

Universidad Internacional del Ecuador
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCION
DEL TITULO DE INGENIERO EN MARKETING**

Plan de Marketing Turístico de la Provincia de Pastaza
impulsado por el H. Consejo Provincial

Diego Romero Rueda
Diego Saltos Camacho

Directora: Ing. Paulina Chávez

2006

Quito- Ecuador