

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN MARKETING

PLAN ANUAL DE MARKETING PARA EL DICCIONARIO DE
ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS PLM

María Paola Cervantes Gallegos
Adriana Martínez Manosalva

Director: Jorge Cruz PHD

2006

Quito - Ecuador