



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN MARKETING
INGENIERO COMERCIAL

“ESTUDIO PARA LA PLANIFICACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
BABACO EN FRUTA ENTERA PARA UN EXPORTADOR HACIA LA
UNIÓN EUROPEA DESDE LA CIUDAD DE QUITO – ECUADOR”

Diego Fernando Arrieta Córdova

Luis Andrés Cisneros Cabezas

Director: Roberto Unda

2010

Quito, Ecuador