

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERO EN MARKETING

Plan anual de marketing del producto placas planas de fibrocemento marca

Súper Board para la empresa Promac cia. Ltda.

Carlos Humberto Sandoval Vergara

Director: Ph.D. Jorge Cruz

2005-2006

Quito, Ecuador