**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR**

**Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS.**

# DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN BASADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. CASO: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR "UIDE" EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. CAMPUS MATRIZ QUITO.

**AUTOR: Ing. Diego Alejandro Benítez Jaramillo.**

**DIRECTOR: Eco. Jaime Pérez Cadena, MBA.**

**2017**

**Quito-Ecuador**

# CERTIFICACIÓN

Yo, DIEGO ALEJANDRO BENÍTEZ JARAMILLO, declaro que soy el autor exclusivo de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal mía. Todos los efectos académicos y legales que se desprendan de la presente investigación serán de mi sola y exclusiva responsabilidad.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la UIDE, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

**ING. DIEGO ALEJANDRO BENÍTEZ JARAMILLO**

Yo, JAIME PÉREZ CADENA, MBA., declaro que, en lo que yo personalmente conozco, el señor, DIEGO ALEJANDRO BENÍTEZ JARAMILLO, es el autor exclusivo de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal suya.

**ECO. JAIME PÉREZ CADENA, MBA.**

## DEDICATORIA

La presente Tesis está dedicada a Dios Nuestro Padre Celestial, ya que gracias a él he logrado terminar mi carrera.

A mis padres: Eliecer y Carlota, por haberme proporcionado la mejor educación y lecciones de vida, por su apoyo, sus consejos por hacer de mí una mejor persona, por enseñarme que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se consigue.

A mis hermanos, Mayra y Juan que siempre me apoyaron y estuvieron presentes en mis momentos difíciles.

A mi familia en general por brindarme su apoyo incondicional y estar presentes en mis buenos y malos momentos.

A mí querida abuelita Teshito que es mi ángel que siempre me acompaña y me protege desde el cielo, ella es mi inspiración y fortaleza, nunca olvidaré sus consejos.

Al amor de mi vida, Lourdes Maribel por su apoyo incondicional, su confianza, y por estar siempre a mi lado en cada momento.

A todos los que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

***Diego***

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Todopoderoso por ser mi guía y permitir que culmine una etapa más en mi vida.

Mi profunda gratitud a mi Director de Tesis Eco. Jaime Pérez por su esfuerzo y dedicación, por sus conocimientos, sus orientaciones, su paciencia y motivación que fue fundamental para la elaboración de mi Tesis.

A la Universidad Internacional del Ecuador en la persona del Eco. Marcelo Fernández por permitirme ser parte de esta noble institución, al Director de la Facultad Ing. Patricio Torres, MBA por brindarme su apoyo en la elaboración de este trabajo.

A mis maestros de Posgrado que supieron impartir sus enseñanzas con dedicación, compartiendo sus experiencias para ser competitivos en la vida profesional.

A mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida, en especial a mis padres por ser mis consejeros, orientadores y darme el apoyo en cada momento.

Un reconocimiento profundo a la Licenciada Dolores Romero por sus sabios consejos y orientaciones, por apoyarme siempre para salir adelante en la vida.

A mi novia Lourdes Maribel, que supo apoyarme siempre con su amor y paciencia.

Y a todos aquellos que siguen estando cerca de mí dándome su apoyo y que le regalan a mi vida algo de ellos.

***Diego***

# ÍNDICE

**CAPÍTULO I 1**

**1. PLAN DE INVESTIGACIÓN ..... 1**

1.1 TEMA ..... 1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 1
1.2.1 Formulación del Problema ..... 2
1.2.2 Sistematización ..... 3
1.3 OBJETIVOS ..... 3
1.3.1 Objetivo General ..... 3
1.3.2 Objetivos Específicos ..... 3
1.4 JUSTIFICACIÓN ..... 4
1.4.1 Justificación Práctica ..... 4
1.5 MARCO REFERENCIA ..... 4
1.5.1 Marco Teórico ..... 4
1.5.1.1 Responsabilidad Social ..... 4
1.5.1.2 Responsabilidad Social Empresarial ..... 5
1.5.1.3 Responsabilidad Social Universitaria ..... 6
1.5.2 Marco Legal ..... 10
1.5.2.1 Constitución de la República del Ecuador promulga ..... 10
1.5.2.2 Ley Orgánica de Educación Superior promulga ..... 10
1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ..... 14
1.6.1 Tipo de Estudio ..... 14
1.6.2 Fuentes Primarias ..... 14
1.6.3 Fuentes Secundarias ..... 15
1.6.3.1 Páginas de internet ..... 15

**CAPITULO II 16**

**2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR ..... 16**

2.1 UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR ..... 16
2.1.1 Historia de la UIDE ..... 16
2.1.2 Filosofía de la UIDE ..... 17
2.1.2.1 Misión ..... 17
2.1.2.2 Visión ..... 18
2.1.2.3 Decálogo ..... 18
2.1.2.4 Pentálogo ..... 18
2.1.3 Modelo Educativo de la Universidad Internacional del Ecuador ..... 19
2.1.3.1 Fundamentos esenciales del Modelo Educativo ..... 19
2.2 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UIDE ..... 19
2.2.1 Filosofía de la Facultad de Ciencias Administrativas ..... 20
2.2.1.1 Visión ..... 20
2.2.1.2 Misión ..... 20
2.2.2 Recopilación de información de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UIDE ..... 20
2.2.2.1 Método de Recopilación de la Información ..... 20
2.2.2.2 Diseño de Instrumentos ..... 21
2.2.2.3 Tabulación y Análisis de los Datos de la Encuesta a los Estudiantes ..... 22
2.2.2.4 Tabulación y Análisis de los Datos de la Encuesta a los Docentes ..... 32
2.2.2.5 Entrevistas ..... 42

**CAPITULO III 57**

**3. DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ..... 57**

3.1 EVIDENCIAS DEL DIAGNÓSTICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UIDE ..... 57
3.1.1 FODA de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UIDE ..... 58

3.2 EJES DEL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA ..... 59
3.2.1 Campus Responsable ..... 59
3.2.2 Formación Profesional y Ciudadana ..... 60
3.2.3 Gestión Social del Conocimiento ..... 61
3.2.4 Participación Social ..... 61
3.3 MODELO DE RESPONSABILIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ..... 63
3.3.1 Cuatro pasos hacia el Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Universitaria ..... 63
3.3.1.1 Compromiso ..... 64
3.3.1.2 Autodiagnóstico Participativo ..... 66
3.3.1.3 Cumplimiento ..... 72
3.3.1.4 Rendición de Cuentas ..... 73

**CAPÍTULO IV 75**

**4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... 75**

4.1 CONCLUSIONES ..... 75
4.2 RECOMENDACIONES ..... 77

**BIBLIOGRAFÍA ..... 80**

**ANEXOS ..... 81**

ANEXO 1: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas ..... 82

ANEXO 2: Encuesta dirigida a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas ..... 84

ANEXO 3: Modelo de entrevista a las autoridades de la facultad ..... 86

ANEXO 4: Fotos de las encuestas a los estudiantes ..... 88

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de Impactos en el Entorno Universitario..... 10
Figura 2. Actividades relacionadas a la vinculación ..... 22
Figura 3. Horas de Vinculación..... 23
Figura 4. Relación con su formación académica..... 24
Figura 5. Información sobre Proyectos..... 25
Figura 6. Tipo de proyecto ..... 26
Figura 7. Rendición de cuentas de los proyectos..... 27
Figura 8. Motivación docente..... 28
Figura 9. Enseñanzas vinculadas..... 29
Figura 10. Motivación de Proyecto ..... 30
Figura 11. Enseñanzas vinculadas..... 31
Figura 12. Actividades relacionadas a la vinculación. ..... 32
Figura 13. Horas de Vinculación..... 33
Figura 14. Relación con su formación académica..... 34
Figura 15. Información sobre Proyectos..... 35
Figura 16. Tipo de proyecto ..... 36
Figura 17. Rendición de cuentas de los proyectos. ..... 37
Figura 18. Motivación docente..... 38
Figura 19. Enseñanzas vinculadas..... 39
Figura 20. Incentivos ..... 40
Figura 21. Enseñanzas vinculadas..... 41
Figura 22. 4 Ejes programáticos para la Responsabilización Social Universitaria. ..... 59
Figura 23. Impactos Sociales Positivos De Una Universidad ..... 63
Figura 24. 4 Pasos de la Responsabilidad Social Universitaria..... 63

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Grupos de Interés ..... 21
Tabla 2. Personal Administrativo ..... 21
Tabla 3. Actividades relacionadas a la vinculación ..... 22
Tabla 4. Horas de Vinculación ..... 23
Tabla 5. Relación con su formación académica ..... 24
Tabla 6. Información sobre Proyectos ..... 25
Tabla 7. Tipo de proyecto ..... 26
Tabla 8. Rendición de cuentas de los proyectos ..... 27
Tabla 9. Motivación docente. ..... 28
Tabla 10. Enseñanzas vinculadas ..... 29
Tabla 11. Motivación de Proyectos ..... 30
Tabla 12. Enseñanzas vinculadas ..... 31
Tabla 13. Actividades relacionadas a la vinculación. ..... 32
Tabla 14. Horas de Vinculación. ..... 33
Tabla 15. Relación con su formación académica. ..... 34
Tabla 16. Información sobre Proyectos ..... 35
Tabla 17. Tipo de proyecto ..... 36
Tabla 18. Rendición de cuentas de los proyectos ..... 37
Tabla 19. Motivación docente ..... 38
Tabla 20. Enseñanzas vinculadas ..... 39
Tabla 21. Incentivos ..... 40
Tabla 22. Enseñanzas vinculadas ..... 41
Tabla 23. FODA de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UIDE ..... 58
Tabla 24. Impacto Organizacional ..... 68
Tabla 25. Impacto Educativo ..... 69
Tabla 26. Impacto Cognitivo ..... 70
Tabla 27. Impacto Social ..... 71

## SÍNTESIS

El presente trabajo es la propuesta de un Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Internacional del Ecuador en la Facultad de Ciencias Administrativas. El proyecto se fundamenta en la normativa legal y la filosofía institucional de la Universidad; sin embargo, puede ser aplicado en otras universidades por su factibilidad teórica y práctica.

Para el estudio se consideró el contexto social y las necesidades actuales de la Universidad, tanto internas como externas, por parte de docentes y estudiantes, e instituciones públicas, privadas y la colectividad que se beneficiará de los servicios de los profesionales, respectivamente; es por ello que, en este trabajo de investigación se plasma la manera más apropiada de relacionar la práctica y la teoría en función de las fortalezas existentes.

Cabe anotar que al momento la Facultad de Ciencias Administrativas no cuenta con un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria que permita vincular la investigación de docentes y estudiantes, y de extensión y gestión interna aplicando la normativa legal.

Sin duda la pertinencia de la investigación sobre la información y promoción del avance con el cumplimiento de programas y proyectos vinculados a la responsabilidad social y la comunidad engrandecen la credibilidad y motivan al desarrollo de nuevos proyectos institucionales, a la vez que en los estudiantes fortalece su formación axiológica, científica y ética para una idónea práctica profesional.

**Palabras claves:** Vinculación, gestión, responsabilidad social, reglamentos, modelo, servicio, problemática social.

## ABSTRACT

This work is the proposal for a management model based on University Social Responsibility for the International University of Ecuador in the Faculty of Administrative Sciences. The project is based on the legal and institutional philosophy of the University; however, it can be applied in other universities for their theoretical and practical feasibility.

For the study was considered the social context and the current needs of the University, both internal and external, by teachers and students, private and public institutions, and the community that will benefit from the services of professionals, respectively; that is why, in this research is the most appropriate way to relate the practice and theory in function of the existing strengths.

It should be noted that at the time the Faculty of Administrative Sciences does not have a University Social Responsibility model that allows linking research of teachers and students, and outreach and internal management by applying the legal rules.

Without a doubt the relevance of research on information and promotion of progress with the implementation of programs and projects related to social responsibility and community enhance the credibility and motivate the development of new institutional projects, at the same time that students strengthens its axiological training, scientific and ethics for a suitable professional practice.

**Key words:** Bonding, management, social responsibility, regulations, model, service, social problems.

# CAPÍTULO I

# 1. PLAN DE INVESTIGACIÓN

## 1.1 TEMA

"Diseño de un Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Universitaria. Caso: Universidad Internacional del Ecuador "UIDE" en la Facultad de Ciencias Administrativas. Campus Matriz Quito.".

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación superior está implementando lo que concierne a la responsabilidad social universitaria, al momento se ha considerado que no se ha valorado su importancia que permite una contribución al desarrollo del país por medio de un trabajo sistemático y en el que relaciona la investigación y el profesorado con los requerimientos actuales en la sociedad de la que formamos parte.

A través de múltiples evaluaciones efectuadas se han podido obtener resultados en los que muestran que las universidades ecuatorianas están adoptando los lineamientos del sistema de Educación Superior, en los que se menciona por ejemplo, integrar la Responsabilidad Social, de donde se ha obtenido la información con los respectivos resultados, sugerencias y correctivas a ser implementados.

En vista de ello se propone un modelo de gestión relacionado con la responsabilidad social universitaria, con lo que se pretende superar los problemas sobre los procesos de dirección y requerimientos que deben cumplir las actividades universitarias, fundamentados en parámetros legales y reglamentos que fundamentan las acciones a ejecutar.

Considerando que la responsabilidad social de la Universidad Internacional del Ecuador en relación con la comunidad cumple con un oficio importante como institución de

Educación Superior a nivel nacional, contribuyendo a la academia con rigor teórico/metodológico que satisfaga las necesidades de nuestro entorno.

Es por eso que la Universidad Internacional del Ecuador y la Facultad de Ciencias Administrativas en especial, debe tener un Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Universitaria, con esto se implementa el trabajo relacionando los requerimientos de los grupos de interés en los procesos universitarios, en que se manifiesta problemas y soluciones, junto con el mejoramiento en la formación profesional de estudiantes y docentes.

Por esta razón los centros de educación superior ecuatoriana han venido trabajando en cuanto a la aplicación de estos parámetros, pero se ha evidenciado deficiencias en la planificación y coordinación con actores externos, la falta de presupuesto dificulta la realización de programas y proyectos por lo que muchas veces solo se evidencia escritos.

De este modo la responsabilidad social universitaria y la colectividad debe ir estructurado su accionar social y la propuesta académica que oferta, tomando en cuenta el aporte de los actores externos quienes cumplen una importante intervención, al orientar y sugerir una propuesta de carreras requeridas, para poder implementar la actualización de las mallas curriculares. Con esto se consigue que los centros educativos compensen las necesidades existentes y empleen los parámetros propuestos en el Plan Nacional para el Buen Vivir.

Sin duda la educación superior debe enmarcar dentro de su misión y visión la formación académica, humanística y social de sus estudiantes, los mismos que van a desempeñar una gran función como profesionales y así corroborar a la solución de la problemática actual en aspectos, sociales, políticos, económicos y ambientales.

### 1.2.1 Formulación del Problema

¿Cuáles son los elementos del Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Internacional del Ecuador en la Facultad de Ciencias Administrativas?

### 1.2.2 Sistematización

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos del Modelo de la Responsabilidad Social Universitaria que permita vincular la docencia, investigación, extensión y gestión interna?

- ¿Cuál es el Marco Legal que permita el funcionamiento del modelo de gestión?

- ¿Cuál es el Modelo de Gestión que viabiliza la responsabilidad social universitaria con la sociedad?

## 1.3 OBJETIVOS

### 1.3.1 Objetivo General

Diseñar un Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Internacional del Ecuador en la Facultad de Ciencias Administrativas Matriz Quito.

### 1.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer teóricamente un Modelo de la Responsabilidad Social Universitaria que permita vincular la docencia, investigación, extensión y gestión interna.

- Puntualizar el marco legal que facilite el funcionamiento del modelo de gestión vinculando la Responsabilidad Social.

- Plantear un modelo de gestión para posibilitar la responsabilidad social universitaria con la sociedad.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

### 1.4.1 Justificación Práctica

La presente investigación es de gran importancia para la Universidad Internacional del Ecuador en la Facultad de Ciencias Administrativas, por su utilidad y factibilidad teórica, y, práctica. El estudio pretende contribuir para la acreditación de la UIDE a través de la implementación de un Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Universitaria acorde a las necesidades de las tendencias actuales de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador.

La pertinencia de la investigación se enfoca en proyectar un Modelo de Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria que sirva de base y pueda ser aplicado en distintas Instituciones de Educación Superior del país. Esto implica mejorar su operatividad, satisfacer las necesidades de la sociedad y superar las expectativas a fin de aumentar los niveles de competitividad y el grado de eficiencia y eficacia en cada uno de los programas o proyectos que tienen las universidades.

## 1.5 MARCO REFERENCIA

### 1.5.1 Marco Teórico

#### 1.5.1.1 Responsabilidad Social

Al final del siglo XIX en los Estados Unidos de América ciertos empresarios desean efectuar labores de alto nivel para poder compartirlas. Luego de un período, esta tendencia recoge un valor estratégico en las empresas y organizaciones, junto con los centros educativos de diferentes niveles.

La responsabilidad social es una teoría de gestión que obliga a la organización a situarse y comprometerse socialmente en y desde el mismo ejercicio de sus funciones básicas… concepto gerencial, que propone un nuevo modo de administrar las organizaciones, tanto

en su interno como en su vínculo con el entorno (Arana, Duque, Quiroga, & Vargas, 2008)

Esto hace referencia al cumplimiento de las situaciones empresariales, su contexto y el el manejo adecuado de sus recursos económicos, financieros y humanos relacionados al compromiso social y competitividad que nos obliga la globalización.

#### 1.5.1.2 Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa hace énfasis a las diferentes formas aplicadas por las que una organización supera sus necesidades básicas hacia los stakeholders o grupos de interés mencionados en la regulación.

Los grupos de interés tienen una aplicación diferenciada, primero los stakeholders contractuales como compradores, proveedores o practicantes tienen una dependencia legal con la organización, y, los stakeholders de la comunidad, tales como comunidades locales y consumidores que se encuentran fuera de la protección de la ley.

En el Libro Verde se define la responsabilidad social empresarial como **"**la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores" (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001). Además "la definición de RC y su relación con la sostenibilidad de la Unión Europea constituye un marco apropiado para el paradigma de la empresa responsable y sostenible". (Olcese, Rodríguez, & Alfaro, 2008)

Por dichas razones las organizaciones empresariales se enfocan en cumplir diversas obligaciones con la colectividad refiriéndose a aspectos, medioambientales, económicos, sociales, otros; generando un desarrollo vinculado sin descuidar en ninguno de estos aspectos.

#### 1.5.1.3 Responsabilidad Social Universitaria

En los actuales momentos la sociedad se lanza a la búsqueda y consolidación del modelo de crecimiento relacionado a la innovación y la sociedad del conocimiento, desempeñando un rol dinamizador del desarrollo de las sociedades, sino también como aglutinadora de experiencias con el fin de mejorar prácticas más humanas y sostenibles, favoreciendo a la igualdad de oportunidades y participación ciudadana.

En concordancia "podemos resaltar que la Responsabilidad Social se compenetra y articula con toda la estructura orgánica de la Universidad, donde se incluyen todas las funciones de la misma: Administración, Docencia, Investigación y los demás servicios universitarios vinculados con la comunidad externa". (Benavides, 2014)

De modo que la interrelación que debe existir entre la Universidad y todos sus actores internos y externos deben contribuir al desarrollo social, cumpliendo la normativa legal, principios éticos, valores, visión y misión.

La Responsabilidad Social Universitaria examina las insuficiencias que impiden la innovación del entorno donde se desenvuelve, haciendo énfasis a los siguientes aspectos:

- Participación de los profesores en representación de la docencia.

- Actividades innovadores que generen mayor Investigación.

- Relación con miembros externos de la comunidad formando parte del aspecto Extensión.

- Gestión administrativa o interna con la capacidad de delegar y dirigir para cumplir las metas y satisfacer las expectativas.

Estos aspectos requieren encaminarse transversalmente con valores como equidad social, respeto, justicia, solidaridad, junto con el compromiso de solucionar la problemática existente, superar las expectativas planteadas y desenvolverse exitosamente como entes activos. De hecho "la Responsabilidad Social obliga a la administración de la universidad a asumir su rol educativo y académico que es excluido en la mayoría de instituciones" (Benavides, 2014).

En efecto la educación superior debe enmarcarse de una manera integral en el campo académico, social, humanístico y ambiental; sin descartar ningún aspecto, ya que con esto se forma el perfil profesional deseado y requerido para contribuir al desarrollo de nuestros pueblos.

De manera que Benavides (2014) considera que los directivos universitarios son parte de la formación profesional, concretamente señala: "forman ellos también a los estudiantes en lo que concierne a la ética, puesto que controlan los hábitos del campus. Son ellos quienes, a fin de cuentas, van a decidir si valoramos la democracia o bien el autoritarismo, las relaciones verticales, etc. (pág. 86)

Además mencionamos que el liderazgo universitario contribuye a una correcta formación de los educandos. Específicamente si nos referimos a los estudiantes universitarios añadiremos que son parte activa de la sociedad, en ellos encontramos los futuros profesionales, por lo que una correcta dirección es necesaria dentro de la preparación en la educación superior, cumpliendo y haciendo cumplir sus deberes y derechos.

**Grupos de Interés de la Responsabilidad Social Universitaria.**

Con respecto a los grupos de interés de la responsabilidad social se sostiene la relación integral e integradora que se debe mantener entre los actores internos y externos, y esto permite generar un desarrollo completo en beneficio de todos los integrantes. Es decir "la responsabilidad social universitaria es una estrategia integral de gestión universitaria, es por ello que se debe tratar en lo posible de mantener un enfoque holístico sobre la propia organización universitaria" (Benavides, 2014, págs. 100-101)

Dentro de este aspecto mencionamos los siguientes grupos de interés:

- Los aspirantes a formar parte de las universidades quienes desean gozar de los derechos y beneficios al formar parte del centro de estudios.

- Los alumnos que ingresaron a la universidad y como tal deben recibir una educación con calidad y calidez conforme con la realidad.

- Los estudiantes titulados junto con asociaciones que deben ser representados y reconocidos en su ejercicio profesional de acuerdo a la experiencia adquirida.

- Los docentes, profesionales responsables que deben hacer uso de sus derechos laborales, estímulos y reconocimientos con la posibilidad de acceder a capacitaciones y actualizaciones para promover la investigación.

- Las autoridades con su personal administrativo y de apoyo quienes deben garantizar un ambiente seguro, fomentar la práctica de deberes y derechos por medio de reglamentos y códigos de convivencia.

- Instituciones y compañías que se beneficiaran del aporte de los profesionales y deben ser notificadas sobre el perfil de sus egresados y a la vez dar a conocer sus necesidades en cuanto a la pertinencia del perfil de salida de los graduados.

- Los ofertantes quienes brindan bienes y servicios los cuales deben participar en un ambiente equitativo, justo y legal para que las universidades puedan hacer uso de estos productos.

**Impactos de la Universidad hacia la sociedad.**

Son los aspectos sobre los cuales se aplicará la Responsabilidad Social universitaria.

a) **Educativo.-** Son los procesos, acontecimientos y situaciones relacionados al suceso más importante de la humanidad, influyendo en su formación, adquisición de valores, su manera de interpretar la realidad y el comportamiento de cada individuo.

"La universidad tiene un impacto directo sobre la formación de los jóvenes y profesionales, su manera de entender e interpretar el mundo, comportarse en él, y valorar ciertas cosas en su vida." (Benavides, 2014)

b) **Cognoscitivo.-** promueve el conocimiento a través de la verdad, sabiduría, ciencia, beneficio, coherencia y legitimidad, fomenta la relación entre tecno ciencia y colectividad, adueñándose del conocimiento.

"Se orienta la producción del saber y las tecnologías, influye en la definición de lo que se llama socialmente "Verdad, Ciencia, Racionalidad, Legitimidad, Utilidad, Enseñanza, etc.". (Benavides, 2014)

c) **Social.-** Tiene la gran responsabilidad de generar el progreso al vincular los estudiantes con su realidad del contexto, posibilita el conocimiento sin limitaciones, su meta es generar el desarrollo de la sociedad y dar solución a los problemas existentes.

"La universidad por su tamaño y actividad tiene un impacto sobre la sociedad y su desarrollo económico, social y político" (Benavides, 2014).

d) **Organizacional.-** influye en su quehacer cotidiano, el diario vivir de sus actores internos involucrados en un ambiente laboral.

"La universidad genera impactos en la vida de su personal administrativo, docente y estudiantil; y también daños al medio ambiente" (Benavides, 2014).

**Figura 1. Tipos de Impactos en el Entorno Universitario**
Fuente: Google Imágenes

### 1.5.2 Marco Legal

#### 1.5.2.1 Constitución de la República del Ecuador promulga

**Art. 350.-** Hace referencia a que "El Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanística; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (Constitución de la República del Ecuador, 2016)

#### 1.5.2.2 Ley Orgánica de Educación Superior promulga

**Art. 8-** Serán Fines de la Educación Superior.- La educación superior tendrá los siguientes fines:

"c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo;
h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria" (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

**Art. 13.-** Funciones del Sistema de Educación Superior.- Son funciones del Sistema de Educación Superior:

a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia;

b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.

**Art. 88**.- Servicios a la comunidad.- Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita.

**Art. 107.-** Principio de pertinencia.- "El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello. las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales: a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología" (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

**Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Superior**

**Art. 7.-** De los servicios a la comunidad.- Los servicios a la comunidad se realizarán mediante prácticas y pasantías pre profesionales, en los ámbitos urbano y rural, según las propias características de la carrera y las necesidades de la sociedad.

La SENESCYT establecerá los mecanismos de articulación de los servicios a la comunidad con los requerimientos que demande el Sistema de Nivelación y Admisión, en coordinación con las instituciones de educación superior públicas. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

**Art. 17.-** De los programas y cursos de vinculación con la sociedad.- El Reglamento de Régimen Académico normará lo relacionado con los programas y cursos de vinculación con la sociedad así como los cursos de educación continua, tomando en cuenta las características de la institución de educación superior, sus carreras y programas y las necesidades del desarrollo nacional, regional y local. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

**Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior**

**Art. 2.-** Objetivos.- Los objetivos del régimen académico son:

a) Garantizar una formación de alta calidad que propenda a la excelencia y pertinencia del Sistema de Educación Superior, mediante su articulación a las necesidades de la transformación y participación social, fundamentales para alcanzar el Buen Vivir.

b) Regular la gestión académica-formativa en todos los niveles de formación y modalidades de aprendizaje de la educación superior, con miras a fortalecer la investigación, la formación académica y profesional, y la vinculación con la sociedad.

h) Impulsar el conocimiento de carácter multí, inter y trans disciplinario en la formación de grado y postgrado, la investigación y la vinculación con la colectividad. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

**Art. 77.-** Pertinencia de las carreras y programas académicos.- Se entenderá como pertinencia de carreras y programas académicos a la articulación de la oferta formativa, de investigación y de vinculación con la sociedad, con el régimen constitucional del Buen

Vivir, el Plan Nacional de Desarrollo, los planes regionales y locales, los requerimientos sociales en cada nivel territorial y las corrientes internacionales científicas y humanísticas de pensamiento.

**Art. 78.-** Fortalezas o dominios académicos de las instituciones de educación superior.- Un dominio académico consiste en las fortalezas científicas, tecnológicas, humanísticas y artísticas demostradas por una IES, con base en su trayectoria académica e investigativa, personal académico altamente calificado, infraestructura científica y gestión pertinente del conocimiento.

Las IES formularán su planificación institucional considerando los dominios académicos, los cuales podrán ser de carácter disciplinar e inter disciplinar. La referida planificación deberá ser informada a la sociedad.

**Art. 82**.- Vinculación con la sociedad y educación continua.- La vinculación con la sociedad hace referencia a los programas de educación continua, investigación, desarrollo y gestión académica en tanto respondan a través de proyectos específicos a las necesidades del desarrollo local regional y nacional.

Las instituciones de educación superior deberán crear obligatoriamente instancias institucionales específicas para planificar y coordinar la vinculación con la sociedad a fin de generar proyectos de interés público.

**Art. 93.-** Realización de las prácticas pre profesionales.- Las instituciones de educación superior diseñarán, organizarán y evaluarán las correspondientes prácticas pre profesionales para cada carrera. Para el efecto las IES implementarán programas y proyectos de vinculación con la sociedad con la participación de sectores productivos, sociales y culturales.

Estas prácticas se realizarán conforme a las siguientes normas:

- Las actividades de servicio a la comunidad contempladas en los artículos 87 y 88 de la LOES serán consideradas como prácticas pre profesionales. Para el efecto, se

organizarán programas y proyectos académicos que deberán ejecutarse en sectores urbano-marginales y rurales.

Para el desarrollo de las prácticas pre profesionales, cada lES establecerá convenios o cartas de compromiso con las contra partes públicas o privadas.

Las lES organizarán instancias institucionales para la coordinación de los programas de vinculación con la sociedad y las prácticas pre profesionales, en una o varias carreras.

## 1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.6.1 Tipo de Estudio

El proyecto estará orientado a un modelo de gestión basado en la responsabilidad social universitaria, será de tipo ***descriptivo*** ya que permite detallar y caracterizar cada uno de los componentes y las variables que hacen parte del problema de investigación. Por consiguiente, será necesaria la aplicación de algunos métodos como entrevistas, observación y encuestas para la recolección de datos.

### 1.6.2 Fuentes Primarias

Para la propuesta de responsabilidad social, la información primaria estará basada en entrevistas y encuestas como se describe a continuación:

- Encuestas sobre responsabilidad social universitaria a los grupos de interés de la universidad (Estudiantes y Docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas).

- Entrevistas al Director General y Directora Académica de la Facultad de Ciencias Administrativas, Directora de Bienestar Académico Estudiantil y al Director de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

### 1.6.3 Fuentes Secundarias

Se recopilará información de responsabilidad social universitaria de la Universidad Internacional del Ecuador de la Facultad de Ciencias Administrativas.

- Plan Integrado de Vinculación a la Comunidad 2011-2015.
- Reglamento de Vinculación a la Comunidad 2013.
- Matriz de Vinculación con la Comunidad: Programas y Proyectos UIDE 2012-2015.
- Libros sobre Responsabilidad Social Universitaria.

#### 1.6.3.1 Páginas de internet

- Universidad Internacional del Ecuador UIDE.
- Responsabilidad Social Universitaria del Ecuador.
- COBUEC.

# CAPITULO II

# 2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

## 2.1 UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

### 2.1.1 Historia de la UIDE

En 1989 se establece la Fundación "Jorge Fernández", destinada a cumplir este ambicioso proyecto bajo los principios del humanismo contemporáneo. (UIDE, s.f.)

La Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) surge con la visión del educador, escritor, periodista, diplomático y humanista, don Jorge Fernández Salazar. El 21 de octubre de 1992, es aprobado por el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP), Marcelo Fernández Sánchez, Canciller Fundador, plasmó la idea de su padre, con lo que nace la Universidad. Inicia sus labores en instalaciones arrendadas al Colegio San Gabriel (Quito), con veinte estudiantes.

En el año 1993 la UIDE se traslada a una casa del Centro de la ciudad, ubicada en la Av. Gran Colombia y Pasaje Solano, a la que se declaró patrimonio cultural. Fue en el año 1994 una de las primeras universidades de América Latina en ofrecer un MBA en Calidad Total.

El Congreso Nacional aprobó la Ley de Creación de la Universidad Internacional del Ecuador el 24 de julio de 1996, que fue publicada el 30 de agosto, en el Registro Oficial No. 15, es registrada en el año 1997 por el CONUEP, mediante oficio No 144–P.

Posteriormente se crea la Facultad de Ciencias Médicas en el año 2002, siendo hoy una de las más prestigiosas del país. Se aprueba la creación de la sede de Loja, mediante resolución No. CRP-57-082-02.

En octubre de 2004, la UIDE se traslada al nuevo campus principal, ubicado en la avenida Jorge Fernández y Simón Bolívar, donde funciona hasta la actualidad. Además se inaugura la Clínica de Especialidades Odontológicas, uno de los mayores proyectos de la universidad con respecto a su vinculación con la colectividad.

La Sede Galápagos empieza a funcionar en las instalaciones del Colegio Loma Linda, en la isla de Santa Cruz. En noviembre del 2014, la Escuela de Medicina alcanzó el 100 % de aprobación en el examen de habilitación profesional del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), también alcanzó el 100 % de aprobación en el examen de licenciamiento profesional de los Estados Unidos –USMLE-, Ciencias Clínicas (39/40).

Luego de la verificación en 2015 por parte del CEAACES del cumplimiento de todos los estándares académicos y administrativos representados por el entorno de aprendizaje y los resultados de aprendizaje, la Escuela de Medicina de la UIDE recibió la acreditación incondicional.

El año 2016 La Carrera de Odontología de la Universidad Internacional del Ecuador, luego de cumplir satisfactoriamente con los procesos de evaluación del entorno de aprendizaje, recibió la Acreditación por parte del CEAACES en enero del 2016.

El 8 de junio de 2016, el Dr. Xavier Fernández, Rector de nuestra Institución, recibió el Certificado de Acreditación de la UIDE. En el último proceso del CEAACES, fue la única universidad privada, autofinanciada y con extensiones en ser recategorizada entre las mejores universidades del Ecuador.

### 2.1.2 Filosofía de la UIDE

#### 2.1.2.1 Misión

Brindar una educación de calidad para una vida exitosa. (UIDE, s.f.)

#### 2.1.2.2 Visión

Ser una de las mejores universidades de América Latina para el año 2035 y contribuir a la integración del Continente Americano. (UIDE, s.f.)

#### 2.1.2.3 Decálogo

La comunidad universitaria debe:

- Luchar a favor de la paz, la libertad y la democracia.
- Fomentar el desarrollo de instituciones confiables en Ecuador y América Latina.
- Contribuir a crear una visión del futuro del País y de la persona.
- Formar emprendedores. Impulsar la creatividad, innovación y la iniciativa empresarial.
- Respetar el derecho ajeno y la Ley.
- Luchar por la seguridad jurídica en el Ecuador y en América Latina.
- Promover la ética y la lucha contra la corrupción.
- Desarrollar el sentido de solidaridad.
- Reconocer los méritos ajenos.
- Promover el trabajo productivo.

#### 2.1.2.4 Pentálogo

El estudiante debe:

- Aprender a aprender: adquirir los hábitos de lectura, estudio e investigación.
- Vivir con valores.
- Ser proactivo, positivo.
- Dominar el idioma español y tener suficiencia en el idioma inglés o en una segunda lengua y en informática.
- Ser corresponsable de su formación: compromiso de estudio, puntualidad, responsabilidad y ética.

### 2.1.3 Modelo Educativo de la Universidad Internacional del Ecuador

La UIDE, en afinidad con su filosofía, concreta su modelo educativo para la formación y el desarrollo de excelentes profesionales competentes y emprendedores dentro de la globalización, con la intención de formar personas que logren ubicarse como profesionales de calidad y capaces de avanzar tanto como colectivamente dentro de la sociedad. (UIDE, 2014)

#### 2.1.3.1 Fundamentos esenciales del Modelo Educativo

**Vinculación con la Colectividad**

Los procesos de vinculación con la colectividad constituyen un impacto positivo en la comunidad y tienen como objetivo principal ejecutar y dar seguimiento de las distintas acciones que desarrolla la institución, en el marco del cumplimiento de su responsabilidad social y apoyo al fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y sociales. Además se realizan programas y proyectos que responden a una planificación aprobada por la Comisión Institucional de Vinculación con la Comunidad.

**Investigación**

El compromiso con el avance del desarrollo científico y tecnológico, mediante el fomento de estudios interdisciplinarios y las publicaciones que respondan a las necesidades de la sociedad, en las áreas relacionadas con los saberes que imparte la Universidad.

## 2.2 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UIDE

Considerando la realidad actual, y las exigencias nacionales e internacionales junto con la vocación de los estudiantes de la facultad se han creado las siguientes carreras:

- Licenciatura en Comercio
- Marketing
- Negocios Internacionales

Las mismas que interrelacionan la teoría con la práctica, desarrollando competencia, laborales y profesionales en cada uno de nuestros egresados a más de una gran preparación científica, humanística y social con principios éticos, morales y sociales.

### 2.2.1 Filosofía de la Facultad de Ciencias Administrativas

#### 2.2.1.1 Visión

"Estar entre las Escuelas de ***Ingeniería Comercial*** más reconocidas en el ámbito empresarial público y privado hasta el año 2023 como referente de excelencia académica de sus estudiantes."

"Estar entre las Escuelas de ***Marketing*** más reconocidas del Ecuador, en el ámbito empresarial público y privado como referente de excelencia académica de sus profesionales hasta el 2023."

"Estar entre las Escuelas de ***Ingeniería en Negocios Internacionales*** más reconocidas en el ámbito empresarial público y privado hasta el año 2023 como referente de excelencia académica de sus estudiantes."

#### 2.2.1.2 Misión

"Formar profesionales emprendedores que contribuyan a fortalecer la capacidad empresarial del Ecuador mediante la oferta académica de calidad con énfasis en la ética y la responsabilidad social".

### 2.2.2 Recopilación de información de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UIDE

#### 2.2.2.1 Método de Recopilación de la Información

La encuesta será aplicada a los grupos de interés de la universidad (Estudiantes y Docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas).

**Tabla 1. Grupos de Interés**

| Grupos de interés | Total de encuestas |
|---|---|
| Estudiantes desde Quinto a Decimo Semestre | 98 |
| Docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas | 14 |

Fuente: (UIDE, 2014)

Las entrevistas por su parte se aplicarán al Director General, Directora Académica de la Facultad de Ciencias Administrativas, Directora de Bienestar Académico Estudiantil y al Director de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas.

**Tabla 2. Personal Administrativo**

| Cargo | Personal administrativo |
|---|---|
| Director General de la Facultad de Ciencias Administrativas | Ing. Patricio Torres, MBA |
| Directora Académica de la Facultad de Ciencias Administrativas | Ing. María Augusta Játiva, MBA |
| Director de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas | Ing. Rommel Carranco, MBA |
| Directora de Bienestar Académico Estudiantil | Dra. Susana Dávila Jaramillo |

Fuente: (UIDE, 2014)

#### 2.2.2.2 Diseño de Instrumentos

- Formato de Encuesta para los Estudiantes.
  Anexo 1.
- Formato de Encuesta para los Docentes
  Anexo 2.
- Modelo de Entrevista.
  Anexo 3.

### 2.2.2.3 Tabulación y Análisis de los Datos de la Encuesta a los Estudiantes

1. **Dentro de su formación académica ¿Existen actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad?**

**Tabla 3. Actividades relacionadas a la vinculación**

| Actividades relacionadas a la vinculación | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Siempre** | 12 | 12,24% |
| **Frecuentemente** | 34 | 34,69% |
| **A veces** | 52 | 53,06% |
| **Total** | 98 | 100,00% |

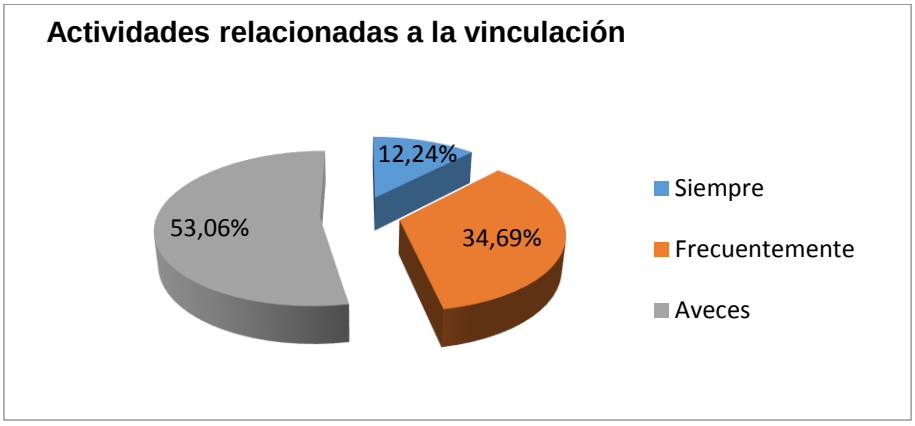


**Figura 2. Actividades relacionadas a la vinculación**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Con respecto a las actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad con su formación académica el 53,06% considera que a veces se relaciona, el 34,69% con frecuencia y apenas el 12,24% lo hace siempre.

Como podemos observar más de la mitad de estudiantes no piensan que su formación académica se relacione con la vinculación con la comunidad, por lo que se requiere un mayor trabajo en este aspecto para contribuir a esta necesidad.

**2. ¿Cuántas horas al mes dedica a realizar actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad?**

**Tabla 4. Horas de Vinculación**

| Horas de Vinculación | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| 1 a 3 | 78 | 79,59% |
| 4 a 10 | 15 | 15,31% |
| Más de 10 | 5 | 5,10% |
| Total | 98 | 100,00% |

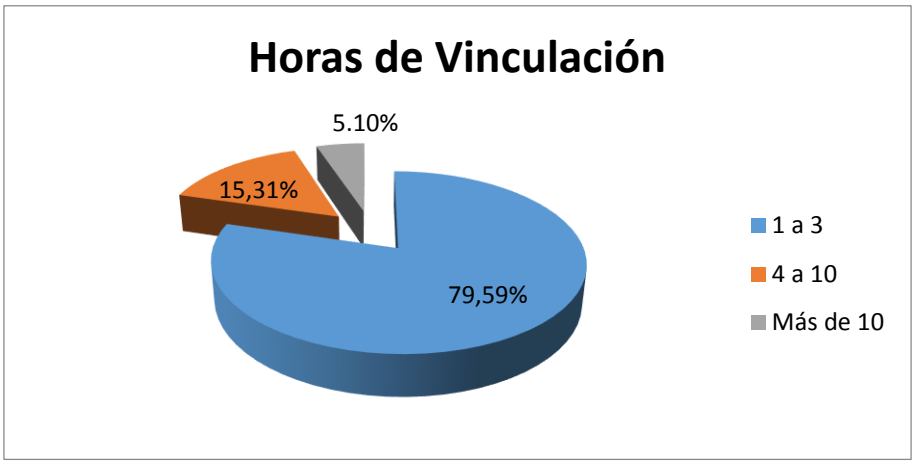


**Figura 3. Horas de Vinculación**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Al referirnos al tiempo que se dedica para realizar actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad, el 79,59% dedica un mínimo de una a tres horas, el 15,31% dedica menos de diez horas y el 5,10% lo hace más de diez horas al mes.

Esto refleja que más de la mitad dedica pocas horas para estas actividades, con estos resultados observamos que dentro de la distribución del tiempo no se estima muchas horas de trabajo a la vinculación con la comunidad, puede ser por las múltiples actividades académicas y la falta de tratamiento a este aspecto.

**3. Su formación académica se relaciona con la vinculación con la comunidad ¿En qué nivel?**

**Tabla 5. Relación con su formación académica**

| Relación con su formación académica | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| Alto | 31 | 31,63% |
| Medio | 44 | 44,90% |
| Bajo | 23 | 23,47% |
| Total | 98 | 100,00% |

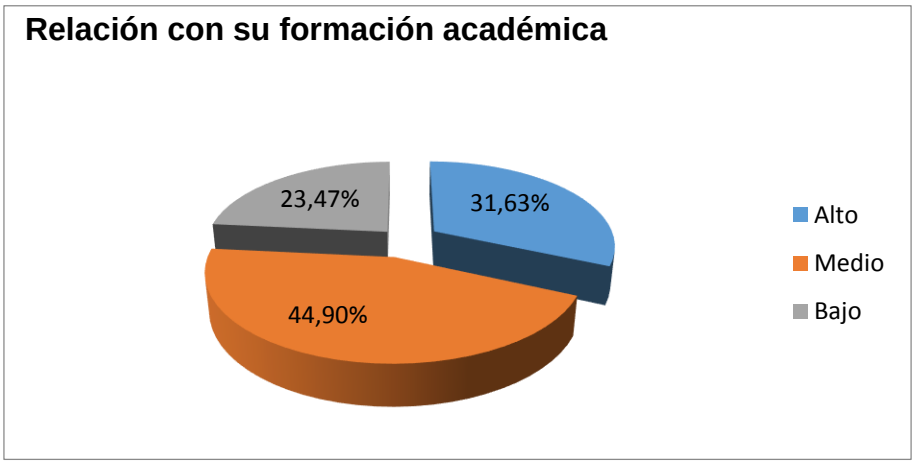


**Figura 4. Relación con su formación académica**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Con respecto a su formación académica y el nivel de relación a la vinculación con la comunidad observamos que el 31,63% tiene un nivel alto, el 44,90% un nivel medio y el 23,47% un nivel bajo.

Es posible deducir que los encuestados consideran que hay una relación en un nivel considerable, entre la formación académica y la vinculación con la comunidad, cabe mencionar que es una facultad eminentemente relacionada con el aspecto económico y financiero.

4. **¿Su facultad le ha informado sobre los proyectos que tiene acerca de la Vinculación con la comunidad?**

**Tabla 6. Información sobre Proyectos**

| Información sobre Proyectos | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| Si | 31 | 31,63% |
| No | 67 | 68,37% |
| Total | 98 | 100,00% |

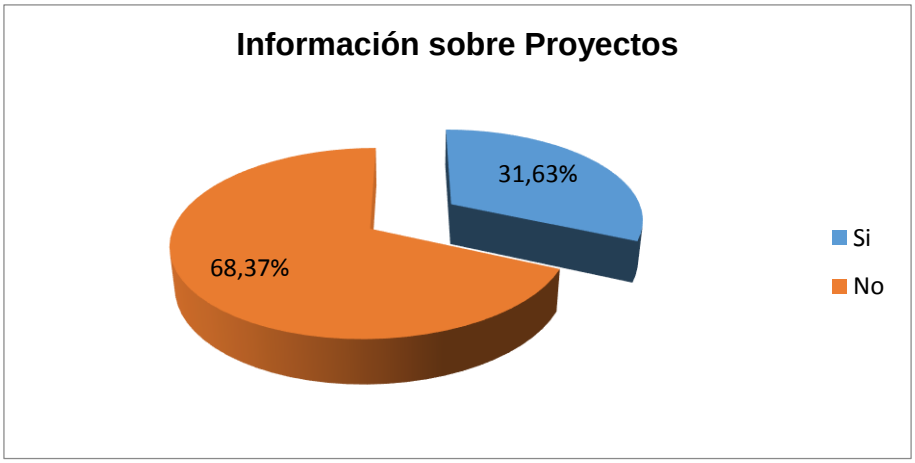


**Figura 5. Información sobre Proyectos**

**Análisis e Interpretación de resultados**

En cuanto a la comunicación sobre los proyectos de vinculación a los estudiantes con la comunidad el 68,37% opina que no les han informado, el 31,63% dice que si les han informado o saben de su existencia.

Esto indica que no todos los estudiantes conocen sobre los proyectos que existen en relación a la vinculación con la comunidad, los que se podrían ejecutar y realizar, es por ello que se necesita mayor difusión y socialización sobre este aspecto, por la gran transcendencia que requiere realizarlos.

**5. ¿En qué tipo de proyectos relacionados con la vinculación con la comunidad le gustaría participar?**

**Tabla 7. Tipo de proyecto**

| Tipo de proyecto | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| Social | 42 | 42,86% |
| Económico | 29 | 29,59% |
| Medioambiental | 19 | 19,39% |
| Educativo | 8 | 8,16% |
| Total | 98 | 100,00% |

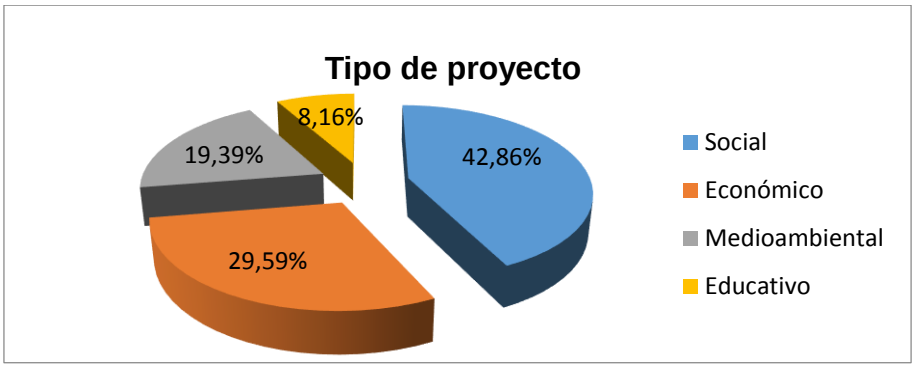


**Figura 6. Tipo de proyecto**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Con respecto a los proyectos relacionados con la vinculación con la comunidad mencionamos que mayor preferencia tienen en el campo social con el 42,86%, el campo económico hay una preferencia 29,59%, en lo ambiental existe una preferencia de 19,39%, y con respecto a lo educativo tenemos 8,16% de preferencia.

Como se puede observar existe una considerable aceptación por los proyectos relacionados al campo social por lo que se debe aprovechar ésta apertura por parte de los estudiantes, el aspecto económico también tiene aceptación al relacionarse con su carrera. Además se debe mencionar la aceptación a los proyectos medioambientales, mientras que, se observa la escaza acogida al sector educativo.

**6. ¿La facultad informa sobre el avance y cumplimiento de los proyectos vinculados con la comunidad?**

**Tabla 8. Rendición de cuentas de los proyectos**

| Rendición de cuentas de los proyectos | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Siempre** | 6 | 6,12% |
| **A veces** | 60 | 61,22% |
| **Nunca** | 32 | 32,65% |
| **Total** | 98 | 100,00% |

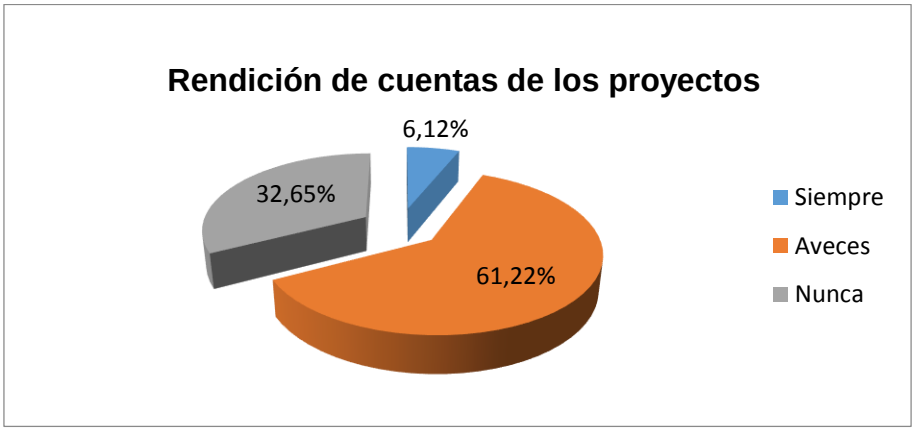


**Figura 7. Rendición de cuentas de los proyectos**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Con respecto a la rendición de cuentas sobre el avance de los proyectos, según los datos que arroja la investigación, el 61,22% de los estudiantes a veces reciben información sobre los proyectos, el 32,65% dicen no recibir información nunca y apenas el 6,12% dice recibir siempre la información sobre el avance de los proyectos.

Al tener estos datos podemos observar que la gran mayoría de proyectos son comunicados solo en ocasiones sobre su avance, por lo que los estudiantes no tienen una gran información de estas actividades. Esto puede deberse a varios factores, entre ellos, por la gran cantidad de proyectos planificados y ejecutados en la facultad con diversos grupos de estudiantes.

**7. ¿Sus docentes le motivan para su participación en los proyectos vinculados con la comunidad?**

**Tabla 9. Motivación docente.**

| Motivación docente | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Siempre** | 17 | 17,35% |
| **A veces** | 42 | 42,86% |
| **Nunca** | 39 | 39,80% |
| **Total** | 98 | 100,00% |

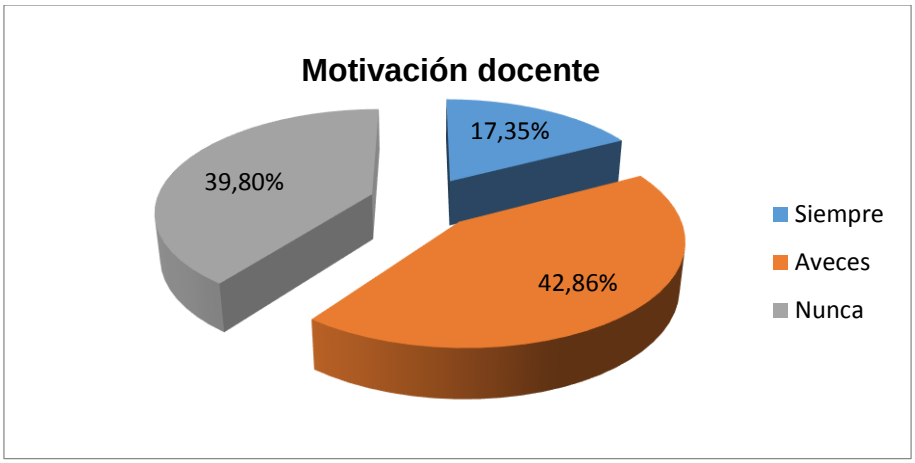


**Figura 8. Motivación docente**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Al referirnos a la motivación de los docentes hacia sus estudiantes para la realización de proyectos vinculados con la comunidad observamos que a veces hay motivación para los estudiantes con un 42,86%, el 17,35% señala que siempre y el 39,80% expresa no haber recibido motivación.

Como se puede mirar la gran mayoría de docentes motivan a veces a los estudiantes a la realización de estos proyectos, a pesar que no todos los docentes tienen dentro de sus actividades la realización de proyectos y por ende la motivación se centra en otros aspectos o actividades requeridas en la formación profesional de los universitarios.

**8. ¿Los docentes vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales, económicos y ambientales?**

**Tabla 10. Enseñanzas vinculadas**

| Enseñanzas vinculadas | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Todos** | 10 | 10,20% |
| **Algunos** | 71 | 72,45% |
| **Pocos** | 17 | 17,35% |
| **Total** | 98 | 100,00% |

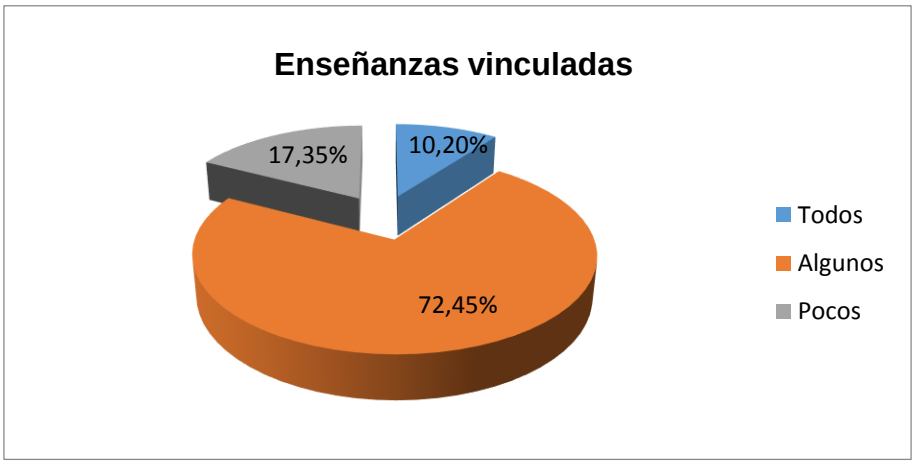


**Figura 9. Enseñanzas vinculadas**

**Análisis e Interpretación de resultados**

En relación a las enseñanzas y su relación con la problemática social, económica y ambiental tenemos que algunos lo enfocan con el 72,45%, pocos lo hacen con un 17,35% y todo el 10,20%.

La gran mayoría de docentes relacionan los contenidos con los problemas sociales, la administración tiene una estrecha relación con la realidad de la colectividad, sin embargo si no se lo puede hacer es porque no todos los contenidos pueden adaptarse a esta relación.

**9. ¿Cómo le gustaría que la facultad le motive en la realización de proyectos vinculados con la comunidad?**

**Tabla 11. Motivación de Proyectos**

| Motivación de Proyectos | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Becas** | 21 | 21,43% |
| **Pasantías** | 34 | 34,69% |
| **Reconocimientos** | 12 | 12,24% |
| **Exoneraciones** | 27 | 27,55% |
| **Otros** | 4 | 4,08% |
| **Total** | 98 | 100,00% |

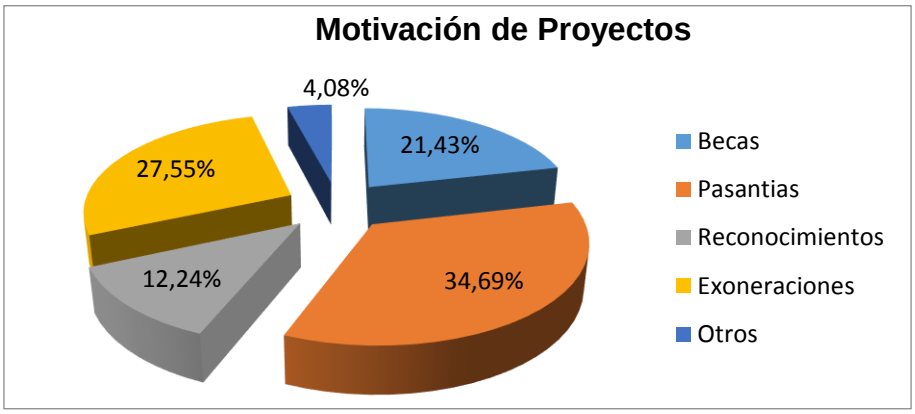


**Figura 10. Motivación de Proyecto**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Con respecto a los incentivos para realizar estos proyectos relacionados con la vinculación con la comunidad mencionamos: pasantías con el 34,69%, becas el 21,4 3%, exoneraciones académicas 27,55%, reconocimientos 12,24% y otros el 4,08%.

Estos resultados manifiestan que el mayor incentivo para los estudiantes es la realización de pasantías, también les interesa el incentivo de becas con lo que contribuiría a la continuidad de sus estudios; otro aspecto que llama su atención son los reconocimientos ya que con eso se les motiva a continuar y seguir mejorando; además mencionan otras alternativas como intercambios estudiantiles o prácticas profesionales con lo que pueden ganar mayor experiencia profesional y laboral.

**10. Su formación académica le permitirá resolver problemas sociales, económicos y ambientales relacionados con la Vinculación con la comunidad.**

**Tabla 12. Enseñanzas vinculadas**

| Enseñanzas vinculadas | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Nada** | 3 | 3,06% |
| **Poco** | 14 | 14,29% |
| **Suficiente** | 64 | 65,31% |
| **Mucho** | 17 | 17,35% |
| **Total** | 98 | 100,00% |

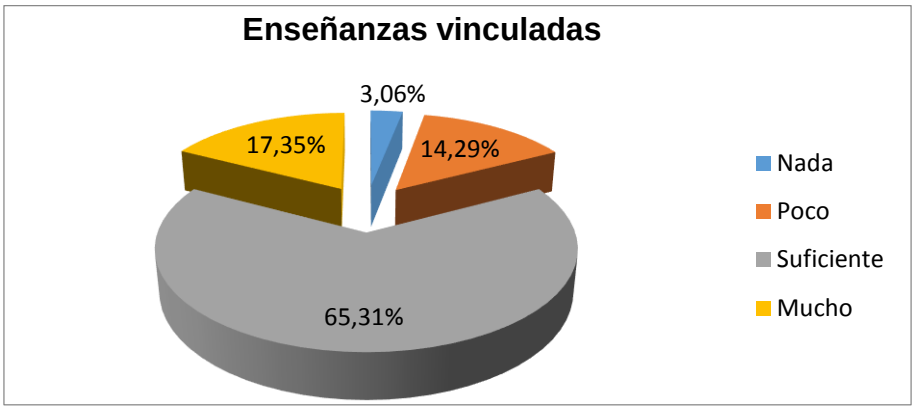


**Figura 11. Enseñanzas vinculadas**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Esta pregunta nos muestra como resultados que su formación está siendo encaminada a la solución de problemas de distinta índole lo suficiente responde un 65,31%, más de lo esperado o mucho un 17,35%, poco un 14,29% y nada un 3,06%.

Con estos valores podemos interpretar que los estudiantes se sienten conformes y lo suficientemente preparados para poder desenvolverse en el campo laborar enfocándose en la realidad que vivimos y nos tocará vivir también, incluso una gran mayoría expresa tener una gran formación; son porcentajes mínimos los que consideran que existen falencias o faltan ciertos aspectos a seguir desarrollando.

### 2.2.2.4 Tabulación y Análisis de los Datos de la Encuesta a los Docentes

1. **¿Dentro de la formación académica de sus estudiantes existen actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad?**

**Tabla 13. Actividades relacionadas a la vinculación.**

| Actividades relacionadas a la vinculación | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Siempre** | 3 | 21,43% |
| **Frecuentemente** | 11 | 78,57% |
| **Nunca** | 0 | 0,00% |
| **Total** | 14 | 100,00% |

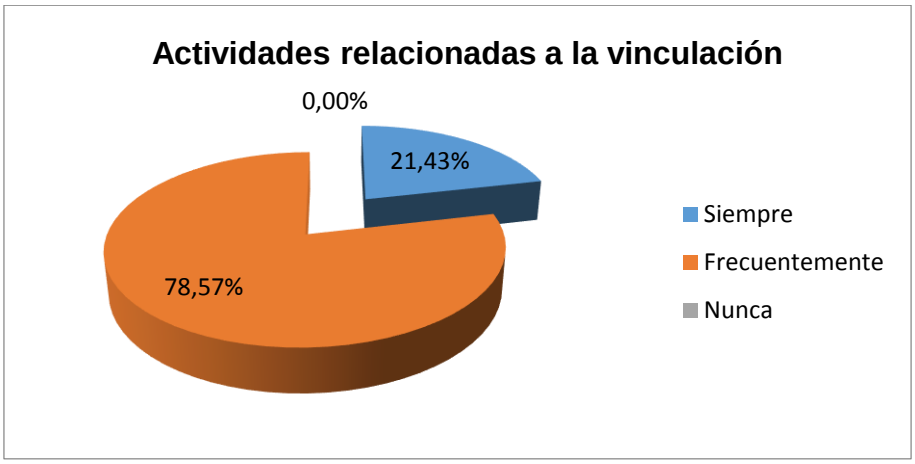


**Figura 12. Actividades relacionadas a la vinculación.**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Con respecto a las actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad y su formación académica, el 78,57% considera que frecuentemente se relaciona, el 21,43% siempre y nunca el 0% lo hace.

Como podemos observar más de la mitad de docentes consideran que la formación académica se relaciona con la vinculación con la comunidad, a esto se enfatiza las mallas

curriculares y la relación interdisciplinaria que debe existir en el currículo par la formación de los estudiantes.

**2. ¿Cuántas horas al mes dedican sus estudiantes a realizar actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad?**

**Tabla 14. Horas de Vinculación.**

| Horas de Vinculación | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| 1 a 3 | 8 | 57,14 |
| 4 a 10 | 4 | 28,57 |
| Más de 10 | 2 | 14,29 |
| Total | 14 | 100,00 |

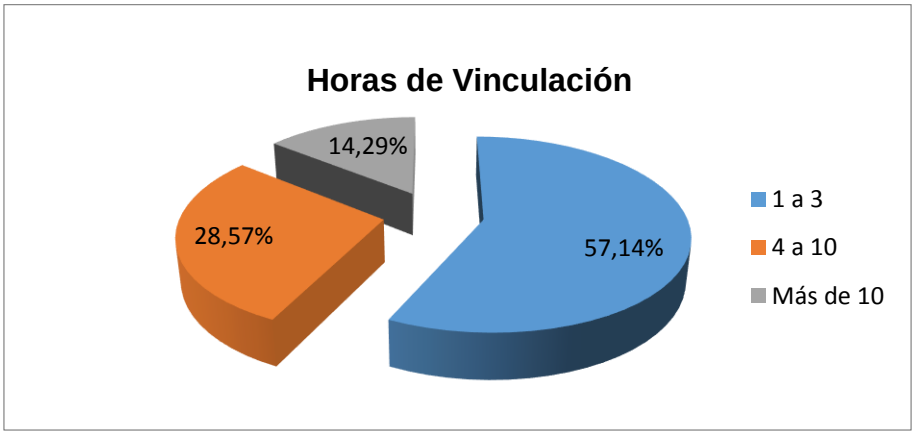


**Figura 13. Horas de Vinculación**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Con respecto al tiempo que se dedica para realizar actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad el 57,14% dedica un mínimo de una a tres horas, el 28,57% dedica menos de diez horas y el 14,29 % lo hace más de diez horas al mes.

Esto nos quiere decir que más de la mitad dedica pocas horas para estas actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad, con estos resultados observamos que

dentro de la distribución del tiempo debe tener congruencia con todas las actividades necesarias y también puede carecer interés en los estudiantes.

**3. La formación académica de sus estudiantes se relaciona con la vinculación con la comunidad ¿En qué nivel?**

**Tabla 15. Relación con su formación académica.**

| Relación con su formación académica | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| Alto | 3 | 21,43 |
| Medio | 7 | 50,00 |
| Bajo | 4 | 28,57 |
| Total | 14 | 100,00 |

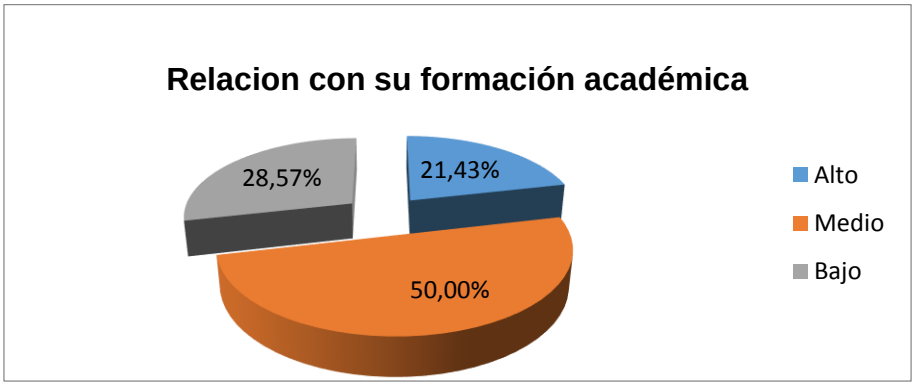


**Figura 14. Relación con su formación académica.**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Los resultados obtenidos sobre la formación académica y el nivel de relación a la vinculación con la comunidad permite observar que el 21,43% tiene un nivel alto, el 50% un nivel medio y el 28,57% un nivel bajo.

Esto expresa que más de la mitad de encuestados consideran que hay una relación entre la formación académica y la vinculación con la comunidad. Por lo tanto existe una gran correspondencia entre estos dos aspectos de estudio.

**4. ¿Su facultad informa sobre los proyectos que tiene acerca de la Vinculación con la comunidad?**

**Tabla 16. Información sobre Proyectos**

| Información sobre Proyectos | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| Si | 6 | 42,86 |
| No | 8 | 57,14 |
| Total | 14 | 100,00 |

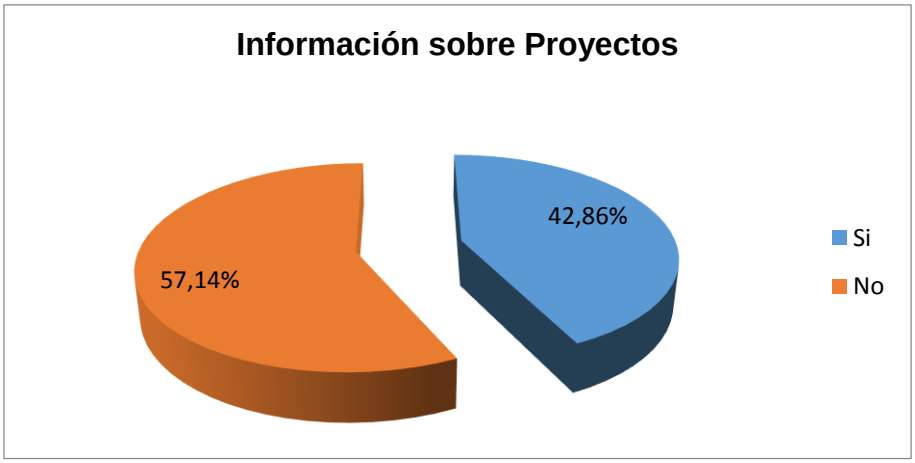


**Figura 15. Información sobre Proyectos**

**Análisis e Interpretación de resultados**

En cuanto a la comunicación sobre los proyectos de vinculación el 574% opina que no les han informado, 42,86% dice que si les han informado o saben de su existencia.

Esto manifiesta que más de la mitad de proyectos a ser ejecutados no conocen sobre su desarrollo o culminación en su facultad y menos de la mitad si han sido informados o saben de su. Por lo tanto se requiere mayor promoción y socialización sobre los proyectos existentes en la comunidad.

**5. ¿En qué tipo de proyectos relacionados con la vinculación con la comunidad le gustaría que participen sus estudiantes?**

**Tabla 17. Tipo de proyecto**

| Tipo de proyecto | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| Social | 4 | 28,57 |
| Económico | 7 | 50,00 |
| Medioambiental | 3 | 21,43 |
| Educativo | 0 | 0,00 |
| Total | 14 | 100,00 |

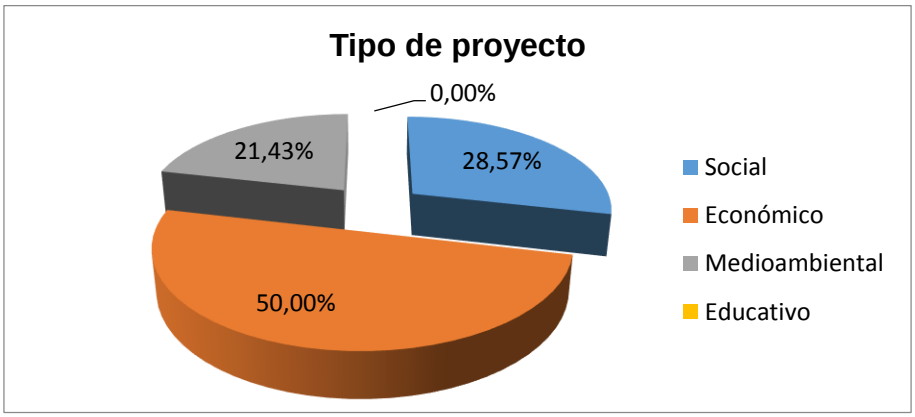


**Figura 16. Tipo de proyecto**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Con respecto a los proyectos relacionados con la vinculación con la comunidad mencionamos que mayor preferencia tienen en el campo económico con el 50,00%, el campo social tiene una preferencia de 28,57%, en lo ambiental hay una aceptación de 21,43%, con respecto a lo educativo tenemos 0% de preferencia.

Como podemos examinar existe una considerable aceptación por los proyectos relacionados al campo económico al relacionarse directamente con los campos ocupacionales de la facultad, también hay una inclinación por el sector social y medioambiental y no se reconoce el aspecto educativo.

**6. ¿La facultad informa sobre el avance y cumplimiento de los proyectos vinculados con la comunidad?**

**Tabla 18. Rendición de cuentas de los proyectos**

| Rendición de cuentas de los proyectos | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Siempre** | 5 | 35,71% |
| **A veces** | 7 | 50,00% |
| **Nunca** | 2 | 14,29% |
| **Total** | 14 | 100,00% |

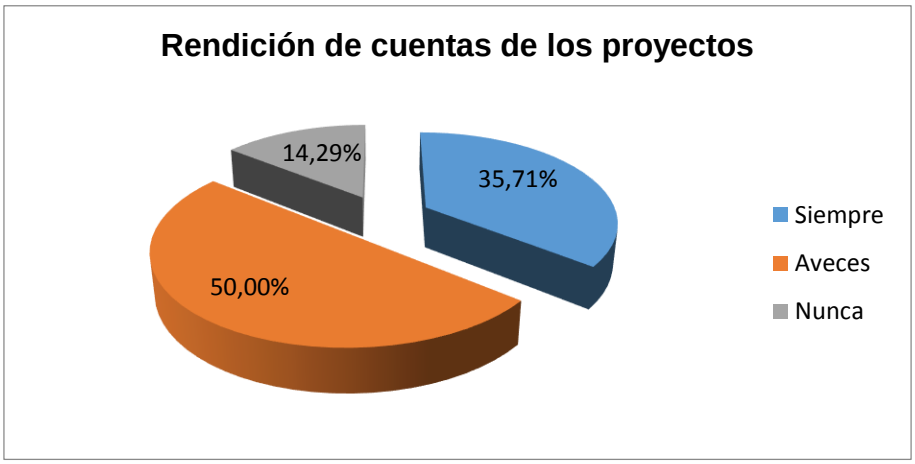


**Figura 17. Rendición de cuentas de los proyectos.**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Con lo que tiene que ver con la rendición de cuentas o seguimientos de los proyectos ejecutados, mencionamos que: Un 50% a veces se informa, Siempre un 35,71% y Nunca el 14,29%.

Por medio de estos resultados observamos que solo a veces la mitad de proyectos se da un seguimiento, y la otra mitad se informa siempre e incluso no se lo hace, razón por la cual se requiere un seguimiento continuo a la planificación, ejecución y resultados obtenidos de cada proyecto para seguir su aplicación como se establece.

**7. ¿Sus estudiantes se sienten motivados para su participación en los proyectos vinculados con la comunidad?**

**Tabla 19. Motivación docente**

| Motivación docente | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Siempre** | 5 | 35,71 |
| **A veces** | 8 | 57,14 |
| **Nunca** | 1 | 7,14 |
| **Total** | 14 | 100,00 |

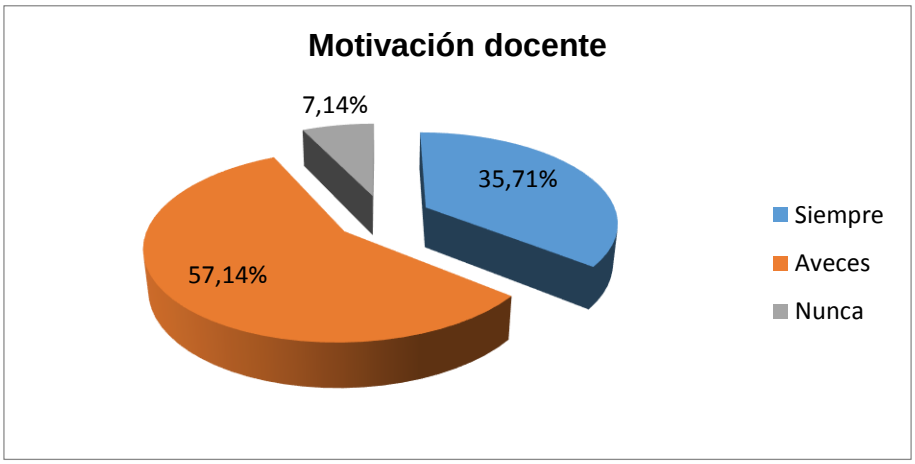


**Figura 18. Motivación docente**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Al referirnos a la motivación de los docentes para la realización de proyectos vinculados con la comunidad observamos que a veces corresponde un 57,14%, siempre el 35,71% y nunca el 7,14% de acuerdo a los datos obtenidos.

Como nos muestra los datos la gran mayoría de docentes motivan a los estudiantes a la realización de estos proyectos, existe el compromiso de cumplir e incentivar a la realización de lo planificado, si responden que no puede ser porque no tiene como responsabilidad esta tarea dentro de sus actividades.

**8. ¿Sus enseñanzas están directamente vinculadas con los problemas sociales, económicos y ambientales?**

**Tabla 20. Enseñanzas vinculadas**

| Enseñanzas vinculadas | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Todos** | 7 | 50,00 |
| **Algunos** | 5 | 35,71 |
| **Pocos** | 2 | 14,29 |
| **Total** | 14 | 100,00 |

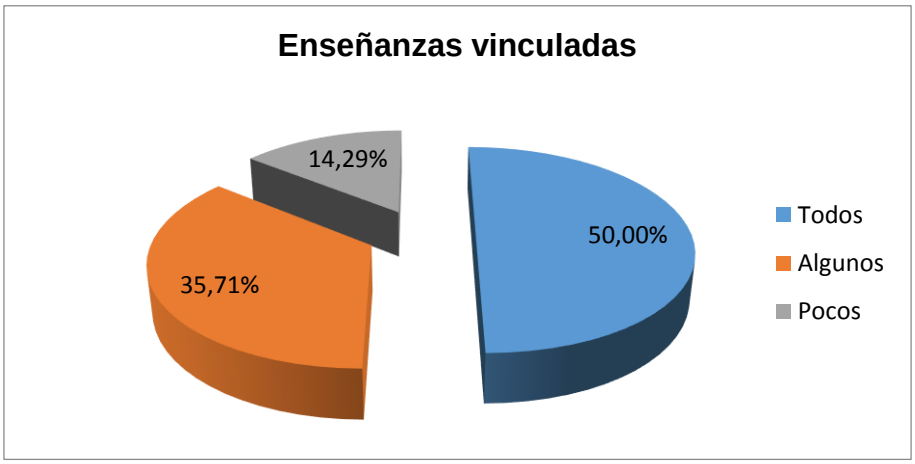


**Figura 19. Enseñanzas vinculadas**

**Análisis e Interpretación de resultados**

En cuanto a la relación que existe entre la enseñanza y la problemática social, económica y ambiental, tenemos que algunos estudiantes encuentran vinculación entre el 35,71%, pocos lo hacen con un 14,29% y todos los demás en un 50%.

Dentro del aspecto administrativo, económico y financiero se pueden enfocar diferentes aspectos y campos que involucran la realidad de los estudiantes como la economía, la problemática social y ambiental.

**9. ¿Cómo le gustaría que la facultad motive a sus estudiantes en la realización de proyectos vinculados con la comunidad?**

**Tabla 21. Incentivos**

| Incentivos | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Becas** | 5 | 35,71 |
| **Pasantías** | 5 | 35,71 |
| **Reconocimientos** | 3 | 21,43 |
| **Exoneraciones** | 0 | 0,00 |
| **Otros** | 1 | 7,14 |
| **Total** | 14 | 100,00 |

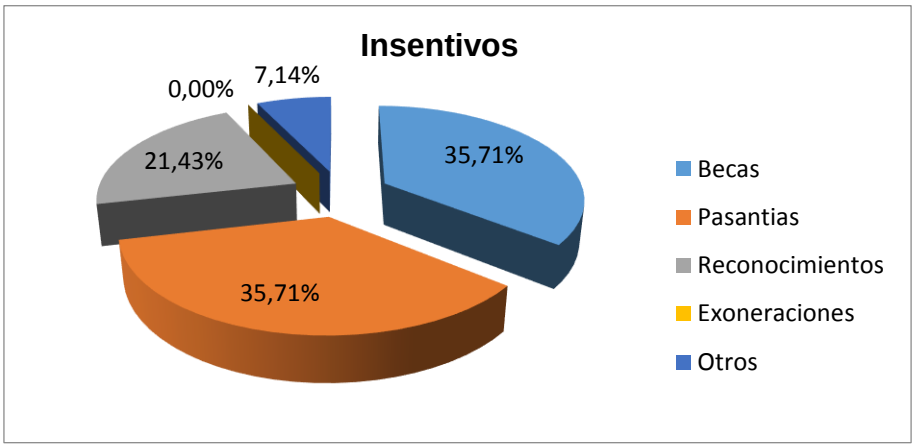


**Figura 20. Incentivos**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Con respecto a los incentivos para realizar proyectos relacionados con la vinculación con la comunidad mencionamos a: pasantías con el 35,71%, becas con el 35,71%, exoneraciones académicas 0%, reconocimientos 21,43% y otros el 7,14%.

Con estos resultados se puede entrever que el mayor incentivo que se puede dar a los estudiantes son las pasantías junto con el incentivo económico que puede generar y la experiencia laboral y profesional en su formación universitaria; las becas también constituyen un incentivo importante, ya que esto permite continuar y culminar sus estudios sin tener obstáculos financieros.

**10. ¿La formación académica de sus estudiantes les permitirá resolver problemas sociales, económicos y ambientales relacionados con la vinculación con la comunidad?**

**Tabla 22. Enseñanzas vinculadas**

| Enseñanzas vinculadas | | |
|---|---|---|
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| **Nada** | 0 | 0,00 |
| **Poco** | 1 | 7,14 |
| **Suficiente** | 11 | 78,57 |
| **Mucho** | 2 | 14,29 |
| **Total** | 14 | 100,00 |

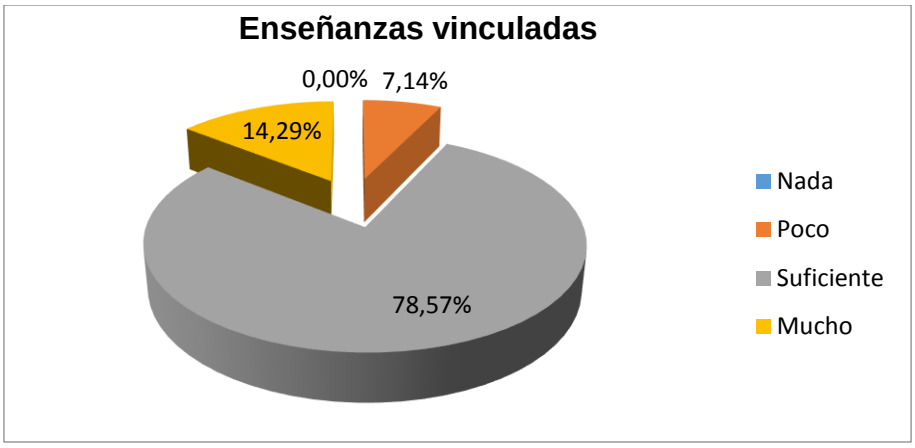


**Figura 21. Enseñanzas vinculadas**

**Análisis e Interpretación de resultados**

Esta pregunta nos muestra los resultados sobre cómo la formación académica está siendo encaminada a la solución de problemas de distinta índole, un 78,57% considera que lo suficiente, más de lo esperado o mucho un 14,29%, poco un 7,14% y nada un 0%.

Con estos valores podemos interpretar que los docentes junto con la Universidad están cumpliendo las expectativas de los estudiantes y se está llevando una adecuada formación profesional para poder contribuir y satisfacer las necesidades de la sociedad actual.

### 2.2.2.5 Entrevistas

**Entrevista al Ing. Patricio Torres, MBA.**

**DIRECTOR GENERAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

1. **¿Qué proyectos están aplicando para desarrollar la Responsabilidad Social dentro de la facultad?**
   Proyecto de Responsabilidad Social así como tal no tenemos.

2. **¿Cuáles son los efectos positivos de la Responsabilidad Social Universitaria para los estudiantes universitarios?**
   Los efectos positivos de la Responsabilidad Social Universitaria para los estudiantes se ven reflejados en manejar todos los stakeholders que tengan Responsabilidad Social les va a ayudar y por ende los estudiantes se van a ver aventajados por ello.

3. **Los proyectos de vinculación con la comunidad atraen a los estudiantes. ¿De qué manera?**
   Los proyectos de vinculación social son mal vistos por la facultad no se manejan de buena forma, lo hacen de una manera obligatoria más que motivados por ellos mismo, la vinculación para ellos es obligación.

4. **Una universidad que promueve la Responsabilidad Social en su proceso formativo ¿Cómo beneficia a los estudiantes?**
   Se vuelve socialmente responsable con todos los actores educativos, docentes, administrativos, estudiantes y termina beneficiando a los estudiantes ya que ellos son la razón de ser de todo.

5. **¿Cómo se promueve la investigación de los docentes dentro de los proyectos de vinculación con la comunidad?**

   Básicamente esto es por designación de decanos, no hay otra forma, se les designa ciertos proyectos al semestre, tiene asignadas unas horas para los proyectos y manejos de vinculación.

6. **¿Por qué considera importante incluir la investigación dentro de la Responsabilidad Social Universitaria?**

   La investigación cabe en todos los aspectos universitarios y la Responsabilidad Social no se excluye, debemos encontrar mucho más a fondo de la Responsabilidad Social Universitaria, ahí debemos realizar la investigación.

7. **¿Cómo se evalúa un proyecto de Responsabilidad Social dentro de la universidad?**

   Responsabilidad Social dentro de la universidad no lo hacemos.

8. **¿Cómo desarrolla la facultad proyectos de medio ambiente?**

   No desarrollamos proyectos de medio ambiente.

9. **Como se financian los proyectos de vinculación con la comunidad.**

   Hay un presupuesto de la universidad designado.

10. **Los proyectos de vinculación con la comunidad que realizan los estudiantes ¿En qué campo están relacionados?**

    En los campos administrativos, de emprendimiento.

11. **¿Cómo rinde cuentas la facultad a los grupos de interés sobre los proyectos de vinculación con la comunidad?**

    Cuando tenemos un proyecto de vinculación, llamamos a los beneficiarios y después de trabajar todo el proyecto se hace una exposición con ellos así les rendimos cuenta de lo que nuestros alumnos han aportado a ese proyecto al mismo beneficiario.

12. **¿La facultad satisface las necesidades de los stakeholders (docentes, estudiantes, comunidad, sociedad, empresas)?**

    Si se satisface las necesidades, los estudiantes tienen la necesidad de aprender y nosotros les enseñamos, los docentes tienen su necesidad de tener un ingreso, un trabajo y también se les cumple a ellos, en la comunidad, la sociedad y la empresa estamos aportando como academia a que tengan profesionales óptimos dentro de sus filas

13. **¿Qué políticas tiene la facultad sobre Responsabilidad Social?**

    No tenemos.

14. **¿Qué estrategias tiene la facultad para satisfacer las necesidades sociales?**

    No tengo ninguna.

15. **¿La formación académica de sus estudiantes les permitirá resolver problemas sociales, económicos y ambientales relacionados con la Vinculación con la comunidad?**

    Sin duda alguna.

16. **¿Estamos preparando a los estudiantes para enfrentarse a los nuevos retos en la sociedad?**

    Si los estamos preparando.

17. **¿Estamos formándolos en el campo ético para que se desempeñen como ciudadanos ejemplares y puedan contribuir a la formación de una sociedad justa y libre?**

    No, aquí nos falta más.

18. **¿Los conmueve la realidad nacional, afecta su conducta o simplemente son espectadores?**

    Solo espectadores.

**Entrevista a la Ing. María Augusta Játiva, MBA.**

**DIRECTORA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

1. **¿Qué proyectos están aplicando para desarrollar la Responsabilidad Social dentro de la facultad?**

   Ninguna. La facultad no aplica Responsabilidad Social. No existe, no realizamos.

2. **¿Cuáles son los efectos positivos de la Responsabilidad Social Universitaria para los estudiantes universitarios?**

   Es de vital importancia la responsabilidad social vincula a la mayor parte de miembros de la comunidad universitaria, en este caso al realizar o plantearnos proyectos con la comunidad deberíamos vincular de manera directa a docentes, estudiantes y directivos. Esta relación propone resultados positivos para identificar el compromiso que tienen los estudiantes con la facultad. Los proyectos de vinculación con la comunidad atraen a los estudiantes. ¿De qué manera?

   Los proyectos de vinculación con la comunidad han sido añadidos a las mallas curriculares de los estudiantes.

3. **Una universidad que promueve la Responsabilidad Social en su proceso formativo ¿Cómo beneficia a los estudiantes?**

   Los proyectos de vinculación han sido añadidos a las mallas curriculares de los estudiantes, en tiempos antiguos la vinculación con la comunidad no se realizaba, estos procesos de vinculación con la comunidad son nuevos, podríamos decir que no tiene unos 3 o 4 años de vigencia, a partir de la reglamentación con la vinculación con la comunidad, tanto estudiantes como docentes han debido vincularse con la sociedad para que nosotros podamos evidenciar la vinculación con la comunidad y podamos demostrar entre otras cosas que los estudiantes pueden hacer un nexo, un acercamiento con los grupos vulnerables o desprotegidos de la sociedad, que básicamente son los grupos a quienes se atiende en los proyectos de vinculación con la colectividad.

4. **Una universidad que promueve la responsabilidad social en su proceso formativo ¿Cómo beneficia a los estudiantes?**

   La responsabilidad social viene atada a la vinculación con la sociedad en la que parte de la vinculación con la comunidad que no es responsabilidad social vamos a vincular a los estudiantes, vamos a atraer a los estudiantes, vamos a permitir que los estudiantes, se involucren, se relacionen con los grupos que acabo de mencionar vulnerables o menos beneficiarios, lo mismo que permitirá entre otras cosas que los alumnos se relacionen, se comprometan y esto le va a dar al estudiante un beneficio no únicamente académico sino personal, que vea, que sienta, que se interese por los problemas que tienen otros grupos de la sociedad; lo cual va a permitir al estudiante evidenciar una realidad diferente a la de otros grupos que la sociedad pueden estar viviendo.

5. **¿Cómo se promueve la investigación de los docentes dentro de los proyectos de vinculación con la comunidad?**

   La parte de investigación puede ejercer un punto de partida no solo en vinculación sino en todas las áreas, en varios temas, en varias temáticas, ya que los docentes pueden hacer algún trabajo, algún producto de investigación, y que mejor si este proyecto de investigación podría contribuir a los proyectos de vinculación con la colectividad.

6. **¿Por qué considera importante incluir la investigación dentro de la Responsabilidad Social Universitaria?**

   No sé si se pueda considerar si es importante o no, la investigación dentro de la Responsabilidad Social Universitaria, la pregunta anterior indica que en base a los productos, proyectos de investigación que puedan hacer los docentes se pueden relacionar a los proyectos de vinculación, no se puede considerar ni importante, ni menos importante.

   Es un punto en que la investigación esté dentro de la Responsabilidad Social Universitaria no lo veo tan importante, porque Responsabilidad Social Universitaria tiene otros ámbitos y no necesariamente debería estar implícita la investigación, debería ampliarse qué tipo de investigación, si vamos a realizar una investigación

que esté relacionada a la Responsabilidad Social; tal vez tendría que considerarse la investigación relacionada a la responsabilidad social exclusivamente, de lo contrario no.

7. **¿Cómo se evalúa un proyecto de Responsabilidad Social dentro de la universidad?**

   Si un proyecto de Responsabilidad Social es bueno o malo, tiene importancia o prevalencia dentro de la comunidad universitaria.

   Sabemos que Responsabilidad Social no está haciendo la facultad, mientras que la universidad si está trabajando en estos proyectos de Responsabilidad Social y se evalúan los proyectos sobre la pertinencia, el alcance, los recursos, el presupuesto que van a cumplir y sobre todo si tienen vinculación social.

8. **¿Cómo desarrolla la facultad proyectos de medio ambiente?**

   No realizamos proyectos de medio ambiente.

9. **Como se financian los proyectos de vinculación con la comunidad.**

   La universidad tiene un presupuesto asignado para proyectos de vinculación con la comunidad de la facultad, esos recursos los usamos, los utilizamos para que puedan llevarse a cabo, la universidad tiene presupuestos asignados por escuelas y por proyectos.

10. **Los proyectos de vinculación con la comunidad que realizan los estudiantes ¿En qué campo están relacionados?**

    Al ser una facultad, una escuela de negocios los estudiantes realizan proyectos de vinculación en este campo de plan de negocios, en campos de plan de marketing en la resolución de un tema específico que atañe al área administrativa al área comercial de los proyectos que estamos realizando, básicamente en este campo se desarrollan los proyectos de vinculación con la comunidad.

**11. ¿Cómo rinde cuentas la facultad a los grupos de interés sobre los proyectos de vinculación con la comunidad?**

Los estudiantes deben realizar un documento en el cual se explique de manera amplia, cuáles son los temas que se han tratado, que se han tocado que se van a desarrollar los proyectos de vinculación y de esta manera nos permitimos presentar un informe amplio con presupuesto, beneficiarios, con docentes, estudiantes que son quienes ejecutan los proyectos, estos proyectos son aprobados, validados, como parte de los proyectos de vinculación con la universidad, ya que nosotros rendimos cuentas a estos grupos de interés.

**12. ¿La facultad satisface las necesidades de los stakeholders (docentes, estudiantes, comunidad, sociedad, empresas)?**

Si hablamos de necesidades académicas al mencionar docentes, estudiantes, empresas, se atiende de manera satisfactoria a docentes y estudiantes, hablando de la comunidad y si vamos a la vinculación estamos atendiendo también pienso que la sociedad está satisfecha con la calidad de profesionales que estamos entregando a la sociedad y en contra parte las empresas también sentirán satisfacción en cuanto a los graduados que están recibiendo ya que les damos a conocer que tipo de profesionales estamos trabajando, produciendo en la facultad en el área de administración.

**13. ¿Qué políticas tiene la facultad sobre Responsabilidad Social?**

Ninguna, nosotros no hacemos responsabilidad social, por lo tanto no se han planteado políticas.

**14. ¿Qué estrategias tiene la facultad para satisfacer las necesidades sociales?**

Hablando de vinculación que es la única relación social que podríamos tener con el entorno hablando de grupos sociales realmente la estrategia es definir proyectos, asignar grupos que van a desarrollar esos proyectos, evaluar al final el proyecto y de esta manera al tener una buena evaluación podría decir que las necesidades han sido cumplidas y satisfechas, si nosotros presentamos un buen proyecto, las necesidades se han cumplido.

**15. ¿La formación académica de sus estudiantes les permitirá resolver problemas sociales, económicos y ambientales relacionados con la Vinculación con la comunidad?**

Yo diría que sí, porque los estudiantes en tiempo se demoran entre 6 meses y un año en resolver un proyecto de vinculación con la comunidad eso al estudiante le permite resolver un problema social, posiblemente resolver un problema económico que mejorará el desenvolvimiento comercial del desarrollo de este proyecto, ambientales de igual manera porque en sus materias están viendo Responsabilidad Social y Ambiental y ellos conocen las normas ambientales, las ISO que las empresas deben cumplir para estar atentos hacia la no contaminación del ambiente, de los ríos, auditiva, etc. Entonces ellos se están relacionando por atender cuales serían los problemas ambientales con los que ellos podrían tener relación cuando ellos hagan sus proyectos de vinculación, ej. Si algún beneficiario realiza la producción de jeans, todos sabemos que las pinturas que le echan a las telas, la mayoría de la gente por desconocimiento las echan a los ríos el estudiante tendrá la capacidad de informar que eso implica sanciones porque estamos atentando contra el medio ambiente al contaminar el agua.

**16. ¿Estamos preparando a los estudiantes para enfrentarse a las nuevas relaciones en la sociedad?**

Yo diría que sí porque el tener un título universitario les permite enfrentarse a los retos de la sociedad nos presenta, muchos tendrán unas habilidades extras o adicionales que otros, todos sabemos que no todos los estudiantes aprenden de la misma manera, mucho de eso depende del interés que ponen los estudiantes, pero el hablar de tener un título universitario y eso les permite enfrentar los retos de la sociedad, yo respondo que sí.

**17. ¿Estamos formándolos en el campo ético para que se desempeñen como ciudadanos ejemplares y puedan contribuir a la formación de una sociedad justa y libre?**

Si, considero que en la facultad existimos personas que nos llevamos por la ética por la moral, las buenas costumbres, por el bienestar que debemos brindar como

seres humanos a los demás y creo que eso estamos dando a conocer a los estudiantes e inculcando estos valores en ellos y de esta manera ellos tengan muy en cuenta que deben ellos desempeñarse como ciudadanos positivos, proactivos, entes positivos de la sociedad, así formamos a los estudiantes de la facultad.

18. **¿Los conmueve la realidad nacional, afecta su conducta o simplemente son espectadores?**

    Son actores, al ser adultos y empezar a tener libertad de ejercicio de su vida ya no tanto el acompañamiento de sus padres, aunque muchos tienen todavía el acompañamiento de los padres no solo el apoyo, ellos si se ven enfrentados a la realidad que vive el país y sobre ellos deben tener una postura que espero sea la más positiva y la más congruente en cuanto a que es lo que está viviendo en este momento el Ecuador, que ellos sepan y entiendan dan como se está desempeñando el país y sobre ellos tengan criterios éticos y técnicos, no son solo espectadores, son entes críticos de la realidad que vive el país.

**Entrevista al Ing. Rommel Carranco, MBA.**

**DIRECTOR DE VINCULACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

1. **¿Qué proyectos están aplicando para desarrollar la Responsabilidad Social dentro de la facultad?**

   La facultad no tiene algún proyecto de Responsabilidad Social que se esté aplicando.

2. **¿Cuáles son los efectos positivos de la Responsabilidad Social Universitaria para los estudiantes universitarios?**

   La Responsabilidad Social Universitaria tendría que despertar en los estudiantes esa idea fundamental cuando entran a la universidad, comenzando por el principio ético de poder formarse mejor. Es un deber de la universidad y de quienes hacemos

docencia enfocar en los estudiantes que es esto de la Responsabilidad Social y como lo podemos dirigir en el estamento universitario y en el ámbito empresarial.

3. **Los proyectos de vinculación con la comunidad atraen a los estudiantes. ¿De qué manera?**

   Los estudiantes se sienten atraídos por los proyectos de vinculación única y exclusivamente al ser un requisito para su egresamiento o porque está dentro de la LOES en el art. 93 ellos deben realizar 400 horas de prácticas profesionales dentro de las cuales como mínimo 160 debe ser de vinculación, a más de ser un requisito no se ve que se estimule que a más de ser un requisito sea un deber relacionarse con la comunidad los estudiantes.

4. **Una universidad que promueve la Responsabilidad Social en su proceso formativo ¿Cómo beneficia a los estudiantes?**

   Es un deber de la universidad de los docentes y de los directivos de las universidades formar no solo profesionales sino seres humanos líderes y que ese liderazgo pueda basarse en principios porque a través de ello los profesionales que serán parte de la economía, la sociedad la productividad futura de un país fundados en principios van a llevar sociedades más humanistas y más justas.

   Por ende la vinculación con sectores vulnerables de la sociedad de una manera más digna y no solo paternalista.

5. **¿Cómo se promueve la investigación de los docentes dentro de los proyectos de vinculación con la comunidad?**

   Los docentes son nombrados tutores de los proyectos a fin de ser los que guíen profesionalmente para sacar adelante los proyectos propuestos en vinculación sin embargo no existe una investigación muy profunda de los docentes hacia ese ámbito de la comunidad en sí, simplemente cumplir con un proyecto y una vez cumplido ahí se acaba el asunto.

6. **¿Por qué considera importante incluir la investigación dentro de la Responsabilidad Social Universitaria?**

   La investigación es importante no solo en la Responsabilidad Social Universitaria, es la razón de ser de una universidad, la universidad que promueve investiga, promueve investigación, crea cambios y no solo cambios para la sociedad.

7. **¿Cómo se evalúa un proyecto de Responsabilidad Social dentro de la universidad?**

   No hay una Responsabilidad Social y difícilmente se toman parámetros de evaluación.

   Si se evalúan cada uno de los proyectos y los planes pero no tiene mucho que ver con la Responsabilidad Social Universitaria

8. **¿Cómo desarrolla la facultad proyectos de medio ambiente?**

   No tenemos ningún proyecto de medio ambiente como tal de la facultad, hay un proyecto que está en planes como parte de vinculación y tiene relación con medio ambiente ya que esa parte exclusiva de medio ambiente le lleva Turismo.

9. **¿Cómo se financian los proyectos de vinculación con la comunidad?**

   Los proyectos de vinculación en lo que se refiere a gastos de los docentes, estudiantes en cuanto se refiere a transporte o alimentación dentro de las comunidades cuando pasan de las 4 horas son financiados por un POA de vinculación de la universidad pero el gasto se lo realiza el profesor y el estudiante, no hay una inversión en si a más de asesoramiento y capacitación, el presupuesto en base a transporte y alimentación.

   El presupuesto la universidad si lo designa, consta en el POA revisa la universidad y luego se les devuelve a los estudiantes

**10. Los proyectos de vinculación con la comunidad que realizan los estudiantes ¿En qué campo están relacionados?**

Los proyectos de vinculación de la facultad se relacionan con las 3 escuelas que tenemos acá que son Marketing, Negocios Internacionales posiblemente en menos grado obviamente en Comercio y Administración, básicamente en estos campos.

**11. ¿Cómo rinde cuentas la facultad a los grupos de interés sobre los proyectos de vinculación con la comunidad?**

Siendo nuestros dos grupos de interés la universidad como tal y el otro la comunidad para la universidad tenemos algunos reportes que realizamos, tanto al inicio en el avance de los proyectos y al final de los mismos, con la comunidad (AGOPARE) rendimos cuentas una vez al año en una sesión con la comunidad y con los beneficiarios de los proyectos, donde se da a conocer los proyectos que han finalizado, en qué estado están los proyectos por finalizar y que se espera que puedan ser con la asesoría que han recibido por parte de la universidad.

**12. ¿La facultad satisface las necesidades de los stakeholders (docentes, estudiantes, comunidad, sociedad, empresas)?**

La facultad en definitiva hoy por hoy si satisface las necesidades del estudiante, las necesidades de los docentes en definitiva, las necesidades con la comunidad yo entiendo desde el punto de vista de lanzar profesionales capaces y profesionales de excelencia al mercado creemos que con esto estamos satisfaciendo esta necesidad, este Holders y por supuesto profesionales que salen a formar parte de las empresas donde han tenido un éxito bastante bueno.

**13. ¿Qué políticas tiene la facultad sobre Responsabilidad Social?**

Ninguna, No tenemos

**14. ¿Qué estrategias tiene la facultad para satisfacer las necesidades sociales?**

La estrategia que nos hemos planteado y si se quiere plantear un rediseño de las carreras tanto en Marketing como en Negocios Internacionales va en miras a poder satisfacer esas necesidades sociales, creemos estamos en el camino de hacerlo, en

cuanto el CES nos apruebe estamos en el camino de poder satisfacer estas necesidades sociales.

El rediseño de las carreras es cambiar la malla curricular en función más práctica que se ponga al servicio de la sociedad, no muy teórica.

**15. ¿La formación académica de sus estudiantes les permitirá resolver problemas sociales, económicos y ambientales relacionados con la Vinculación con la comunidad?**

Resolver problemas sociales si, la formación que tiene la universidad y la filosofía humanista tiende a que nuestros estudiantes y futuros profesionales lleguen a resolver problemas sociales, problemas económicos para eso están formados los administradores de empresas, en el ámbito ambiental indirectamente no tan directamente, existen profesiones que pueden ir más directamente con los problemas ambientales, sin embargo existe un despertar y una mea culpa con respecto a que cada uno tiene responsabilidad con nuestro planeta y por ende si cuidamos nuestro planeta es para que nuestros hijos, nuestros nietos vivan en un lugar mejor.

**16. ¿Estamos preparando a los estudiantes para enfrentarse a los nuevos retos en la sociedad?**

Sobre manera hoy por hoy ese es el deber y el reto del docente, poder decir yo estoy preparando a la gente, no dando conocimientos, preparando a la gente de forma integral para los nuevos retos que debe enfrentar en la sociedad, una sociedad bastante compleja, más socializada, por ende con problemas más grandes que deben ser solucionados de una manera transversal, eso quiere decir con profesionales no solo de una rama aunando esfuerzos con profesionales de cualquier rama. Eje Recursos Humanos está formado por profesionales en administración, psicología, seguridad industrial, es decir hay profesionales de varias ramas que se juntan para solucionar estos problemas.

17. **¿Estamos formándolos en el campo ético para que se desempeñen como ciudadanos ejemplares y puedan contribuir a la formación de una sociedad justa y libre?**

    Definitivamente, la educación humanista tiene mucho que ver con los principios y el principio ético tiene mucho que ver con un principio de integrar a profesionales no solo a ámbitos empresariales en función de un lucro, sino en sociedades más justas más equitativas sociedades con mejor libertad, entendida desde el pensamiento del ser humano y su opinión que sea tomada en cuenta también.

18. **¿Los conmueve la realidad nacional, afecta su conducta o simplemente son espectadores?**

    Ya dejaron de ser espectadores, el estudiante de la UIDE ya se compromete con una realidad social, con esa realidad que a veces viven ellos mismos ya que a veces al tiene cerca, pero a veces el hecho de tenerla cerca o vivirla hace que su compromiso sea cada vez mayor. No creo que sean solo espectadores de esta realidad.

**Entrevista a la Dra. Susana Dávila Jaramillo.**

**DIRECTORA DE BIENESTAR ACADÉMICO ESTUDIANTIL**

1. **¿Cuáles son los efectos positivos de la RSU para los estudiantes universitarios?**

   Para los futuros profesionales, durante su proceso de formación les permite conocer la realidad de la comunidad, de su ciudad, su país y el mundo que les rodea. De esta manera se convertirán en gestores de planes y proyectos para las soluciones a los problemas y las necesidades de la comunidad.

2. **Los proyectos de vinculación con la comunidad atraen a los estudiantes. ¿De qué manera?**

   Atraen mucho a los estudiantes porque se involucran en actividades muy diferentes a la de su actividad académica y les permite experimentar mucho de lo aprendido en las aulas y ofrecer servicio y ayuda a quienes más lo necesitan.

3. **Una universidad que promueve la Responsabilidad Social en su proceso formativo ¿Cómo beneficia a los estudiantes?**

   Hace de ellos profesionales y seres humanos sensibles a las necesidades de los demás, los forma como personas integras con una visión real del mundo que está a su alrededor.

4. **¿Cómo se promueve la investigación de los docentes dentro de los proyectos de vinculación con la comunidad?**

   Los docentes tienen el compromiso de investigar para publicar en revistas indexadas, pero no existe una coordinación o una relación entre la investigación de los docentes y los proyectos de vinculación.

5. **¿Por qué considera importante incluir la investigación dentro de la Responsabilidad Social Universitaria?**

   Es de suma importancia porque de esta manera los mismos procesos de investigación estarán dirigidos a la realidad y las necesidades de la comunidad. De esa manera las investigaciones estarían ligadas a esas necesidades con el propósito de que ellas se conviertan en proyectos de ayuda a las necesidades sociales.

6. **¿Estamos preparando a los estudiantes para enfrentarse a las nuevas relaciones en la sociedad?**

   La función del docente no es únicamente la de educar sino también de formar al estudiante. Esta formación no es únicamente dirigida al ser humano como tal, sino también a la formación con conciencia social y de ayuda a las necesidades de nuestro entorno y de la realidad nacional y mundial.

# CAPITULO III

# 3. DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

La Responsabilidad Social universitaria se genera cuando se toma conciencia de la realidad, del entorno inmediato, tratando de tener un enfoque global e integral, involucrando a todos los actores educativos y contagiando de este sistema inclusivo e integrador.

La RSU propone incorporar medidas con acciones justas y solidarias a distintas gestiones educativas fuera de las aulas para contribuir a la obtención de una sociedad productiva, justa y solidaria.

A continuación se presenta un modelo que pretende entrelazar la teoría y la práctica en relación a la convivencia armónica y de desarrollo social en el que los estudiantes aporten sus conocimientos en las áreas administrativas a sectores vulnerables en los que puedan ser entes productivos y dinámicos para ser parte de la solución frente a las distintas problemáticas.

## 3.1 EVIDENCIAS DEL DIAGNÓSTICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UIDE

Después de recopilar la información de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Internacional del Ecuador por medio de las encuestas y entrevistas, se pudo evidenciar lo siguiente:

- No existe un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria.
- No tiene políticas de Responsabilidad Social en la facultad.
- Se requiere incorporar un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria.

### 3.1.1 FODA de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UIDE

**Tabla 23. FODA de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UIDE**

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|---|
| • Profesores capacitados y actualizados<br>• Experiencia docente, formación ética y científica.<br>• Estudiantes consientes de la problemática social actual.<br>• Formación integral de los estudiantes en lo científico, ético y humanístico.<br>• Formación actualizada en lo profesional para responder las exigencias actuales<br>• Posicionamiento de la Facultad en Acreditación de la Universidad<br>• Infraestructura amplia y adecuada para desarrollar diferentes proyectos<br>• Disposición de los docentes para cumplir la normativa universitaria.<br>• Presupuesto de Facultad generado por la Universidad<br>• Estudiantes predispuestos a contribuir en acciones sociales.<br>• Motivación de los docentes para emprender actividades de interacción social.<br>• Apoyo y control por parte de las autoridades universitarias.<br>• Remuneraciones competitivas al personal académico.<br>• Becas y estímulos a estudiantes destacados. | • Selección idónea del personal a tiempo completo.<br>• Actividades de mejoramiento de la calidad educativa determinadas por el CEAASES.<br>• Políticas gubernamentales de inclusión y apoyo social.<br>• Considerable demanda de estudiantes por ingresar a la Facultad de Administración.<br>• Emprendimientos empresariales con microcréditos y autofinanciamiento.<br>• Convenios con empresas públicas y privadas a nivel nacional e internacional.<br>• Convenios con universidades nacionales y extranjeras.<br>• Convenios con Fundaciones<br>• Programas internacionales de intercambio.<br>• Proyectos gubernamentales de pasantías e inserción laboral.<br>• Seguimiento y control de la inserción laboral de los egresados. |
| **DEBILIDADES** | **AMENAZAS** |
| • Carentes actividades de los estudiantes que impacten a nivel social.<br>• Limitada vinculación de los temas curriculares al apoyo social.<br>• Los egresados no contribuyen a la adecuación del currículo en demandas actuales.<br>• Los contenidos de algunas áreas no se adaptan a la RSU.<br>• Insuficiente vinculación con la comunidad.<br>• La facultad no se involucra en proyectos medioambientales.<br>• La facultad no cuenta con un Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Universitaria. | • Actual mercado laboral limitado para los egresados de la facultad.<br>• Institutos Tecnológicos Superiores que ofertan carreras cortas en áreas administrativas.<br>• Políticas gubernamentales precisas para la ejecución de Vinculación con la comunidad.<br>• Creación de nuevos impuestos para la formación de proyectos empresariales.<br>• Exagerados permisos para la creación de nuevos proyectos.<br>• Riguroso control gubernamental del presupuesto de la Universidad.<br>• Restricciones para el apoyo extranjero en la creación de nuevos proyectos empresariales y sociales.<br>• Carente inversión extranjera en el país para generar nuevos proyectos empresariales y sociales.<br>• Subempleo y desempleo en diversos sectores en los momentos actuales. |

Fuente: (UIDE, 2014)

## 3.2 EJES DEL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

**Figura 22. 4 Ejes programáticos para la Responsabilización Social Universitaria.**
Fuente: (Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009)

Con estos parámetros establecidos podemos orientar a cada universidad para que pueda ejecutar tácticas que involucren la responsabilidad social considerando: sus inicios, trayectoria y adelanto.

### 3.2.1 Campus Responsable

Involucra la gestión socialmente responsable de la organización y sus procedimientos institucionales. Destacamos los siguientes aspectos a considerar en su desarrollo.

- El ambiente en el que se desarrolla y se desenvuelve cada una de las actividades y funciones por cada ámbito.

- El buen trato y conducción apropiada de los recursos humanos para aprovechar sus potencialidades.

- Aplicación adecuada de las políticas y lineamientos internos de una forma democrática.

- Fomentar las prácticas adecuadas de cuidado y protección del medio ambiente.

- Genera un proceso establecido comprometido, justo y efectivo de la comunidad universitaria con la participación activa de los actores internos.

Se basa en una sana convivencia interpersonal, participación, justicia, liderazgo, aplicación de las prácticas laborales, sociales y ambientales; los actores internos practican las normas saludables en el ejercicio de sus funciones.

Es importante preguntarnos frecuentemente qué podemos hacer para mejorar los aspectos de actuación, fundamentándose en la ética, democracia y medioambiente para obtener un personal organizado y responsable basado en prácticas éticas, democráticas y ambientalmente sostenibles.

### 3.2.2 Formación Profesional y Ciudadana

Conlleva aspectos relacionados al desempeño profesional junto con los logros y alcances planificados en base a la filosofía institucional.

Promueve aspectos importantes para su ejecución como:

- Malla curricular con los contenidos necesarios y obligatorios.
- Distributivos y horarios de la temática requerida.
- Técnicas y métodos de estudio.
- Paradigma y modelo educativo aplicable a la realidad de los estudiantes.

Actualmente la educación superior precisa el desarrollo de competencias obligando la aplicación curricular enmarcada a la solución de la problemática actual existente que requiere ser intervenida.

No podemos descartar la intervención de los actores externos como aporte para la modificación y mejoramiento de las mallas curriculares extendiendo sus necesidades y requerimientos.

También se debe considerar la importancia de formar profesionales altamente competentes con un espíritu humanístico de servicio y ayuda como actores participativos contribuyendo a la solución de problemas existentes, siendo necesario prestar atención a los egresados y las necesidades de los centros donde se desenvuelven laboralmente nuestros estudiantes.

### 3.2.3 Gestión Social del Conocimiento

En esta tarea relacionamos la ciencia, el conocimiento, la investigación y los modelos epistemológicos con el aprendizaje, generado en el aula y promovido por los diferentes actores.

Añadimos la importancia de la investigación en la universidad, al ser esta, un emporio de conocimientos donde se propicia nuevos aprendizajes para contribuir al crecimiento nacional e internacional reguladas con las políticas gubernamentales y la participación permanente de los actores sociales.

La ciencia promueve actividades de reflexión, análisis y crítica sobre la realidad social para corroborar un desarrollo de la sociedad, razón por la cual debe ser priorizada como eje universitario. Se precisa dar prioridad y considerar los conocimientos que deben reproducirse dentro del centro de acuerdo a los requerimientos que deben ser atendidos

### 3.2.4 Participación Social

Con este eje priorizamos la intervención activa de la universidad con participación en la comunidad empleando necesidades y requerimientos junto con una participación bilateral en la generación del conocimiento.

La universidad tiene una intervención dentro y fuera de su contexto social con la participación de actores internos y externos.

Un aspecto destacable es la gran intervención de los actores educativos como entes activos de participación, solución y mejoramiento a la problemática existente.

Considerando que la universidad debe intervenir para promover el progreso humano, social y productivo.

> Según Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, (2009) en su libro dice: La RSU propone además transformar a la universidad y su entorno social en laboratorios para aprender, enseñar, investigar e innovar: por un lado, un campus responsable representa un excelente laboratorio interno para desarrollar investigaciones socialmente responsables, al mismo tiempo que constituye un modelo ejemplar de coherencia institucional para la formación ética de los estudiantes.

Por otro lado, los diversos programas sociales en comunidad constituyen el lugar ideal para la formación profesional, ciudadana, adquiriendo con la enseñanza la significación de servicio solidario que falta en las aulas. Asimismo, dichos programas sociales permiten vincular estrechamente las demandas sociales de innovación para el desarrollo con la generación y gestión del conocimiento especialmente en la formación social.

Esto quiere decir que la investigación debe estar ligada a las necesidades sociales y educativas, no solo se la debe generar en laboratorios científicos, pues la mejor forma de aprender es involucrarse con la realidad palpable en el lugar de los hechos, razón por la cual los proyectos emprendidos deben enfocarse a distintos sectores de la colectividad.

El siguiente esquema permite ver tanto los impactos sociales positivos de una universidad que ha trabajado en los distintos ejes sociales sobre responsabilidad:

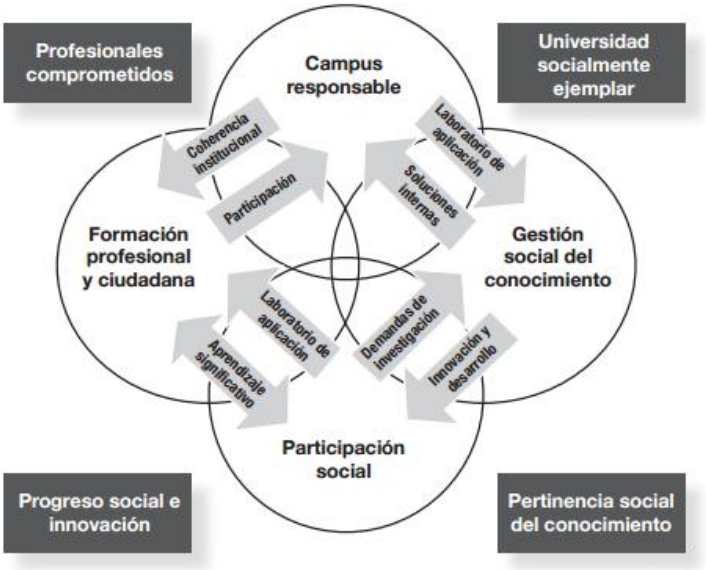


**Figura 23. Impactos Sociales Positivos De Una Universidad**
Fuente: (Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009)

## 3.3 MODELO DE RESPONSABILIDAD PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

### 3.3.1 <u>Cuatro pasos hacia el Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Universitaria</u>

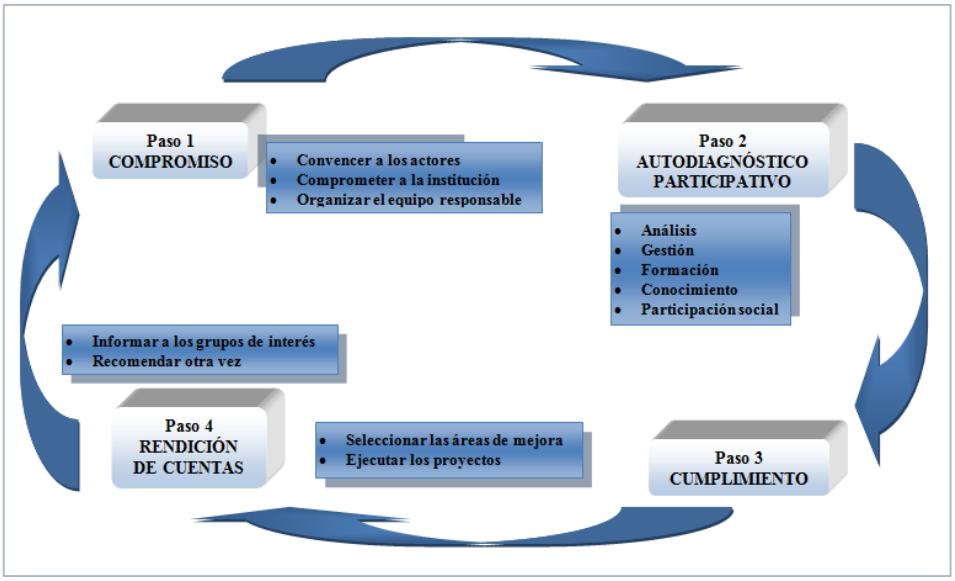


**Figura 24. 4 Pasos de la Responsabilidad Social Universitaria.**
Fuente: (Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009)

4 PASOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

- Compromiso
- Autodiagnóstico Participativo
- Cumplimiento
- Rendición de cuentas

#### 3.3.1.1 Compromiso

En este paso debe existir una gran relación entre la Responsabilidad Social Universitaria y el Proyecto Institucional, resaltando la filosofía del centro educativo, sus metas, proyecciones y alcances; involucrando directamente la participación de los actores internos.

Es necesario en este aspecto incluir un organismo de control y dirección con el cual se puedan obtener los avances, observaciones y situaciones que requieran ser mejoradas o consolidadas.

Mencionamos también actividades que requieren ejecutarse en esta etapa:

- Inducir sutilmente a los participantes para su intervención en esta actividad cumpliendo cabalmente cada una de sus obligaciones.
- Involucrar a la Institución en la correcta ejecución del proyecto con el compromiso de apoyar en cada una de las etapas y requerimientos.
- Constituir un equipo de trabajo que lidere, ejecute y corrija las acciones a tomar en el tiempo oportuno.

En el diagnóstico realizado en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UIDE se pudo comprobar que el compromiso de la facultad se encuentra definido dentro de la filosofía de la Universidad Internacional del Ecuador.

**Comisión de Responsabilidad Social Universitaria de la Facultad de Ciencias Administrativas**

Se formó una Comisión que está comprometida con el modelo de gestión basado en responsabilidad social universitaria, en la facultad y en los lineamientos de la universidad, con el propósito de articular todas las acciones del modelo de responsabilidad social universitaria.

La comisión de RSU está conformado por:

- Director General de la facultad.
- Director Académico de la facultad.
- Director de Vinculación.
- Director de Bienestar Académico Estudiantil.
- Director Financiero de la UIDE.
- Un representante por los docentes de la facultad.
- Un representante del personal administrativo de la facultad.
- Un representante estudiantil de la facultad.

**Funciones de la Comisión de Responsabilidad Social Universitaria.**

- Implementar las políticas y acciones de Responsabilidad Social Universitaria.
- Evaluar los proyectos, programas de Responsabilidad Social Universitaria para ser incluidos dentro del POA.
- Establecer los recursos financieros y económicos y el recurso humano necesario para la ejecución de los proyectos, programas de Responsabilidad Social Universitaria.
- Hacer seguimiento y acciones correctivas a los resultados obtenidos en los proyectos y programas de responsabilidad social universitaria.
- Analizar los impactos financieros, educación y comunitarios relacionada con las acciones de responsabilidad social universitaria.

**Objetivos de la Comisión de Responsabilidad Social Universitaria**

- Promover a la formación académica, humana y profesional.
- Apoyar a la mejora constante de la facultad sobre los asuntos ambientales, educación, sociales e investigación que aporta a la renovación curricular.
- Favorecer a la formación humanística y promoción de los principios de solidaridad y ayuda humanitaria.

### 3.3.1.2 Autodiagnóstico Participativo

Este apartado enmarca los instrumentos cuantitativos y cualitativos que nos permiten identificar la realidad a través del análisis descriptivo de cada uno de los ámbitos de las instituciones de educación:

- Ámbito de la estructura organizada jerárquica y comprometida con sus funciones.
- Ámbito curricular responsable de la formación de estudiantes y capacitación docente.
- Ámbito investigativo encargado de generar el conocimiento y nuevos aprendizajes.
- Ámbito social encargado de la vinculación de los actores internos y externos.

Es preciso realizar un análisis de la información obtenida en el estudio inicial para identificar la realidad institucional en los siguientes ámbitos:

- Gestión de las autoridades y representantes máximos en cada organismo.
- Formación académica, humanística y social.
- Conocimiento desarrollado en base a la investigación científica y universitaria.
- Participación social en relación a los parámetros institucionales y mallas curriculares.

Vallaeys (2009) propone que se pueden usar encuestas de percepción a los grupos de interés para conocer cómo ven la Responsabilidad Social Universitaria de la universidad, además de entrevistas a las autoridades y la

medición de los indicadores de RSU (cuantitativos y de resultado) y políticas de responsabilidad social universitaria.

Se requiere de diversos instrumentos y herramientas para obtener la información necesaria con la que se pueda ejecutar lo planificado en beneficio de solucionar la problemática actual.

El autodiagnóstico participativo se efectuará en cada semestre, con las siguientes informaciones:

- Reportes semestrales de la Comisión de Responsabilidad Social Universitaria de la Facultad.
- Entrevistas a las autoridades de la facultad.
- Encuestas a los actores internos de la facultad.
- Encuestas a los actores externos de la facultad.
- Informes del CEAACES.

## Matrices de los Impactos del Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Universitaria

### Tabla 24. Impacto Organizacional

| FUNCIÓN | IMPACTO | COMPONENTE | POLÍTICAS | ACCIONES | RESULTADO | VARIABLE | INDICADOR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **GESTIÓN** | **IMPACTO ORGANIACIÓNAL** | **ASPECTOS LABORALES Y AMBIENTA - LES** | **GESTIÓN ÉTICA Y CALIDAD DE LA VIDA INSTITUCIONAL**<br>-Generar espacios de reflexión y mecanismos institucionales de coherencia que propicien la gestión administrativa conforme a los principios, valores y compromisos de la UIDE.<br>-Diseñar y ejecutar estrategias comunicacionales internas y externas que propicien la RS.<br>-Fomentar la rendición de cuentas y mejora continua sobre los impactos universitarios de la RSU.<br>**GESTIÓN MEDIO AMBIENTE RESPONSABLE**<br>-Incluir proyectos administrativos medioambientales que propicien el cuidado del medio.<br>-Fomentar el uso y manejo adecuado de desechos sólidos propiciando la reutilización como proyectos de emprendimiento.<br>-Generar una cultura de cuidado ambiental con el uso adecuado del medio y ahorro de recursos.<br>-Concientizar una campaña de educación ambiental y cuidado de los recursos naturales y patrimoniales de la comunidad.<br>-Participar activamente en el programa de Educación ambiental de la naturaleza. | -Programas de innovación de talento humano.<br>-Desarrollo del talento humano con equidad.<br>-Promocionar el Modelo de RSU de la facultad a través de plataformas tecnológicas.<br>-Socializar la rendición de Cuentas y Planes de Mejoramiento por distintos medios a los miembros de la facultad.<br>-Campañas orientadas al cuidado del Medio ambiente<br>-Ejecución de políticas ambientales en la realización de proyectos de emprendimiento | -Mejora del ambiente laboral<br>-Mayor comunicación a la comunidad universitaria<br>-Trabajo en equipo<br>-Motivación y liderazgo.<br>-Mayor emprendimiento por parte de los estudiantes<br>-Comunicación continua<br><br>-Mayor conciencia medio-ambiental<br>-Desarrollo del cuidado ambiental y ahorro de recursos. | -Gestión del Talento Humano<br><br>-Gestión de comunicación y rendición de cuentas<br><br>-Gestión Medio ambiental | -% de colaboradores satisfechos y conformes.<br>-3 capacitaciones por semestre sobre los componentes.<br>-Índice de ejecución presupuestaria.<br>-Resultados de respuesta de las campañas<br>-Número de proyectos empresariales y medioambientales.<br>-Número de proyectos educativos encaminados al cuidado ambiental.<br>-% de ahorro de recursos ambientales.<br>-Número de créditos que integren la RSU en sus asignaturas. |

**Tabla 25. Impacto Educativo**

| FUNCIÓN | IMPACTO | COMPONENTE | POLÍTICAS | ACCIONES | RESULTADO | VARIABLE | INDICADOR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **DOCENCIA** | **IMPACTO EDUCATIVO** | Proceso de enseñanza aprendizaje<br><br>Construcción Curricular | -Formación académica socialmente responsable<br>-Generar en los estudiantes una conciencia crítica en el por qué y para qué saber.<br>-Fomentar espacios de reflexión y abordaje interdisciplinario incorporando valores de la RSU.<br>-Crear en los estudiantes oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social, servicio y ayuda a través de programas de prácticas profesionales.<br>-Promover la capacidad de respuesta frente a la problemática, social, política, económica y medioambiental de la colectividad.<br>-Propiciar espacios de participación estudiantil favoreciendo la iniciativa estudiantil para contribuir a la solución de la problemática actual.<br>-Orientar el currículo a los planes y programas de RSU generando perfiles profesionales con ética y humanismo al servicio de la colectividad.<br>-Incorporar la creación de proyectos de emprendimiento medioambientales y sociales. | -Revisar y adecuar continuamente el currículo de la facultad de Administración de la UIDE incorporando la RSU.<br>-Incorporar a los estudiantes en programas que les permita vivenciar y mejorar la calidad de vida de los sectores vulnerables<br>-Insertar las fuentes tecnológicas como herramienta de apoyo y ayuda en los sectores más necesitados.<br>-Socialización de micro proyectos de emprendimiento en los sectores más necesitados como sustento económico.<br>-Desarrollar el perfil profesional de los estudiantes como apoyo y solución a la problemática social. | -Generación del saber y desarrollo de tecnologías.<br><br>-Priorización de dificultades a ser atendidos dentro de la problemática actual como futuros egresados.<br><br>-Promoción de la democratización de la ciencia.<br><br>-Vinculación de la teoría con la practica en RSU<br><br>-Profesionales responsables con la ética el servicio y la práctica.<br><br>-Estudiantes comprometidos con la sociedad y el medio ambiente | -Perfil de los estudiantes<br><br>-Gestión de los recursos materiales | -Número de proyectos que integran RSU en sus programas de estudios.<br><br>-Cátedras que integren proyectos de RSU.<br><br>-Emprendimientos realizados por los estudiantes de la facultad de Administración<br><br>-Número de personas capacitas por los Estudiantes de la facultad de Administración.<br><br>-Número de proyectos relacionados con el cuidado del medio ambiente. |

**Tabla 26. Impacto Cognitivo**

| FUNCIÓN | IMPACTO | COMPONENTE | POLÍTICAS | ACCIONES | RESULTADO | VARIABLE | INDICADOR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **INVESTIGACIÓN** | IMPACTO<br><br>COGNITIVO | -Orientaciones epistemológicas Y Deontológicas<br><br>-Enfoques Teóricos y las líneas de investigación<br><br>-Procesos de difusión y producción del saber. | Investigación socialmente útil.<br>-Definir la temática de investigación que priorice la realidad nacional orientada a tender los problemas sociales que afecten el desarrollo.<br>-Incorporar líneas de análisis que conduzcan al desarrollo de soluciones de la problemática social.<br>-Fomentar la construcción colectiva del conocimiento a través de espacios interdisciplinarios involucrando la RSU.<br>-Promover la producción académica haciéndola accesible a la colectividad enfocados en la RSU. | -Insertar métodos de enseñanza que promuevan el autoanálisis y el aprendizaje cooperativo.<br><br>-Propiciar el método de solución de problemas para llevar la teoría a la práctica social actual. | -Profesionales con una formación Holística que respondan las necesidades actuales.<br><br>-Cumplimiento de su rol social según su disciplina formada.<br>-Profesionales, competentes y competitivos<br><br>-Ética profesional en la formación de los egresados. | -Perfil de los docentes<br><br>-Línea de Investigación | -N° de innovaciones propuestas por los estudiantes.<br><br>-% del Presupuesto destinado al Proyecto de RSU.<br><br>-N° de concursos realizados al año.<br><br>-N° de revistas indexadas.<br><br>-N° de publicaciones<br><br>-% de uso en la Biblioteca. |

**Tabla 27. Impacto Social**

| FUNCIÓN | IMPACTO | COMPONENTE | POLÍTICAS | ACCIONES | RESULTADO | VARIABLE | INDICADOR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Extensión** | Impacto Social | -Vínculos de la universidad con factores externos<br><br>-Participación en el desarrollo de su apoyo social | -Participación social responsable Impulsar la vinculación directa de los estudiantes con la colectividad como parte de su formación. Profesional<br><br>-Fomentar el desarrollo de políticas y proyectos que promuevan la Responsabilidad Social.<br><br>-Fomentar el apoyo de la Universidad a las políticas públicas en la formación profesional. | -Promoción del voluntariado estudiantil en vocación y servicio.<br><br>-Proyectos de transferencia de acciones sociales.<br><br>-Aplicación de políticas públicas en proyectos generados.<br><br>-Socialización de necesidades a las políticas públicas establecidas. | -Profesionales protagonistas en la solución de problemas sociales.<br><br>-Interrelación de la teoría con la RSU en proyectos generados<br><br>-Aplicación de políticas públicas en los proyectos generados.<br><br>-Difusión de la realidad observada como sugerencia a la normativa vigente. | -Presupuesto asignado<br><br>-Recursos Humanos<br><br>-Recursos materiales | -N° de beneficiarios de los proyectos.<br><br>-% de Docentes y estudiantes involucrados en los proyectos de RSU.<br><br>-%Del cumplimiento de las políticas públicas establecidas.<br><br>-N° de proyectos generados con políticas públicas establecidas. |

#### 3.3.1.3 Cumplimiento

Sobre el cumplimiento, esto permite verificar los resultados obtenidos en el diagnóstico en relación a la filosofía de la institución, plantea las áreas en las que se debe aplicar los planes de mejora y constituye los proyectos de responsabilidad social que deben ser ejecutados, considerando la participación de los actores internos como actores activos de cambio.

Para ello es necesario mencionar las acciones a utilizar:

- Seleccionar las áreas de mejora que requieren ser intervenidas según los resultados obtenidos y fortalecer las que no presentan dificultad.

- Ejecutar los proyectos planificados para superar los bajos niveles en el diagnóstico.

Los proyectos de responsabilidad social universitaria deben tener estas alineaciones:

- Vincular con la filosofía de la universidad.

- Estar comprometidos con el desarrollo sustentable.

- Su tiempo debe ser significativo para que tenga un alto impacto en los grupos de interés de la facultad.

- Relacionar con las políticas de investigación y de educación.

- Establecer sus alcances.

#### 3.3.1.4 Rendición de Cuentas

Propone actividades para valorar y comunicar continuamente los resultados obtenidos en los diferentes proyectos de avance y cambio, para ello se sugiere considerar las siguientes actividades:

- Corregir las estrategias empleadas según las evidencias obtenidas.
- Retomar periódicamente actividades efectivas prevaleciendo los aspectos con mayores dificultades presentados en el estudio efectuado.
- Notificar a los actores internos y externos la información real y actual del estudio efectuado planteando alternativas de solución a la problemática existente en caso de ser observado.
- Recomendar otra vez la solución adecuada para superar las falencias que puedan observarse.

Ciertamente en una organización se entrecruzan los intereses de muchos actores vinculados directa o indirectamente con ella, actores que se ven afectados por su desempeño y que tienen a su vez la capacidad de afectarla. La organización debe responder a los stakeholders (Vallaeys, De la Cruz, & Sasia, 2009, pág. 7)

Por lo que en el desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas se requiere la intervención eficiente y efectiva de los actores de interés cumpliendo cabalmente con lo encomendado y contribuyendo al trabajo participativo para fortalecer los resultados obtenidos con los que se podrá obtener las metas planteadas. Para ello una evaluación pertinente muestra la realidad a ser mejorada.

Se debe evaluar y comunicar los resultados de los proyectos y programas de responsabilidad social universitaria, ajustar las estrategias y reiniciar la mejora continua

en el sistema de autoevaluación de responsabilidad social universitaria y facilitar la información a los grupos de interés dentro de la Facultad.

Es preciso añadir los informes que se deben elaborar para informar a los grupos de interés:

Crear una memoria Anual de Responsabilidad Social Universitaria.

La memoria RSU tendrá lo siguiente:

- Resultados del autodiagnóstico participativo.
- Acciones ejecutadas (proyectos y programas de mejora de RSU cada uno de los 4 ejes de gestión de responsabilidad social universitaria).
- Resultados obtenidos (parciales o finales) de las acciones ejecutadas, impactos, logros.
- Recomendaciones para los procesos futuros de mejora institucional (carencias detectadas y programación a futuro).

La memoria RSU es una herramienta de control y gestión de la responsabilidad social universitaria, certificando la sostenibilidad del proyecto universitario de la facultad.

También nos facilita comunicar a los grupos de interés los objetivos y acciones de los proyectos sociales, buscando la consolidación del modelo de gestión de responsabilidad social universitaria.

# CAPÍTULO IV

# 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para finalizar el presente trabajo en este capítulo añadimos las siguientes conclusiones y recomendaciones en base al análisis realizado sobre los resultados obtenidos del estudio por medio de encuestas, entrevistas y recopilación de la información, las mismas que mencionamos a continuación.

## 4.1 CONCLUSIONES

- La Facultad de Ciencias Administrativas en los actuales momentos no cuenta con un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria que permita vincular la investigación de docentes y estudiantes, extensión y gestión interna aplicando la normativa legal.

- Una vez efectuado el diagnóstico y con la importancia de beneficiarse en la facultad de un modelo de gestión, se debe puntualizar sobre el marco legal que permita el funcionamiento vinculando y sostenido de Responsabilidad Social Universitaria.

- Se requiere plantear un modelo de gestión para posibilitar la responsabilidad social universitaria en beneficio de la sociedad y concretamente de la Universidad a través de la participación activa de los actores educativos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UIDE.

- Se observó por medio de técnicas y muestras de investigación que la facultad no realiza un proceso de rendición de cuentas sobre el avance y cumplimiento de programas y proyectos vinculados con la responsabilidad social a la comunidad universitaria.

- Para que el proyecto de vinculación con la comunidad se aplique en la facultad es preciso comprometer a todos los acores internos en su participación y responsabilidad de acción en la ejecución con la universidad.

- Los estudiantes como actores claves dentro del proceso, proponen tener mayores estímulos por parte de la universidad a través de sus políticas y lineamientos para la participación y realización de proyectos de vinculación con la comunidad.

- En los análisis realizados a través de encuestas los estudiantes manifiestan que los docentes deben dar un continuo incentivo para su participación en los proyectos vinculados con la comunidad

- Las encuestas muestran según la apreciación de los estudiantes que los docentes deben dar mayor transversalidad a sus enseñanzas con respecto a los problemas sociales, económicos y ambientales ya que son temas de interés para los estudiantes.

- Las autoridades universitarias dan a conocer que los estudiantes con su formación académica están preparados para resolver problemas sociales, económicos y ambientales relacionados a la Vinculación con la comunidad.

- La Facultad de Ciencias Administrativas mantiene varios convenios con instituciones públicas y privadas por lo que facilita el intercambio de experiencias y prácticas de los estudiantes en la realización de proyectos vinculados con la comunidad.

- Los miembros de la comunidad universitaria están comprometidos con su participación en proyectos sociales junto con la comunidad, ejecutando los lineamientos expuestos en la normativa legal.

## 4.2 RECOMENDACIONES

- A la Facultad de Ciencias Administrativas de la UIDE se sugiere aplicar un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria que posibilite vincular la tarea docente, investigación, extensión y gestión interna con la participación de los actores educativos como lo dice el Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior en su Art. 8.

- Las autoridades de la Facultad de Ciencias Administrativas requieren socializar, motivar y comprometer a los actores educativos acerca del marco legal que permita el óptimo funcionamiento del modelo de gestión vinculando la Responsabilidad Social Universitaria con lo que se relaciona la teoría y la práctica en beneficio de la colectividad, como estipula el Art. 93 del Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior.

- A los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UIDE se propone ejecutar un modelo de gestión para viabilizar la responsabilidad social universitaria con la sociedad como preparación a la profesionalización, contribuyendo en su formación emprendedora y humanística así como la sostiene el Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Superior en su Art.7.

- Se sugiere a las autoridades de la facultad presentar información, socialización y promoción del avance y cumplimiento de programas y proyectos vinculados con la responsabilidad social a la comunidad universitaria; con esto se eleva su confiabilidad y se motiva para el desarrollo de nuevos planes como lo promulga La Constitución de la República del Ecuador en el Art. 350.

- Se propone a las autoridades universitarias dentro del ejercicio de sus funciones motivar, comprometer e incentivar a todos los acores internos en su participación y responsabilidad de ejecución en la universidad así como manifiesta la Ley Orgánica de Educación Superior en el Art. 88.

- A la UIDE se sugiere diferentes incentivos a los estudiantes a través de sus políticas y lineamientos en los que se incluya becas, pasantías, reconocimientos, exoneraciones académicas, estímulos, etc. Para una mayor participación en la realización de proyectos de vinculación con la comunidad. Tal como se manifiesta en la Ley Orgánica de Educación Superior Art. 107.

- A los docentes se sugiere continuar con los diferentes estímulos y motivaciones a los estudiantes para su cooperación y participación en los proyectos vinculados con la comunidad como aporte a la problemática actual tal como expresa el Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior en el Art. 2 literal a.

- A las autoridades académicas se recomienda dar mayor vinculación las diferentes enseñanzas curriculares con los problemas sociales, económicos y ambientales a través de actualizaciones y reformas curriculares ya que son temas de interés para los estudiantes como implanta el Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior en el Art. 2 literal b.

- Las autoridades universitarias dan a conocer que los estudiantes con su formación académica están preparados para resolver problemas sociales, económicos y ambientales relacionados con la Vinculación con la comunidad. Por lo tanto se sugiere conservar esta fortaleza dentro de la universidad aplicando el Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior en su Art. 78.

- A la Facultad de Ciencias Administrativas se manifiesta mantener e incrementar convenios con instituciones públicas y privadas ya que facilita el intercambio de experiencias y prácticas de los estudiantes y la vinculación con la comunidad. Tal como se difunde en el Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior en su Art. 93

- A los miembros de la comunidad universitaria se propone involucrarse en la promoción, participación y mejoramiento de proyectos vinculados con la comunidad junto con los estudiantes, ejecutando los lineamientos expuestos en la normativa legal así como establece el Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior en su Art. 82.

# BIBLIOGRAFÍA


1. Arana, M., Duque, P., Quiroga, M., & Vargas, F. (2008). Una aproximación a la responsabilidad social en la formación del trabajador social desde los estudios de ciencia, tecnología y sociedad. *Tabula Rasa*(8), 211-234.

2. Benavides, R. (2014). *La Planificación de la Educación Superior desde la visión de la Responsabilidad Social Universitaria.* Ambato: Publicaciones Sapienti - PUCESA.

3. Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Obtenido de http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf

4. Constitución de la República del Ecuador. (2016). Corporación de Estudios y Publicaciones. Quito, Ecuador: CEP.

5. Ley Orgánica de Educación Superior. (2010). Registro oficial. Quito, Ecuador.

6. Olcese, A., Rodríguez, M., & Alfaro, J. (2008). *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible.* Madrid, España: McGraw-Hill.

7. UIDE. (2014). *Modelo Educativo*. Obtenido de http://uide.edu.ec/media/1380/modelo-educativo-pedagogico.pdf

8. UIDE. (s.f.). *Historia y Filosofía*. Obtenido de http://uide.edu.ec/uide/historia-y-filosofia/

9. Vallaeys, F., De la Cruz, C., & Sasia, P. (2009). *Manual de Primeros pasos: Responsabilidad Social Universitaria.* México D.F.: Banco Interamericano de Desarrollo.

# ANEXOS

## ANEXO 1: Encuesta dirigida a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas

**Objetivo:** Identificar las expectativas y percepciones de los estudiantes con respecto a la responsabilidad Social Universitaria y vinculación a la comunidad.

**Instrucciones:**

- Por favor lea detenidamente cada pregunta.
- Coloque una X en el cuadro de su derecha junto a la respuesta que usted elija.
- Solo elija una respuesta.

1. Dentro de su formación académica ¿Existen actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Siempre | | Frecuentemente | | Pocas veces | |

2. ¿Cuántas horas al mes dedica a realizar actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 a 3 | | 4 a 10 | | Más de 10 | |

3. Su formación académica se relaciona con la vinculación con la comunidad ¿En qué nivel?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Alto | | Medio | | Bajo | |

4. ¿Su facultad le ha informado sobre los proyectos que tiene acerca de la Vinculación con la comunidad?

| | | | |
|---|---|---|---|
| Si | | No | |

5. ¿En qué tipo de proyectos relacionados con la vinculación con la comunidad le gustaría participar?

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Social | | Económico | | Medioambiental | | Educativo | |

6. ¿La facultad informa sobre el avance y cumplimiento de los proyectos vinculados con la comunidad?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Siempre | | A veces | | Nunca | |

7. ¿Sus docentes le motivan para su participación en los proyectos vinculados con la comunidad?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Siempre | | A veces | | Nunca | |

8. ¿Los docentes vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales, económicos y ambientales?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Todos | | Algunos | | Pocos | |

9. ¿Cómo le gustaría que la facultad le motive en la realización de proyectos vinculados con la comunidad?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Becas | | Pasantías | | Reconocimientos | | Exoneraciones académicas | | Otros | |

10. Su formación académica le permitirá resolver problemas sociales, económicos y ambientales relacionados con la Vinculación con la comunidad.

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nada | | Poco | | Suficiente | | Mucho | |

**Muchas gracias por su colaboración.**

## ANEXO 2: Encuesta dirigida a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas

**Objetivo:** Identificar las expectativas y percepciones de los docentes con respecto a la responsabilidad Social Universitaria y vinculación a la comunidad.

**Instrucciones:**

- Por favor lea detenidamente cada pregunta.
- Coloque una X en el cuadro de su derecha junto a la respuesta que usted elija.
- Solo elija una respuesta.

1. ¿Dentro de la formación académica de sus estudiantes existen actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Siempre | | Frecuentemente | | Pocas veces | |

2. ¿Cuántas horas al mes dedican sus estudiantes a realizar actividades relacionadas a la vinculación con la comunidad?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 a 3 | | 4 a 10 | | Más de 10 | |

3. La formación académica de sus estudiantes se relaciona con la vinculación con la comunidad ¿En qué nivel?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Alto | | Medio | | Bajo | |

4. ¿Su facultad informa sobre los proyectos que tiene acerca de la Vinculación con la comunidad?

| | | | |
|---|---|---|---|
| Si | | No | |

5. ¿En qué tipo de proyectos relacionados con la vinculación con la comunidad le gustaría que participen sus estudiantes?

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Social | | Económico | | Medioambiental | | Educativo | |

6. ¿La facultad informa sobre el avance y cumplimiento de los proyectos vinculados con la comunidad?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Siempre | | A veces | | Nunca | |

7. ¿Sus estudiantes se sienten motivados para su participación en los proyectos vinculados con la comunidad?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Siempre | | A veces | | Nunca | |

8. ¿Sus enseñanzas están directamente vinculadas con los problemas sociales, económicos y ambientales?

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Todos | | Algunos | | Pocos | |

9. ¿Cómo le gustaría que la facultad motive a sus estudiantes en la realización de proyectos vinculados con la comunidad?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Becas | | Pasantías | | Reconocimientos | | Exoneraciones académicas | | Otros | |

10. La formación académica de sus estudiantes les permitirá resolver problemas sociales, económicos y ambientales relacionados con la Vinculación con la comunidad.

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nada | | Poco | | Suficiente | | Mucho | |

**Muchas gracias por su colaboración.**

## ANEXO 3: Modelo de entrevista a las autoridades de la facultad

1. ¿Qué proyectos están aplicando para desarrollar la Responsabilidad Social dentro de la facultad?

2. ¿Cuáles son los efectos positivos de la Responsabilidad Social Universitaria para los estudiantes universitarios?

3. Los proyectos de vinculación con la comunidad atraen a los estudiantes. ¿De qué manera?

4. Una universidad que promueve la Responsabilidad Social en su proceso formativo ¿Cómo beneficia a los estudiantes?

5. ¿Cómo se promueve la investigación de los docentes dentro de los proyectos de vinculación con la comunidad?

6. ¿Por qué considera importante incluir la investigación dentro de la Responsabilidad Social Universitaria?

7. ¿Cómo se evalúa un proyecto de Responsabilidad Social dentro de la universidad?

8. ¿Cómo desarrolla la facultad proyectos de medio ambiente?

9. Como se financian los proyectos de vinculación con la comunidad.

10. Los proyectos de vinculación con la comunidad que realizan los estudiantes ¿En qué campo están relacionados?

11. ¿Cómo rinde cuentas la facultad a los grupos de interés sobre los proyectos de vinculación con la comunidad?

12. ¿La facultad satisface las necesidades de los stakeholders (docentes, estudiantes, comunidad, sociedad, empresas)?

13. ¿Qué políticas tiene la facultad sobre Responsabilidad Social?

14. ¿Qué estrategias tiene la facultad para satisfacer las necesidades sociales?

15. ¿La formación académica de sus estudiantes les permitirá resolver problemas sociales, económicos y ambientales relacionados con la Vinculación con la comunidad?

16. ¿Estamos preparando a los estudiantes para enfrentarse a los nuevos retos en la sociedad?

17. ¿Estamos formándolos en el campo ético para que se desempeñen como ciudadanos ejemplares y puedan contribuir a la formación de una sociedad justa y libre?

18. ¿Los conmueve la realidad nacional, afecta su conducta o simplemente son espectadores?

**ANEXO 4: Fotos de las encuestas a los estudiantes**