UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS ESPECIALIDAD MARKETING

"SISTEMA DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO COMERCIAL DE RECUBRIMIENTOS DE ALTA TECNOLOGÍA DE LA EMPRESA TEKSUPPLY PARA EL MERCADO ECUATORIANO"

Diego Xavier Alvarez Delgado

Director

Ing. Msc. Diego Del Alcázar León

Septiembre 2011

Quito, Ecuador

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DEL ECUADOR
BIBLIOTECA