

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERIA EN MARKETING

PLAN DE MARKETING ANUAL PARA LA TABLETA DE CHOCOLATES
BIOS

David Alejandro Borja Camacho
Christian Fernando Ruiz Mosquera

Director: Doctor. Jorge Cruz PHD

2006

Quito, Ecuador