

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS
ESCUELA DE INGENIERÍA DE MARKETING



**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN MARKETING**

**“PLAN DE MARKETING PARA EL ÁREA DE
TERCERIZACIÓN DE LA CORPORACIÓN MN”**

**AUTOR:
DENNIS ENRIQUE LAPUERTA JARAMILLO**

**DIRECTOR:
MBA. ANDRÉS PALACIO FIERRO**

2010