

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Administración

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO EN

**INGENIERÍA COMERCIAL
INGENIERÍA EN MARKETING**

**AUMENTO DE UNA NUEVA LINEA DE DISTRIBUCION DE
COLCHONES EN EL COMERCIAL MIREYA**

AUTORES:

Mauricio Alexander Carrera Ramírez

Henry Willam Calvopiña Berdugo

DIRECTOR

Ingeniero Roberto Unda

Quito – Ecuador

2011

