

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Administración y Ciencias

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE

INGENIERO EN MARKETING

**Plan estratégico para la introducción del energizante 220v en el mercado
colombiano**

Ana Cristina Loaiza Ontaneda

Director: Ing. Martha Macias de Egüez. MBA

2007

Quito, Ecuador