

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN MARKETING
INGENIERA COMERCIAL**

**PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA
COMERCIALIZACIÓN DE VARIEDADES DE ROSAS
DE LA CASA OBTENTORA OLIJ ROZEN v.o.f.**

**ERIKA DEL PILAR ANDRADE TAMAYO
ELSA ELIZABETH BURBANO BORJA
MARIA DE LOURDES MOSCOSO ORDOÑEZ**

DIRECTOR: ING. HUMBERTO SERRANO

2006

QUITO, ECUADOR