

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DE TITULO DE
INGENIERO EN MARKETING**

**PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING: LINEA DE SEMILLAS DE
HORTALIZAS DE SAKATA PARA LA EMPRESA IMPORDIS S.A**

**Verónica Del Rocio Llerena Torres
Libia Macarena Loaiza López**

Director: Ing. José Chamorro

2006

Quito - Ecuador