UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

INGENIERO EN MARKETING

Plan anual de Marketing para la apertura de una sucursal en el Valle de los Chillos de la empresa KOE Corporation

Diego Miguel Naranjo Toro

Galo José Peñaherrera Crespo

Director: Ph. D Jorge Cruz

2006

Quito, Ecuador