



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DEL TALLER
DE CORTE Y CONFECCIÓN “ELEGANCIAS AL VESTIR”**

KARINA ISABEL CHANGO MASAQUIZA

PUERTO AYORA, SEPTIEMBRE 2017

TABLA DE CONTENIDO

1.	Datos generales del proyecto	1
1.1.	Nombre del proyecto	1
1.2.	Entidad ejecutora	1
1.3.	Introducción.....	1
1.4.	Justificación.....	4
1.5.	Cobertura y localización.....	5
1.5.1.	Cobertura geográfica del proyecto	5
1.5.2.	Localización del proyecto	5
1.6.	Monto	8
1.7.	Plazo de ejecución	9
1.8.	Sector y tipo del proyecto.....	9
2.	Diagnóstico y problema	9
2.1.	Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto	9
2.2.	Identificación, descripción y diagnóstico del problema	13
2.3.	Marco normativo	14
2.4.	Línea base del proyecto	15
2.6.	Identificación y caracterización de la población objetivo	18
3.	Objetivos del proyecto	20
3.1.	Objetivo general	20
3.2.	Objetivos específicos.....	20
3.3.	Indicadores de resultados	20
3.4.	Matriz de marco lógico.....	32
4.	Viabilidad y plan de sostenibilidad.....	35
4.1.	Viabilidad técnica.....	35
4.2.	Viabilidad económica y financiera.....	40
4.2.1.	Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios	40
4.2.2.	Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación y mantenimientos e ingresos.....	41
4.2.3.	Flujos financieros y/o económicos.....	43
4.2.4.	Indicadores financieros y/o económicos (TIR, VAN, otros)	44
4.2.5.	Evaluación económica	44
4.3.	Análisis de sostenibilidad	45

4.3.1.	Análisis de impacto ambiental y de riesgo.....	45
4.3.2.	Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana....	46
4.3.3.	Sostenibilidad técnica – operativa.....	46
5.	Presupuesto	49
6.	Estrategia de ejecución	51
6.1.	Estructura operativa.....	51
6.2.	Arreglos institucionales y modalidad de ejecución	52
6.3.	Cronograma valorado por componente y actividades	54
7.	Estrategia de seguimiento y evaluación.....	55
7.1.	Monitoreo de la ejecución	56
7.2.	Evaluación de resultados e impactos	56
8.	Bibliografía	57
9.	Anexos	59

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1.	Talleres de corte y confección identificados en Puerto Ayora.....	11
Tabla 2.	Matriz FODA	13
Tabla 3.	Línea base del proyecto.....	15
Tabla 4.	Población del cantón Santa Cruz	16
Tabla 5.	Estimación del déficit o demanda insatisfecha	17
Tabla 6.	Distribución de la inversión	41
Tabla 7.	Distribución de los costos de operación y mantenimiento.....	42
Tabla 8.	Ingresos mensuales	43
Tabla 9.	Impacto ambiental y de riesgo	45
Tabla 10.	Análisis de precios	48
Tabla 11.	Activos fijos	50
Tabla 12.	Gastos de constitución	50
Tabla 13.	Arreglos institucionales.....	53

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Sistema de Gestión	2
Figura 2. Infraestructura del negocio	8
Figura 3. Organigrama	51
Figura 4. Flujo grama de procesos	52

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1. Mapa de las islas Galápagos	6
Imagen 2. Ubicación geográfica donde estará localizado el emprendimiento	7
Imagen 3. Máquina recubridora	37
Imagen 4. Máquina elasticadora	37
Imagen 5. Máquina de costura ZIGZAG y recta.....	38
Imagen 6. Máquina Overlock ó Sobreorilladoras	38
Imagen 7. Botonera	39
Imagen 8. Cortadoras de tela.....	39
Imagen 9. Modelo catálogo de tela	40
Imagen 10. Logo del negocio propuesto	47

CERTIFICACIÓN

Yo, Ing. Jadira Johana Larrea Saltos, certifico que el trabajo denominado **Plan de negocios para la creación del taller de corte y confección “Elegancias al vestir”**, realizado por la estudiante Karina Isabel Chango Masaquiza, es el responsable exclusivo tanto de su originalidad y intensidad, como de su contenido

Puerto Ayora, Septiembre 2017


Ing. Jadira Larrea Saltos.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Karina Isabel Chango Masaquiza**, declaro bajo juramento que el presente trabajo denominado **Plan de negocios para la creación del taller de corte y confección “Elegancias al vestir”**, es de mi autoridad y ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros; conforme se incorporan en la bibliografía. Por lo antes expuesto, la responsabilidad del contenido, veracidad y alcance científico expuesta en este trabajo me corresponde exclusivamente.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes

Puerto Ayora, Septiembre 2017



Karina Isabel Chango Masaquiza

C.I. 2000091666

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por haberme protegido en el transcurso de todo este trayecto, dándome fuerzas para superar todos los obstáculos y dificultades presentados al o largo de mi vida.

A mi madre, por haberme demostrado todo su apoyo incondicional que sin importar las diferencias de opiniones, me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada.

A mi padre y hermanos, que pese a todas las adversidades que hemos vivido, siempre los he sentido presente en mi vida por ende sé que están orgullosos de que haya cumplido una meta más en mi vida.

A mis hijos, que son la causa fundamental que me motivó a realizar y culminar este proyecto.

Gracias a todas las personas que de manera directa e indirecta me ayudaron en la realización de este proyecto.

1. Datos generales del proyecto

1.1.Nombre del proyecto

Plan de negocios para la creación del taller de corte y confección “Elegancias al vestir”

1.2.Entidad ejecutora

La entidad ejecutora de este proyecto es la Universidad Internacional del Ecuador extensión Galápagos, mediante el apoyo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. El vínculo con la comunidad se lo realizó a través de la Junta Provincial de Defensa del Artesano, en beneficio de la ciudadana Narcisa de Jesús Herrera Gavilanes, postulante a ser Artesana Calificada.

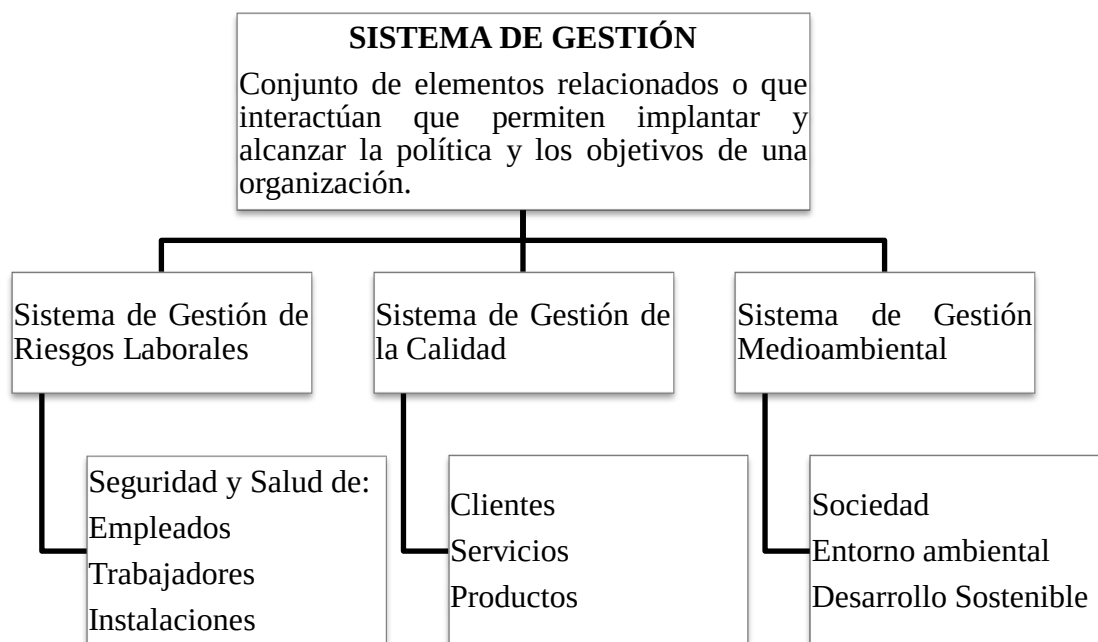
1.3.Introducción

Actualmente el mercado y su estructura son factores predominantes para el desarrollo de un proyecto. Los modelos eficientes de gestión (Véase Figura 1) buscan alcanzar los objetivos planteados, mediante una serie de estrategias que incluyen en la optimización de procesos, el enfoque centrado en la gestión y el pensamiento disciplinado de sus integrantes, los mismos que ayudarán a crecer el negocio, generar rentabilidad y satisfacer a los clientes externos e internos (AEC, 2016).

El presente proyecto nace con el objetivo de mejorar los servicios existentes en la rama de corte-confección y sastrería del cantón Santa Cruz, de manera cualitativa

y cuantitativa, para ello se ha implementado estrategias de marketing, el mismo que permitirá posicionar al negocio en el mercado.

Figura 1. Sistema de Gestión



Fuente: (AEC, 2016)

La industria textil tiene un variado número de actividades, el corte y la confección, son también aquellas que están vinculan de forma artesanal con el diseño de moda; es decir, con la creación y elaboración de prendas de vestir a medida y de preferencia de cada cliente. Es importante destacar, que esta actividad dependerá además del talento y conocimiento del personal a cargo (Wikipedia, 2016).

Esta actividad tiene mucha importancia en la localidad donde se realizó el estudio, ya que de acuerdo a las encuestas realizadas a los propietarios de los negocios legalmente constituidos, los clientes no se sienten satisfechos al 100% con los servicios brindados. La implementación de un nuevo establecimiento, generará nuevas plazas de trabajo y dinamizará la economía local.

En la actualidad, la falta de equipamiento moderno y funcional, es lo que limita el accionar de la emprendedora Narcisa Herrera; por lo que plantea la idea de invertir en máquinas de coser, de bordar y material relacionado con el corte y confección. Así mismo, considera que esta opción promoverá el trabajo, especialmente en las mujeres que les resulta difícil para acceder a una plaza, situación preocupante, cuando ellas son la sostenibilidad de sus familias. (Herrera, 2016)

Gracias al entusiasmo de la artesana, la ejecución del plan de negocios logrará crear y formalizar el taller de corte y confección “Elegancias al vestir”, ubicado en la ciudad de Puerto Ayora; propuesto con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes, a través de la creación, diseño y confección de diferentes indumentarias, y lograr un posicionamiento en el mercado.

Cabe destacar, que la tarea de la confección demanda un especial conocimiento de técnicas y tipos de telas, para lo cual es importante que el personal se encuentre capacitado.

El segmento del mercado al cual está enfocado este proyecto, son personas particulares, empresas o agrupaciones de diferentes índoles. A las personas particulares se les ofertará servicios de arreglo, compostura, bordado y elaboración de todo tipo de indumentarias, mientras que para las empresas se realizarán pedidos tales como uniformes, prendas de vestir, mantelería, cortinas, entre otras. Finalmente de forma espontánea y dependiendo de la disponibilidad de tiempo, el taller podrá atender algún tipo de demanda específica de agrupaciones musicales y/o grupos folklóricos, con la confección de disfraces y trajes típicos. No obstante, esta actividad se considerará como secundaria.

Una vez ejecutado el proyecto, el negocio buscará desde sus inicios brindar un producto y servicio de calidad antes, durante y después del servicio ofertado para lo cual ejecutará estrategias de Marketing Mix: Producto, Precio, Plaza y Promoción.

1.4. Justificación

Considerando el número de habitantes de las islas pobladas en la provincia de Galápagos, el 49,14% se dedica a actividades de servicios, el 43,55% al comercio y el 7,31% a la manufactura (CGREG, 2013).

Se conoce que en el cantón Santa Cruz, las actividades relacionadas con el corte y la confección, no se encuentran explotadas en su totalidad, lo cual permitirá que la implementación de un nuevo negocio tenga acogida en el mercado.

Además, dada la necesidad de los clientes por contar con un negocio que satisfaga sus necesidades en calidad de los servicios, precios y tiempo de entrega, el presente estudio buscará mejorar este problema, fijando precios acorde al mercado.

Para la correcta elaboración y puesta en marcha del negocio, se utilizarán varias técnicas de investigación; como principal fuente de información, será la que se realice en campo, ya que es muy importante conocer de cerca las necesidades de los clientes.

También se investigará en bibliografía disponible, con la aplicación del formato de encuesta, entre otros.

1.5.Cobertura y localización

1.5.1. Cobertura geográfica del proyecto

El proyecto propuesto tendrá una cobertura a nivel cantonal; y de ser posible se extenderá a nivel provincial. Éste contribuirá al desarrollo de la región, ya que generará nuevas plazas de trabajo y nuevas opciones de servicios.

Para determinar el lugar de localización del proyecto, es importante tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Identificar la ubicación de la competencia; negocios dedicados a la confección de indumentarias.
- Construir una instalación cómoda y adecuada, que permita ubicar las máquinas y equipos que se van a utilizar para la producción, y a su vez que el personal que labore dentro de ella se sienta cómodo y pueda desempeñar muy bien su función.
- Establecer una adecuada estructura organizacional.

Por lo antes expuesto, el proyecto será constituido en la ciudad de Puerto Ayora del cantón Santa Cruz, el cual brindará servicios de corte y confección de todo tipo de indumentaria garantizando la calidad, eficiencia, ética y profesionalismo, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes y a su vez posicionarse en el mercado.

1.5.2. Localización del proyecto

1.5.2.1.Macro localización

La localización afecta de alguna u otra manera a la ejecución del proyecto, ya que es indispensable encontrar un sitio estratégico, que esté bien ubicado y en un sector comercial donde el cliente pueda llegar con seguridad. Es por ello, que el

La macro localización del proyecto denominado “Elegancias al vestir”, será en Ecuador, provincia de Galápagos, cantón Santa Cruz, ciudad de Puerto Ayora.

En el siguiente gráfico se puede identificar la macro localización del proyecto “Elegancias al vestir”.

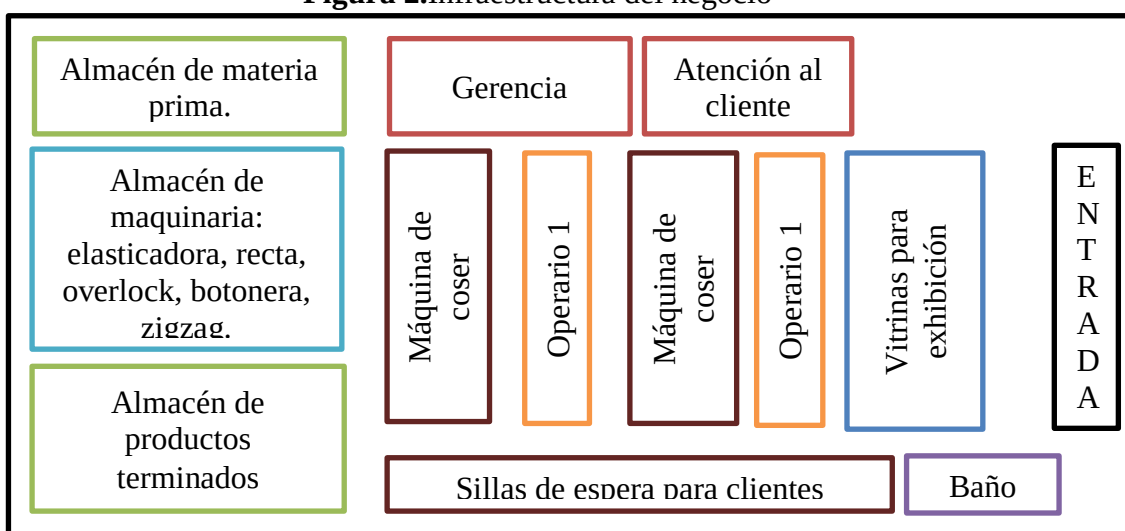
A satellite map of the Galapagos Islands. Isla Santa Cruz is highlighted in green and has a red pin marking Puerto Ayora. Other islands shown include Isla Fernandina, Isla Santiago, Isla Isabela, and Puerto Baquerizo Moreno. The surrounding ocean is blue, and the land is green with some brown patches indicating terrain.

El análisis de micro localización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macro zona elegida.

1.5.2.5. Tamaño del taller

El tamaño del taller será en función de la producción, comercialización y servicio que ofrezca el negocio; y para ello se requerirá de una infraestructura básica que tenga una dimensión de 8m x 6 m, es decir, una superficie de 48m² en donde laborarán tres operarios con jornada completa de 8 horas diarias.

Figura 2.Infraestructura del negocio



Elaborado por: Karina Chango

1.6.Monto

El presupuesto referencial para la apertura y ejecución del proyecto, será calculado en base a los costos y gastos que se presenten durante la ejecución del mismo, éste será cubierto de la siguiente manera: 10% con fondos aportados por la emprendedora y 90% mediante un préstamo bancario.

El monto del proyecto es de US\$21.319,07 (Ver Anexo 11. Presupuesto)

1.7.Plazo de ejecución

El plazo estimado para la ejecución del proyecto es de 14 meses.

1.8.Sector y tipo del proyecto

El sector al que pertenece este proyecto es el artesanal, específicamente el manufacturero; ya que se encarga de procesar la materia prima en bienes terminados directos para el cliente.

SECTOR	SUBSECTOR
Manufacturero-Confección	Pre-producción
	Producción

El tipo de proyecto a ejecutarse es un Plan de Negocios para la implementación del taller de corte y confección “Elegancias al Vestir”, emprendido por la Artesana Narcisa de Jesús Herrera Gavilanes e impulsado por la Universidad Internacional del Ecuador extensión Galápagos.

Para la ejecución del proyecto se realizarán estudios de mercado, investigación de campo, encuestas y capacitaciones antes, durante y después del proyecto.

2. Diagnóstico y problema

2.1.Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

2.1.1. Provincia de Galápagos

De acuerdo al último censo realizado en el año 2010, Galápagos tiene una población de 25.124 habitantes, siendo la provincia con menor población del país; representando menos del uno por ciento del total nacional. En cuanto a la economía, Galápagos cuenta con 1.329 establecimientos de los cuales el 49,14%

se dedica a actividades de servicios, el 43,55% al comercio y el 7,31% a la manufactura. (INEC, 2010)

Cabe destacar que más de la mitad de la población provincial se concentra en el cantón de Santa Cruz (61% de los habitantes), mientras que el restante se divide entre San Cristóbal (30% de los habitantes) e Isabela (9% de los habitantes).

Las poblaciones mayormente habitadas con un 83%, son las parroquias urbanas y un 17% parroquias rurales de la provincia.

2.1.2. Cantón Santa Cruz

Es la segunda isla más grande del archipiélago, con 986 km² de superficie y 864 msnm¹. Esta isla concentra la mayoría del movimiento turístico (Aguilar, 2011). Se encuentra en el centro del archipiélago, es la sede de la Dirección del Parque Nacional Galápagos y la Fundación Charles Darwin; además, ofrece una amplia gama de actividades desde buceo hasta la espeleología en las cavernas ubicadas en la "parte alta"². El cantón está dividido por dos parroquias: urbana (Puerto Ayora) y rural (Bellavista y Santa Rosa).

2.1.3. Puerto Ayora

Puerto Ayora es la ciudad principal y la más poblada de la provincia, con 11.974 habitantes (INEC, 2010).

Tiene la infraestructura turística más avanzada del archipiélago, dos bancos destacados, un hospital, una cámara hiperbárica, escuelas, hoteles, restaurantes, tiendas de todo tipo y clubes nocturnos.

¹ Metros sobre el nivel del mar.

² Término utilizado para identificar la zona rural de las islas.

2.1.4. Área de intervención

De acuerdo a los resultados de la investigación realizada entre abril y mayo del año 2016, el área de intervención del proyecto será el sector manufacturero de la Provincia de Galápagos, cantón Santa Cruz, ciudad de Puerto Ayora.

Estos sectores carecen de un estudio de mercado, el cual permita detectar las necesidades latentes de los clientes y por consecuencia ejecutar las respectivas acciones de mejoras.

Dentro del área de intervención se considerará la intervención de los siguientes talleres de corte y confección legalmente constituidos en la ciudad de Puerto Ayora:

Tabla 1. Talleres de corte y confección identificados en Puerto Ayora

RUC	Nombre comercial/Razón social	Dirección	Representante legal
0922262035001	Confecciones “Karel”	Calle 18 de Febrero	Quimi Ube Karina Elizabeth
2091759643001	ASOPROMOGIC Asociación de Producción Manos Mágicas	Calle Floreana	Herrera Villajes Silvia Marlene
2000016309001	Confecciones “Esther”	Av. Baltra	Ramón Riofrío Fidelina Estercelina
1802911014001	Confecciones “Noemí”	Av. Charles Binford	Pilla Chisaguano Gloria Paulina
0908090947001	Modistería “Marilyn”	Calle Fragata	Franco Arias Ana Geoconda
2091759651001	ASOEMOD Asociación de Sastres y Modistas Ecomoda	Calle Española	Pilla Pilla María Isabel
0800547879001	Confecciones “Pastorita”	Av. Baltra	García Zambrano Julia del Carmen Pastora
0910304823001	Confecciones “Galapaguito Outlet”	Av. Baltra	Tabares Gómez José Alfredo
0908011786001	Confecciones “Florcita”	Av. Baltra	Amay Granda Flora Cumanda

Elaborado por: Karina Chango

Una vez realizado el estudio de mercado, se logró identificar que el sector manufacturero; en su mayoría, no cuenta con productores especializados y capacitados en el tema, no disponen de equipos y maquinarias necesarias para la ejecución de los trabajos, y no manejan una herramienta de control, el cual permita examinar los procedimientos, tiempo, dinero y personal.

De acuerdo a lo antes descrito, se procede a desarrollar el FODA del proyecto, para estudiar más de cerca las causas que generen mayor impacto en el negocio y tomar las mejores decisiones y acciones posibles. Esto también ayudará al negocio a tener un mejor enfoque en el desarrollo y crecimiento del mismo, ser más competitivo y relevante en el nicho de mercado.

Para el efecto, se toma en consideración factores externos e internos que afecten o beneficien al taller de corte y confección; enfrentando las amenazas, aprovechando las oportunidades, reduciendo las debilidades y fomentando la fortaleza.

Tabla 2. Matriz FODA

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:
➤ Contar con una calificación artesanal certificada por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. ➤ Mantener precios accesibles.	➤ Poca experiencia. ➤ No contar con infraestructura propia. ➤ Tener recursos limitados.
OPORTUNIDADES:	AMENAZAS:
➤ Participar en el Programa de Fortalecimiento Técnico En la Elaboración y Aplicación de perfiles de proyectos para los artesanos de Galápagos junto con la UIDE extensión Galápagos. ➤ No existe un taller de corte y confección con los procesos completos.	➤ Existencia de 9 talleres de corte y confección legalmente establecidos. ➤ Ingreso de nuevos competidores. ➤ La existencia de una recesión³ económica en el país. ➤ Inflación⁴. ➤ Competencia indirecta. ➤ Costos elevados de la materia prima.

Elaborado por: Karina Chango

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

Para la identificación y descripción de un problema se requerirá de la participación directa de los involucrados; es decir: comprador, vendedor y cliente. Las herramientas metodológicas a utilizarse son: el árbol de problemas y soluciones, matriz de involucrados e identificación del área de intervención; con la finalidad de identificar la solución que tiene el mayor impacto e incrementar el nivel de objetividad para que a futuros los trabajadores se comprometan e involucren en el proyecto propuesto.

La producción y comercialización de prendas de vestir en el cantón Santa Cruz, se ha convertido en un negocio rentable. La elaboración de cada producto, requiere

³ Disminución de la actividad comercial e industrial que comporta un descenso de los salarios, de los beneficios y del empleo.

⁴ Proceso económico provocado por el desequilibrio existente entre la producción y la demanda; causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.

especial atención en el cumplimiento de estándares de calidad; esto es desde el proceso de adquisición de la materia prima.

Se ha identificado que el principal problema que aqueja al sector, es la carencia de un proceso de planteamiento del negocio, su operatividad y crecimiento comercial. La falta de esta herramienta no permite un crecimiento de ventas y posicionamiento total en el mercado.

Con el transcurso de los años se han implementado paulatinamente los medios de comunicación; como son la radio y la televisión, pero en la actualidad la tendencia está inclinada principalmente al uso de las redes sociales.

2.3.Marco normativo

El marco normativo es el conjunto general de normas, criterios, metodologías, lineamientos y sistemas, que establecen la forma en que deben desarrollarse las acciones para alcanzar los objetivos propuestos en el proceso de programación (Ministerio del Ambiente, 2016).

2.3.1. Normativa legal

La normativa legal para legalizar un taller de corte y confección estará dada por las siguientes instituciones: Junta Nacional de Defensa del Artesano, Servicio de Rentas Internas, Cuerpo de Bomberos, Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Cruz. Por consiguiente se debe tomar en cuenta los requisitos expuestos en el Anexo 5 del presente documento.

Calificación Artesanal: Será considerado Artesano (JNDA, 2014), al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo calificado por la JNDA y

desarrolle su actividad artesanal con o sin operarios (15) y aprendices (5), y que hubiera invertido en su taller implementos, maquinaria y materia prima por una cantidad que no supere el (25%) del capital fijado para la pequeña industria, es decir US\$87.500,00 La Junta Nacional de Defensa del Artesano a través de la Unidad de Calificaciones otorga el certificado de calificación artesanal en las 164 ramas artesanales determinadas en el Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo, divididas en ramas de producción y servicio.

2.4. Línea base del proyecto

La línea base permitirá medir el impacto del proyecto y servirá para la construcción de metas e indicadores del mismo (IERA, 2016).

Puerto Ayora no cuenta con estadísticas e indicadores que permitan elaborar una línea base de la situación económica y productiva de la zona del proyecto, por lo que en la etapa inicial del proyecto se desarrollará una investigación de mercado el cual permita levantar información y así elaborar un estudio de vulnerabilidad y línea base.

Tabla 3. Línea base del proyecto

SECTOR	TIPO DE PROYECTO	LUGAR	INDICADORES
Económico	Investigación	Negocios relacionados a la confección de indumentarias	El 100% de los talleres de corte y confección necesitan ser encuestados. El 100% de los operarios necesitan ser capacitados.
	Capacitación	Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional y Junta Nacional de Defensa del Artesano	
Productivo	Investigación	Hogar del artesano	Estudio de mercado
	Estudio del sector manufacturero	Investigación de campo	

Elaborado por: Karina Chango

2.5. Análisis de oferta y demanda

2.5.1. Demanda

La población total del estudio serán los 15.393 habitantes del cantón Santa Cruz, donde 7.561 son mujeres y 7.832 son hombres (INEC, 2010).

Tabla 4. Población del cantón Santa Cruz

Cantón Santa Cruz	Parroquia	Hombre	Mujer	TOTAL
	Bellavista	1.251	1.174	2.425
	Puerto Ayora	6.064	5.910	11.974
	Santa Rosa	517	477	994
	Total	7.832	7.561	15.393

Fuente: (INEC, 2010)

La población demandante y potencial del proyecto, serán las personas particulares, empresas y/o negocios, agrupaciones tales como murgas y grupos folclóricos.

La población demandante efectiva serán aquellas que requieren efectivamente las actividades y servicios del taller de corte y confección; es decir, la demanda dependerá estrictamente de las necesidades y situación económica de los clientes.

De acuerdo a la estimación del INEC, para el año 2020, la población del cantón Santa Cruz se incrementará hasta en 20.302 habitantes.

2.5.2. Oferta

Para determinar la oferta del mercado es importante conocer la economía de la Región. Galápagos cuenta con 1.329 establecimientos, de los cuales el 49,14% se dedica a actividades de servicios, el 43,55% al comercio y el 7,31% a la manufactura.

Los resultados anteriores muestran que el sector manufacturero registra menor contribución al incremento del PIB⁵, es por ello que para ofertar productos y servicios de calidad, es importante realizar un estudio de mercado enfocado a la competencia, el cual permita obtener datos necesarios para realizar mejoras o cambios a los servicios a brindarse.

De acuerdo al estudio de mercado realizado en el cantón Santa Cruz, se ha comprobado que existen nueve talleres de corte y confección y un taller de sastrerías legalmente constituidas, que brindan servicios de manufactura; no obstante, ninguna satisface el 100% las necesidades de los clientes. En este sentido, el nuevo taller de corte y confección ofertará sus productos a precios competitivos y reales de acuerdo a la calidad de sus productos.

2.5.3. Estimación del déficit o demanda insatisfecha

Para el cálculo de la demanda insatisfecha, se procedió a realizar un cuadro comparativo en cuál se puede observar la cantidad de servicio que el vendedor pone a la venta y la cantidad de servicio que el cliente desea adquirir.

Tabla 5. Estimación del déficit o demanda insatisfecha

SERVICIO	OFERTA DE SERVICIO	DEMANDA DE SERVICIO	DEMANDA INSATISFECHA DE SERVICIO	%
Confección de pantalones	9	10	1	1%
Confección de shorts	9	10	1	1%
Confección de camisas	10	10	0	0%
Confección de blusas	10	10	0	0%
Confección de uniformes	10	10	0	0%
Confección de mantelería	4	10	6	6%
Confección de cortinas	5	10	5	5%
Compostura	10	10	0	0%
Bordados	4	10	6	6%
Confecciones varias	4	10	6	6%

⁵ Producto Interno Bruto

De acuerdo al estudio de mercado, los diez negocios existentes; no satisfacen todas las necesidades de los clientes, por lo cual el presente proyecto busca dar solución a todas aquellas necesidades que presente el cliente, en relación a la rama de corte y confección.

Es indispensable recordar que dentro de la confección de prendas, se pueden distinguir dos etapas: la pre-producción y la producción.

- **Pre-producción:** es una serie de operaciones que se deben realizar antes de comenzar con la confección, esto es, tomar decisiones eficientes para dar forma al trabajo mediante el diseño, confección y abastecimiento de materia prima.
- **Producción:** es cuando se ha completado la etapa inicial y han sido establecidas las bases del trabajo; es cuando llega la hora de confeccionar las prendas secuencialmente, empezando por los moldes de muestras, progresión, tizado y encimado, corte, pre-costura, costura, ensambladura, terminaciones, etiquetado, empaque.

Cabe recalcar que para brindar un servicio de calidad, es importante llevar a cabo un control de calidad a todos los procesos; telas, insumos, equipos y productos terminados.

2.6. Identificación y caracterización de la población objetivo

Con el fin de identificar y caracterizar a la población objetivo del proyecto en la provincia de Galápagos, específicamente en el cantón Santa Cruz, se procede a

realizar una encuesta, considerando los conceptos estadísticos de universo infinito y la aplicación de la fórmula.

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{N * e^2 + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra.

N: Población o universo.

Z: Nivel de confianza.

P: probabilidad de éxito o a favor.

Q: probabilidad de fracaso o en contra. (P+Q=1)

e: precisión o error muestral.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA	
Z	95% = 1,96
P	50% = 0,50
Q	50% = 0,50
N	10 personas
e	5% = 0,05

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 10,00}{10,00 * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$= \frac{(3,8416 * 0,50) * (0,50 * 10,00)}{(10,00 * 0,003) + (3,8416) * (0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{(3,8416 * 0,50) * (0,50 * 10,00)}{(10,00 * 0,003) + (3,8416) * (0,50 * 0,50)} = \frac{9,6040}{0,9854} = 9.75$$

De acuerdo a los resultados obtenidos se procede realizar las encuestas a los 10 propietarios de los negocios activos, dedicados a la rama de corte y confección del cantón Santa Cruz.

3. Objetivos del proyecto

3.1.Objetivo general

Diseñar un Plan de Negocios para la implementación del taller de corte y confección “Elegancias al Vestir”.

3.2.Objetivos específicos

- Analizar las condiciones en las que se encuentra el sector manufacturero.
- Determinar la estructura organizacional del negocio.
- Realizar un estudio financiero para determinar la factibilidad y sostenibilidad del proyecto.
- Diseñar una estrategia de marketing y publicidad.

3.3.Indicadores de resultados

En base al estudio de mercado⁶, se llegó a determinar que el proyecto presentará desventajas a corto plazo debido a que en la ciudad de Puerto Ayora existen diez negocios (9 talleres de corte y confección, 1 sastrería) legalmente constituidos; sin embargo, se procederá a ejecutar las estrategias de Marketing Mix, lo cual permitirá posicionarse en el mercado y obtener rentabilidad.

⁶ Investigación de campo realizada en el cantón Santa Cruz, durante abril y mayo de 2016.

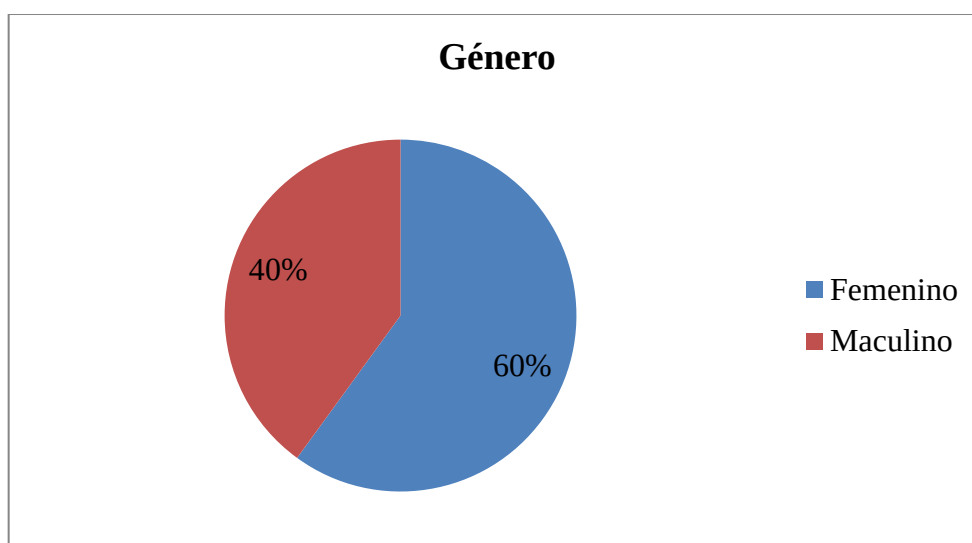
Para obtener los indicadores de resultados, se encuestó a 10 personas; dueños de los talleres de corte y confección, y sastrería. Se consiguió conocer datos importantes como tiempo de funcionamiento, tipo de servicio a los clientes, precios, gastos en materia prima, entre otros.

3.3.1. Encuesta aplicada (Ver Anexo 4: Estructura de la Encuesta).

3.3.2. Análisis de resultados de las encuestas

A continuación se especifica los resultados y análisis de las encuestas realizadas.

Gráfico 1. Género de los encuestados

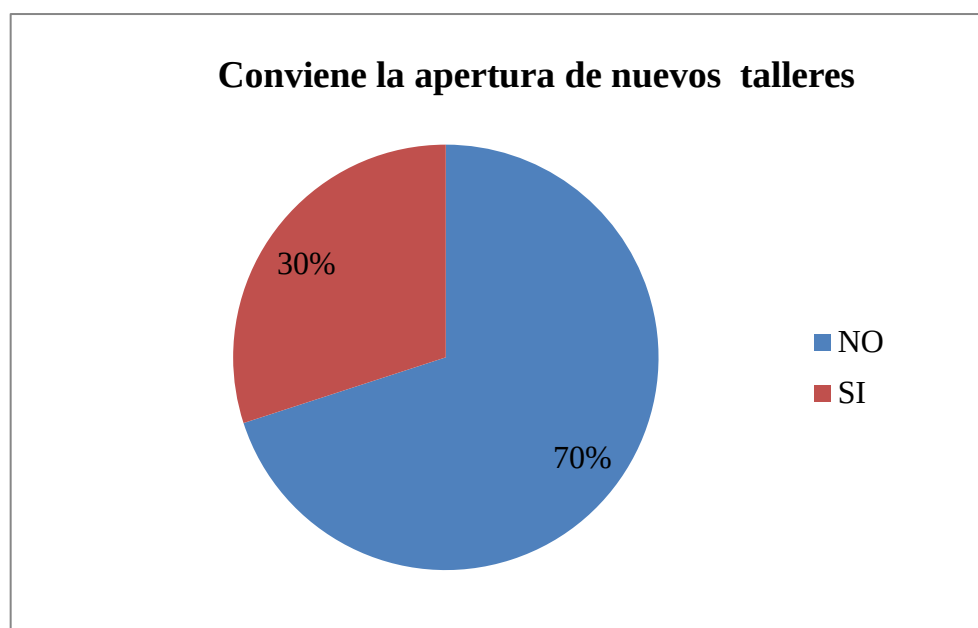


Elaborado por: Karina Chango

Análisis:

En relación a género de los encuestados, en la gráfica se puede observar que el 60% de los encuestados pertenece al género femenino y el 40% al género masculino, lo cual indica que en la actualidad; las mujeres lideran el sector manufacturero.

Gráfico 2. ¿Cree usted conveniente que en Puerto Ayora se abra un nuevo taller de corte y confección?

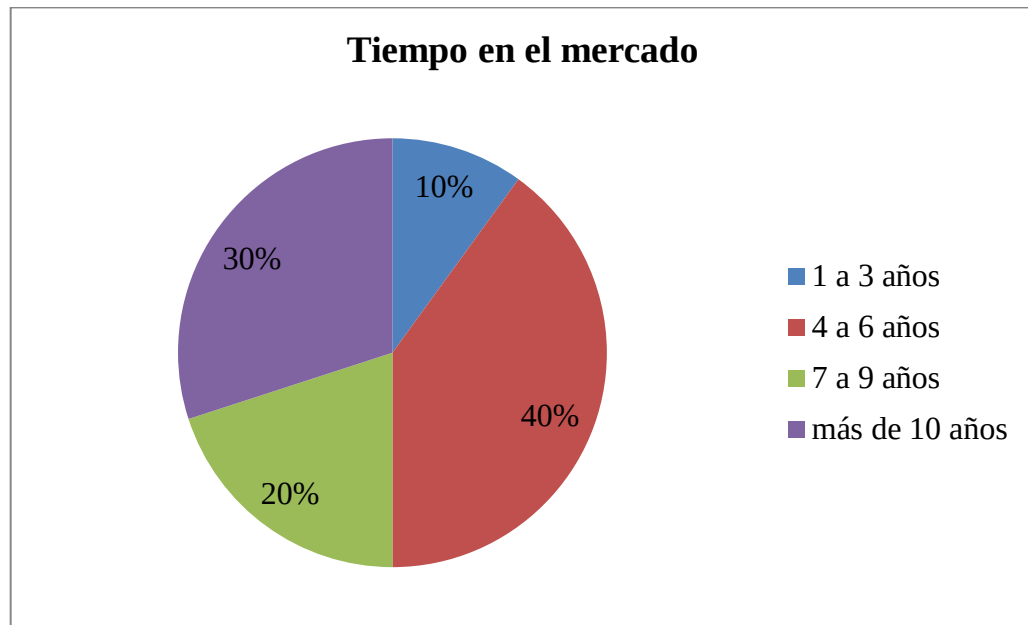


Elaborado por: Karina Chango

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas, se puede observar que el 70% de las personas encuestadas no creen conveniente la apertura de un nuevo taller de corte y confección debido a que un nuevo taller puede generarles pérdidas de clientes y por ende baja rentabilidad, no obstante, un 30% de los encuestados ratifican que no hay ningún inconveniente en la creación de un nuevo taller de corte y confección, debido a que al saber la calidad de servicios que brindan a sus clientes; no presentan preocupación alguna.

Gráfico 3. ¿Cuánto tiempo de servicio lleva brindando su negocio?



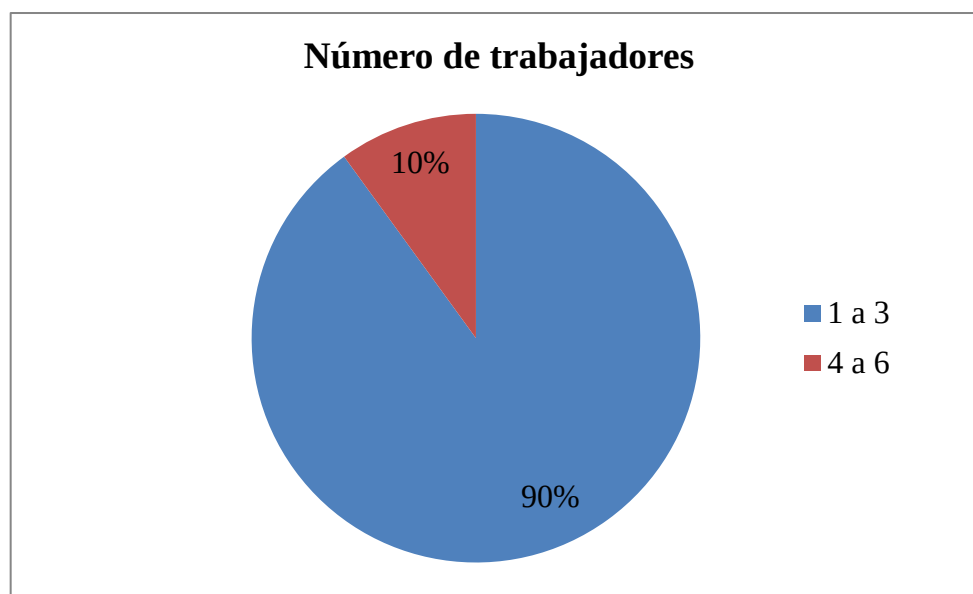
Elaborado por: Karina Chango

Análisis:

Según los resultados obtenidos de las encuestas, se puede observar que el 90% de los talleres de corte-confección y sastrería tienen como mínimo 4 años de experiencia y más de 10 años brindando sus servicios en el mercado.

Tan solo el 10% de los encuestados indicaron que su negocio tiene entre 1 y 3 años de implementación. Esto genera algo de desventaja a un nuevo taller de corte y confección.

Gráfico 4. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio?



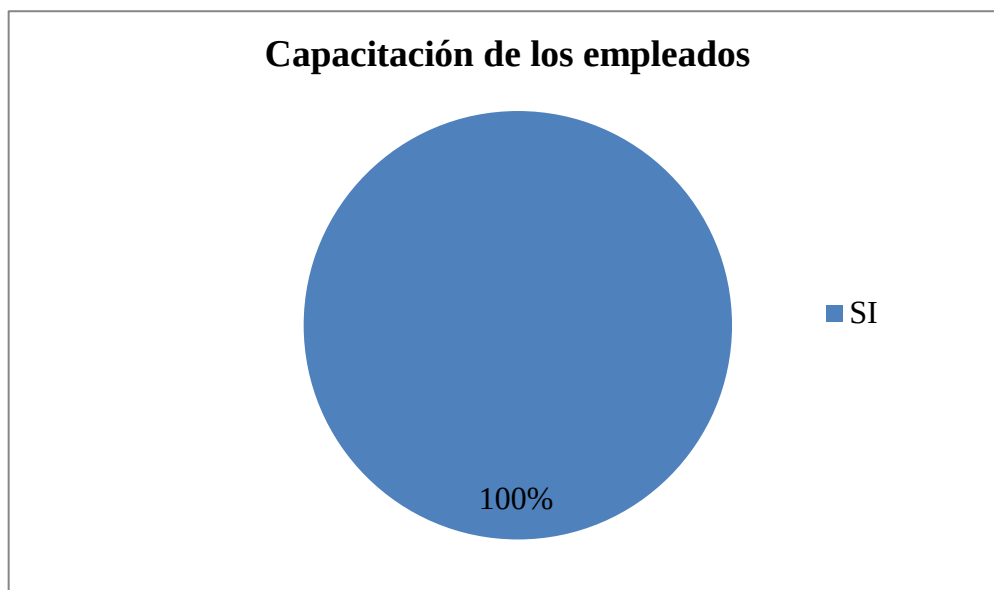
Elaborado por: Karina Chango

Análisis:

Según los resultados obtenidos de las encuestas, se puede observar que en la mayoría de los talleres de corte-confección y sastrería trabajan entre 1 y 3 personas, lo cual indica que nuestra propuesta es equitativa al mercado.

El 10% de los propietarios de los negocios manufactureros, indicó que trabaja con 4 y hasta 6 operarios.

Gráfico 5. ¿Cree usted que para mejorar y/o brindar servicios de calidad es necesario que los trabajadores reciban capacitaciones?



Elaborado por: Karina Chango

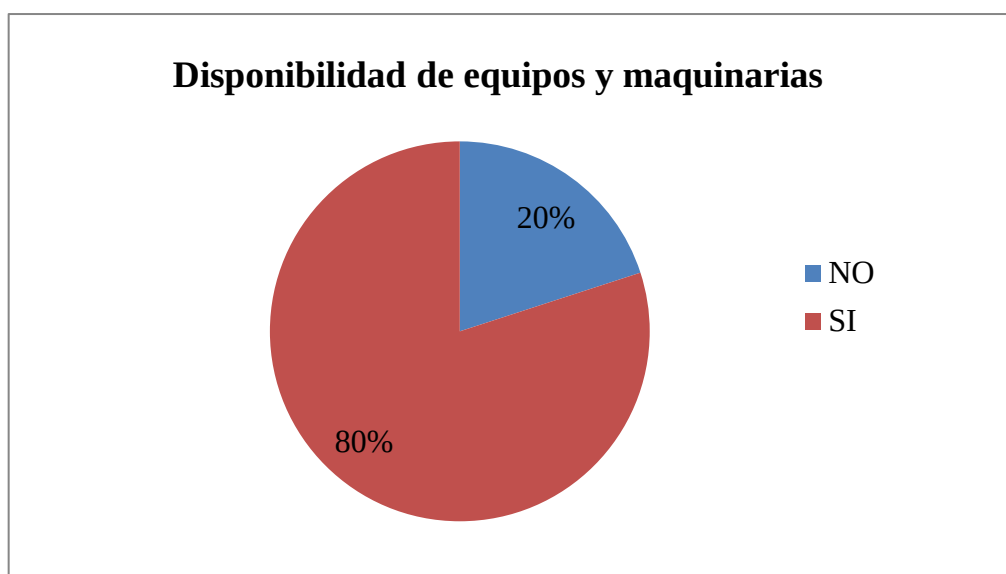
Análisis:

Según los resultados obtenidos de las encuestas, se puede observar que el 100% de los propietarios de talleres de corte-confección y sastrería, sí creen necesario que los trabajadores reciban capacitaciones; no obstante, ninguno de ellos capacita a sus trabajadores debido a que en la ciudad de Puerto Ayora no existen entidades o personas que realicen este tipo de servicios.

Ahora, cubrir el costo del viaje para que el personal se traslade a la “parte continental⁷” resulta muy costoso; por esa razón, tampoco se han capacitado en Guayaquil, Quito o Cuenca, donde frecuentemente se realizan capacitaciones en esta rama artesanal.

⁷ Término con el que la comunidad de las islas, conoce a las otras provincias del país.

Gráfico 6. ¿Cuenta con todos los equipos y maquinarias necesarias para brindar los servicios?



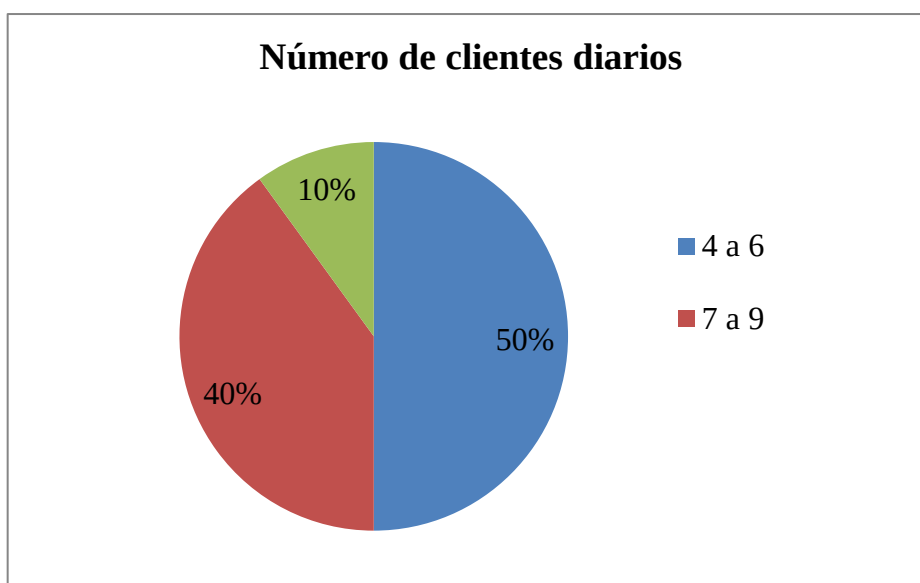
Elaborado por: Karina Chango

Análisis:

Según los resultados obtenidos de las encuestas, se puede observar que el 80% de los talleres de corte y confección, sí cuentan con todos los equipos y maquinarias para brindar los servicios.

Sin embargo, sus propietarios han indicado que pese a tener equipos y maquinarias para realizar su trabajo, les hace falta otras para mejorar sus servicios; como ojaladora, bordadora, botoneras, elasticadoras, entre otras, las cuales no pueden ser adquiridas por su bajo flujo de económico.

Gráfico 7. ¿Cuál es el número de clientes que frecuentan al negocio diariamente?



Elaborado por: Karina Chango

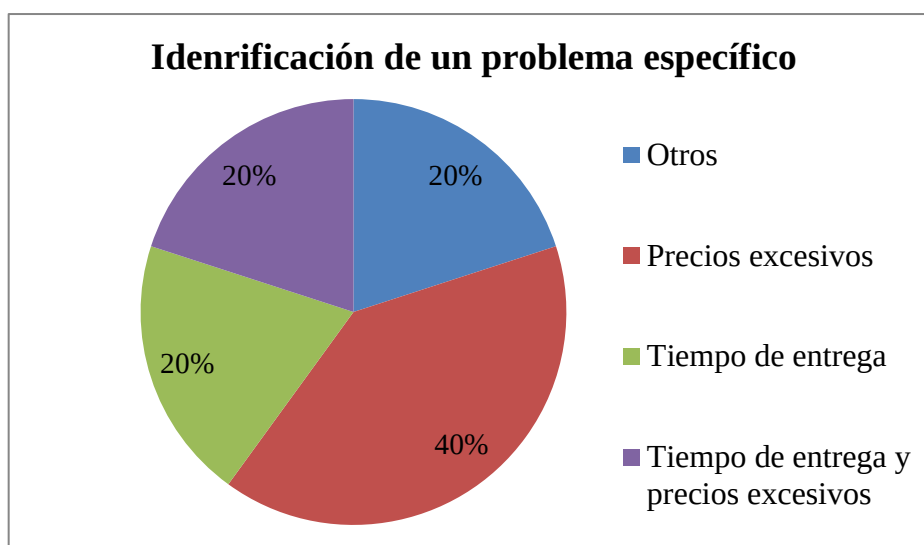
Análisis:

Según los resultados obtenidos de las encuestas, se puede observar que el 50% de los talleres de corte-confección y sastrería, reciben entre 4 y 6 personas diariamente. El 40% recibe entre 7 y 9 personas.

Apenas el 10% de los talleres donde se realizó la investigación de campo, se evidencia que son frecuentados diariamente por más de 10 personas.

Realizando una estimación breve al respecto, se puede indicar que existe mucha demanda, por lo que al implementarse la presente propuesta, el proyecto podría acoplarse en el mercado.

Gráfico 8. ¿Cuál es el problema más representativo que ha tenido usted por parte de los clientes cuando ha brindado los servicios?



Elaborado por: Karina Chango

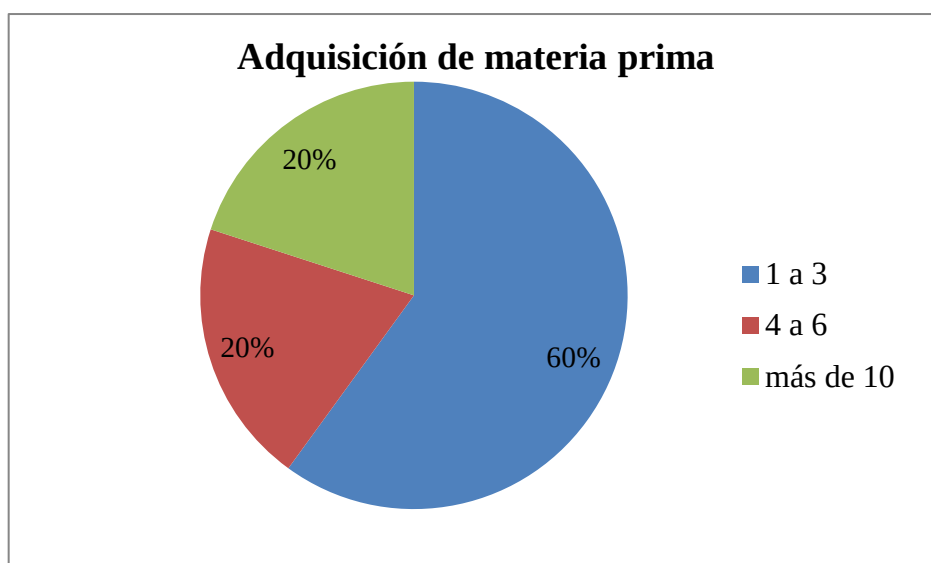
Análisis:

Según los resultados obtenidos de las encuestas, se puede observar que el principal problema que tienen los talleres de corte-confección y sastrería es el manejo de precios, representando, representado en un 40% del total de encuestados, esto se debe a que para muchos de los clientes, los precios por los servicios solicitados son excesivos.

El segundo problema más representativo es el tiempo de entrega, con un 20%. El mismo porcentaje indicó que el problema es un asunto combinado entre el tiempo de entrega y los precios excesivos.

Finalmente, el 20% restante indicó que, existen otros factores que no permiten tener una clientela satisfecha, uno de ellos es que la prenda solicitada no haya sido de acuerdo lo requerido o el diseño no está a gusto del cliente.

Gráfico 9. ¿Cuántas veces al año realiza la compra de materia prima para abastecer el negocio?



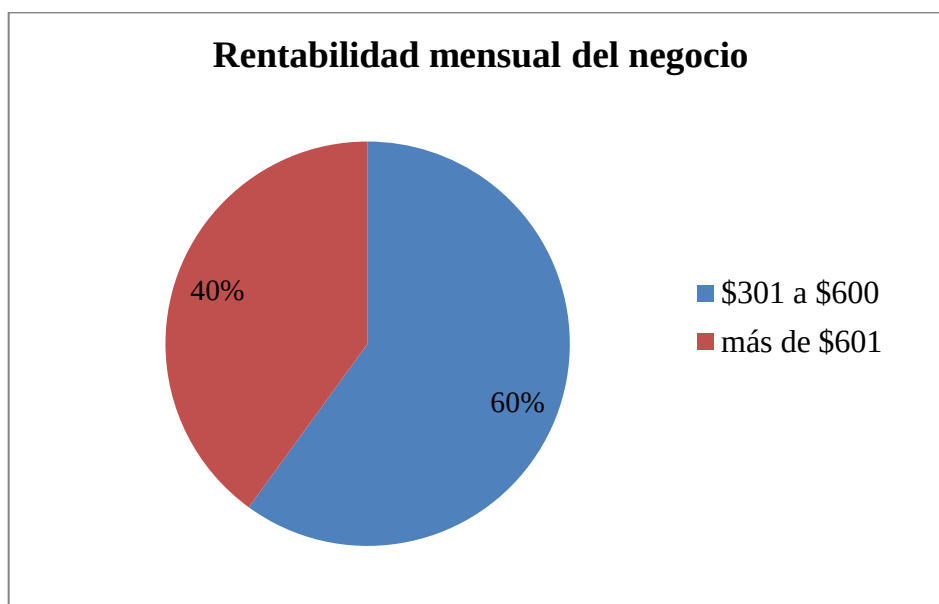
Elaborado por: Karina Chango

Análisis:

Según los resultados obtenidos de las encuestas, se puede observar que el 60% de los propietarios de los talleres de corte-confección y sastrería, realizan la compra de materia prima entre 1 a 3 veces al año, mientras que un 20% lo realizan entre 4 y 6 veces al año. El 20% restante, indicó que la adquisición de materia prima la realiza en más de 10 ocasiones al año.

Con esta información se logrará encontrar un punto de equilibrio para la compra de materia prima y abastecer el negocio. Esto también dependerá de la cantidad de pedidos que se reciban.

Gráfico 10. ¿Cuánta rentabilidad genera el negocio mensualmente?



Elaborado por: Karina Chango

Análisis:

Según los resultados obtenidos de las encuestas, se puede observar que el 60% de los talleres de corte-confección y sastrería generan una rentabilidad de entre US\$301,00 y US\$600,00 dólares mensuales rentabilidad; mientras que el 40% restante percibe una rentabilidad mensual de más de US\$600,00 dólares, esto pese a los inconvenientes que posiblemente han presentado los clientes.

El problema de que los ingresos no se mantengan, probablemente se deba a la mala administración de los propietarios, para lo cual se recomienda llevar un control de los ingresos y egresos que genera el negocio.

3.4. Matriz de marco lógico

RESUMEN DE OBJETIVOS	NARRATIVO DE	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS DE SUSTENTABILIDAD
FIN:		INDICADORES DEL FIN:	MEDIOS DEL FIN:	SUPUESTOS DEL FIN:
Implementar el taller de corte y confección “Elegancias al Vestir”		El 30% de los encuestados ratifican que el proyecto será exitoso.	Encuesta ⁸ a los sectores manufactureros de Puerto Ayora, cantón Santa Cruz.	El entorno manufacturero de Puerto Ayora no se encuentra en gran demanda lo cual favorece la ejecución del proyecto.
PROPÓSITO (Objetivo General):		INDICADORES DEL PROPÓSITO:	MEDIOS DEL PROPÓSITO:	SUPUESTOS DEL PROPÓSITO:
Desarrollar el Plan de Negocio para la creación y ejecución del taller de corte y confección “Elegancias al Vestir”, ubicada en el barrio La Unión, ciudad Puerto Ayora, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos.		El 90% de los encuestados cooperaron con la información planteada en la encuesta.	Encuesta a los sectores manufactureros del cantón Santa Cruz.	Los negociantes del sector colaboran con información.
COMPONENTES/PRODUCTOS:		INDICADORES DEL COMPONENTE:	MEDIOS DEL COMPONENTE:	SUPUESTOS DEL COMPONENTE:
Objetivo específico 1: Analizar las condiciones en las que se encuentra el sector manufacturero.				

⁸ Ver anexo N.4: Estructura de la Encuesta.

Realizar un estudio de mercado el cual permita tener información real de todos los acontecimientos que presente el sector manufacturero.	El 90% de los negocios dedicados a la rama de corte y confección han proporcionado información real y actualizada.	Encuesta a los sectores manufactureros de la provincia de Galápagos, cantón Santa Cruz, parroquia Puerto Ayora.	Poseer información real y actualizada de los sectores manufactureros que existen en Puerto Ayora.
Objetivo específico 2: Determinar la estructura organizacional del negocio.			
Establecer los marcos organizacionales del negocio, mediante la división de los departamentos y áreas laborales, funciones y actividades de desempeño de cada empleado.	La estructura organizacional propuesta tiene el 100% de aceptabilidad por parte de la Artesana.	Propuesta plasmada en base a los resultados de las encuestas realizadas y la cooperación de la artesana.	La Artesana está informada de la tarea que conlleva crear la estructura organizacional del negocio.
Objetivo específico 3: Realizar un estudio financiero para determinar la factibilidad y sostenibilidad del proyecto.			
Analizar la capacidad de sustentabilidad, viabilidad y rentabilidad del negocio a través de estimaciones de ventas futuras, costos, ingresos, gastos, inversiones, entre otros aspectos financieros.	El proyecto cuenta con el 100% del estudio financiero para su ejecución.	Proformas, estudio de mercado, plan de inversión, flujo de caja, presupuesto.	Realizar la adquisición de materia prima, equipos de oficina, equipos de computación, maquinarias, entre otros insumos.
COMPONENTES/PRODUCTOS:	INDICADORES DEL COMPONENTE:	MEDIOS DEL COMPONENTE:	SUPUESTOS DEL COMPONENTE:
Objetivo específico 4: Diseñar una estrategia de marketing y publicidad.			
Establecer el tipo de estrategias y procesos con el cuál se va dar a conocer el negocio.	Se ha implementado el 100% de plan de marketing y publicidad.	Productos promocionales, radio y redes sociales	Ofrecer los servicios de manera directa a los clientes.
ACTIVIDADES:	PRESUPESTO:	MEDIOS DE ACTIVIDADES:	SUPUESTOS DE ACTIVIDADES:

Investigación de campo, reunión con la Artesana y desarrollo del proyecto.	\$ 285,00	Investigación de mercado, materiales de apoyo para la ejecución de encuestas y registro de asistencia.	Se socializa e intercambian ideas con la Artesana a fin de realizar mejoras en el proyecto.
Ejecución de la estructura organizacional.	\$ 0,00	Propuesta presentada por el estudiante y aprobada por la Artesana.	Cumple la función de definir las actividades que va realizar cada empleado.
Elaboración del presupuesto general del proyecto.	\$ 21.319,07	Presupuesto de activos fijos, operación, mantenimiento, entre otros.	Datos reales basados en proformas, facturas y estudio de mercado.
TOTAL	\$ 21.604,07		

4. Viabilidad y plan de sostenibilidad

4.1. Viabilidad técnica

El aspecto fundamental para la implementación del taller de corte y confección “Elegancias al Vestir”, es el estudio de mercado, el cual permite saber si el proyecto es viable y rentable. El taller contribuirá al mejoramiento de los servicios manufactureros de las personas involucradas y a su vez, al desarrollo socioeconómico del país. Para agilizar el mejoramiento, se optimizarán los procesos de producción y el desarrollo de mercado con el fin de lograr ser competitivos, a través de la adquisición de maquinarias, equipos, muebles y enseres.

El taller de corte y confección por situarse en la vía principal, no presentará problemas de acceso y por consiguiente no tendrá inconvenientes que dificulten su accionar.

4.1.1. Descripción de la ingeniería del proyecto

El proyecto de implementación de un taller de corte y confección ubicado en las calles Islas Duncan y Piqueros, barrio La Unión, dispondrá de los siguientes procesos:

- **Presentación de la necesidad:** se presenta la necesidad de un estudio técnico/financiero para la implementación de un taller de corte y confección por parte de la Artesana. Para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto se sugiere la siguiente metodología técnica a seguir (FORECCSA, 2015):
 - Levantamiento de información de campo de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la artesana y el estudiante.

- Elaboración y presentación del programa de actividades para aplicar en el desarrollo del proyecto.
 - Definir un presupuesto referencial de ingresos y gastos que se requieren para la ejecución del proyecto.
 - Definición de espacios funcionales específicos: área de servicios, área de maquinarias, área administrativa/financiera.
 - Presentación del anteproyecto para la revisión de la artesana y la dirección de la Universidad Internacional de Ecuador sede Galápagos.
 - Aprobación por parte de la máxima autoridad de la Universidad Internacional de Ecuador sede Galápagos.
- **Elaboración del proyecto final:** para la culminación del proyecto se sugiere la siguiente metodología:
- Determinar los rubros o actividades que demanden ejecutar el proyecto.
 - Elaborar la documentación técnica que será sustento del proceso del proyecto.
 - Elaborar el análisis de presupuesto de cada uno de los rubros o actividades que se requieran y necesiten para la ejecución del proyecto.
 - Elaborar un cronograma valorado de las actividades del proyecto.

4.1.2. Especificaciones técnicas

Para las especificaciones técnicas del proyecto, es necesario que se presentaran los siguientes aspectos:

- **Aspectos estructurales:** el área óptima para el desarrollo de proyecto es de 8 m x 6 m, que da una superficie de 48 m² donde laborarán tres operarios con jornada completa de 8 horas diarias. También se utilizarán maquinarias, muebles y enseres, equipos de computación, equipos de oficina, materia prima, mano de obra, entre otros. A continuación se especifica las características de cada una:

Las maquinarias serán adquiridas a través de la empresa Deminq S.A (Ver Anexo 6. Proforma Deminq):

Imagen 3. Máquina recubridora



Fuente: Deminq Ecuador

Imagen 4. Máquina elasticadora



Fuente: Deminq Ecuador

Imagen 5. Máquina de costura ZIGZAG y recta



Fuente: Deminq Ecuador

Imagen 6. Máquina Overlock ó Sobreorilladoras



Fuente: Deminq Ecuador

Imagen 7. Botonera



Fuente: Deminq Ecuador

Imagen 8. Cortadoras de tela



La materia prima principal será adquirida a través de la empresa Arte Ángeles (Ver Anexo 8. Cotización Artes Ángeles), mientras que los accesorios se adquirirán de diferentes proveedores como la empresa DIN (Ver Anexo 7. Proforma DIN), entre otras:

Imagen 9. Modelo catálogo de tela



Fuente: Artes Ángeles

Los equipos de computación serán adquiridos por la empresa TEKNOS y los de oficina, por diferentes proveedores de la parte continental y/o Galápagos.

- **Aspectos formales:** una vez concluido el estudio de mercado, se procederá a constituir formalmente el taller de corte y confección.
- **Aspectos funcionales:** para la constitución del taller es necesario seguir los siguientes procesos:
 - Obtener el certificado de artesano.
 - Cumplir con obligaciones en el SRI.
 - Obtención del permiso en el Cuerpo de Bomberos.
 - Obtención de la patente municipal.

4.2. Viabilidad económica y financiera

4.2.1. Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios

Para establecer la inversión se presupuestaron todos los implementos necesarios para la ejecución del proyecto, los mismos que permitirán cumplir con los objetivos propuestos. Por lo antes expuesto, se procederá a elaborar un análisis técnico-financiero de la materia prima necesaria que se va a utilizar, los activos fijos, gastos administrativos, gastos del personal, la publicidad que se va a dar

para la inserción de la marca, la disposición de un capital de trabajo y la constitución del taller.

Para la compra e instalación de equipos y maquinarias los presupuestos serán calculados en base a las características necesarias del proyecto y cotización enviada por parte de los proveedores.

Los gastos administrativos serán establecidos en base a los lineamientos de la provincia de Galápagos, los sueldos y salarios del personal serán fijados de acuerdo a la ley de Galápagos; tomando en consideración los beneficios de la Ley del Artesano.

4.2.2. Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación y mantenimientos e ingresos

4.2.2.1. Inversión

El valor estimado en inversión de activos fijos e intangibles es de US\$13.035,00.

A continuación se exponen los criterios que sustentan la ejecución del mismo.

Tabla 6. Distribución de la inversión

Muebles y enseres	\$ 2.055
Maquinaria	\$ 9.174
Equipos de computación	\$ 1.446
Equipos de oficina	\$ 360
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	\$ 13.035

Elaborado por: Karina Chango

Dentro de los activos intangibles, se estima que los costos de constitución del taller de corte y confección serán de US\$1.333,00.

4.2.2.2. Costos de operación y mantenimiento

Los costos de operación y mantenimiento iniciales para la implementación del proyecto, estarán constituidos de la siguiente manera; los mismos que se realizarán mensualmente para pagos de sueldos, servicios básicos, semestral y anualmente para la adquisición de la materia prima, infraestructura, uniformes y capacitaciones; depende la necesidad que se presente, para lo cual se ha presupuestado un valor de US\$6.951,00.

Tabla 7. Distribución de los costos de operación y mantenimiento

Materia prima	\$ 2.728
Infraestructura	\$ 690
Uniformes y capacitaciones al personal	\$ 1.319
Servicios básicos	\$ 177
Sueldos y salarios	\$ 2.037
TOTAL COSTO DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	\$ 6.951

Elaborado por: Karina Chango

El préstamo bancario será solicitado a BANEQUADOR por un monto de US\$20.000,00 con una tasa de 11,26% anual, a un plazo de 5 años. De esta forma, las cuotas mensuales a pagar serían de US\$437,29, tal como se describe en la tabla de amortización (Ver Anexo 12. Crédito Emprendedores BANEQUADOR).

4.2.2.3.Ingresos

Los ingresos se derivarán de las ventas y servicios que producirá el proyecto en el mes en curso, los mismos que se realizarán de la siguiente manera:

Tabla 8. Ingresos mensuales

DETALLE	VALOR
Confección de pantalones	\$ 875,00
Confección de shorts	\$ 700,00
Confección de camisas	\$ 700,00
Confección de blusas	\$ 400,00
Confección de uniformes	\$ 1.000,00
Confección de mantelería	\$ 80,00
Confección de cortinas	\$ 80,00
Compostura	\$ 240,00
Bordados	\$ 120,00
Confecciones varias	\$ 180,00
TOTAL	\$ 4.375,00

Elaborado por: Karina Chango

4.2.2.4. Beneficios valorados

Los beneficios que presentará el proyecto son:

- Permitirá trabajar de forma independiente a la Artesana.
- Permitirá ejercer el arte de la costura y la confección como una verdadera profesión.
- Generará plazas de trabajo.
- Generará una nueva opción de taller de corte y confección en el barrio La Unión.

4.2.3. Flujos financieros y/o económicos

Para determinar el flujo financiero y económico, se procedió a realizar el respectivo cálculo de las cuentas monetarias, el cual permitirá monitorear el desempeño de la actividad económica, la sostenibilidad monetaria y financiera, y los flujos financieros entre los distintos sectores (BCE, 2016) (Ver Anexo 13. Flujo de Caja).

4.2.4. Indicadores financieros y/o económicos (TIR, VAN, otros)

A partir de los flujos detallados anteriormente, se calcularon los indicadores presentados en la siguiente tabla:

TIR	\$4.609,40	Indicadores financieros que miden los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto.
VAN	39,19%	

Con los supuestos establecidos se puede concluir que el proyecto resultará viable económicamente ya que reflejan una tasa interna de retorno de US\$4.609,40 y un valor actual neto de 39,19% por cada dólar invertido.

4.2.5. Evaluación económica

De acuerdo al último censo realizado en el 2010, la economía de Galápagos se encuentra activa al 100% con la existencia de 1.329 establecimientos en funcionamiento, donde:

- Un 49,14% se dedica a actividades de servicios
- Un 43,55% al comercio
- Un 07,31% a la manufactura.

Por lo antes expuesto, podremos concretar que el área de intervención del proyecto no se encuentra explotada en un 100%, lo cual nos resultará beneficioso, ya que al no existir muchos negocios dedicados a la manufactura, el proyecto será rentable.

4.3. Análisis de sostenibilidad

4.3.1. Análisis de impacto ambiental y de riesgo

El proyecto generará un 18% de impacto ambiental debido a que 3 de las maquinarias a adquirirse; serán industriales. De la misma manera puede presentar riesgos financieros, políticos y de ejecución, los mismos que se resumen a continuación:

Tabla 9. Impacto ambiental y de riesgo

IMPACTO AMBIENTAL Y DE RIESGOS	NIVEL DE RIESGO	MEDIDAS DE RESPUESTAS
Máquina industrial de costura recta, recubridora, elasticadora.	Bajo	Este impacto ambiental es mínimo ya que la maquinaria no requerirá de un cambio continuo de aceite debido a que la lubricación de los motores es automática.
Financieros	Medio	El riesgo puede lograr a ser alto a causa de la recesión e inflación que presente el País lo cual ocasionará la disminución de la actividad comercial e incremento excesivo de precios.
Político	Medio	Este riesgo puede presentarse por el cambio de orden político.
Ejecución	Medio	Este riesgo puede presentarse por el retraso en la adquisición y/o envío de la materia prima, accidentes laborales, imprevistos no controlados, entre otros aspectos.

Elaborado por: Karina Chango

Cada una de los fabricantes puede fabricar una cantidad innumerable pero hay veces que se fabrica más y otras veces menos. Al producir las prendas de vestir de la mejor calidad serán respectivamente clasificadas. Las bodegas serán de estricto control para evitar la entrada de roedores y otros.

4.3.2. Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana

El proyecto está alineado con las prioridades que presentan los clientes en cuanto a servicio y calidad. El proyecto generará:

- Reducción de la pobreza en las zonas involucradas con el proyecto.
- Tener acceso a mejor calidad de vida; vestido, vivienda, salud, educación, otros.
- Incrementar fuentes de empleo.
- Dinamizar el sector manufacturero con enfoque empresarial.

4.3.3. Sostenibilidad técnica – operativa

4.3.3.1. Marketing mix

4.3.3.1.1. Estrategia de producto:

Dentro de la línea de producción, el taller de corte y confección se enfocará en impulsar la elaboración y confección de indumentarias a pequeñas y medianas empresas, sin desatender las necesidades que presenten los clientes particulares; que por lo general son los que generan mayores ingresos y acogida.

Las estrategias de producción, ayudarán a obtener los objetivos propuestos:

- Calidad del producto: será el resultado de mantener la calidad de la materia prima, los diseños adecuados y versátiles, así como utilizar la tecnología adecuada para el desempeño de las funciones. Para lograr esta estrategia se procederá a llevar un control estricto con los proveedores (Ver Anexo 10. Control de Proveedores, Fichas de Clientes, Programa de Monitoreo); evaluando tiempos de entrega, facilidad de pago y disponibilidad de materiales.

- Calidad del servicio: mantener puntualidad en la entrega de pedidos, ofrecer servicios personalizados para cada cliente. Para lograr esta estrategia se procederá a elaborar un cronograma de entregas, fichas de clientes (Ver Anexo 10: Control de Proveedores, Fichas de Clientes, Programa de Monitoreo) en donde se pueda anotar los compromisos adquiridos, cambios solicitados entre otras opciones.
- Marcas y etiquetas: una vez cumplido la calidad en el producto y servicio, se colocarán etiquetas a cada indumentaria; donde conste el nombre de la empresa e indicaciones generales de lavado y cuidado.
- Logo y slogan: para la ejecución final de proyecto se propuso varios logos, del cual la artesana eligió el siguiente:

Imagen 10. Logo del negocio propuesto



Elaborado por: Karina Chango

- Misión y Visión:
 - Visión: Ser un negocio competitivo en la industria de corte y confección.

- Misión: Confeccionar productos de calidad acorde a las necesidades de cada cliente, brindando un valor agregado en los servicios de entrega.

4.3.3.1.2. Estrategia de precio:

El precio es fundamental para los clientes, por lo que para determinarlo, se procederá a comparar precios con la competencia. A continuación se presenta los precios referentes al mercado.

Tabla 10. Análisis de precios

ANÁLISIS DE PRECIOS PARA CLIENTES SEGÚN ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TALLERES DE CORTE-CONFECCIÓN Y SATRERÍA										
SERVICIO	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10
Pantalones	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 25,00	-	\$ 37,50
Shorts	\$ 20,00	\$ 15,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 17,50	\$ 20,00	\$ 18,00	\$ 20,00	-	\$ 27,50
Camisas	\$ 15,00	\$ 20,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 10,00	\$ 12,00	\$ 10,00	\$ 32,50
Blusas	\$ 20,00	\$ 15,00	\$ 20,00	\$ 15,00	\$ 20,00	\$ 22,50	\$ 12,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 27,50
Uniformes	\$ 60,00	\$ 57,50	\$ 60,00	\$ 45,00	\$ 50,00	\$ 45,00	\$ 30,00	\$ 40,00	\$ 25,00	\$ 65,00
Mantelería	-	\$ 15,00	-	\$ 15,00	\$ 15,00	-	\$ 3,00	-	-	-
Cortinas	-	\$ 15,00	-	\$ 20,00	\$ 15,00	\$ 12,50	\$ 5,00	-	-	-
Composturas	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 7,50	\$ 5,00	\$ 4,50	\$ 4,00	\$ 3,00	\$ 5,00	\$ 3,00	\$ 9,00
Bordados	\$ 5,00	-	-	\$ 3,00	-	-	\$ 2,00	-	\$ 3,00	-
Varios	-	-	-	-	-	-	\$ 5,50	\$ 20,00	\$ 5,00	\$ 12,50

Elaborado por: Karina Chango

Para lograr precios competitivos se propone mantener una buena comunicación y negociación con los proveedores de la materia prima, realizando un análisis periódico de los precios que maneja la competencia y ofreciendo productos de calidad.

4.3.3.1.3. Estrategia de distribución:

El canal de distribución que utilizará el taller de corte y confección es directo con el cliente. Para lograr que esta estrategia sea eficaz se utilizará un medio de

transporte apropiado a la situación de entrega; la misma que será directa hacia los clientes.

4.3.3.1.4. Estrategia de promoción:

El taller de corte y confección “Elegancias al vestir” se dará a conocer mediante la publicidad en radio, artículos publicitarios como llaveros, imantados, bolsos (Ver Anexo 14. Estrategia Promocional), y redes sociales. No obstante, la prioridad será ofertar los productos y servicios a través de las redes sociales como Facebook e Instagram.

5. Presupuesto

Para la ejecución del proyecto se han establecido los siguientes valores que se utilizarán en las actividades planificadas. El financiamiento del proyecto se realizará con un 10% de fondos aportados por la emprendedora y 90% mediante un préstamo bancario en BanEcuador. Cabe recalcar que para la solicitud de un préstamo, es importante que la solicitante se encuentre solvente de deudas, lo cual favorece al emprendedor puesto a que no sostiene compromisos financieros con ningún ente u organización pública o privada.

5.1. Activos Fijos:

Para la implementación del proyecto es necesaria la adquisición de los siguientes bienes, propiedad de la empresa, los cuales suman un total de US\$12.064,00:

Tabla 11. Activos fijos

ACTIVOS FIJOS	DESCRIPCIÓN.	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MAQUINARIA	Maquina Recubridora	1	\$ 1.531	\$ 1.531
	Maquina Elasticadora	1	\$ 1.816	\$ 1.816
	Maquina Recta	2	\$ 548	\$ 1.096
	Maquina Overlock	1	\$ 1.071	\$ 1.071
	Maquina Overlock	1	\$ 1.179	\$ 1.179
	Maquina Botonera	1	\$ 1.339	\$ 1.339
	Maquina Zigzag	1	\$ 628	\$ 628
	Cortadora de tela	1	\$ 514	\$ 514
MUEBLES Y ENSERES	Mesa para cortar tela	1	\$ 300	\$ 300
	Sillas para costura	3	\$ 35	\$ 105
	Estantes	1	\$ 500	\$ 500
	Vitrinas	3	\$ 130	\$ 390
	Escritorios	2	\$ 200	\$ 400
	Sillas.	6	\$ 35	\$ 210
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	Computador	1	\$ 500	\$ 500
	Impresora	1	\$ 450	\$ 450
EQUIPO DE OFICINA	Teléfono	1	\$ 35	\$ 35
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS				\$ 12.064

Elaborado por: Karina Chango

5.2.Activos intangibles:

Se estima que los costos para la constitución del taller de corte y confección se necesitarán aproximadamente US\$1.333,00:

Tabla 12. Gastos de constitución

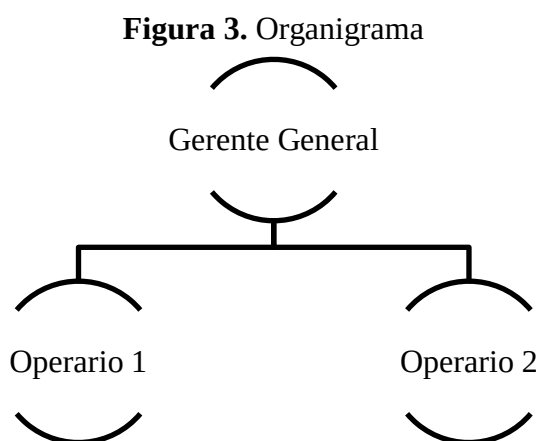
DESCRIPCIÓN	VALOR
Constitución legal	\$ 200
Patentes	\$ 500
Permiso de funcionamiento	\$ 300
Impuestos SRI	\$ 60
IESS	\$ 273
TOTAL CONSTITUCION DE TALLER	\$ 1.333

Elaborado por: Karina Chango

6. Estrategia de ejecución

6.1.Estructura operativa

Después de haber realizado los cálculos correspondientes se estableció el siguiente organigrama con el que dará inicio el taller de corte y confección, de la misma manera se establece una descripción general de las actividades y cumplimientos de cada empleado para la ejecución y normal desempeño de las funciones.

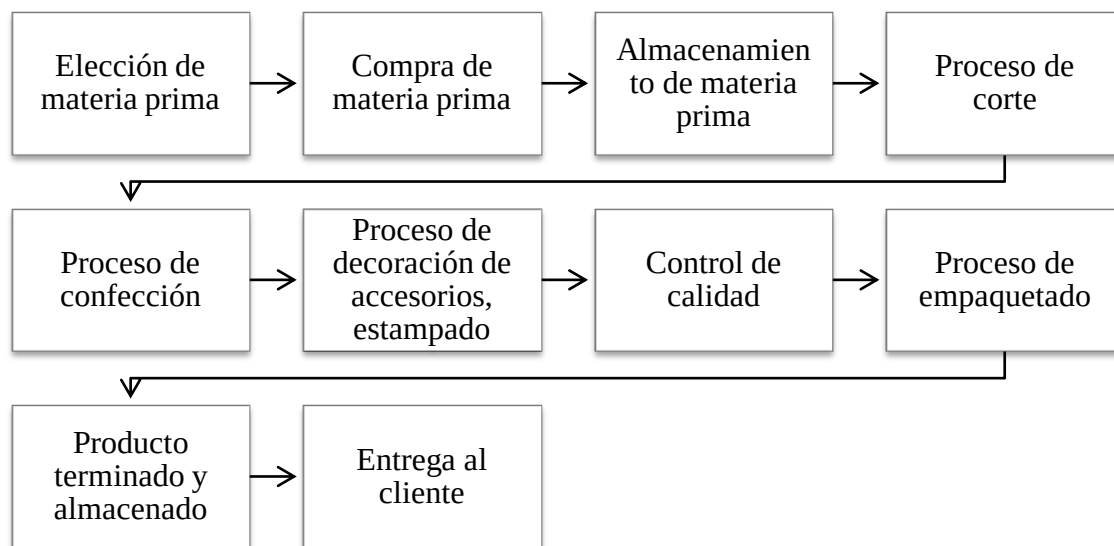


Elaborado por: Karina Chango

El punto de venta será responsabilidad de tres personas, de las cuales una estará encargada de la administración, las dos estarán encargadas de las ventas, realizarán inventarios, aseo de las vitrinas y muebles, orden y adecuación del local, entre otras actividades. No obstante, si no existe mucha demanda de servicios; la administración también podrá realizar las actividades de las 2 operarias a fin de agilizar los procesos y brindar un servicio de calidad.

Para conocer el proceso de producción y servicio que brindará este proyecto se realizó un flujo grama de proceso el cual inicia con la elección de la materia prima y termina en la entrega del producto al cliente.

Figura 4. Flujo grama de procesos



Elaborado por: Karina Chango

6.2.Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

Para una óptima ejecución del proyecto, se firmó una carta de compromiso entre la UIDE sede Galápagos con la JNDA, con el fin de desarrollar el Programa de Fortalecimiento Técnico en la elaboración y aplicación de proyectos.

Para asegurar la coordinación del proyecto en todos los niveles, es crucial que se indiquen todos los arreglos institucionales a nivel local (Ver Anexo 2. Cartas de compromiso):

Tabla 13. Arreglos institucionales

TIPO DE EJECUCIÓN		INSTITUCIONES INVOLUCRADAS
DIRECTO O INDIRECTO	TIPO DE ARREGLO	
Directo	Convenio	Junta Nacional de Defensa del Artesano
Directo	Convenio	Universidad Internacional del Ecuador Extensión Galápagos

Elaborado por: Karina Chango

Los principales actores involucrados en el proyecto son: La Universidad Internacional del Ecuador extensión Galápagos y los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la carrera de Ingeniería Comercial, teniendo como apoyo para esta propuesta, a la Artesana Narcisa de Jesús Herrera Gavilanes.

6.3.Cronograma valorado por componente y actividades

N.	ACTIVIDAD	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
		SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Estudio de mercado																				
2	Trámites para la obtención del préstamo																				
3	Tramitación legal de la empresa.																				
4	Adecuación del establecimiento																				
5	Definición de servicios																				
6	Establecer misión visión, objetivos, políticas y estándares																				
7	Cotización de materia prima																				
8	Cotización de maquinarias, equipos de oficina y computación																				
9	Selección de proveedores de materia prima																				
10	Compra de materia prima																				
11	Compra de maquinarias, equipos de oficina y computación																				
12	Reclutamiento y selección del personal.																				
13	Contratación del personal.																				
14	Capacitación del personal.																				
15	Definir y contratar los medios publicitarios.																				
16	Verificación de procesos para la apertura.																				
17	Prueba de servicios																				
18	Apertura de negocio																				

7. Estrategia de seguimiento y evaluación

Para una adecuada ejecución del proyecto se realizará el seguimiento del proyecto en base al cronograma valorado de ejecución, a fin de identificar los procesos, resultados, cumplimiento de objetivos y sostenibilidad del proyecto para inmediatamente realizar las correcciones pertinentes cuando se detecten atrasos en la realización de cada una de las actividades; es decir, en la presentación de informes y recomendaciones a partir de la ejecución del proyecto (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

Como todo proyecto requiere de una evaluación ya sea antes y/o después de la intervención de dicho proyecto, se deberá presentar los respectivos informes de avances. Tanto el proceso de seguimiento como la evaluación de resultados serán monitoreada por la entidad ejecutora, como consta en la carta de compromiso firmado entre la Universidad Internacional del Ecuador sede Galápagos y la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Se realizará una evaluación constante al proyecto a fin de ir identificando los avances del mismo y en el caso de ser necesario aplicar las modificaciones correspondientes. La evaluación de los resultados que busca alcanzar el proyecto, se desarrollará tomando como base los indicadores de resultado contenidos en la Matriz de Marco Lógico; para ello se presentarán informes de avances mensuales a fin de determinar y evaluar los impactos que presente antes, durante y/o después de la ejecución del proyecto.

7.1.Monitoreo de la ejecución

El monitoreo de este proyecto se realizará mediante un sistema contable el cual permitirá llevar con facilidad y rapidez toda la información relacionado a contabilidad, facturación, cuentas por cobrar y pagar, activos fijos, clientes, proveedores, entre otros (Ver Anexo 10. Control de Proveedores, Fichas de Clientes, Programa de Monitoreo).

7.2.Evaluación de resultados e impactos

Todos los resultados obtenidos y previamente mencionados, permitirán la consecución del principal objetivo del proyecto: Implementar el Plan de Negocio para la creación y ejecución del taller de corte y confección “Elegancias al vestir”, ubicada en el barrio La Unión, ciudad Puerto Ayora, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos, cuyo fin es lograr satisfacer las necesidades de los clientes.

8. Bibliografía

- AEC. (2016). *Integración de sistemas de gestión*. Recuperado el mayo de 2016, de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/integracion-de-sistemas-de-gestion>
- Aguilar, E. (4 de Octubre de 2011). *La reserva*. Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de <http://www.lareserva.com/home/galapagos>
- BCE. (2016). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. Recuperado el 2016, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/757>
- CGREG. (24 de Julio de 2013). *Población y migración en Galápagos*. Recuperado el Abril de 2016, de <http://www.gobiernogalapagos.gob.ec/poblacion-y-migracion-en-galapagos/>
- FORECCSA. (Diciembre de 2015). *MINISTERIO DEL AMBIENTE*. Recuperado el Febrero de 2016, de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/FORECCSA.pdf>
- GAD Municipal de Santa Cruz. (Octubre de 2014). *Localización geográfica de las islas*. Recuperado el Abril de 2016, de <http://www.gadsantacruz.gob.ec/puerto-ayora/localizacion-geografica/>
- GADSC. (01 de 04 de 2016). GAD SANTA CRUZ. *GAD SANTA CRUZ. PUERTO AYORA, GALÁPAGOS, ECUADOR: NEGOCIOS LEGALMENTE PATENTADOS EN EL CANTÓN DE SANTA CRUZ*.
- Herrera, N. (Enero de 2016). Corte y confección en la localidad. Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador.
- IERA. (2016). *Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico*. Recuperado el 2016, de <http://www.desarrolloamazonico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/1-Estructura-y-guia-de-presentacion-para-proyectos.pdf>
- INEC. (2010). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS*. Recuperado el 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- JNDA. (21 de Abril de 2014). *Junta Nacional de Defensa del Artesano*. Recuperado el Febrero de 2016, de <http://www.artesanos.gob.ec/?p=1676>
- Ministerio del Ambiente. (Diciembre de 2016). *Normativa para Galápagos*. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/SUIA.pdf>

QUESTIONPRO. (2016). *QUESTIONPRO SOFTWARE DE ENCUESTAS*.

Recuperado el 2016, de QUESTIONPRO:

<https://www.questionpro.com/blog/es/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra/>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (Junio de 2015). *Guía general para la presentación de proyectos de inversión*. Recuperado el Febrero de 2016, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Guia_general-par_la_presentaci%C3%B3n_de_proyectos_de_inversi%C3%B3n.pdf

UBICA. (Enero de 2016). *UBICA.EC*. Recuperado el Marzo de 2016, de <http://www.ubica.ec/ubicaec/direccion/239137571/164478066>

Wikipedia. (Junio de 2016). *Enciclopedia libre*. Recuperado el Mayo de 2016, de Corte y confección: https://es.wikipedia.org/wiki/Corte_y_confecci%C3%B3n

9. Anexos

Anexo 1. Informes de Avances

Informe de Avance 1

Fecha de Informe de Proyecto: 15/07/2016			
Nombre del Proyecto:	Plan de Negocios para la creación del taller de confección "Elegancias al Vestir"		
Nombre del Responsable del Proyecto:	Karina Isabel Chango Masaquiza		
Unidad Académica:	Universidad Internacional del Ecuador extensión Galápagos		
Proyecto en ejecución:	SI ☐ NO ☒		
Clasificación de programas y proyectos de Vinculación:	Programas y proyectos de Artes y Humanidades.		
	Programas y proyectos de Ciencias de la Salud y la Vida.		
	Programas y proyectos de Ciencias Sociales y Jurídicas.		
	Programas y proyectos de Ingeniería y Arquitectura.		X
Fecha de Inicio:	01/03/2016	Fecha de cierre:	30/06/2016

1. Antecedentes.

La Universidad Internacional del Ecuador extensión Galápagos inició el Programa de Vinculación con la comunidad, el 1 de febrero de 2016, firmando una carta de compromiso en cooperación con la Junta Provincial de Defensa del Artesano.

El propósito de dicho acuerdo, estuvo enmarcado al Fortalecimiento Técnico en la Elaboración y Aplicación de Perfiles de Proyectos para los Artesanos de Galápagos, en el cual fueron inscritos 41 ciudadanos que buscaban la acreditación como Artesanos Calificados.

Con el fin de identificar los proyectos que requerían de asistencia técnica para mejorar o iniciar la actividad, se realizaron grupos de trabajos de acuerdo a la rama artesanal a la que cada uno de los participantes pertenecían. De esta manera se inició con la presentación de cada uno de los estudiantes asignados para el desarrollo del Programa de Vinculación, mediante una comunicación escrita hacia los artesanos, donde se exponía el trabajo que debe realizar cada estudiante con su artesano, en cuanto a la elaboración de planes de negocios o planes de marketing.

Por lo antes expuesto, el día martes 1 de marzo del presente año, se inició el desarrollo del proceso con la artesana Narcisa de Jesús Herrera Gaviláñez, con un reunión en su domicilio, donde se realizó el respectivo cronograma de actividades para el desarrollo del proyecto.

En el transcurso del mes de marzo, se procedió a definir e iniciar la elaboración del proyecto, de igual manera se procedió a leer todos los capítulos que conforma el Programa de Vinculación con la comunidad. Luego de tener conocimiento del programa, se procedió a realizar un ejemplo de encuestas para poder conocer de cerca las necesidades e inconvenientes que presentan los negocios en el cantón Santa Cruz. Una vez establecida las encuestas se procedió a realizar las respectivas investigaciones de campo.

En el mes de abril, se desarrolló del capítulo 1, se realizó las respectivas revisiones con la artesana en su domicilio y por consiguiente se fue desarrollando el capítulo 2. De igual manera se realizó las respectivas encuestas faltantes e investigaciones.

En el transcurso del mes de abril, mayo y junio, se debió haber culminado con todos los puntos del capítulo 1, 2, 3, 4, 5 y 6, pero por problemas personales por parte de la artesana y el estudiante, no se pudo continuar con el desarrollo normal de todas las actividades y se prolongó el cronograma de actividades a dos meses más del ya propuesto.

Durante el mes de mayo y junio, se fueron desarrollando los respectivos puntos del capítulo 3 y 4, en cual se establecieron los objetivos del proyecto, la viabilidad económica y financiera del proyecto, para lo cual se solicitaron proformas a los diferentes proveedores. Una vez desarrollado los puntos antes mencionados, se procedió a realizar la revisión conjunta con la artesana, la cual indicó realizar algunas modificaciones.

2. Beneficiarios.

La beneficiaria del presente Plan de Negocios, es la artesana Narcisa de Jesús Herrera Gavilanes.

3. Reporte de avances.

Las actividades que han sido desarrolladas en el período que se reporta son las siguientes:

Objetivo Específico	% de avance	Resultado Obtenido / Producto para el beneficiario	Indicador
Aportar la participación de los estudiantes de vinculación con la comunidad.	100%	Se firmó la carta de compromiso con la Junta Nacional de Defensa del Artesano, con el fin de desarrollar el Programa de Fortalecimiento Técnico en la elaboración y aplicación de proyectos.	Firma carta de compromiso
Proporcionar a los responsables de los proyectos una guía	100%	Con este método se informará a la artesana y responsable del proyecto, las actividades que se	Cronograma de actividades

metodológica.		van a desarrollar semanalmente, a fin de llevar un control.	
Definir e iniciar la elaboración del proyecto	100%	Siendo la elaboración responsabilidad del estudiante a cargo del proyecto y avalado por la JNDA, se proporciona la información de manera clara y completa a cada uno de los integrantes que conforman el proyecto.	Definición del proyecto
Desarrollar el capítulo 1 del programa de vinculación con la comunidad.	100%	Se definió y desarrolló los puntos faltantes del capítulo 1; localización, monto, plazo de ejecución y sector del proyecto.	Investigación de campo. Elaboración de los datos generales del proyecto.
Revisar los avances del proyecto con la artesana.	100%	Se realizó una reunión en la casa de la artesana y se verificó el capítulo 1.	Reunión para revisar avances.
Desarrollar el diagnóstico y problema del proyecto que hace referencia el capítulo 2 del programa de vinculación con la comunidad.	100%	Se desarrolló y definió la descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto conjuntamente con la artesana.	Investigación de campo.
Revisar los avances del proyecto con la artesana.	100%	Se realizó una reunión en la casa de la artesana y se verificó el capítulo 2.	Reunión para revisar avances.
Desarrollar el capítulo 3 del programa de vinculación con la comunidad.	100%	Se desarrolló los objetivos del proyecto, los indicadores de resultados.	Elaboración de los objetivos del proyecto.
Revisar los avances del proyecto con la artesana.	100%	Se realizó una reunión en la casa de la artesana y se hizo las respectivas correcciones.	Reunión para revisar avances.
Desarrollar el capítulo 4 del programa de vinculación con la comunidad.	100%	Se desarrolló la viabilidad económica y financiera del proyecto, en base a la información obtenida por parte de los proveedores y la artesana.	Investigación de campo.
Revisar los avances del proyecto con la artesana.	100%	Se realizó la respectiva revisión de los avances y por consiguiente se hizo modificaciones.	Reunión para revisar avances.

4. Equipo participante

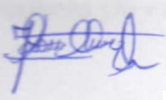
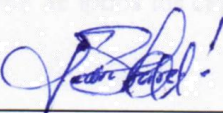
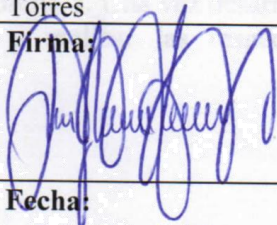
Nombre y Apellido	% de participación	Docente / Estudiante	Actividad realizada
Jadira Jhomara Larrea Saltos.	100%	Docente	Carta de Compromiso con la JNDA.
Narcisa de Jesús Herrera Gavilanes.	100%	Artesana.	Firmó La Carta De Compromiso Con La JNDA.
Karina Isabel Chango Masaquiza.	100%	Estudiante.	Reunión con la artesana para la ejecución del plan de negocios.

5. Ejecución presupuestaria que aportó la UIDE a la comunidad

Actividad	Rubro	Presupuesto planificado	Presupuesto ejecutado	Documento de respaldo
Realizar tareas relacionadas con la elaboración del proyecto de la artesana y estudiante.	Equipos de oficina	\$ 30,00	\$ 30,00	No aplica
Herramientas que ayudaran a ejecutar mejor el proyecto.	Suministro de oficina	\$ 30,00	\$ 30,00	No aplica
Se utilizaran para ejecutar y adecuadamente el proyecto.	Otros gastos	\$ 50,00	\$ 50,00	No aplica
TOTAL		\$ 110,00	\$ 110,00	

1. Anexos copia de documentos de respaldo

- Carta de compromiso con la artesana.
- Cronograma de actividades.

Elaborado por	Revisado por	Aprobado por
Nombre: Karina Isabel Chango Masaquiza	Nombre: Mg. Jadira Jhomara Larrea Saltos	Nombre: Ing. Patricio Torres
Firma: 	Firma: 	Firma: 
Fecha: 30-06-2016	Fecha: 30-06-2016	Fecha: 30-06-2016

Informe de Avance 2

Fecha de Informe de Proyecto: 15/11/2016			
Nombre del Proyecto:	Plan de Negocios para la creación del taller de confección "Elegancias al Vestir"		
Nombre del Responsable del Proyecto:	Karina Isabel Chango Masaquiza		
Unidad Académica:	Universidad Internacional del Ecuador extensión Galápagos		
Proyecto en ejecución:	SI ☐ NO ☒		
Clasificación de programas y proyectos de Vinculación:	Programas y proyectos de Artes y Humanidades.		
	Programas y proyectos de Ciencias de la Salud y la Vida.		
	Programas y proyectos de Ciencias Sociales y Jurídicas.		
	Programas y proyectos de Ingeniería y Arquitectura.		X
Fecha de Inicio:	01/07/2016	Fecha de cierre:	31/10/2016

2. Antecedentes.

De acuerdo a los antecedentes presentados en el primer informe y los avances desarrollados con la artesana, se procedió a reducir y resumir los seis avances propuestos en la presentación y aceptación del tema de estudio. Por lo que el presente informe resumen la parte final de la investigación.

Cumpliendo con el cronograma de actividades, en el mes de julio se procedió a desarrollar los capítulos 5 y 6. En esta etapa no se pudo realizar las reuniones con la artesana, debido a que tuvo la presencia de una calamidad doméstica. No obstante, se mantuvo una comunicación telefónica, donde la artesana informó a la estudiante; que continuara realizando el trabajo. Como ya se habían solicitado proformas e información referente al presupuesto que se va utilizar en la creación del negocio; se procedió a seleccionar y elaborar los cuadros presupuestarios para que sea revisado en una próxima reunión por la artesana.

Durante el mes de agosto y septiembre, se desarrolló el capítulo 7. Una vez desarrollada la investigación, se procedió a reunir con la artesana y realizar las respectivas correcciones y/o modificaciones de todos los capítulos.

3. Beneficiarios.

La beneficiaria del presente Plan de Negocios, es la artesana Narcisa de Jesús Herrera Gavilanes.

4. Reporte de avances.

Las actividades que han sido desarrolladas en el período que se reporta son las siguientes:

Objetivo Específico	% de avance	Resultado Obtenido / Producto para el beneficiario	Indicador
Desarrollar el capítulo 5 del programa de vinculación con la comunidad.	100%	Se trabajó la parte presupuestaria acorde a la información otorgada por los proveedores y artesana.	Investigación de campo.
Revisar los avances del proyecto con la artesana.	100%	Se realizó con éxito la revisión de todos los avances realizados hasta el presente mes.	Reunión final para revisar el informe.
Desarrollar el capítulo 6 del programa de vinculación con la comunidad.	100%	Se presenta la descripción general del cronograma.	Estrategia de ejecución.
Desarrollar el capítulo 7 del programa de vinculación con la comunidad.	100%	Se realizó el monitoreo y evaluación del proyecto.	Registro de asistencia
Revisar los avances del proyecto con la artesana.	100%	Se realizó la respectiva revisión de los avances con los datos obtenidos y por consiguiente se hizo modificaciones.	Reunión para revisar avances.
Entrega del proyecto final.	100%	Entrega del proyecto final de acuerdo a indicaciones generales por parte de la docente.	Impresión del Plan de Negocios.

5. Equipo participante

Nombre y Apellido	% de participación	Docente / Estudiante	Actividad realizada
Leopoldo Salomón Buchelli Mora	100%	Alcalde GAD Santa Cruz	Solicitud de patentes
Narcisa de Jesús Herrera	100%	Artesana.	Revisión y modificación de

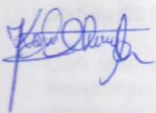
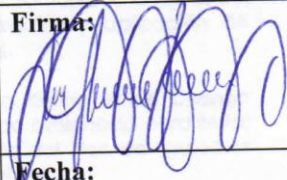
Gavilanes.			avances realizados
Karina Isabel Chango Masaquiza.	100%	Estudiante.	Cotización de maquinarias, investigación de campo

6. Ejecución presupuestaria que aportó la UIDE a la comunidad

Actividad	Rubro	Presupuesto planificado	Presupuesto ejecutado	Documento de respaldo
Impresión cotizaciones	Suministros de trabajo	\$ 20,00	\$ 20,00	No aplica
Impresión de logos	Logotipo	\$ 125,00	\$ 125,00	Factura 1727
Impresión de proyecto	Otros gastos	\$ 30,00	\$ 30,00	No aplica
TOTAL		\$ 175,00	\$ 175,00	

7. Anexos copia de documentos de respaldo

- Solicitud de Negocios Patentados al Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Cruz (Ver anexo 15)
- Proforma artículos promocionales (Ver anexo 9)

Elaborado por	Revisado por	Aprobado por
Nombre: Karina Isabel Chango Masaquiza	Nombre: Mg. Jadira Jhomara Larrea Saltos	Nombre: Ing. Patricio Torres
Firma: 	Firma: 	Firma: 
Fecha: 31-10-2016	Fecha: 31-10-2016	Fecha: 31-10-2016

Anexo 2. Cartas de compromiso

Carta de compromiso con la Junta Nacional de Defensa del Artesano

Puerto Ayora, 1 de marzo de 2016
No.012/UIDE-GPS/2016

Señora
Narcisca de Jesús Herrera Gavilanes
ARTESANA DE GALÁPAGOS – JNDA
lafragata5@hotmail.com
Teléfonos: 0981 600661
Barrio Escalesia.-

De mi consideración:

A nombre de la Universidad Internacional del Ecuador, sede Galápagos, reciba un cordial saludo.

Como es de su conocimiento, nuestra institución firmó la carta de compromiso con la Junta Nacional de Defensa del Artesano, con el fin de aportar con la participación de los estudiantes de vinculación con la comunidad a través del Programa de Fortalecimiento Técnico en la elaboración y aplicación de perfiles de proyectos para los artesanos de Galápagos.

Con este antecedente, me complace presentarle a **Karina Isabel Chango Masaquiza**, quien a partir de la presente fecha, ha sido designada para llevar a cabo su idea de negocio, mediante la elaboración del Plan de Negocios para la creación del taller de confección "Elegancia al vestir".

Como información general, la estudiante debe cumplir con un total de 160 horas, entre investigación de campo, reuniones de trabajo con usted y desarrollo del documento final, para lo cual se llevará el correspondiente registro.

Sin duda, los conocimientos del estudiante, sumado a su experiencia y motivación, harán posible el desarrollo positivo del proyecto.

Atentamente,


Jadira Larrea Saltos, MBA
DIRECTORA ACADÉMICA

Universidad Internacional del Ecuador


Recibido 01-03-2016

UIDE

Campus Quito: Av. Jorge Fernández s/n, Teléfonos: (593-2) 298 5600 / 298 5601 / 298 5602
Extensión Loja: Av. Manuel Agustín Aguirre y Mercadillo, Teléfono: (593-7) 258 4567 / 258 6804
Extensión Guayaquil: Av. Juan Tanco Marengo Km .2.5 y Las Aguas, Teléfonos: (593-4) 288 7200 Ext. 170
Extensión Galápagos: Puerto Ayora: Enrique Fuentes entre Av. Balra y Bolívar Navea, Teléfono: (593-9) 9394 8900
Centro de Apoyo Eloy Alfaro (Sistema de Educación a Distancia): Av. Eloy Alfaro N52-85 y José Félix Barreiro, Teléfonos: (593-2) 298 5621-24

Carta de aceptación del estudio por parte del beneficiario

Puerto Ayora, 14 de marzo de 2016

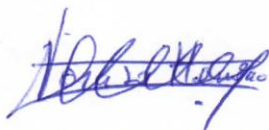
Ingeniera
Jadira Larrea Saltos
DIRECTORA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

De mi consideración:

Por medio de la presente hago constar que la alumna **Karina Isabel Chango Masaquiza** con C.I **2000091666**, inscrita en el Programa de Fortalecimiento Técnico en la elaboración y aplicación de perfiles de proyecto para los artesanos de Galápagos, **ha sido aceptada** para realizar la elaboración de mi **Plan de negocios para la creación del taller de corte y confección “Elegancias al vestir”**

Sin más de momento y esperando que mi aporte en la formación de la estudiante, sea de gran utilidad para la Universidad y nuestro país, me suscribo.

Atentamente



Narcisa de Jesús Herrera Gavilánez
C.I. 1802093219
Artesana de Galápagos - JNDA

Anexo 4. Estructura de la encuesta

OBJETIVO GENERAL: Analizar el entorno manufacturero e identificar los factores de crecimiento en la creación de un nuevo taller de corte y confección en la ciudad de Puerto Ayora, en el año 2017. **INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente y responda las preguntas planteadas a continuación, señalando con una X en el lugar que corresponda.

Fecha de la encuesta:

1. Género:

Masculino ☐ Femenino ☐

De acuerdo a los servicios que brinda su negocio:

2. ¿Cree usted conveniente que en Puerto Ayora se abra un nuevo taller de corte y confección?

SI ☐ NO ☐

Por

qué:.....

.....

3. ¿Cuánto tiempo de servicio lleva brindando su negocio?

0 a 11 meses ☐ 1 a 3 años ☐ 4 a 6 años ☐ 7 a 9 años ☐
años
más de 10 años ☐

4. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio?

1 a 3 ☐ 4 a 6 ☐ 7 a 9 ☐ más de 10 ☐

5. ¿Cree usted que para mejorar y/o brindar servicios de calidad es necesario que los trabajadores reciban capacitaciones?

SI ☐ NO ☐

En caso de elegir SI; cuantas veces al año son capacitados los trabajadores:.....

6. ¿Cuenta con todos los equipos y maquinarias necesarias para brindar los servicios?

SI ☐ NO ☐

☐☐☐☐

En caso de elegir NO, detalle lo faltante.....

7. ¿Cuál es el número de clientes que frecuentan al negocio diariamente?

1 a 3 4 a 6 7 a 9 más de 10

8. ¿Cuál es el problema más representativo que ha tenido usted por parte de los clientes cuando ha brindado los servicios?

Tiempo de entrega ☐ Confección de pésima calidad ☐
Precios excesivos ☐ Materia prima de mala calidad ☐ Otros ☐

En caso de elegir otros, detalle el problema

9. ¿Cuántas veces al año realiza la compra de materia prima para abastecer el negocio?

1 a 3 ☐ 4 a 6 ☐ 7 a 9 ☐ más de 10 ☐

10. ¿Cuánta rentabilidad genera el negocio mensualmente?

\$0 a \$300 ☐ \$301 a \$600 ☐ más de \$601 ☐

ANÁLISIS DE PRECIOS PARA CLIENTES		
TIPO DE SERVICIO:	¿OFRECE EL SERVICIO?	PRECIO ESTIMADO
CONFECCIÓN DE PANTALONES.		
CONFECCIÓN DE SHORTS.		
CONFECCIÓN DE CAMISAS.		
CONFECCIÓN DE BLUSAS.		
CONFECCIÓN DE UNIFORMES.		
CONFECCIÓN DE MANTELERÍA.		
CONFECCIÓN DE CORTINAS.		
COMPOSTURA.		
BORDADOS.		
CONFECCIONES VARIAS.		

Anexo 5. Normativa Legal

Calificación Artesanal: La nueva Ley de Defensa del Artesano⁹ concede a Artesanos Calificados los siguientes beneficios:

LABORALES:

- Exoneración de pago de decimotercero, decimocuarto sueldo y utilidades a los operarios y aprendices.
- Exoneración del pago bonificación complementaria a los operarios y aprendices.
- Protección del trabajo del artesano frente a los contratistas.

SOCIALES:

- Afiliación al seguro obligatorio para maestros de taller, operarios y aprendices.
- Acceso a las prestaciones del seguro social.
- Extensión del seguro social al grupo familiar.
- No pago de fondos de reserva.

TRIBUTARIOS:

- Facturación con tarifa 0% I.V.A.
- Declaración semestral del I.V.A.
- Exoneración de impuesto a la exportación de artesanías.
- Exoneración del pago del impuesto a la renta.
- Exoneración del pago de los impuestos de patente municipal y activos totales.
- Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de capacitación artesanal.

Para la obtención de la calificación de un taller artesanal, el artesano deberá solicitarla al Presidente de la Junta Nacional, Provincial o Cantonal de Defensa del Artesano, según corresponda, adjuntando los siguientes documentos:

⁹ Ver Ley defensa artesano en http://www.artesanos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/ley_defensa_artesano.pdf

Requisitos personales:

- Que la actividad sea eminentemente artesanal.
- Que la dirección y responsabilidad del taller esté a cargo del Maestro de Taller.

Requisitos generales y legales:

- Copia Cédula Identidad.
- Copia Certificado de votación (hasta 65 años).
- Foto carné actualizada a color.
- Tipo de sangre.
- Solicitud adquirida en la JNDA, Juntas Provinciales y Cantonales.

Calificaciones primera vez:

- Copia de título artesanal.

Servicio de Rentas Internas¹⁰: Obtención del Registro Único de Contribuyente (R.U.C).

Requisitos para inscripción de Personas Naturales:

- Original de la cédula de identidad.
- Original y copia del certificado de votación.

Para justificar el domicilio y sucursal, hay que presentar uno de los siguientes documentos:

Presentar el original de uno de los siguientes documentos:

- Certificaciones de uso de locales u oficinas, otorgada por administradores de centros comerciales, del municipio, de asociaciones de plazas y mercados u otros.
- Certificado de la junta parroquial más cercana al lugar de domicilio.
- Original de carta de cesión de uso gratuito del inmueble.
- También deberá presentar el original y copia de calificación vigente emitida por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

¹⁰ Página SRI: www.sri.gob.ec Servicio en Línea-Solicitud de Ingreso y Envío de Información.

Cuerpo de Bomberos: Requisitos para obtener el permiso.

- Inspección.
- Una Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC) del negocio.
- Una Copia de la Patente Comercial del año actual.
- Una Copia de cédula del Propietario.
- Solicitud dirigida al jefe del Cuerpo de Bomberos del Cantón.
- Copia del pago actual de los predios.

GAD Santa Cruz: Obtención del Permiso de Funcionamiento:

Los requisitos para la obtención de la patente anual municipal por primera vez; para Carpinterías, Mecánicas, Bloqueras, Gabinetes, Talleres de confección y actividades similares son:

1. Comprar el Formulario para la Obtención de la Patente Municipal en el Dpto. de Recaudaciones y llenarlo a Máquina o con Letra Imprenta Legible.
2. Certificado de NO Adeudar.
3. Copia del Registro único de Contribuyente (RUC) con la dirección donde ejerce la actividad en el Cantón Santa Cruz.
4. Copia de Cédula de Ciudadanía.
5. Copia a colores del Carné de Residencia Permanente.
6. Copia de Certificado de Votación.
7. Copia del Permiso del Cuerpo de Bomberos Actualizado.
8. Copia de la Calificación Artesanal Vigente otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.
9. Contrato de Arriendo en caso de no poseer local propio.
10. Carpeta Fólder con vincha.

Una vez reunido todos los requisitos hay que dirigirse al Departamento de Comprobación y Rentas.

Anexo 6. Proforma Deminq



DEMIQ DISTRIBUIDORA ECUATORIANA DE MAQUINAS S.A.

Tu futuro está en la confección

Quito, 03 de JUNIO del 2016.

Señora

KARINA CHANGO

TELF:

Por medio de la presente pasamos a cotizar las máquinas de su interés:

Cant	Modelo	Descripción	\$ Valor UNITARIO	\$ Valor TOTAL
2	DDL-8100E	Máquina industrial de costura recta ajuste liviano, para coser en todo tipo de telas livianas o similares. Alta velocidad, lubricación automática, marca J U K I modelo DDL-8100E. Incluye su correspondiente motor industrial de 1/2HP, estante metálico, tablero de madera y accesorios de norma.	548,00	1.096,00
1	M952-13-2X4	Máquina overlock de 4 hilos Pegasus modelo M952-13-2X4 con puntada de seguridad insertada para usar en sacos de lana o telas en general motor de 1/2 HP industrial, estante metálico, tablero de madera y sus correspondientes accesorios de norma.	1.071,00	1.071,00
1	M952-38-3X4	Máquina overlock de 5 hilos con puntada de seguridad de ajuste mediano marca Pegasus modelo M952-38-3X4, motor de 1/2 HP industrial, estante metálico, tablero de madera y sus correspondientes accesorios de norma.	1.179,00	1.179,00
1	CW562-02GX	Máquina recubridora industrial marca PEGASUS modelo CW562-02GX364BS de tres agujas con recubrimiento superior e inferior con capacidad de poner collarate, lubricación automática, velocidad de 6,500ppm, con su correspondiente motor industrial de 1/2 HP, estante metálico, tablero de madera, y sus correspondientes accesorios de norma.	1.531,00	1.531,00
1	VC-008	Máquina elasticadora industrial de 4 Agujas base cilíndrica con puntada de cadeneta para poner elástico, marca SIRUBA modelo VC-008, lubricación automática, con su correspondiente motor industrial de 1/2 HP, estante metálico, tablero de madera, y sus accesorios de norma.	1.816,00	1.816,00
1	GEM-1377	Máquina botonera marca GEMSY modelo GEM-1377 para poner botones de dos o cuatro orificios, motor continuo de 110v, estante metálico, tablero de madera, y sus correspondientes accesorios de norma.	1.339,00	1.339,00
1	GEM8-8	Cortadora vertical de 8" marca GEMSY equivalente a la cortadora Eastman, con motor de 750Wats 110v para cortes de telas en general con sus respectivos accesorios de norma	514,00	514,00
TOTAL DE LA PROFORMA				8.546,00

OBSERVACIÓN Para pagos de contado incluir el 8% de Desc.

Garantía 12 Meses

Validez proforma 30 días

Los precios ya incluyen IVA Y transporte a domicilio dentro de la ciudad.

En espera de poder servirle

Departamento de Ventas

DEMIQ S.A.

contacto@demiquecuador.com / Manuel Larrea (1003) N17- 241 y Santiago esq. Telfax: (593) 2-2549 - 181 / 02-2222-232 P.O. BOX: 17-03-394 / Quito - Ecuador

MAQUINAS DE COSER

www.demiquecuador.com

37 AÑOS

Anexo 7. Proforma DIN

DIN CIA LTDA

Distribuidores de Industrias Nacionales
Compañía Limitada "DIN CIA. LTDA."

R.U.C. 0990095841001

GUAYAQUIL: Boyacá 1614 y Clemente Ballén
PBX: (04)2322591. Email: ventas@din.com.ec.
Sucursal Centro: Boyaca 1602.
Sucursal norte: CC. Plaza Quil local # 41. (04)2281149

PROFORMA

000000005

WWW.DIN.COM.EC



Fecha.: 27-Oct-16
Cliente.: 21189/KARINA CHANGO
Ruc.....: 2000091666
Direcc...: AV. MACHALA QUITO GALAPAGOS
Ciudad...: GUAYAQUIL
Telefono: 0988902592
Email.....:

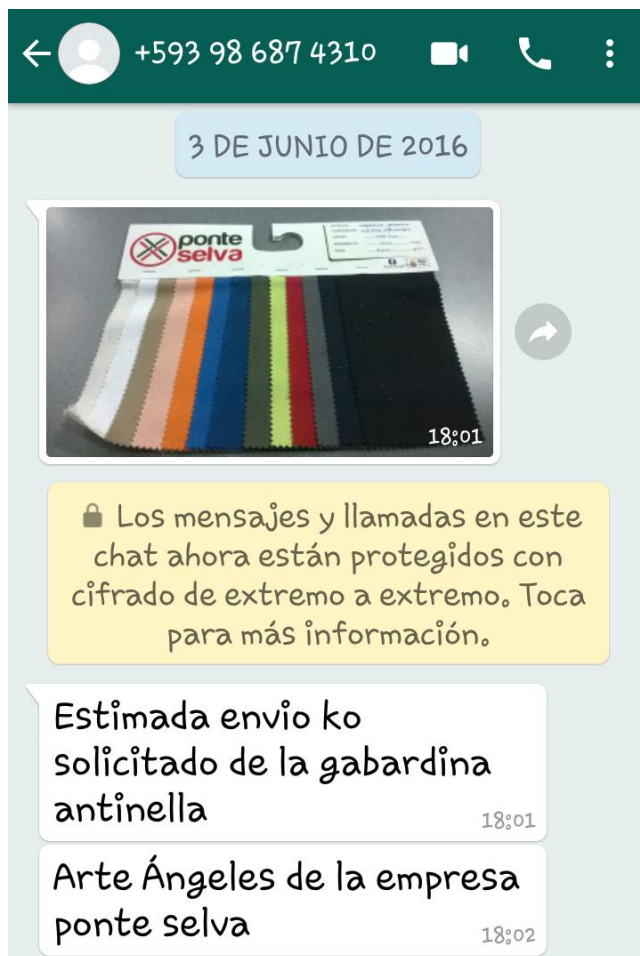
PED-00000003

F/Pago: EFECTIVO
Tiempo: _____
Vendedor: YFT

CANT	UNI	DETALLE PROODUCTO	PVP	PVP EXT
1.00	U6	HILO POLIESTER DW 40/2 10	12.3684	12.368
2.00	UNI	HILO OVERLOCK 1/2 KILO CO	3.5087	7.017
6.00	UNI	HILO BORDAR PRIME 5000 MT	3.5526	21.315
1.00	GRU	BOTON D2 18L 2H	1.7543	1.754
1.00	GRU	BOTON D3 18L 4H	1.8571	1.857
1.00	M10	PELLON PEGABLE 18P	12.4821	12.482
4.00	UNI	CINTA METRICA CELINA	0.5701	2.280
4.00	UNI	REGLA ESCUADRAS	4.7807	19.122
4.00	UNI	TIJERA MULTIUSO 9.5MM	6.1428	24.571
4.00	DOC	AGUJA OJO DORADO REGAL	8.8838	35.535
4.00	M50	ENCAJE 6065011/65MM CREMA	44.0000	176.000
1.00	CIE	CIERRE NYLON #5 20	15.7894	15.789

		SubTotal	330.095
Proforma Sujeta a Cambio de Precios		Descuento	0.000
		SubTotal	330.095
		I.V.A.	46.213
		TOTAL	376.310
Su Ahorro:	0.000		
P: _____	TERE	26/10/2016 15:46:46	MICROX

Anexo 8. Cotización Artes Ángeles



Cotización US\$4.41 el metro (incluido impuestos)

Transporte US\$10.00

Anexo 9. Proforma artículos promocionales

  COMPUIDEA INNOVANDO SOLUCIONES EFECTIVAS www.compuidea.net		Principal: La Pradera, Vancouver 413 (E440) e Italia Tífs.: 2233 306 • 5123 747 • 0979 812 913 E-mail: ventas@andpublicidad.com • ventas@compuidea.net Sucursal COMPUIDEA: Veintimilla E8-14 y 6 de Diciembre Tífs.: 2506 025 • 6037 644 • 0984 140 785 www.compuidea.net • www.andpublicidad.com • www.detalleslindos.com	
IPIALES BENAVIDES JANETH MARICELA RUC.: 1713900221001 No Obligado a llevar Contabilidad		Aut. S.R.L.: 1119666080 Fecha Aut.: 25/10/2016 EMISIÓN VÁLIDA HASTA: 25-10-2017 Documento Categorizado: NO	
FACTURA 001-001- 000001727			
Fecha: 2017-01-25 Nombre: Karina Chango Dirección: Juan León Mera E Islas Duncan, Puerto Ayora, Isla Santa Cruz, Galápagos. CEL: 0988902592 Mvistar Responsable: Angie Calera	Ciudad: C.I.: 2000091666 Teléfono: 052527206/ E-mail: karina.gal@otmail.co Celular: Venta Forma de Pago: Contado Fecha de Entrega: 2017-01-25	ORIGINAL ADQUIRENTE • COPIA ROSADA EMISOR AUT: 13349 • TELF: 2558654 • DEL 1651 AL 2650	
Cantidad	Descripción	P. Unif.	P. Total
(1570) 1	40 Magnéticos / Imantados Cuadrado Puntas Redondeadas de tamaño 6cm x 6cm - Mismo arte	12.99	12.99
(918) 15	LLAVERO POLIMERO IMPORTADO IMPRESIÓN N (MODELO CORB002) 39mm tipo REDONDO - Dos caras	3.95	59.25
(779) 15	BOLSO ECOLÓGICO COLOR BLANCO para sublimar Impresión Full Color Dos caras	2.5	37.5
		Subtotal	109.74
DETALLE IMPRESORAS: (*) • Su firma en este documento implica la aceptación y conformidad con nuestra política y haber recibido en conformidad y o satisfacción nuestros productos. • En caso de duplicaciones de CD o impresiones de cualquier tipo y en cualquier material, con su firma en este documento el Sr. Cliente declara ser el responsable o propietario de los derechos intelectuales de la presente obra y por tanto libera a Compuidea de cualquier responsabilidad legal, y se compromete a asumir multas, costas procesales u otro perjuicio económico que pudiera generarse con la elaboración del presente trabajo. • Pasado los 20 días si la mercadería o equipos detallados en este documento no han sido retirados, estos serán rematados y el cliente perderá la mercadería o los equipos detallados en este documento, además del abono realizado sin derecho a ningún reclamo. • Todo servicio técnico u entrega a domicilio tiene un costo adicional y no es cubierto por garantía. • En caso de solicitar garantía de alguno de nuestros productos deberá acercarse a nuestra oficina. • Salida la mercadería no se aceptan devoluciones. • Favor emitir el cheque a nombre de JANETH IPIALES		IVA 0% IVA 14% TOTAL ABONO SALDO	IVA 15.36 Tot 125.10 Abo 80 Sal 45.1
Firma del Cliente _____		Responsable _____	
		FORMA DE PAGO EFECTIVO ☐ DINERO ELECTRONICO ☐ TARJETA DE CRÉDITO/DÉBITO ☐ OTROS ☐	

Anexo 10. Control de proveedores, Fichas de clientes, Programa de monitoreo.

Para el control de proveedores, fichas de clientes y programa de monitoreo se realizará a través de una base contable denominada LATINUM.

El sistema Latinium es un Software Contable Multiempresa y Multiusuario, totalmente gratis. Para acceder a este programa, es importante descargar el archivo zipeado en la siguiente página: <http://www.infoelect.net/Descargas.html> e instalarla directamente en la computadora. No obstante para una mejor explicación se puede guiar del siguiente DEMO: http://www.infoelect.net/blank/Demo_Latinum.html



Anexo 11. Presupuesto

Inversión en activos fijos:

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Mesa para cortar tela	\$ 300	\$ 300
3	Sillas para costura	\$ 35	\$ 105
1	Estantes	\$ 500	\$ 500
3	Vitrinas	\$ 180	\$ 540
2	Escritorios	\$ 200	\$ 400
6	Sillas.	\$ 35	\$ 210
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 2.055

MAQUINARIA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Maquina Recubridora	\$ 1.531	\$ 1.531
1	Maquina Elasticadora	\$ 1.816	\$ 1.816
2	Maquina Recta	\$ 548	\$ 1.096
1	Maquina Overlock	\$ 1.071	\$ 1.071
1	Maquina Overlock	\$ 1.179	\$ 1.179
1	Maquina Botonera	\$ 1.339	\$ 1.339
1	Maquina Zigzag	\$ 628	\$ 628
1	Cortadora de tela	\$ 514	\$ 514
TOTAL MAQUINARIA			\$ 9.174

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computador	\$ 996	\$ 996
1	Impresora	\$ 450	\$ 450
TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			\$ 1.446

EQUIPOS DE OFICINA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Archivador	\$ 200	\$ 200
3	Cestos de basura	\$ 20	\$ 60
1	Teléfono	\$ 100	\$ 100
TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA			\$ 360

Inversión anual en la constitución del taller de corte y confección:

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Constitución legal	\$ 200
Patentes	\$ 500
Permiso de funcionamiento	\$ 300
Impuestos SRI	\$ 60
IESS	\$ 273
TOTAL CONSTITUCION DE TALLER	\$ 1.333

Inversión anual en infraestructura:

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO
Acondicionamiento y/o Remodelación del local	\$ 300
Mano de obra (pintor)	\$ 240
Materiales	\$ 150
TOTAL INFRAESTRUCTURA	\$ 690

Inversión anual en uniformes y capacitaciones:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Uniformes de trabajo	\$ 225	\$ 225
1	Capacitaciones anuales	\$ 823	\$ 823
	Pasaje aéreo	\$ 230	
	Estadía	\$ 150	
	Costo curso	\$ 300	
	Reemplazo personal	\$ 143	
1	Publicidad	\$ 271	\$ 271
TOTAL UNIFORMES Y CAPACITACIONES			\$ 1.319

Inversión anual en servicios básicos:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Agua	\$ 50	\$ 50
1	Luz	\$ 80	\$ 80
1	Teléfono	\$ 25	\$ 25
1	Internet	\$ 22	\$ 22
TOTAL SERVICIOS BÁSICOS			\$ 177

Inversión en mano de obra:

DETALLE	SUELDO MENSUAL	BONO GALÁPAGOS	SUBTOTAL	IESS 9,45%	NETO A PAGAR
Gerente	\$ 500	\$ 400	\$ 900	\$ 85	\$ 815
Operario 1	\$ 375	\$ 300	\$ 675	\$ 64	\$ 611
Operario 2	\$ 375	\$ 300	\$ 675	\$ 64	\$ 611
TOTAL	\$ 1.250	\$ 1.000	\$ 2.250	\$ 213	\$ 2.037

Inversión en materia prima:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Hilos poliéster	\$ 12	\$ 12
2	Hilos overlock	\$ 4	\$ 7
6	Hilos de bordar a máquina PRIME	\$ 4	\$ 21
1	Cierres de poliéster	\$ 16	\$ 16
4	Marcadores	\$ 2	\$ 8
4	Tijeras para todo uso	\$ 6	\$ 25
4	Cinta métrica	\$ 1	\$ 2
1	Paca de botones de hombre	\$ 2	\$ 2
1	Paca de botones de mujer	\$ 2	\$ 2
4	Cajas de aguja para coser a mano	\$ 9	\$ 36
4	Regla	\$ 5	\$ 19
4	Paquete de pellón	\$ 12	\$ 50
4	Encajes de algodón	\$ 44	\$ 176
5	Tela funcionable	\$ 7	\$ 35
60	Tela Gabardina para pantalones	\$ 4	\$ 265
60	Tela Gabardina para shorts	\$ 4	\$ 265
60	Tela Gabardina para camisetas	\$ 4	\$ 265
60	Tela Gabardina para blusas	\$ 4	\$ 265
60	Tela para uniformes	\$ 4	\$ 265
60	Tela para mantelerías	\$ 4	\$ 265
60	Tela para cortinas	\$ 4	\$ 265
60	Tela gabardina	\$ 4	\$ 265
1	Varios	\$ 200	\$ 200
TOTAL MATERIA PRIMA			\$ 2.728

Proyección de ventas, representados en dólares

CANT.	DETALLE	VALOR	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
35	Pantalones	25	875	10500	10500	10920	11357	11811	55088
35	Shorts	20	700	8400	8400	8736	9085	9449	44070
35	Camisas	20	700	8400	8400	8736	9085	9449	44070
20	Blusas	20	400	4800	4800	4992	5192	5399	25183
20	Uniformes	50	1000	12000	12000	12480	12979	13498	62958
10	Mantelería	8	80	960	960	998	1038	1080	5037
10	Cortinas	8	80	960	960	998	1038	1080	5037
30	Composturas	8	240	2880	2880	2995	3115	3240	15110
30	Bordados	4	120	1440	1440	1498	1558	1620	7555
30	Varios	6	180	2160	2160	2246	2336	2430	11332
TOTAL		169	4375	52500	52500	54600	56784	59055	275439

Anexo 12. Créditos Emprendedores BANEQUADOR

DATOS	
TIPO DE CRÉDITO:	Emprendimiento
DESTINO:	Activo Fijo / Comercio.
MONTO:	20000,00
PLAZO:	5 Años
TASA INTERÉS:	11,26%
TASA EFECTIVA:	11,86%
FORMA DE PAGO:	mensual
INTERÉS DEL PERÍODO:	0,009
NÚMERO DE PAGOS:	60,00

NÚMERO DE PAGOS	CUOTA	INTERÉS	AMORTIZACIÓN CAPITAL	SALDO CAPITAL	CAPITAL AMORTIZADO	SEGURO DESGRAVAMEN	VALOR A PAGAR
0				\$ 20.000,00			
1	\$ 432,04	\$ 178,63	\$ 253,41	\$ 19.746,59	\$ 253,41	\$ 5,25	\$ 437,29
2	\$ 432,04	\$ 176,36	\$ 255,67	\$ 19.490,92	\$ 509,08	\$ 5,18	\$ 437,22
3	\$ 432,04	\$ 174,08	\$ 257,96	\$ 19.232,96	\$ 767,04	\$ 5,11	\$ 437,15
4	\$ 432,04	\$ 171,77	\$ 260,26	\$ 18.972,70	\$ 1.027,30	\$ 5,05	\$ 437,09
5	\$ 432,04	\$ 169,45	\$ 262,59	\$ 18.710,11	\$ 1.289,89	\$ 4,98	\$ 437,02
6	\$ 432,04	\$ 167,11	\$ 264,93	\$ 18.445,18	\$ 1.554,82	\$ 4,91	\$ 436,95
7	\$ 432,04	\$ 164,74	\$ 267,30	\$ 18.177,88	\$ 1.822,12	\$ 4,84	\$ 436,88
8	\$ 432,04	\$ 162,35	\$ 269,68	\$ 17.908,20	\$ 2.091,80	\$ 4,77	\$ 436,81
9	\$ 432,04	\$ 159,94	\$ 272,09	\$ 17.636,10	\$ 2.363,90	\$ 4,70	\$ 436,74
10	\$ 432,04	\$ 157,51	\$ 274,52	\$ 17.361,58	\$ 2.638,42	\$ 4,63	\$ 436,67
11	\$ 432,04	\$ 155,06	\$ 276,98	\$ 17.084,60	\$ 2.915,40	\$ 4,55	\$ 436,59
12	\$ 432,04	\$ 152,59	\$ 279,45	\$ 16.805,16	\$ 3.194,84	\$ 4,48	\$ 436,52
13	\$ 432,04	\$ 150,09	\$ 281,94	\$ 16.523,21	\$ 3.476,79	\$ 4,41	\$ 436,45
14	\$ 432,04	\$ 147,57	\$ 284,46	\$ 16.238,75	\$ 3.761,25	\$ 4,33	\$ 436,37
15	\$ 432,04	\$ 145,03	\$ 287,00	\$ 15.951,74	\$ 4.048,26	\$ 4,26	\$ 436,30
16	\$ 432,04	\$ 142,47	\$ 289,57	\$ 15.662,18	\$ 4.337,82	\$ 4,18	\$ 436,22
17	\$ 432,04	\$ 139,88	\$ 292,15	\$ 15.370,02	\$ 4.629,98	\$ 4,11	\$ 436,15
18	\$ 432,04	\$ 137,27	\$ 294,76	\$ 15.075,26	\$ 4.924,74	\$ 4,03	\$ 436,07
19	\$ 432,04	\$ 134,64	\$ 297,40	\$ 14.777,87	\$ 5.222,13	\$ 3,95	\$ 435,99
20	\$ 432,04	\$ 131,99	\$ 300,05	\$ 14.477,82	\$ 5.522,18	\$ 3,88	\$ 435,92
21	\$ 432,04	\$ 129,31	\$ 302,73	\$ 14.175,08	\$ 5.824,92	\$ 3,80	\$ 435,84
22	\$ 432,04	\$ 126,60	\$ 305,43	\$ 13.869,65	\$ 6.130,35	\$ 3,72	\$ 435,76
23	\$ 432,04	\$ 123,87	\$ 308,16	\$ 13.561,49	\$ 6.438,51	\$ 3,64	\$ 435,68
24	\$ 432,04	\$ 121,12	\$ 310,91	\$ 13.250,57	\$ 6.749,43	\$ 3,56	\$ 435,60
25	\$ 432,04	\$ 118,34	\$ 313,69	\$ 12.936,88	\$ 7.063,12	\$ 3,48	\$ 435,52
26	\$ 432,04	\$ 115,54	\$ 316,49	\$ 12.620,39	\$ 7.379,61	\$ 3,39	\$ 435,43

27	\$ 432,04	\$ 112,72	\$ 319,32	\$ 12.301,07	\$ 7.698,93	\$ 3,31	\$ 435,35
28	\$ 432,04	\$ 109,86	\$ 322,17	\$ 11.978,89	\$ 8.021,11	\$ 3,23	\$ 435,27
29	\$ 432,04	\$ 106,99	\$ 325,05	\$ 11.653,85	\$ 8.346,15	\$ 3,14	\$ 435,18
30	\$ 432,04	\$ 104,08	\$ 327,95	\$ 11.325,89	\$ 8.674,11	\$ 3,06	\$ 435,10
31	\$ 432,04	\$ 101,15	\$ 330,88	\$ 10.995,01	\$ 9.004,99	\$ 2,97	\$ 435,01
32	\$ 432,04	\$ 98,20	\$ 333,84	\$ 10.661,17	\$ 9.338,83	\$ 2,88	\$ 434,92
33	\$ 432,04	\$ 95,22	\$ 336,82	\$ 10.324,36	\$ 9.675,64	\$ 2,80	\$ 434,84
34	\$ 432,04	\$ 92,21	\$ 339,83	\$ 9.984,53	\$ 10.015,47	\$ 2,71	\$ 434,75
35	\$ 432,04	\$ 89,17	\$ 342,86	\$ 9.641,67	\$ 10.358,33	\$ 2,62	\$ 434,66
36	\$ 432,04	\$ 86,11	\$ 345,92	\$ 9.295,74	\$ 10.704,26	\$ 2,53	\$ 434,57
37	\$ 432,04	\$ 83,02	\$ 349,01	\$ 8.946,73	\$ 11.053,27	\$ 2,44	\$ 434,48
38	\$ 432,04	\$ 79,91	\$ 352,13	\$ 8.594,60	\$ 11.405,40	\$ 2,35	\$ 434,39
39	\$ 432,04	\$ 76,76	\$ 355,28	\$ 8.239,32	\$ 11.760,68	\$ 2,25	\$ 434,29
40	\$ 432,04	\$ 73,59	\$ 358,45	\$ 7.880,87	\$ 12.119,13	\$ 2,16	\$ 434,20
41	\$ 432,04	\$ 70,39	\$ 361,65	\$ 7.519,22	\$ 12.480,78	\$ 2,07	\$ 434,11
42	\$ 432,04	\$ 67,16	\$ 364,88	\$ 7.154,34	\$ 12.845,66	\$ 1,97	\$ 434,01
43	\$ 432,04	\$ 63,90	\$ 368,14	\$ 6.786,21	\$ 13.213,79	\$ 1,88	\$ 433,92
44	\$ 432,04	\$ 60,61	\$ 371,43	\$ 6.414,78	\$ 13.585,22	\$ 1,78	\$ 433,82
45	\$ 432,04	\$ 57,29	\$ 374,74	\$ 6.040,03	\$ 13.959,97	\$ 1,68	\$ 433,72
46	\$ 432,04	\$ 53,95	\$ 378,09	\$ 5.661,94	\$ 14.338,06	\$ 1,58	\$ 433,62
47	\$ 432,04	\$ 50,57	\$ 381,47	\$ 5.280,47	\$ 14.719,53	\$ 1,49	\$ 433,53
48	\$ 432,04	\$ 47,16	\$ 384,88	\$ 4.895,60	\$ 15.104,40	\$ 1,39	\$ 433,43
49	\$ 432,04	\$ 43,72	\$ 388,31	\$ 4.507,29	\$ 15.492,71	\$ 1,28	\$ 433,32
50	\$ 432,04	\$ 40,26	\$ 391,78	\$ 4.115,51	\$ 15.884,49	\$ 1,18	\$ 433,22
51	\$ 432,04	\$ 36,76	\$ 395,28	\$ 3.720,23	\$ 16.279,77	\$ 1,08	\$ 433,12
52	\$ 432,04	\$ 33,23	\$ 398,81	\$ 3.321,42	\$ 16.678,58	\$ 0,98	\$ 433,02
53	\$ 432,04	\$ 29,66	\$ 402,37	\$ 2.919,04	\$ 17.080,96	\$ 0,87	\$ 432,91
54	\$ 432,04	\$ 26,07	\$ 405,97	\$ 2.513,08	\$ 17.486,92	\$ 0,77	\$ 432,81
55	\$ 432,04	\$ 22,45	\$ 409,59	\$ 2.103,49	\$ 17.896,51	\$ 0,66	\$ 432,70
56	\$ 432,04	\$ 18,79	\$ 413,25	\$ 1.690,24	\$ 18.309,76	\$ 0,55	\$ 432,59
57	\$ 432,04	\$ 15,10	\$ 416,94	\$ 1.273,30	\$ 18.726,70	\$ 0,44	\$ 432,48
58	\$ 432,04	\$ 11,37	\$ 420,66	\$ 852,63	\$ 19.147,37	\$ 0,33	\$ 432,37
59	\$ 432,04	\$ 7,62	\$ 424,42	\$ 428,21	\$ 19.571,79	\$ 0,22	\$ 432,26
60	\$ 432,04	\$ 3,82	\$ 428,21	\$ -0,00	\$ 20.000,00	\$ 0,11	\$ 432,15

Anexo 13. Flujo de caja

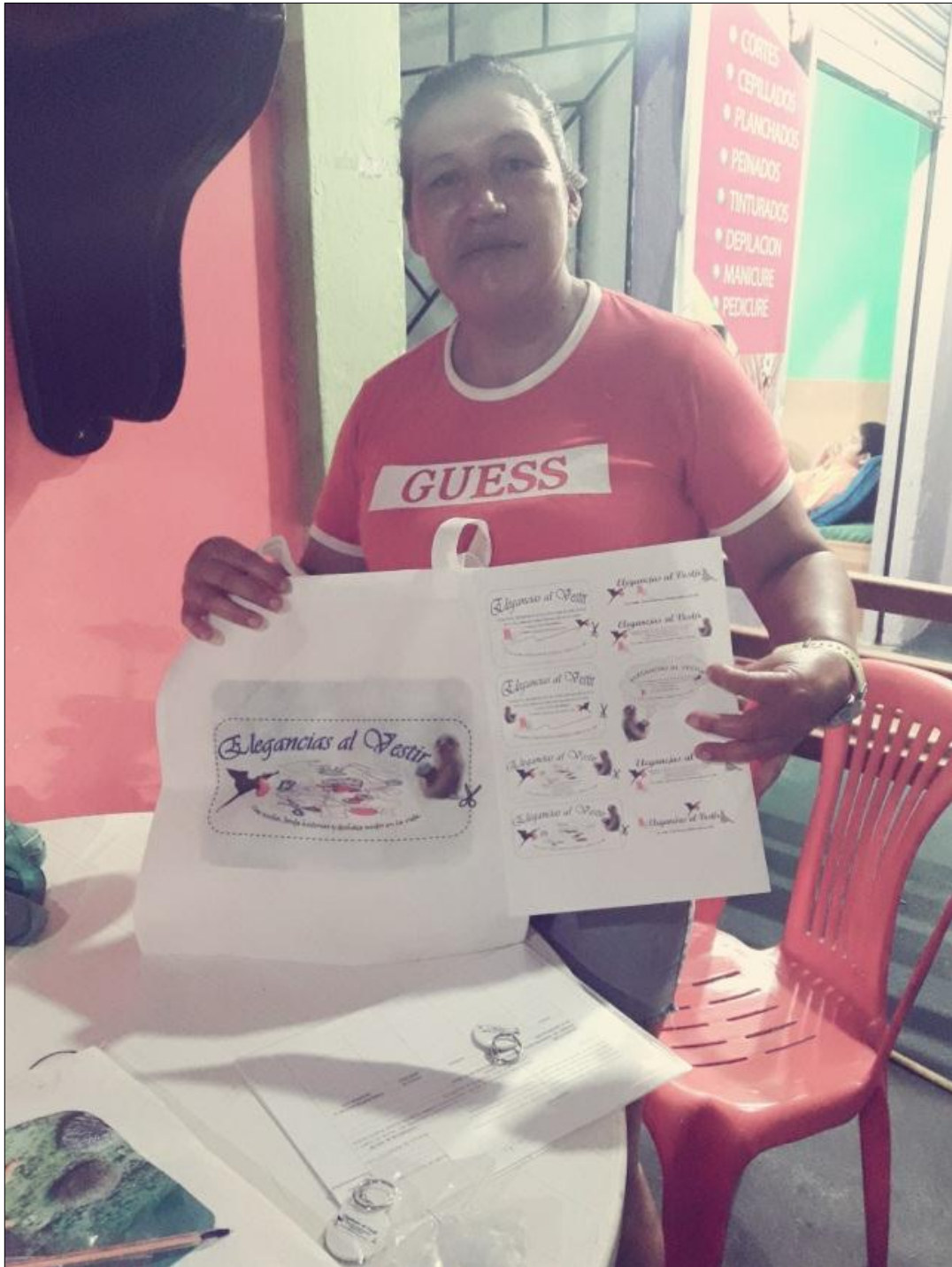
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESO POR VENTAS.		\$ 52.500,00	\$ 52.500,00	\$ 54.600,00	\$ 56.784,00	\$ 59.055,36
TOTAL INGRESOS POR VENTAS.		\$ 52.500,00	\$ 52.500,00	\$ 54.600,00	\$ 56.784,00	\$ 59.055,36
(+) VALOR DE DESECHO.						
COSTO DE PRODUCCIÓN.		\$ 45.292,13	\$ 33.225,25	\$ 34.222,01	\$ 35.248,67	\$ 36.306,13
(-) TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN.		\$ 45.292,13	\$ 33.225,25	\$ 34.222,01	\$ 35.248,67	\$ 36.306,13
(=)UTILIDAD BRUTA EN VENTAS.		\$ 7.207,87	\$ 19.274,75	\$ 20.377,99	\$ 21.535,33	\$ 22.749,23
(-)GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS.		\$ 9.779,40	\$ 10.072,78	\$ 10.374,97	\$ 10.686,21	\$ 11.006,80
(-) GASTOS FINANCIEROS.		\$ 1.989,59	\$ 1.629,85	\$ 1.229,61	\$ 784,29	\$ 288,84
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN TRABAJADOR.		\$ -4.561,12	\$ 7.572,11	\$ 8.773,41	\$ 10.064,82	\$ 11.453,59
(-) PARTICIPACIÓN TRABAJADOR 15%		\$ -684,17	\$ 1.135,82	\$ 1.316,01	\$ 1.509,72	\$ 1.718,04
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE PARTICIPACIÓN TRABAJADOR.		\$ -3.876,95	\$ 6.436,29	\$ 7.457,40	\$ 8.555,10	\$ 9.735,55
(-) IMPUESTO A LA RENTA 25%		\$ -969,24	\$ 1.609,07	\$ 1.864,35	\$ 2.138,77	\$ 2.433,89
(=) UTILIDAD NETA.		\$ -2.907,72	\$ 4.827,22	\$ 5.593,05	\$ 6.416,32	\$ 7.301,66
(+) DEPRECIACIÓN.		\$ 1.111,93	\$ 1.111,93	\$ 1.111,93	\$ 1.111,93	\$ 1.111,93
(+) AMORTIZACIÓN.		\$ 555,96	\$ 555,96	\$ 555,96	\$ 555,96	\$ 555,96
(-) INVERSIÓN INICIAL.	\$ 21.319,07					
(-) INVERSIÓN DE REEMPLAZO.						
(+) FINANCIAMIENTO DE TERCEROS.	\$ 20.000,00					
(-) AMORTIZACIÓN DE CRÉDITO.		\$ 3.194,84	\$ 3.554,58	\$ 3.954,83	\$ 4.400,14	\$ 4.895,60
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO.	\$ -1.319,07	\$ -4.434,67	\$ 2.940,53	\$ 3.306,11	\$ 3.684,07	\$ 4.073,95

Anexo 14. Estrategia Promocional

Propuestas de logotipos



Elección de logos propuestos



Presentación de llaveros promocionales, ya elaborados



Presentación de bolsos ecológicos promocionales, ya elaborados



Presentación de bolsos con cordones e imantados para la promoción del negocio



Anexos 15. Desarrollo del proyecto en archivo fotográfico

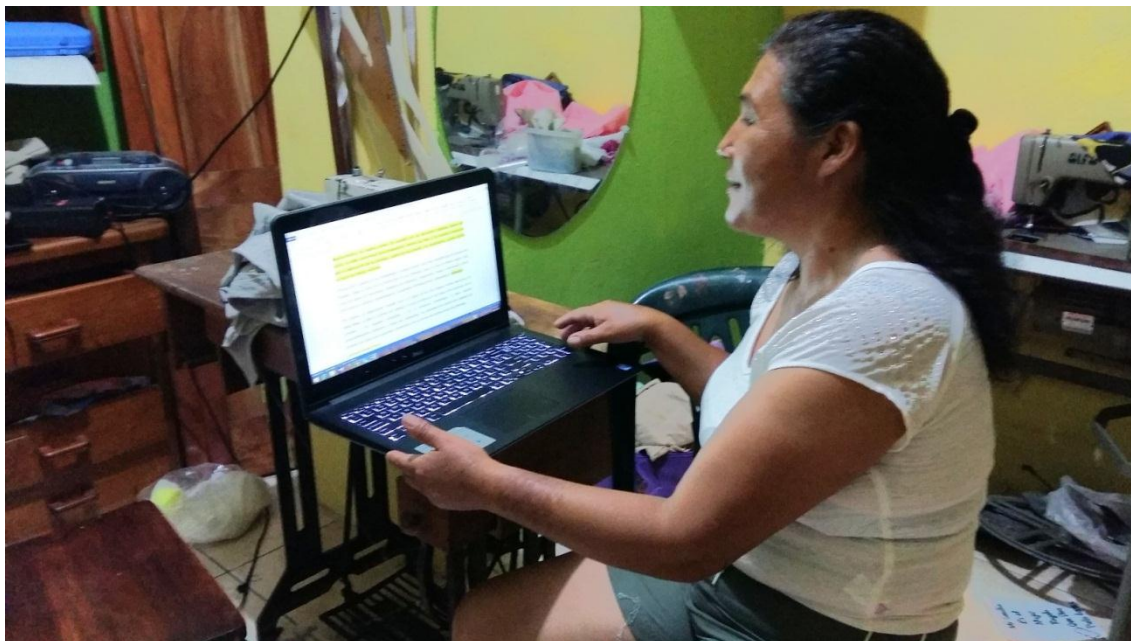
Investigación de campo: SRI



Desarrollo del Plan de Negocios.



Revisión y desarrollo del Plan de Negocio



Asistencia a la incorporación de artesanos el 23/02/2017 en el Salón Municipal del cantón Santa Cruz



Inicio del programa de Incorporación de artesanos



Investigación de campo: Solicitud de Negocios Patentados al Gobierno Autónomo
Descentralizado de Santa Cruz.

Puerto Ayora, 17 de Mayo del 2016



SEÑOR.

LEOPOLDO SALOMÓN BUCHELLI MORA.

Alcalde GADMSC.

De mi consideración:

Por medio de la presente; Yo, **Karina Isabel Chango Masaquiza**; con cédula de identidad # **2000091666** tengo el agrado de dirigirme a Usted con el fin de solicitar; me sea posible conceder la siguiente información:

Lista de empresas y/o negocios que se encuentran legalmente patentadas por el GAD Santa Cruz, en dicha información debe constar el nombre de la empresa, la actividad a la que se dedica y la ubicación.

La razón de dicha información obedece a razones Universitarias, ya que me encuentro realizando el proyecto de Vinculación con la Comunidad y me es indispensable tener datos exactos para la elaboración del proyecto. Agradecería mucho si es posible que dicha información pueda ser enviada a mi correo electrónico: kar7chango@gmail.com o Karina.gal@hotmail.com, en caso de no ser posible aguardaría por su respuesta.

Sin otro particular me despido con las consideraciones más distinguidas y en espera de una favorable aceptación.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Karina Chango'.

Karina Isabel Chango Masaquiza

C.I # 2000091666

Estudiante de la UIDE sede Galápagos.

Anexo 16. Registro de asistencia

FICHA CONTROL DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES A LA ORGANIZACIÓN PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD.

ESTUDIANTE:	KARINA ISABEL CHANGO MASAQUIZA.
CARRERA:	INGENIERÍA COMERCIAL.
TELÉFONO/ E-MAIL:	0988902592 / karina.gal@hotmail.com
PROGRAMA:	FORTALECIMIENTO TÉCNICO EN LA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE PERFILES DE PROYECTOS PARA LOS ARTESANOS DE GALÁPAGOS
PROYECTO:	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DEL TALLER DE CONFECCIÓN "ELEGANCIAS AL VESTIR".
OBJETIVO:	DESARROLLAR EL PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN Y EJECUCIÓN DEL TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN "ELEGANCIAS AL VESTIR", UBICADA EN EL BARRIO LA UNIÓN, CIUDAD PUERTO AYORA, CANTÓN SANTA CRUZ, PROVINCIA DE GALÁPAGOS.
ORGANIZACIÓN:	"ELEGANCIAS AL VESTIR".
NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ORGANIZACIÓN:	HERRERA GAVILANES NARCISA DE JESUS.

FECHAS:	ACTIVIDAD:	HORARIO:	CÉDULA DE IDENTIDAD:	FIRMA/RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN:
14 - 03 - 2016	Reunión para coordinar el desarrollo del proyecto desarrollo conjunto de actividades.	18:00 - 19:30 21:00 - 22:00	1802093219	
25 - 03 - 2016	Desarrollo del capítulo 1; Nombre del proyecto, entidad ejecutora, Investigación de campo.	13:00 - 16:00 18:00 - 19:30	1802093219	
26 - 03 - 2016 27 - 03 - 2016	Desarrollo del capítulo 1, numeral 1.3, 1.4, 1.5 en la casa del estudiante.	16:00 - 19:00 20:00 - 23:30	1802093219	
07 - 04 - 2016	Revisión de avance del proyecto Capítulo 1.7 Conclusiones	18:00 - 19:30 21:00 - 23:00	1802093219	

FECHAS:	ACTIVIDAD:	HORARIO:	CÉDULA DE IDENTIDAD:	FIRMA/RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN:
12-04-2016	Desarrollo del numeral 1.6, 1.7 y 1.8 del capítulo 1	10:00 - 14:00 20:00 - 22:30	1802093219	
21-04-2016	Reunión en la casa del artesano. Revisión final capítulo 1.	16:00 - 19:00 20:00 - 22:45	1802093219	
25-04-2016	Desarrollo de la situación actual del área de intervención del proyecto	10:00 - 12:00 16:00 - 19:00 21:00 - 23:00	1802093219	
29-04-2016	Revisión y verificación de información con la artesana, punto 2.1.	16:00 - 18:30 20:00 - 23:00	180209321	
02-05-2016	Investigación de campo en el GAD. Santa Cruz, entrevistas	08:00 - 09:15 15:00 - 18:00	1802093219	
05-05-2016	Desarrollo de identificación, descripción y diagnóstico del problema. (Cap. 2.2)	10:00 - 14:00 20:00 - 22:30	1802093219	
13-05-2016	Desarrollo del marco normativo (Cap. 2.3) y línea base del proyecto (Cap. 2.4)	10:00 - 13:00 18:00 - 20:00	1802093219	
17-05-2016	Análisis de precios, recalculación de encuestas, investigación de campo. GAD. Santa Cruz, SRI.	08:00 - 10:30 14:00 - 17:00	1802093219	

FECHAS:	ACTIVIDAD:	HORARIO:	CÉDULA DE IDENTIDAD:	FIRMA/RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN:
20-05-2016	Identificación y caracterización de la población objetivo.	09:00 - 13:00 18:00 - 19:00	1802093219	
27-05-2016	Desarrollo de Objetivo General y objetivos específicos	10:00 - 12:00 20:00 - 23:00	1802093219	
30-05-2016	Desarrollo de indicadores de resultados.	10:00 - 13:00 18:00 - 20:00	1802093219	
31-05-2016	Desarrollo de matriz de marco lógico, conexiones capítulos anteriores.	10:00 - 15:00 18:30 - 20:30	1802093219	
12-06-2016	Desarrollo de la viabilidad técnica del proyecto	09:00 - 13:00 18:00 - 20:00	1802093219	
21-06-2016	Desarrollo de la viabilidad económica y financiera del proyecto	09:00 - 12:00 18:00 - 22:00	1802093219	
30-06-2016	Revisión de avance del Capítulo 3 y 4 del proyecto. Correcciones	18:00 - 21:00 22:00 - 23:00	1802093219	
13-07-2016	Desarrollo del capítulo 5; Presupuesto.	09:00 - 13:00 17:00 - 23:00	1802093219	

FECHAS:	ACTIVIDAD:	HORARIO:	CÉDULA DE IDENTIDAD:	FIRMA/RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN:
23-07-2016 31-07-2016	Desarrollo del capítulo 6. Presentación General del Cronograma, Presupuesto	09:00 - 14:00 17:00 - 24:00	1802093219	
02-08-2016 08-08-2016	Investigación de Campo: encuestas, recopilación de información, revisión, modificación	10:00 - 13:00 15:00 - 22:00	1802093219	
15-08-2016	Desarrollo del capítulo 7: Monitoreo y evaluación del proyecto.	09:00 - 13:00 17:00 - 23:00	1802093219	
28-09-2016	Revisión y entrega de artículos promocionales para la ejecución del negocio.	10:00 - 14:00 19:00 - 21:00	1802093219	
13-03-2017	Reunión con artesana para revisar y/o modificar el proyecto final.	10:00 - 13:00 17:00 - 21:00	1802093219	
06-04-2017	Presentación virtual del proyecto final. Charla y sugerencia.	18:00 - 22:00	1802093219	

FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN	FIRMA DEL ESTUDIANTE	FIRMA DEL RESPONSABLE UIDE
06-04-2017	06-04-2017	06-04-2017
FECHA:	FECHA:	FECHA: