – Sede Loja

### DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL PARQUE ACUÁTICO AGUA Y SOL EN EL CANTÓN "CHAGUARPAMBA" PROVINCIA DE LOJA

#### 1. Cuantos huéspedes se alojan por semana?

Lunes a Viernes ( )

Fin de semana ( )

a) 1- 3 ( )

b) 3- 5 ( )

c) 5- 7 ( )

d) 7 o más ( )

a) 1- 3 ( )

b) 3- 5 ( )

c) 5- 7 ( )

d) 7 o más ( )

#### 2. La edad promedio de personas que se hospedan en su hotel?

a) 1 a 5 años ( )

b) 6 - 12 años ( )

c) 13 – 25 años ( )

d) 26 – 45 años ( )

e) 46 o más ( )

**3. Los huéspedes que visitan su hotel de que provincia provienen?**

- a) Loja ( )
- b) Zamora ( )
- c) El Oro ( )
- d) Otros.....

**4. Los huéspedes que llegan alojarse que actividades vienen a desempeñar en el cantón?**

- a) Trabajo ( )
- b) Visita a familiares ( )
- c) Turismo ( )
- d) Otros.....

**5. Que servicios a parte de la estadía ofrece dentro de su Instalación?**

- a) Restaurante ( )
- b) Discoteca ( )
- c) Transporte ( )
- d) Gimnasio ( )
- e) Ninguna ( )

### 3.4.3. Resultados de la Encuesta Pregunta por Pregunta.

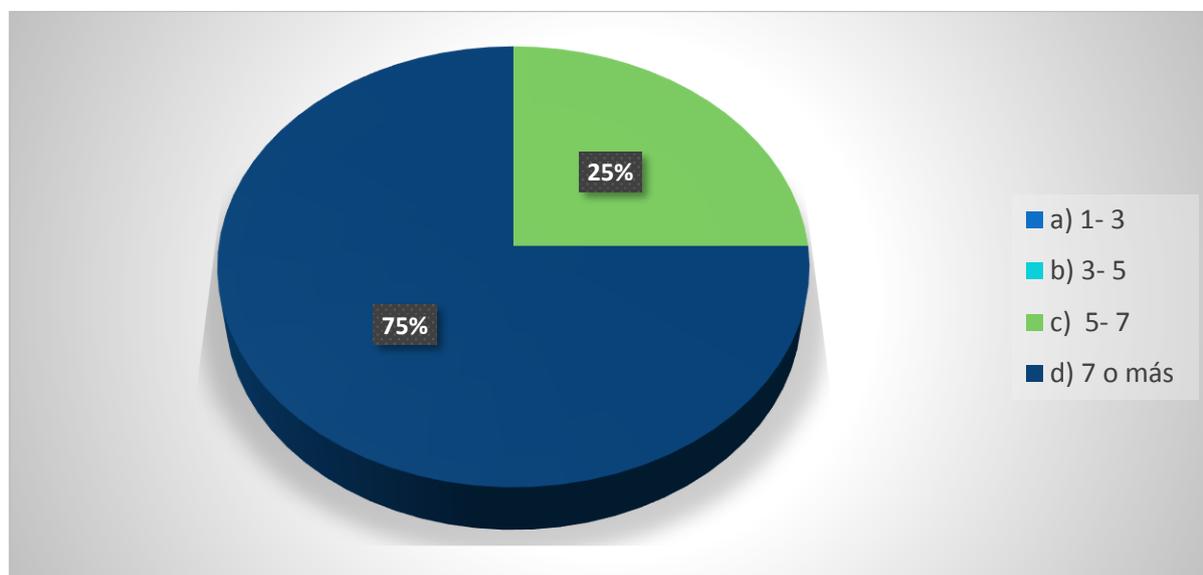
#### Pregunta 1: ¿Cuántos huéspedes se alojan por semana

**Tabla 27. Huéspedes por semana**

Lunes a Viernes	Porcentaje
a) 1-3	0%
b) 3-5	0%
c) 5-7	50%
d) 7 o más	50%

Fuente: Encuesta dirigida a propietarios de hoteles  
Elaborado por: La Autora

**Figura 17. Huéspedes por semana**



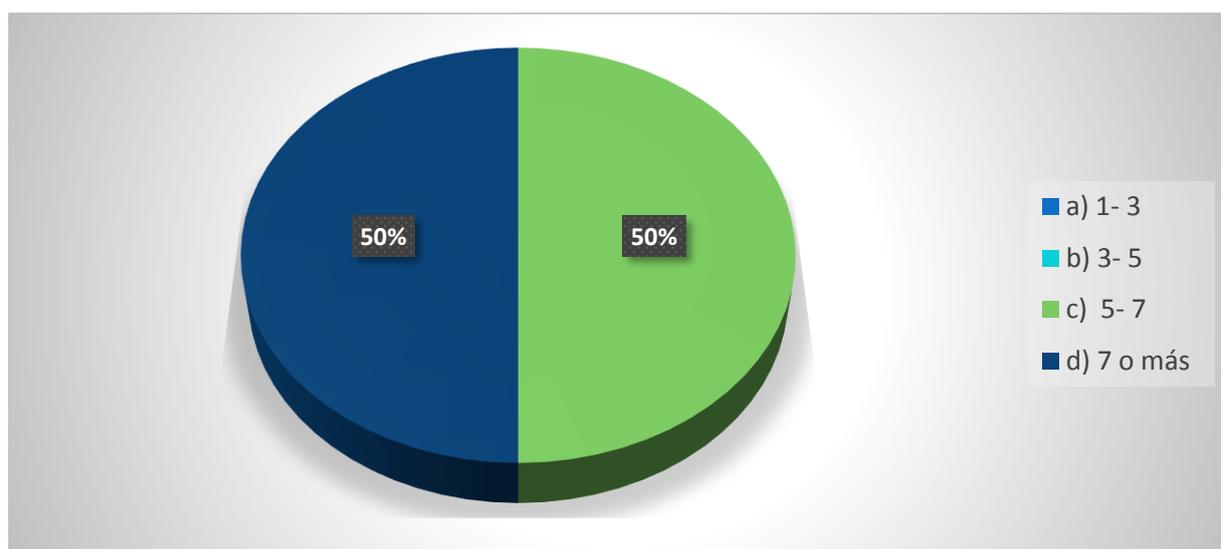
Fuente: Encuesta dirigida a propietarios de hoteles  
Elaborado por: La Autora

**Tabla 28. Huéspedes por fin de semana**

Fin de Semana	Porcentaje
a) 1-3	0%
b) 3-5	0%
c) 5-7	25%
d) 7 o más	75%

Fuente: Encuesta dirigida a propietarios de hoteles

Elaborado por: La Autora

**Figura 18. Huéspedes por fin de semana**

Fuente: Encuesta dirigida a propietarios de hoteles

Elaborado por: La Autora

**Pregunta 2: ¿La edad promedio de las personas que se hospedan en su hotel?**

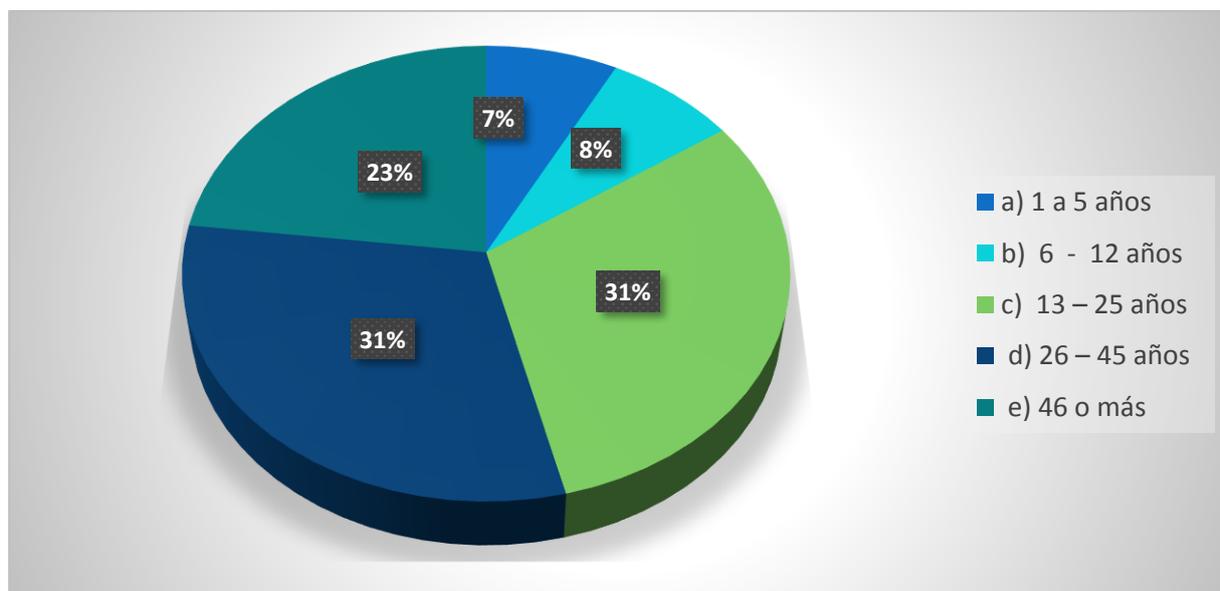
**Tabla 29. Edad de los visitantes**

Descripción	Porcentaje
a) 1 a 5 años	7%
b) 6 – 12 años	8%
c) 13 – 25 años	31%
d) 26 – 45 años	31%
e) 46 o más	23%

Fuente: Encuesta dirigida a propietarios de hoteles

Elaborado por: La Autora

**Figura 19. Edad de los visitantes**



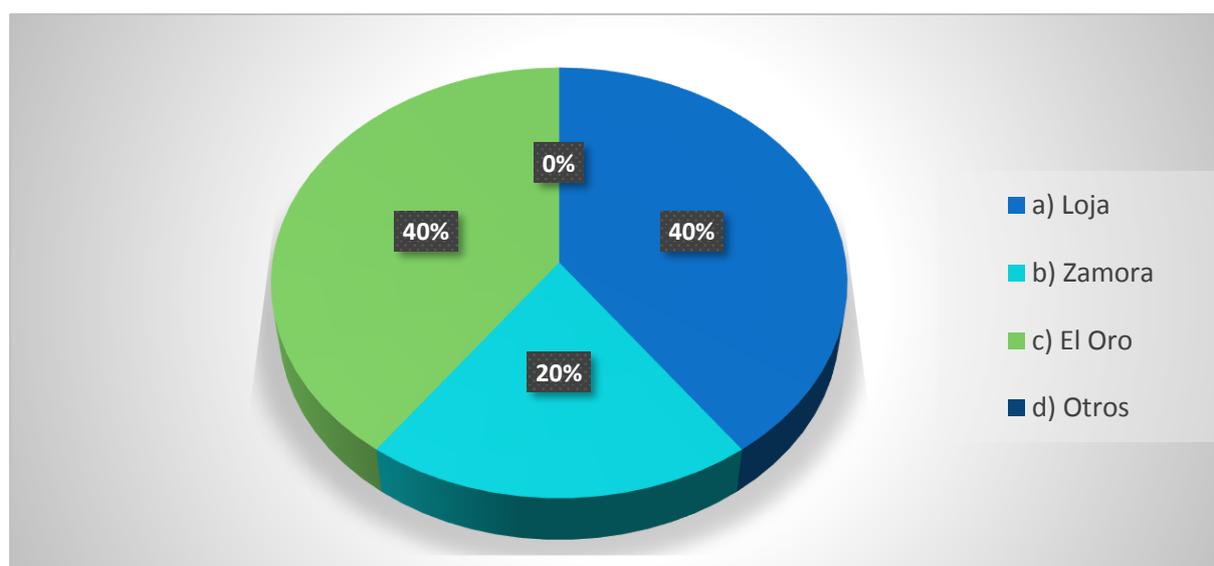
Fuente: Encuesta dirigida a propietarios de hoteles

Elaborado por: La Autora

**Pregunta 3: ¿Los huéspedes que visitan su hotel de qué provincia provienen?****Tabla 30. Origen del huésped**

Descripción	Porcentaje
a) Loja	40%
b) Zamora	20%
c) El Oro	40%
d) Otros	0%

Fuente: Encuesta dirigida a propietarios de hoteles  
Elaborado por: La Autora

**Figura 20. Origen del huésped**

Fuente: Encuesta dirigida a propietarios de hoteles  
Elaborado por: La Autora

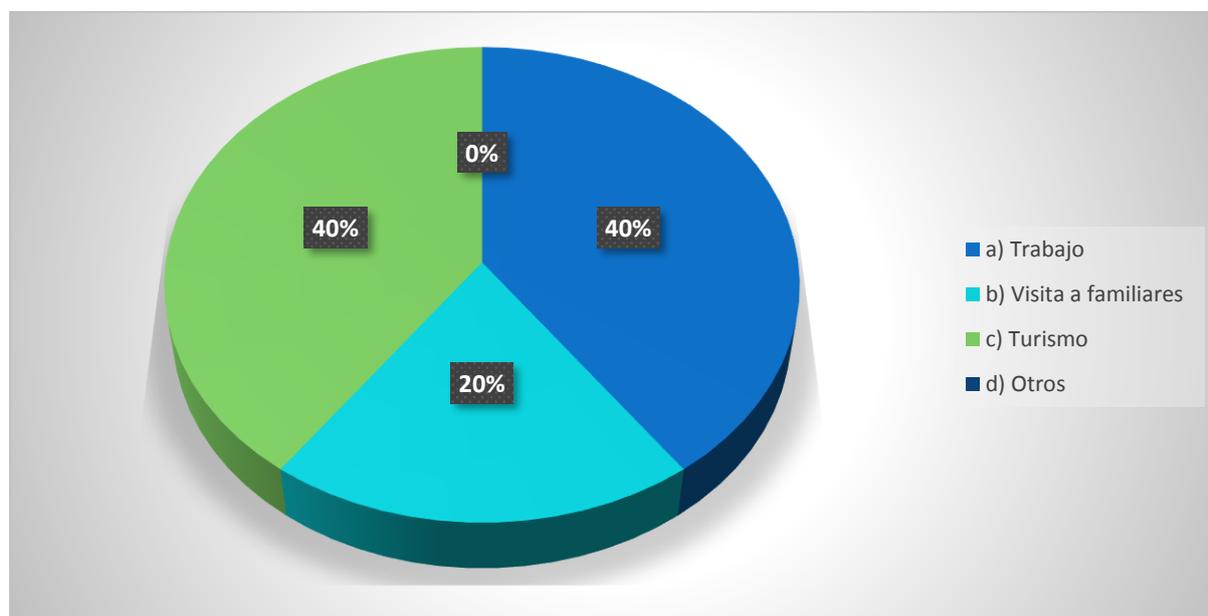
**Pregunta 4: ¿Los huéspedes que llegan alojarse que actividades vienen a desempeñar en el cantón?**

**Tabla 31. Actividades de los huéspedes**

Descripción	Porcentaje
a) Trabajo	40%
b) Visita a familiares	20%
c) Turismo	40%
d) Otros	0%

Fuente: Encuesta dirigida a propietarios de hoteles  
Elaborado por: La Autora

**Figura 21. Actividades de los huéspedes**



Fuente: Encuesta dirigida a propietarios de hoteles  
Elaborado por: La Autora

**Pregunta 5: ¿Qué servicios a parte de la estadía ofrece dentro de su instalación?**

**Tabla 32. Servicios a parte de la estadía**

<b>Descripción</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>a) Restaurante</b>	25%
<b>b) Discoteca</b>	0%
<b>c) Transporte</b>	0%
<b>d) Gimnasio</b>	0%
<b>e) Ninguna</b>	75%

**Fuente:** Encuesta dirigida a propietarios de hoteles

**Elaborado por:** La Autora

#### **3.4.4. Comprobación de Variables**

Según lo manifestado, tanto por los usuarios como por los dueños de los hoteles, en el cantón Chaguarpamba es necesario la implementación de un sitio en el cual se desarrolle el turismo por ende promueva un desarrollo económico cantonal, aprovechando los sitios turísticos que ofrece

La tabulación realizada de las encuestas, con las variables planteadas inicialmente resultan acertadas. El 72 % de los usuarios encuestados concuerdan que desarrollan actividades turísticas, ante la necesidad de tener un sitio que brinde actividades turísticas con una infraestructura adecuada, de esta forma se ayudaría a un mejor desarrollo social económico en el cantón, factor que está decayendo por falta de producto Turístico".

De la misma manera, el 47% en familia, un 74% entre Amigos y un 63% entre

compañeros de trabajo suelen compartir en Sitios Turísticos, tienen la necesidad de integrarse, de tal manera que una infraestructura turística, ordenada y funcional, ayudará que este lugar sea eficiente tanto por la naturaleza y las actividades que se desarrollen.

El 55% de los usuarios visitan una vez por mes los centros turísticos, 23% solos feriados y un 15 % una vez por semana, tienen la necesidad de realizar otras actividades fuera de lo común.

Los espacios que les gustaría que exista en un centro turístico o centro recreacional, según el 33% Piscinas, 30% deportes extremos, Cancha de uso múltiple 21% y caminerías un 16%.

El 58% de usuarios frecuenta el balneario agua y sol, un 25% Trapiche y el 17% Rio guineo consideran que con nuevas formas en el diseño, ofrecerá a los turistas mejores opciones de recrearse.

Los servicios que les gustaría que brinde un centro turístico, 33 % transporte, 30% Recreación, 21% Alojamiento y un 16% Alimentación, muchas personas no cuentan con transporte propio y es difícil su acceso, contribuirá como aporte turístico alguna ruta de camionetas, y aprovechar el paisaje que brinda para mejorar las actividades de Recreación.

Un 97% de los usuarios encuestados consideran muy importante la Potenciación del Balneario Agua y Sol.

El resultado de las encuestas a administradores de hoteles son que un 50% personas alojadas 5-7, y un 50% 7 o más huéspedes de Lunes a Viernes, es variable el número de

huéspedes mientras tanto los fines de semana un 25% de 5 a 7 personas y un 75% 7 o más, como resultado el fin de semana hay más concurrencia de Turistas.

Los huéspedes van desde un 62% 13 a 45 años, y un 38% demás edades.

De las provincias que visitan los hoteles van desde Loja con un 40%, El oro con 40% y Zamora 20%.

Los Usuarios que se hospedan en los hoteles van desde un 40% por trabajo, 40% Turismo, 20 % Visita Familiares.

Los servicios que ofrecen los hoteles a parte de la estadía son un 25% restaurante, y el 75 % Ninguno.

### **3.5. Diagnóstico**

A partir de la historia se han venido constituyendo las comunidades, las cuales tienen la necesidad de sobrevivir, de tal forma que los acarrea a producir para ellos mismos y para diferentes.

Las comunidades fueron creciendo lentamente las cuales han tomado diferentes ámbitos de esta manera recibir ingresos, surgieron varias estrategias para generar recursos, en lo social en los económico y ambiental.

Actualmente la población busca espacios de recreación y otras personas aprovechan los

recursos de ciertos espacios para potenciarlos turísticamente y mejorar la economía local.

El Cantón Chaguarpamba brinda sitios turísticos que ayudan a la economía del cantón y sus parroquias. El balneario Agua y Sol es el más visitado según las encuestas cuenta con espacios para desarrollar actividades deportivas, pero no cuenta con las características adecuadas y aptas para el desarrollo de los turistas, a primera vista la infraestructura, descuido se encuentra en un estado vulnerable para aprovechar el paisaje y se pueda desarrollar actividades al usuario o turista.

Mediante las características del Balneario indicadas anteriormente son endebles, donde los turistas y la población del cantón visitan el balneario por su paisaje más que por su infraestructura.

**Imagen 6.** Balneario Agua y Sol.



**Elaborado por:** La Autora

### 3.5.1. Características río

Mediante una certificación del Departamento de OO PP del Municipio de Chaguarpamba, el río es factible para hacer uso de un proyecto de Turístico, bajo las normas de la tabla 1108.

**Imagen 7.** Rio Yaguache



Elaborado por: La Autora

**Tabla 33.** Características del agua para bañistas

AGUA PARA BAÑISTAS	CARACTERISTICAS
• ANALISIS FISIQUIMICO	- No tiene turbiedad
• ANALISIS	- Tiene Oxígeno disuelto considerado
BACTEREOLOGICO	- No hay presencia de plaguicidas que produzcan efectos nocivos a las personas que se sumergen.
	- El PH es neutro
	- Su temperatura es en un rango de 15° a 20°
	- El Tirante crítico del Rio 1.20 – 1.80 hasta el punto más bajo hasta el espejo de Agua.
	- Poco arrastre de Sedimentos
	- Baja cantidad de partículas en suspensión.
	- Aforo y Velocidad 0.5m/s.
	- El agua para el consumo humano, según estudio se proveerá de la captación Pan de azúcar “ Planta de Captación ”

Elaborado por: La Autora

### 3.5.2. Gestión y control del agua

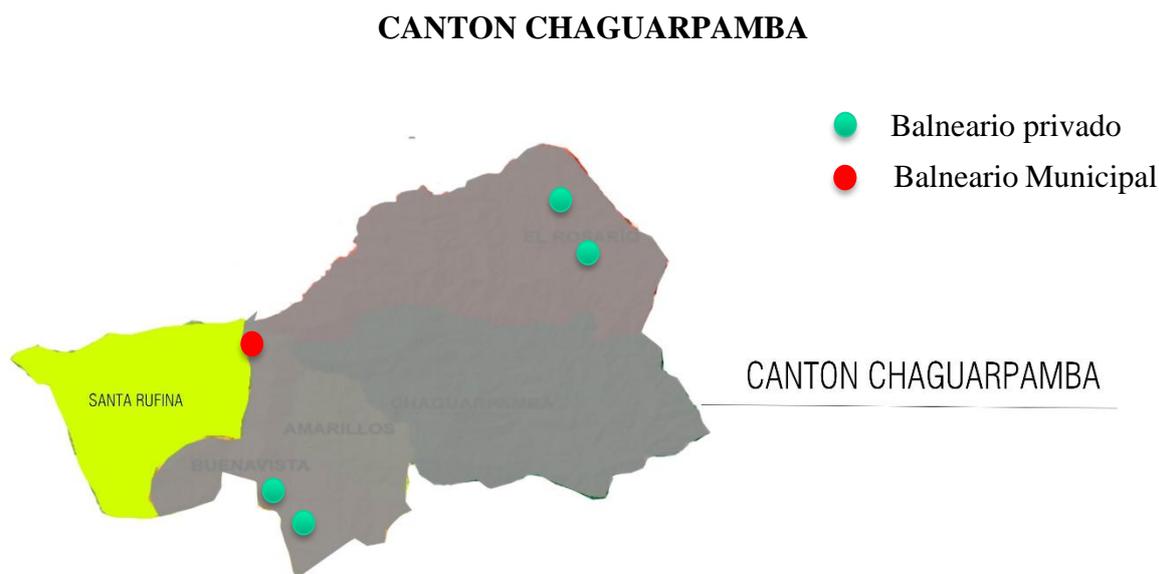
- El centro turístico “agua y sol” posee un sistema de control de sus recursos hídricos y desarrolla programas de ahorro en el consumo de agua a nivel público y privado para alentar a medir, monitorear, reducir e informar públicamente del uso del agua. En la infraestructura turística deben implantarse prácticas de ahorro generales, como el evitar dejar grifos abiertos, reparar goteos, etc.
- Existirán pautas documentadas a este respecto que garanticen un máximo ahorro de agua.
- Se desarrollarán programas de concienciación sobre el ahorro de agua para residentes y visitantes.
- Se desarrollarán mecanismos para garantizar la correcta gestión de los vertidos.
- El destino tiene un sistema para monitorear la calidad del agua potable, depurada y de recreo con los estándares de calidad. Los resultados del monitoreo son de dominio público, y el destino cuenta con un sistema para responder de manera oportuna a los problemas de calidad del agua.
- El destino cuenta con directrices claras y aplicadas en el lugar para el emplazamiento, mantenimiento y prueba de descarga de los tanques sépticos y sistemas de tratamiento de aguas residuales, y se asegura de que los residuos están correctamente tratados, reutilizados o liberados de forma segura con el mínimo de efectos adversos para la población local y el medio ambiente.

- Se priorizará la utilización de agua depurada para riego. En aquellos casos que no sea posible la reutilización de agua se implantarán medidas que permitan un riego eficiente, adaptándose a las condiciones hídricas del territorio, como, por ejemplo, riego por goteo, arena, granulados de retención, horarios adecuados, etc.
- El centro turístico “agua y sol” tiene un sistema de control de sus recursos de agua para asegurarse de que sus usos por empresas son compatibles con las necesidades de agua de la comunidad de destino.

### RECOMENDACIONES RIO AGUA Y SOL.

Presenta características favorables para realizar actividades acuáticas, recreativas, algunas de sus características es un río Lento, su tirante crítico 1.20 a 1.80, el aforo 0.5 m/s su temperatura es de 23°.

**Mapa 9.** Sitios turísticos existentes en el Cantón Chaguarpamba.



Elaborado por: La Autora

### 3.5.3. Matriz FODA

**Tabla 34. Matriz FODA**

Factores Negativos	Debilidades (Disminuir)	Amenazas (Neutralizar)	Factores Positivos
No hay un proyecto para la potenciación del Balneario.	Su infraestructura es deficiente. Falta de seguimiento de limpieza Municipal.	Por falta de un lugar turístico y de recreación los habitantes del cantón acuden a otros balnearios cercanos.	Factor económico positivo por parte del GAD Municipal de Chaguarpamba.
Los habitantes del Cantón Chaguarpamba, no se benefician del valor paisajístico que brinde este sector.	Insalubridad en las baterías Sanitarias. No hay seguridad en el lugar. Problemas en el confort de los turistas.	No existe una buena potenciación turística por parte de las autoridades.	El balneario Agua y Sol es muy visitado por turistas locales por su atractivo paisajístico y la presencia del Rio. Cuenta con una vía de Primer orden para acceder al Sitio turístico.
Los habitantes acuden a un balneario del Cantón vecino por falta de adecuación e implementación en el Balneario Agua y Sol del Cantón Chaguarpamba.	No brinde ningún servicio  Fortalezas (Aumentar) Aprovechar el valor paisajístico del lugar. Aumento del sector turístico. Fortalecer el sitio turístico y mejorar el ámbito económico de las personas en el ámbito local.		Es conocido por que practican la pesca en este rio. El Balneario está cerca de las cuatro Parroquias del cantón y de fácil acceso hacia el mismo.

#### Oportunidades - Estrategia de Solución (Aprovechar)

- Diseño Arquitectónico del Balneario Agua y Sol.
- Mejoraría la situación económica de las familias tiendas restaurantes, hoteles, transporte etc.
  - Actividad económica de habitantes en crecimiento.
  - Aporte al desarrollo cantonal.
  - Promocionar a nivel de la Provincia su servicio.

- Levantar la actividad turística del cantón.
- Aporte funcional y progresivo para el cantón y sus parroquias.
- Aprovechar las fuentes de trabajo que se generarían.
- Adecuar el sitio con ideas arquitectónicas innovadoras para el mejoramiento y funcionalidad.

**Elaborado por:** La Autora

## CAPITULO 4

### ANÁLISIS ESPACIAL DEL SITIO Y PROGRAMA DE ÁREAS

#### 4.1. Análisis Espacial del Sitio

**Mapa 10.** Ubicación del Balneario Agua y Sol alrededor de las parroquias



Fuente : Catastro Ch.  
Elaborado por: La Autora

Parroquia Santa Rufina del Cantón Chaguarpamba, Provincia de Loja.

**Sector Balneario Agua y Sol**, Ubicado Nor- Este de la Parroquia Santa Rufina.

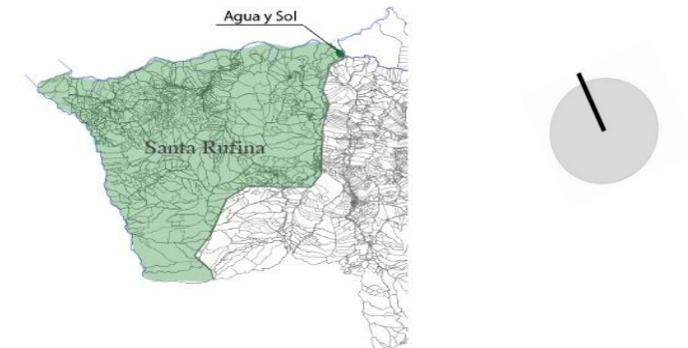
Límites: Norte: El Oro

Sur: Lozumbe

Este : Cuatro Lomas

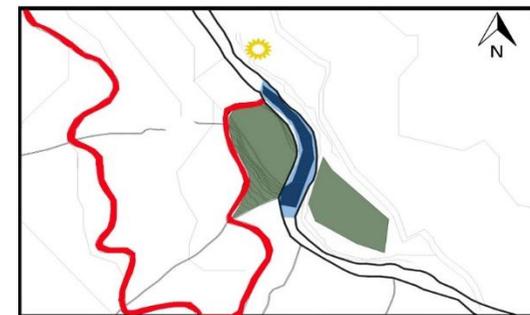
Oeste : Amancay

**Mapa 11.** Ubicación dentro de la Parroquia Santa Rufina



Fuente : Catastro Ch.  
Elaborado por: La Autora

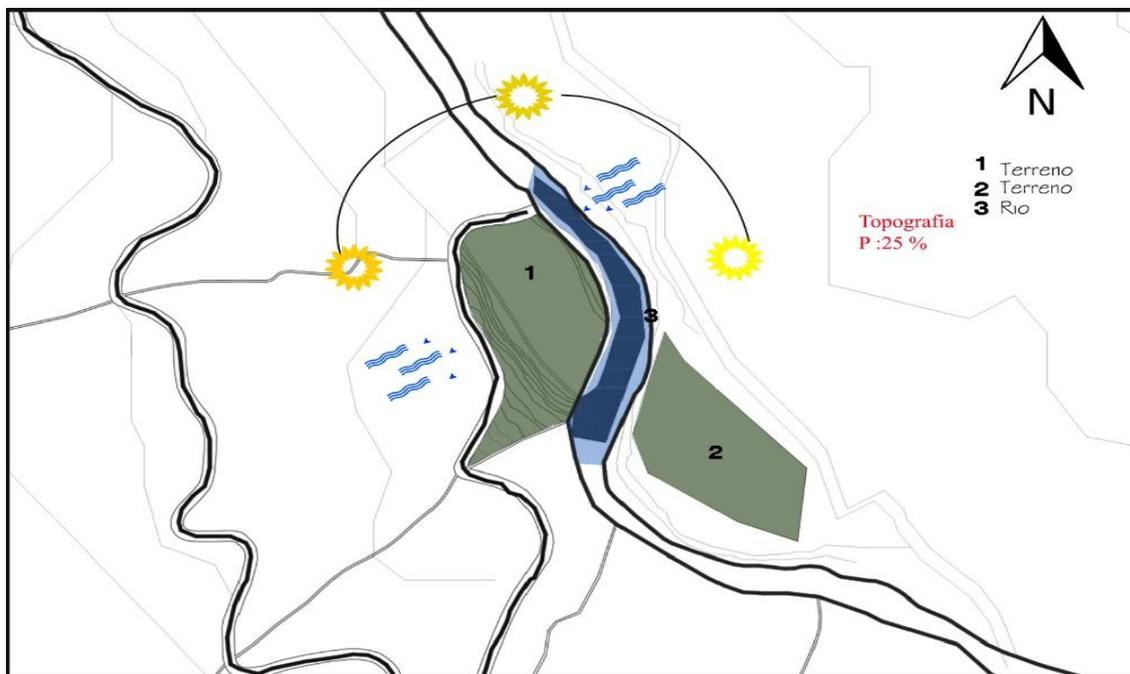
**Mapa 12.** Espacio para el Diseño Arquitectónico Agua y Sol



Fuente : Catastro Ch.  
Elaborado por: La Autora

### 4.1.1. Aspectos Naturales

**Mapa 13.** Soleamiento y Vientos Agua y Sol.



Fuente : Catastro Ch.  
Elaborado por: La Autora

Descripción	
<b>Clima</b>	Húmedo Tropical.
<b>Altitud y Longitud</b>	3.83 ° y Longitud 79.33 °
<b>Precipitaciones</b>	< 1229 mm
<b>Río</b>	Tirante critico 1.20 a 1.80 , Aforo 0.5 m/s
<b>Temperatura</b>	23°C
<b>Humedad</b>	70 - 90%
<b>Vientos</b>	Dirección: Norte - Sur
<b>Topografía</b>	Pendiente que varía del 30 al 35 %
<b>Forma</b>	Su superficie es de forma rectangular.
<b>Tamaño</b>	La dimensiones de los 4 lados del terreno son las siguientes, conformando el largo del terreno sus lados este - oeste y norte - sur su ancho.
<b>Área total del terreno : 12860.00 m<sup>2</sup></b>	
<b>Vegetación:</b> Existe una diversificación de vegetación posee árboles. El balneario tiene elementos estructurales en pésimas condiciones, que no se adaptan al medio natural.	

Fuente: Catastro Ch.  
Elaborado por: La Autora

#### 4.1.2. Aspectos Artificiales

**Vías:** El Balneario presenta una vía de conexión, en la actualidad funciona con doble sentido ya que aún no se encuentran establecidas su dirección, además es un sector con poca incidencia vehicular la vía es lastrada.

**Servicios Básicos:** El sector cuenta con energía eléctrica, y agua tratada, existen reflectores en ciertos lugares

**Imagen 8. Vista del Balneario (Paisaje)**



**Elaborado por:** La Autora

### 4.1.3. Aspectos Adicionales

Tabla 35. Dinámica Visual

F1



F2



## CAPITULO 5

## PROGRAMA ARQUITÉCTONICO

## 5.1. Desarrollo del Programa Arquitectónico

Tabla 36. Área Administrativa

<i>Espacio</i>	<i>Tipo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Área unidad (m2)</i>	<i>Área subtotal (m2)</i>
ÁREA ADMINISTRATIVA	Sala de Espera	1	13.90	13.90
	Recepción	1	6.20	6.20
	Oficina de contador	1	6.20	6.20
	Archivo	1	8.40	8.40
	Gerencia	1	12.10	12.10
	Sala de reuniones	1	18.25	18.25
	Baños personas con Capacidades especiales	1	3.24	3.24
	Baños	3	2.88	8.64
	TOTAL			

Elaborado por: La Autora

Tabla 37. Área Alimentación

<i>Espacio</i>	<i>Tipo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Área unidad (m2)</i>	<i>Área subtotal (m2)</i>
ÁREA ALIMENTACIÓN	Lobby	1	30	30
	Caja- Bar	1	20.15	20.15
	Cocina	1	35.94	35.94
	Cuarto de Basura	1	6.50	6.50
	Baño de servicio	1	3.22	3.22
	Cuarto de Servicio	1	7.50	7.50
	Despensa	1	6.66	6.66
	Baño para personas con capacidades e.	1	3.75	3.75
	Baño de Hombres	3	3.56	10.68
	Baño de Mujeres	3	2.64	7.92
	Área de Mesas Internas	1	63.94	63.94
	Área de Mesas Externas	1	128.00	128.00
	Entrada Principal – Mirador	1	23.00	23.00
	Parqueo Servicio	1	36.50	36.50
	TOTAL			

Elaborado por: La Autora

Tabla 38. Área de Descanso

<i>Espacio</i>	<i>Tipo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Área unidad (m2)</i>	<i>Área subtotal (m2)</i>	
<b>ÁREA DE DESCANSO</b>	<b><u>Planta Baja</u></b>				
		Habitación Simple	2	15.85	31.69
		Estar	4	8.48	33.92
		Baño	4	5.10	20.40
		Habitación Doble	2	11.10	22.20
		Circulación vertical	4	8.46	33.84
		Circulación Horizontal	2	77.02	154.04
		<b><u>Planta Alta</u></b>			
		Habitación Simple	2	15.85	31.69
		Estar	4	8.48	33.92
		Baño	4	5.10	20.40
		Habitación Doble	2	11.10	22.20
		Circulación vertical	4	8.46	33.84
		Circulación Horizontal	1	77.02	77.02
	<b>TOTAL</b>			<b>515.16 m2</b>	

Elaborado por: La Autora

Tabla 39. Área de Alimentación

<i>Espacio</i>	<i>Tipo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Área unidad (m2)</i>	<i>Área subtotal (m2)</i>
<b>ÁREA ALIMENTACIÓN</b>	Lobby	1	30	30
	Caja- Bar	1	20.15	20.15
	Cocina	1	35.94	35.94
	Cuarto de Basura	1	6.50	6.50
	Baño de servicio	1	3.22	3.22
	Cuarto de Servicio	1	7.50	7.50
	Despensa	1	6.66	6.66
	Baño para personas con capacidades e.	1	3.75	3.75
	Baño de Hombres	3	3.56	10.68
	Baño de Mujeres	3	2.64	7.92
	Área de Mesas Internas	1	63.94	63.94
	Área de Mesas Externas	1	128.00	128.00
	Entrada Principal – Mirador	1	23.00	23.00
	Parqueo Servicio	1	36.50	36.50
	<b>TOTAL</b>			<b>383.76 m2</b>

Elaborado por: La Autora

**Tabla 40. Área de Relajación**

<i>Espacio</i>	<i>Tipo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Área unidad (m2)</i>	<i>Área subtotal (m2)</i>	
<b>ÁREA DE RELAJACIÓN</b>	Recepción	1	6.34	6.34	
	Sala de Espera	1	11.85	11.85	
	Hidromasaje	1	49.25	49.25	
	Área de Descanso	1	17.50	17.50	
	Turco	1	10.10	10.10	
	Sauna	1	8.35	8.35	
	Camerinos Compartidos	1	11.60	11.60	
	Duchas	2	4.35	8.70	
	Vestidores	2	3.85	7.70	
	Baños Para personas con Discapacidad	2	4.68	9.36	
	Baños hombres	2	1.85	3.70	
	Baños Mujeres	2	1.85	3.70	
	<b>TOTAL</b>				<b>148.15 m2</b>

Elaborado por: La Autora

**Tabla 41. Área de Recreación**

<i>Espacio</i>	<i>Tipo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Área unidad (m2)</i>	<i>Área subtotal (m2)</i>
<b>ÁREA DE RECREACION</b>	Piscina de Niños - Juegos	1	320.00	320.00
	Casetas	7	23.71	166.00
	Baños Bloque 1	2	87.72	115.44
	Baños Bloque 2	1	17.50	17.50
	Juegos Jerárquicos	1	638.00	638.00
	Cancha 1	1	628.00	628.00
	Cancha 2	1	375.00	375.00
	Caminerías	1	372.00	372.00
	Piscina General	1	250.00	250.00
	Pista – Espacio Publico.	1	280.00	280.00
	Circulación Horizontal – Puentes – Caminerías	1	630.00	630.00
	<b>TOTAL</b>			

Elaborado por: La Autora

Tabla 42. Área de Estacionamiento

<i>Espacio</i>	<i>Tipo</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Área unidad (m<sup>2</sup>)</i>	<i>Área subtotal (m<sup>2</sup>)</i>
<b>ÁREA DE ESTACIONAMIENTO</b>	Garita	1		320.00
	Estacionamientos Bicicletas	15	1.86	27.90
	Estacionamientos personas con Discapacidad	4	14.30	57.20
	Área verde	1	80.00	80.00
	Estacionamientos generales.	36	15.06	542.00
	Planta de Tratamiento	1	49.00	49.00
	Ciclo vía	1	250.00	250.00
	<b>TOTAL</b>			

*Superficie útil Total del Proyecto.*

*12860.00*

*Superficie Total para el Diseño del Proyecto*

*6624.86*

Elaborado por: La Autora.

## 5.2. Principios y criterios de diseño

### 5.2.1. Análisis FODA y Estrategias de Diseño

**Tabla 43. Análisis FODA y estrategias de diseño sustentable**

	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas	Estrategia de Diseño Sustentable
<b>Aspecto Natural</b>					
<b>Ubicación</b>	La superficie se ubica en una zona paisajística, a 30km de la cabecera cantonal de fácil acceso por la vía Panamericana (Vía a la Costa), el lugar se caracteriza por su paisaje natural.	Su ubicación en un sitio atractivo para la construcción de un Parque Acuático para el cantón Chaguarpamba, este proyecto beneficiará directamente al Cantón y sus Parroquias se convertirá en un atractivo turístico, que integrándolo al paisaje será un proyecto equilibrado con la naturaleza.	Lenta consolidación del sector.	-	Aportar con el diseño que vincule la parte Natural y Artificial en el Sector.
<b>Topografía, forma y tamaño</b>	Su Topografía casi plana y extensión, a lo largo de la superficie del terreno dotan de amplitud visual.	Su implantación no ostenta dificultades visuales, además facilita el soleamiento.	Rápido crecimiento de malezas.	Por encontrarse en una zona cerca al Rio la resistencia del suelo es baja por lo que se eleva el costo total de la Infraestructura.	Adaptación a la topografía, para implantar el Parque Acuático con mínimos movimientos del suelo natural y aprovechar las vistas, en el diseño influyan siempre soleamiento y ventilación natural.

<b>Soleamiento</b>	Sol y luz durante todo el día, sin ningún tipo de obstrucción.	Un emplazamiento considerado plano sobre el terreno facilitara regular la temperatura y sacar provecho al máximo de luz natural.	-	-	Apropiada implantación y dimensionamiento de áreas para que los espacios sean confortables, de esta manera aprovechar directamente la luz natural sin provocar deslumbramientos y el beneficio de los rayos solares sean utilizados para un correcto funcionamiento de manera sostenible.
<b>Vientos</b>	Ventilación natural constante.	El viento que atraviesa el terreno y sus espacios prestará una continua renovación de aire y la adecuada ventilación natural que conlleva a la creación de microclimas.	-	-	Adecuada implantación y orientación de esta manera el viento ofrece una mejor ventilación natural y recirculación del aire en las diferentes zonas.
<b>Vegetación</b>	La característica del terreno y el clima son recomendables para una nueva propuesta de vegetación.	Plantear una vegetación sostenible, ordenada en espacios adecuados, que hagan parte de la arquitectura y de esta manera involucre espacios naturales con diferentes tipos de vegetación.	No existe una vegetación particular.	-	Proponer en el diseño diferentes espacios que influyan directamente con la naturaleza.
<b>Aspectos Adicionales</b>					
<b>Vistas</b>	El terreno tiene visibilidad a los cuatro puntos cardinales, la mejor vista es hacia el Sur, donde muestra la presencia del rio y la vegetación.	La implantación del terreno con relación a su área y pendiente permiten una visual hacia todo el terreno, al sur ponderando el entorno natural como factor principal el Rio.	-	-	Crear Visuales desde sus diferentes puntos, que tengan encuadres estratégicos orientados alrededor del Parque Acuático, aprovechar el paisaje natural que brinda el sector.
<b>Configuración Paisajista y Arquitectónica</b>	El entorno se puede aprovechar para desarrollar una arquitectura Paisajista que genere un mínimo	La propuesta regenerara la imagen paisajista del sector y será una infraestructura que beneficie al mejoramiento del Cantón.	Impacto Visual que genera con el paisaje Natural.	Algunas construcciones desordenadas sin planificación	Proyectar un diseño que se integre al paisaje natural con características del sector. Utilizar materiales del medio que sean económicos,

	impacto en la configuración del sector.			respetan criterios estéticos y técnicos.	estéticos funcionales que minimicen el impacto ambiental.
--	---	--	--	--	---

Aspecto Artificial

<b>Accesibilidad, vías</b>	Fácil accesibilidad a 6 minutos de la Vía Panamericana.	El terreno cuenta con fácil acceso debido a las disposiciones de las vías de primer Orden y tercer Orden.	Vía de acceso hacia el balneario en mal estado.	Deslizamiento de la Talud en época invernal.	Proponer una ruta de ciclo vía dentro del acceso hacia el Balneario.
<b>Infraestructura y Servicios Básicos</b>	Permite dotar al terreno de agua tratada, alumbrado público.	Forma parte de la consolidación de la infraestructura básica para el Parque Acuático.	Al ser una zona desatendida, la configuración del sector todavía tiene muchas carencias, como la falta de infraestructura necesaria.	Poca Señal Telefónica en el Sector	De esta manera al aplicar conceptos de sustentabilidad con el ambiente podemos dar la iniciativa de aprovechar los recursos para minimizar el impacto ambiental

Elaborado por: La Autora.

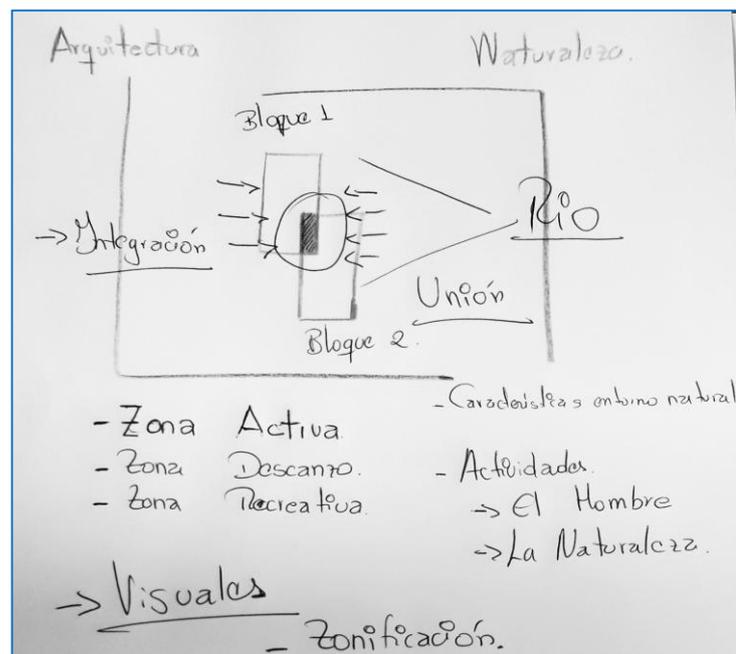
### 5.3. Principios de Diseño.

El entorno del Balneario, debe crear un espacio en el cual se activen los sentidos del ser humano en varios factores, los visuales son aquellos que se encargan de interpretar todo lo que nos rodea, lo fundamental es la creación de un entorno que involucre varios aspectos y que no sea solo un espacio

El sitio turístico va enfocado, a ser un diseño flexible con espacios cómodos, que se integren con el paisaje.

El Balneario debe ser la parte que incentive a los turistas, para una interacción con el medio natural y artificial. De esta manera el contexto se proyectar así:

**Imagen 9. Esquema Arquitectura - Naturaleza**

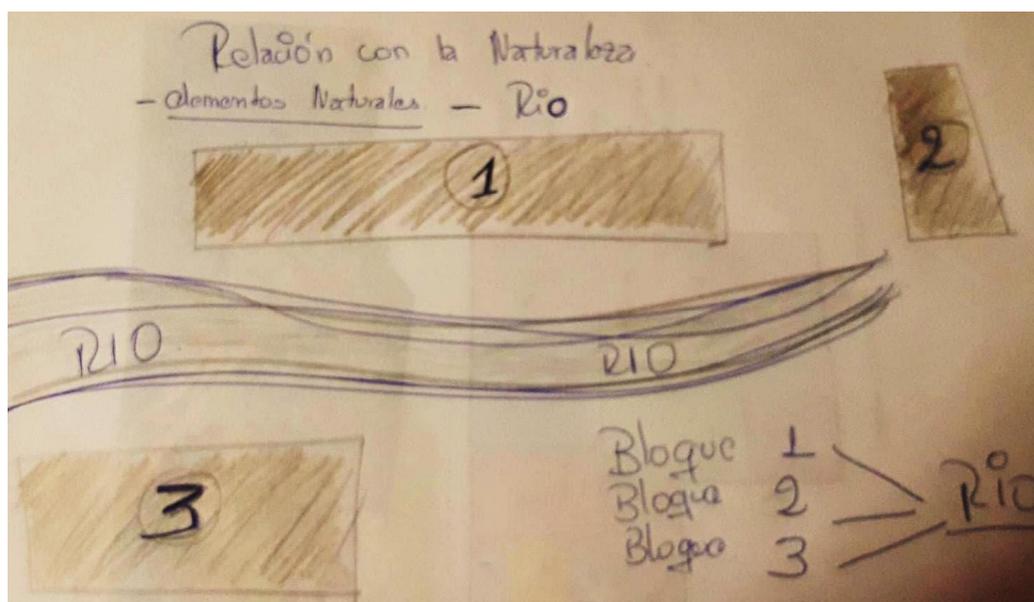


Elaborado por: La Autora.

- **Bloque 1.** Del proyecto se encuentra conformado por la Zona Activa y Descanso en este caso, aprovechar para priorizar los servicios a los turistas. La zonificación se encuentra establecida aprovechando las visuales que presenta el sitio.
- **Bloque 2.** Se muestra la parte recreativa del proyecto la cual permite articular las actividades que se generan con la presencia del Río.

El Río se lo puede considerar como nudo Articulador del proyecto, creando así un fuerte nexo entre los dos bloques por sus actividades recreativas y acuáticas.

### Imagen 10. Relación con la naturaleza



Elaborado por: La Autora.

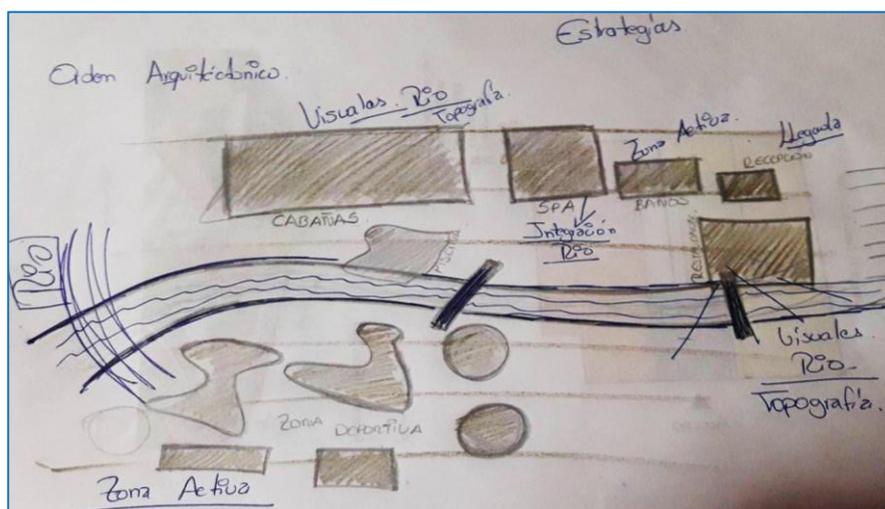
Los volúmenes se disponen en diferentes plataformas para aprovechar la topografía del terreno, se desplazan al perfil del Río.

- El bloque 1 ubicado en la parte más alta, aprovechando las visuales y topografía, para situar y elevar sobre pilotes.
- El bloque 2 el volumen ubicado de esta manera de forma horizontal, acopla a las

funciones como estacionamiento por facilidad de entrada y salida que permite aislarlo de las diferentes zonas del proyecto.

- El bloque 3 es más favorable integrarlo con el paisaje, se dispone como zona recreativa y deportiva, se encuentra al perfil del Rio de manera directa.

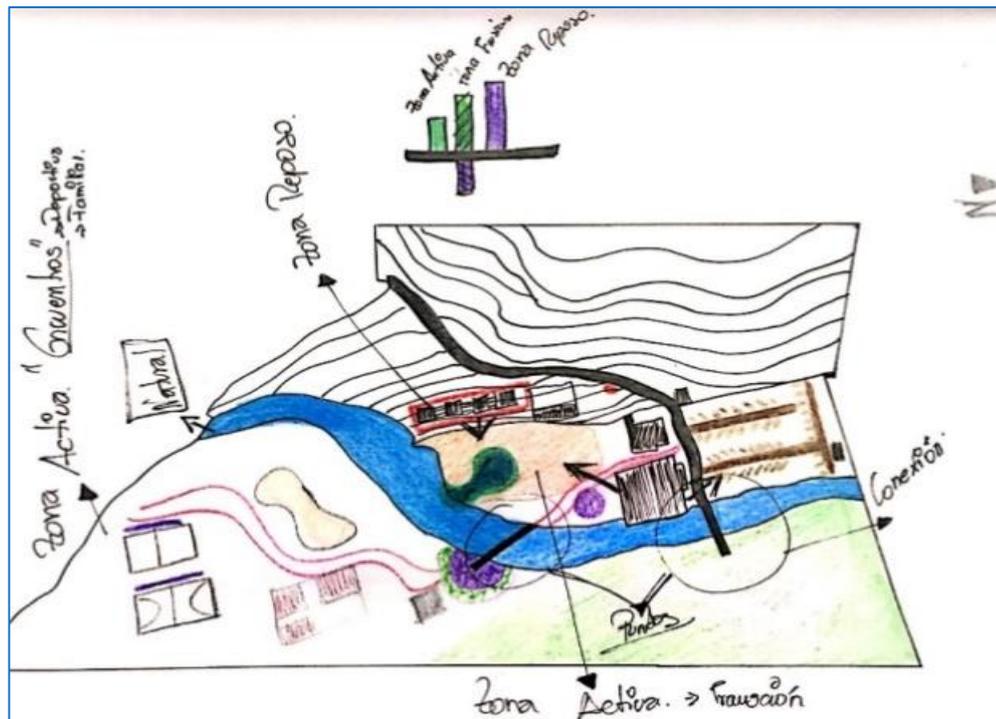
### Imagen 11. Enfoque - Estrategias



Elaborado por: La Autora.

Para la zonificación de los espacios a manera de un plan masa me enfoqué en las encuestas, como parte de las necesidades de los habitantes y turistas, en el desarrollo turístico de cantón Chaguarpamba a través del requerimiento del GAD Municipal, la funcionalidad del proyecto se ha dispuesto por las visuales, topografía y geometría. Consolidando la disposición del Rio como eje principal del Proyecto.

**Imagen 12. Zonificación.**



Elaborado por: La Autora.

La disposición de los equipamientos dentro del lugar están ubicados de manera ordenada, la horizontalidad del Río nos muestra claramente todo un sistema de conexiones hacia cada uno de los equipamientos las visuales favorables el Restaurante, las cabañas, el Spa, los Baños las Zona de recreación, recepción y estacionamientos como punto de llegada y salida.

#### 5.4. Concepto Arquitectónico

**Imagen 13. Rio Yaguachi**



Elaborado por: La Autora

El Concepto arquitectónico se concibe a partir de la definición de la Propuesta de un Parque Acuático, que tiene como principal objetivo la vinculación, interacción y funcionalidad, del turista con el entorno natural de esta forma existe una conexión directa del paisaje hacia el ser humano siendo lo Natural – Artificial, Arquitectura – Paisaje, siendo una respuesta al respeto del medio Natural.

5.5. Partido Arquitectónico.

Imagen 14. Bocetos Parque acuáticos

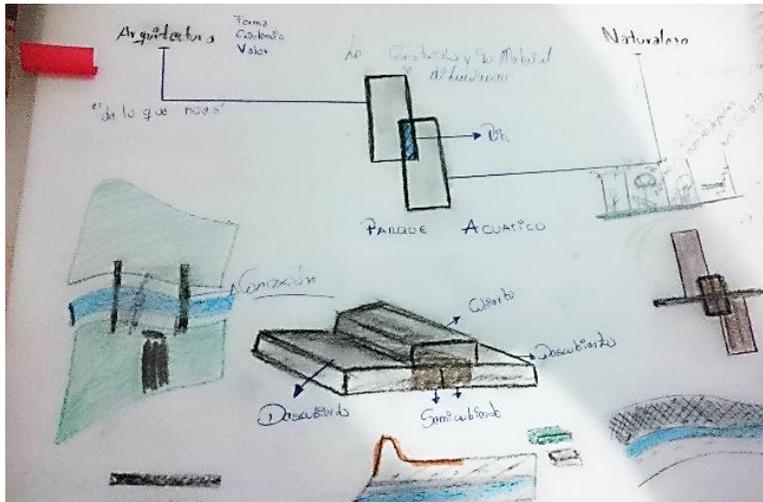


Elaborado por: La Autora



Elaborado por: La Autora

Imagen 15. Bocetos zonificación



Elaborado por: La Autora

Imagen 16. Bocetos Restaurante



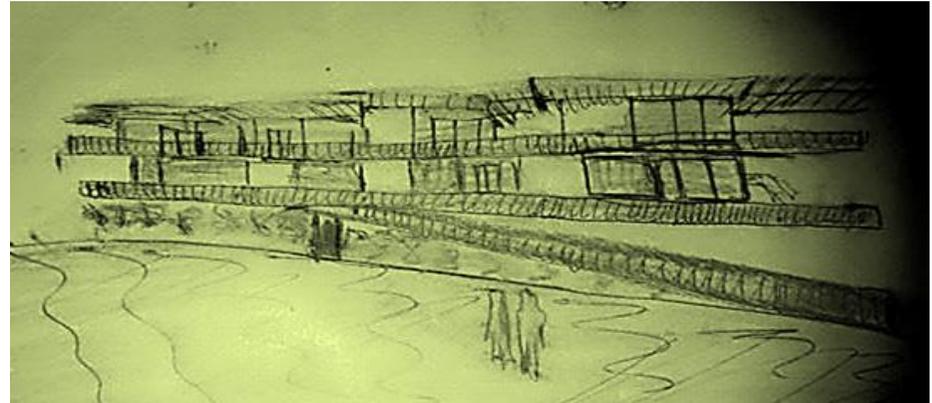
Elaborado por: La Autora

Imagen 17. Bocetos Spa



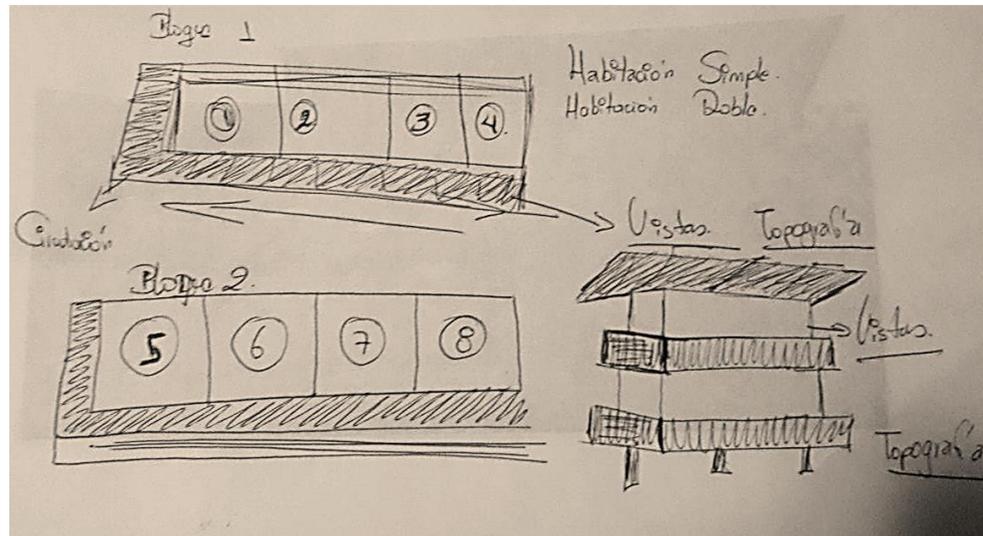
Elaborado por: La Autora

Imagen 18. Bocetos Cabañas



Elaborado por: La Autora

Imagen 19. Bocetos Cabañas



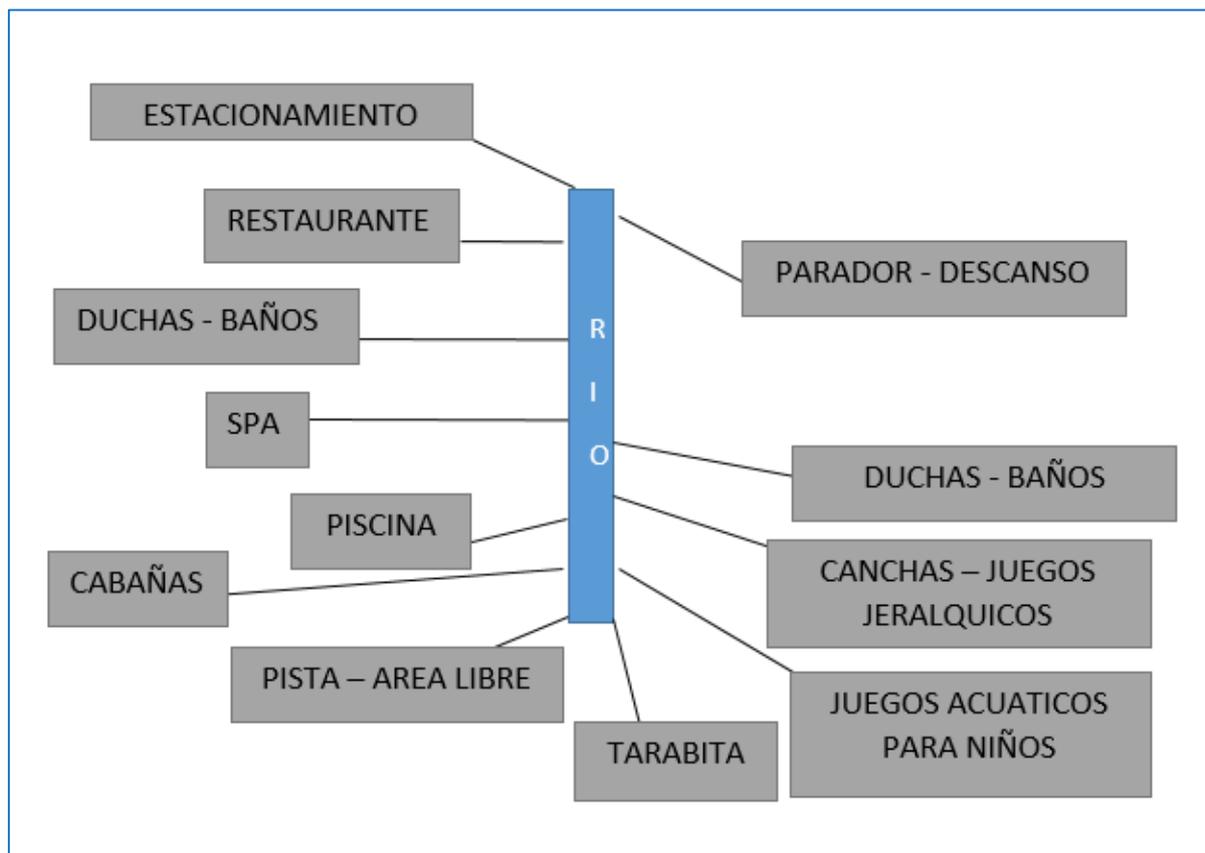
Elaborado por: La Autora

- Que conserve relaciones directas con el paisaje.
- La arquitectura forme parte activa en el Paisaje.
- La conexión directa del medio Natural y Artificial.
- El respeto a la Naturaleza.

## 5.6. Organigrama Funcional

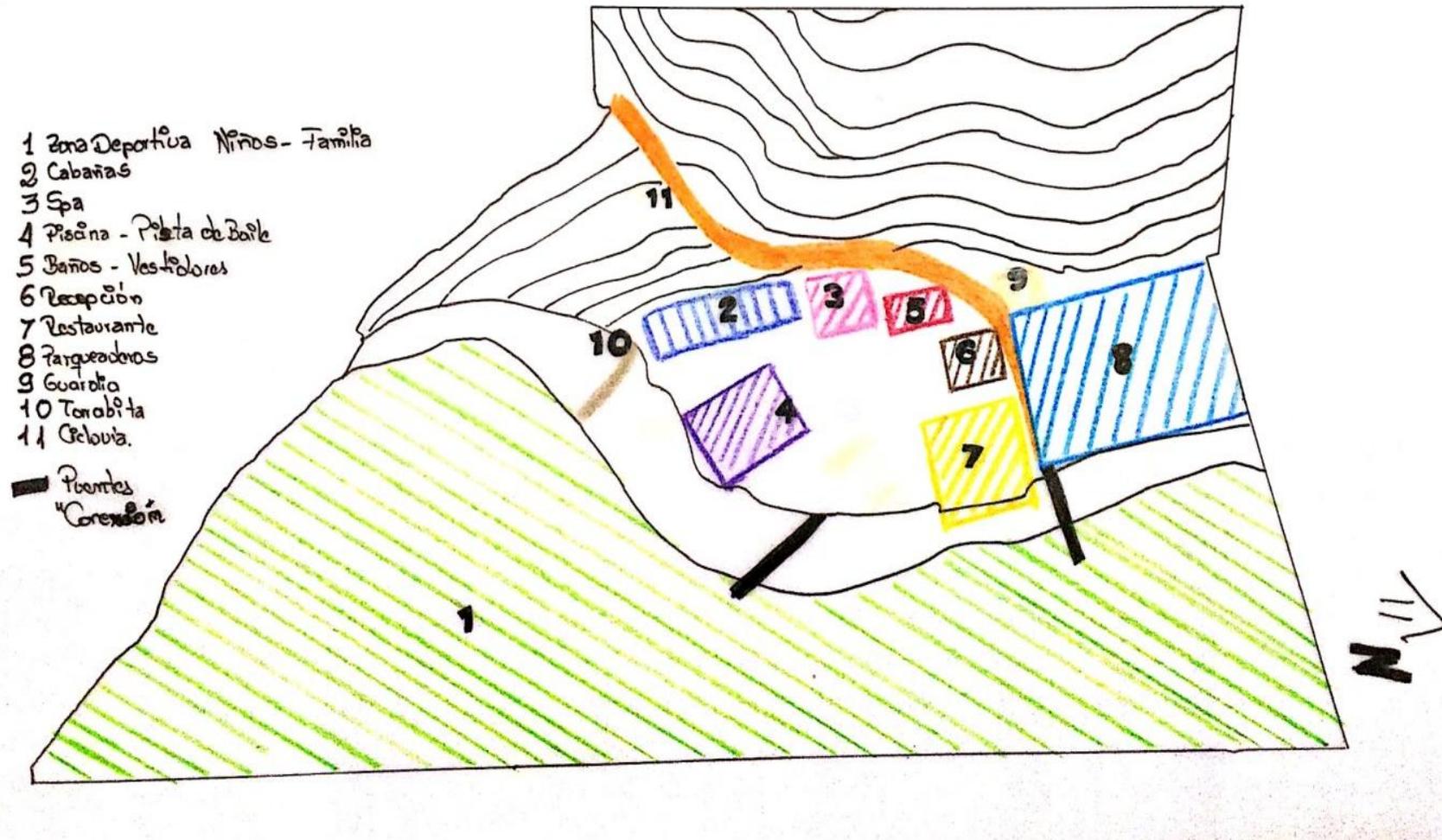
### 5.6.1. Organigrama funcional

Imagen 20. Organigrama funcional



Elaborado por: La Autora

Imagen 21. Zonificación General de Espacios.



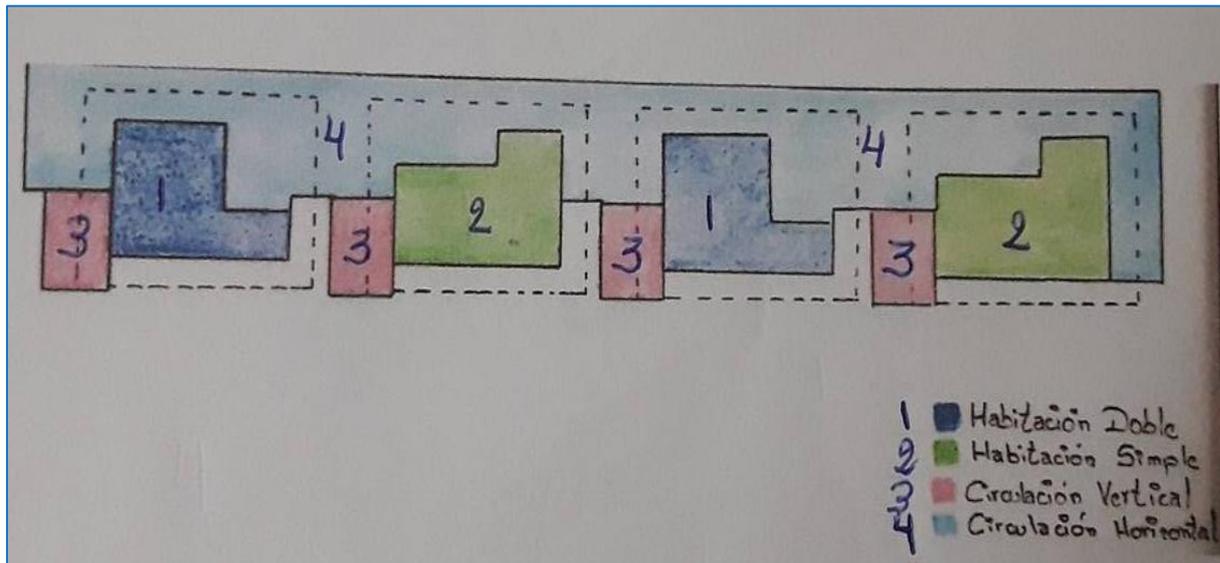
Elaborado por: La Autora

**Imagen 22. Bocetos Zonificación General**



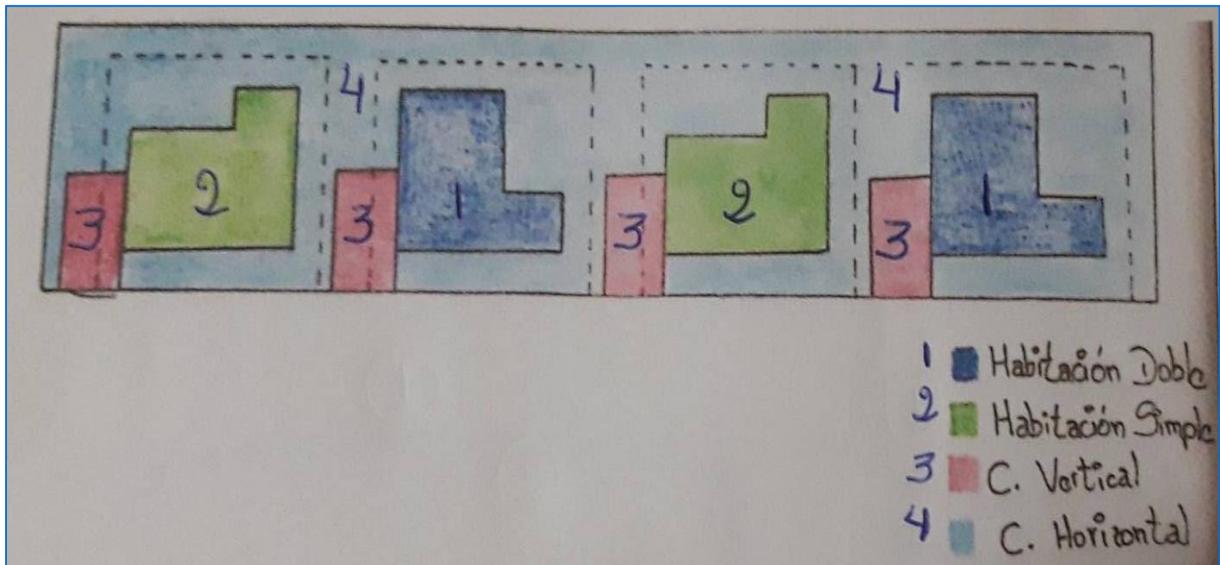
Elaborado por: La Autora

Imagen 23. Zonificación - Cabañas Planta Baja



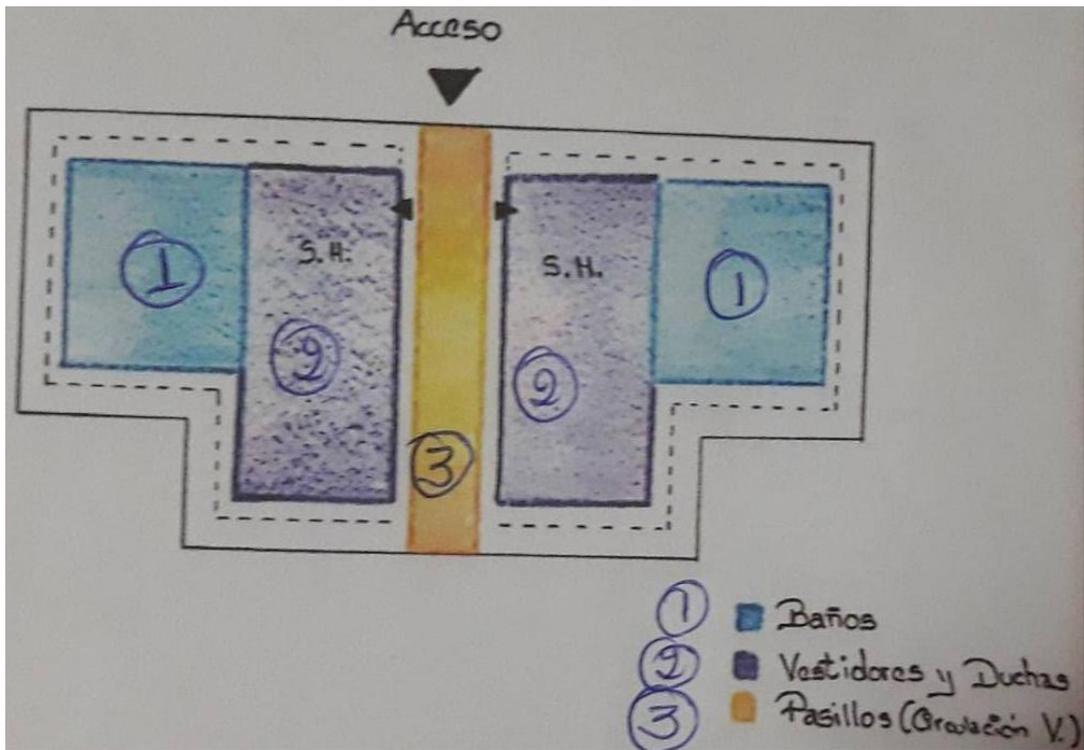
Elaborado por: La Autora

Imagen 24. Zonificación - Cabañas Planta Alta



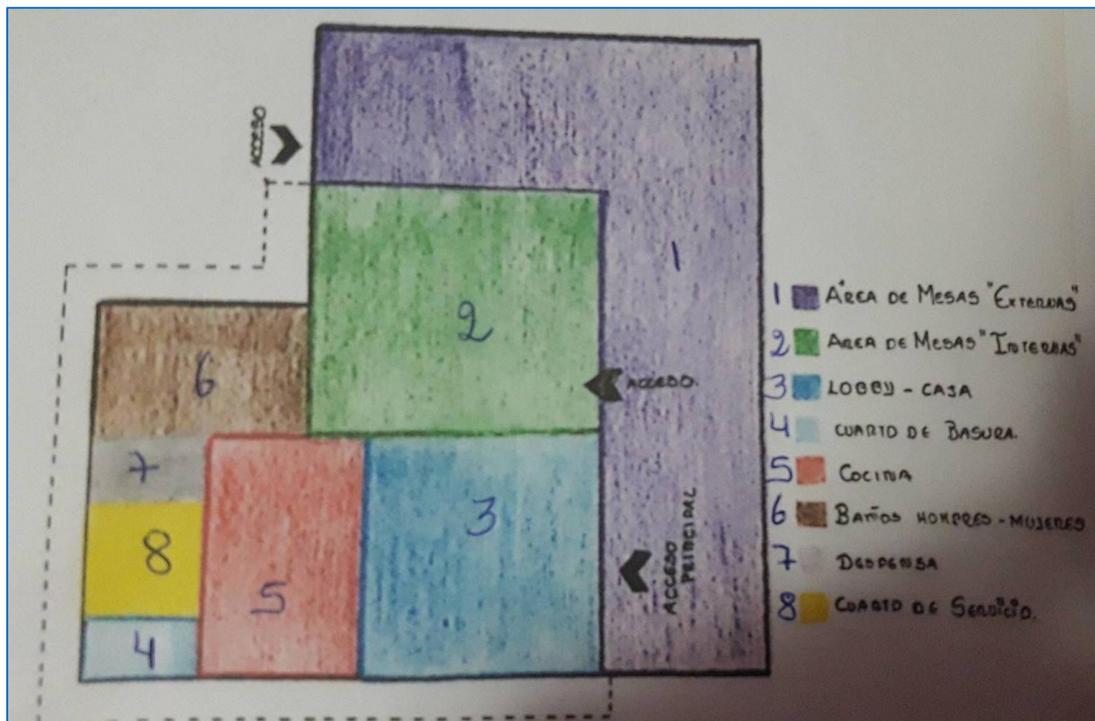
Elaborado por: La Autora

Imagen 25. Zonificación - Baños y Vestidores



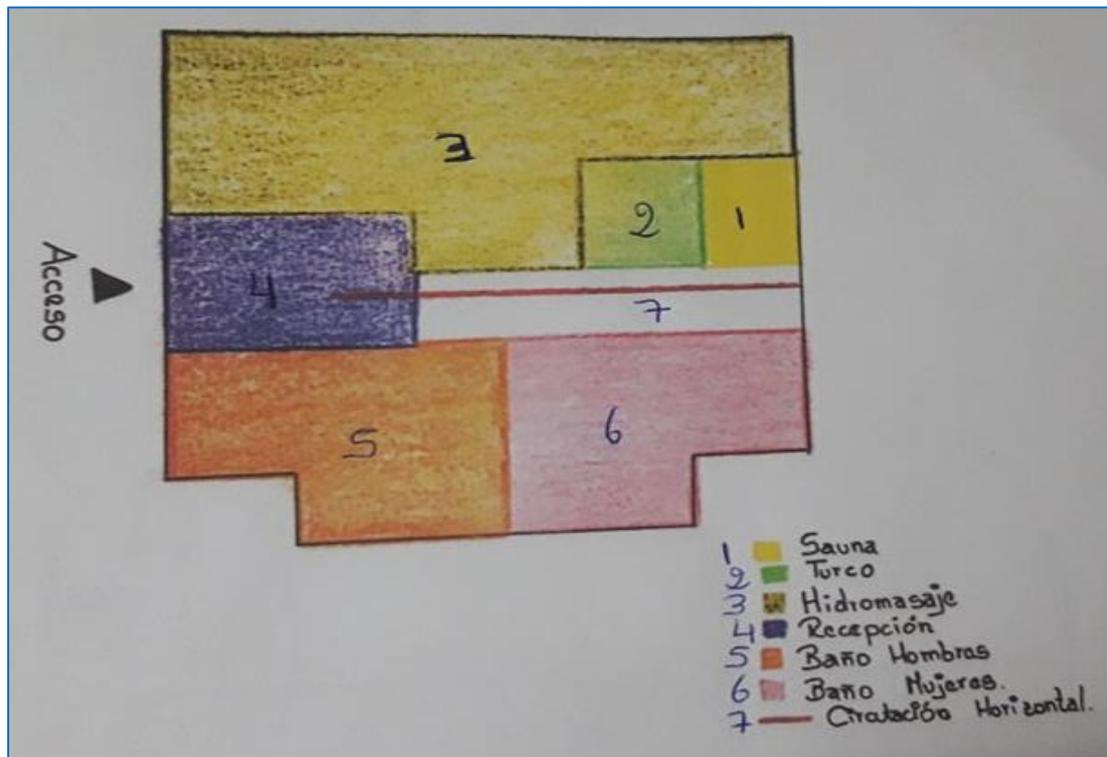
Elaborado por: La Autora

Imagen 26. Zonificación – Restaurante



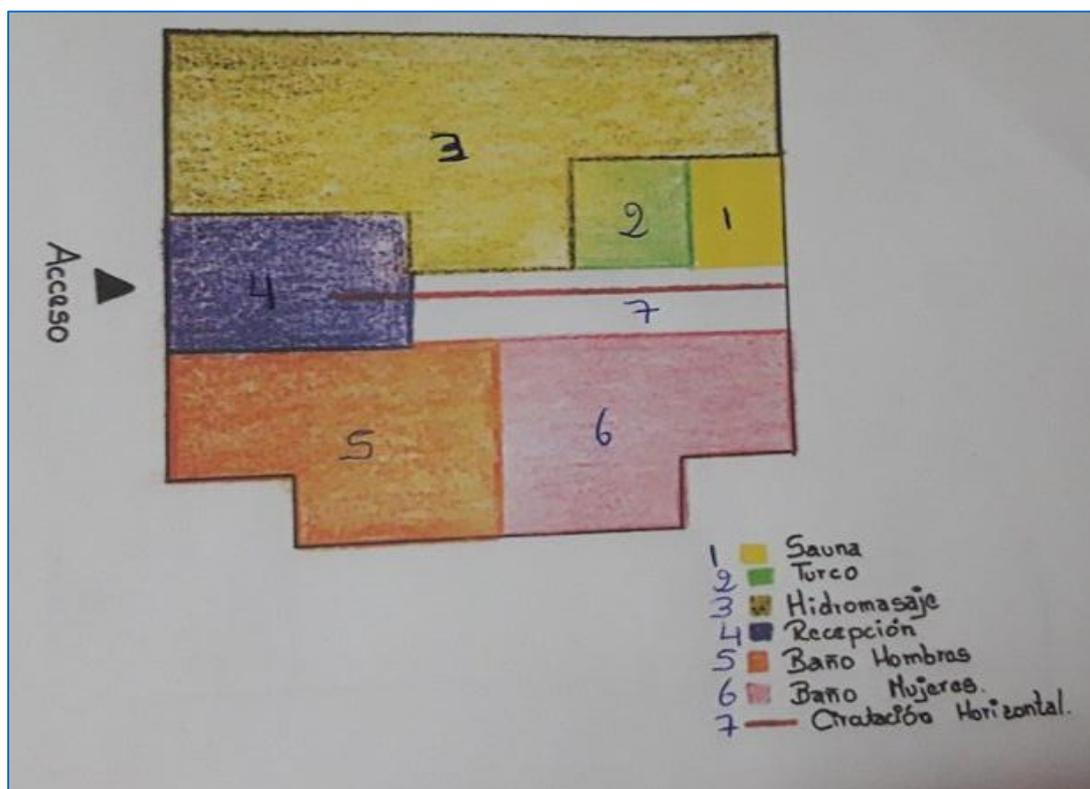
Elaborado por: La Autora

Imagen 27. Zonificación - Recepción



Elaborado por: La Autora

Imagen 28. Zonificación - Spa.



Elaborado por: La Autora

## Conclusiones

La actual propuesta arquitectónica, debe responder al contexto social, ambiental, económico y culturales de la población y turistas que se beneficiaran de los espacios proyectados.

**Contexto Ambiental:** El proyecto se enfocara en la relación directa con el Rio Yaguachi, de esta manera interactúa hombre -naturaleza.

**Contexto Económico:** El Cantón Chaguarpamba es un potencial punto de partida con accesibilidad hacia la Costa y su articulación vial que conecta de manera estratégica, como transición entre la costa y la Sierra.

**Contexto Físico:** El sector Agua y Sol " San José ", en base a su accesibilidad; la vía principal, el paisaje, la presencia del Rio están involucrados como elementos naturales del paisaje que ayudan con la concurrencia de turistas de varios cantones.

El área designada por el GAD municipal.

## **Recomendaciones**

Para el desarrollo de la actividad turística del cantón Chaguarpamba, se requiere diseñar un modelo turístico que incorpore básicamente el diseño de una estrategia de servicio al turista.

Incentivar la participación de la sociedad, dueños de los hoteles restaurantes, minimarket en diferentes foros sobre el ecoturismo y conservación del ambiente.

Una vez que el proyecto comience a funcionar se recomienda dar servicios de calidad una buena comunicación, esto dará una mayor rentabilidad y mejorará la satisfacción de los clientes.

Se efectúen propuestas turísticas para mejorar la situación económica del cantón.

## Bibliografía

- Asamblea Nacional Constituyente. (2010). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Montecristi.
- Báez, A. L., & Acuña, A. (2003). *Guía para las Mejores Prácticas de Ecoturismo en Áreas Protegidas* (Primera ed.). México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Recuperado el 10 de 02 de 2016, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-10/Modulos/Modulo2/Principales/001.pdf>
- Di-Bella, M. G. (2009). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Guevara, A. A. (2012). *Teoría Del Turismo*. México - Trillas : Trillas. Recuperado el 12 de 12 de 2015
- Heras, M. P. (2012). *la guía del ecoturismo* (2da edición revisada y amplia ed.). Madrid México: ediciones Mundi- Prensa. Recuperado el 03 de 12 de 2015
- Hernández, E. C. (2010). *Turismo y Recreación* (primera Edición, octubre 2010 ISBN 978-607-17-0677-5 ed.). México, México: Trillas S. A. de C. V.,.
- Holden, R., & Liversedge, J. (2014). *Arquitectura del Paisaje* (primera ed.). (P. Jones, Ed.) Barcelona, España: Blume. Recuperado el 12 de Enero de 2015
- Jacobo, G. (2014). Tecnología de la construcción: nuevas perspectivas con la madera. *Comunicaciones Científicas y Tecnológicas*, 15.
- Jiménez Bulla, L. F., & Barbosa, W. G. (2013). *Tendencias globales y planificación estratégica*. Bogotá: Andrea del Pilar Sierra.
- Lamar Rodríguez, O. (2011). *Manejo de los desechos sólidos del centro nacional de biopreparados para la evaluación del desempeño ambiental*. Habana.
- Márquez, F. (2011). *Planificación, diseño y gestión participativa del paisaje*. Buenos Aires: Nobuko. Recuperado el 2 de Marzo de 2016
- Mora, M. E. (2010). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. Ambato: UTE.

- Moreno, J. A. (1996). *Las actividades acuáticas recreativas: un planteamiento para todos*. .
- Palacios Blanco, J. L. (2011). *La Casa Ecológica* (Primera ed.). Mexico, Mexico: Trillas .  
Recuperado el 22 de Febrero de 2016
- Rucks, V., & Bellora, F. (2009). *Claves conceptuales del paisaje como objeto de proyecto arquitectónico*. Uruguay, Montevideo: Editorial Nobuko.
- S.A, L. C. (2012). *Manual Práctico de Construcción LP*. Chile: Registro Propiedad Intelectual N° 154277.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES, 2. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito- Ecuador: Corporacion de Publicaciones.
- Taccone, I. G. (2000). *Notas. Taccone.com.ar*. (G. L. Taccone, Ed.) Recuperado el 29 de febrero de 2016
- Torres, M. t. (2004). El turismo Activo como Alternativa y Complemento al modelo Turístico en la Region de Murcia . 36. Obtenido de file:///C:/Users/Jessica/Downloads/Dialnet-ElTurismoActivoComoAlternativaYComplementoAlModelo-1195172.pdf
- Valarezo Sigcho, M. (2009). Gráficas J. R. L.

## Anexos



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA  
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN  
DEPARTAMENTO DE PATRIMONIO CULTURAL, TURISMO, CULTURA Y RECREACIÓN

---

### CERTIFICACION:

Yo, Lauro Alberto Carrión Vivanco, portador de la cédula de identidad número 1104217474, en calidad de Técnico del Departamento de Patrimonio Cultural, Turismo, Cultura y Recreación, del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chaguarpamba; de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico del cantón Chaguarpamba, el mismo que contempla un portafolio con cuatro programas y veinte y un proyectos, tiene dentro de su planificación de ejecución el proyecto: "Implementación de actividades eco turísticas y de aventura en el balneario Municipal Agua y Sol del cantón Chaguarpamba, provincia de Loja". En vista de lo expuesto, hemos solicitado la intervención de la Universidad Internacional del Ecuador a través de la señorita Jessica Ayala Campoverde en calidad de Tesista para que contribuya con el diseño arquitectónico que permita potencializar al balneario mencionado a nivel de parque acuático.

Particular que comunico, a quien corresponda para los fines legales pertinentes.

Chaguarpamba, enero del 2016.

Atentamente,



*Lauro Carrión*

**Lauro Alberto Carrión Vivanco**

C.I. 1104217474

Técnico del Departamento de Patrimonio Cultural, Turismo, Cultura y Recreación