UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DE TITULO DE INGENIERO COMERCIAL

Plan Estratégico de Reposicionamiento de la Marca Alfa Romeo en el Mercado Ecuatoriano

Luis Eduardo Moncayo Castillo

Directora: Martha Macías

2004

Quito, Ecuador

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
UIDE
BIBLIOTECA