



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

ESCUELA DE HOTELERIA

**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS HOTELERAS**

Incidencia de la formación académica en la inserción laboral de los graduados de las
carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión
Guayaquil

AUTORES:

José Andrés Gambarrotti Ramos
Steven Fernando Vásquez Ponce

DIRECTORA DE TESIS

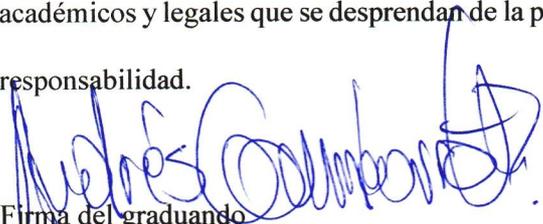
Ing. María Auxiliadora Guerrero Bejarano, MBA

OCTUBRE 2016

GUAYAQUIL, ECUADOR

CERTIFICACION

Yo, JOSÉ ANDRÉS GAMBAROTTI RAMOS declaro que soy el autor exclusivo de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal mía. Todos los efectos académicos y legales que se desprendan de la presente investigación serán de mi exclusiva responsabilidad.



Firma del graduando
JOSÉ ANDRÉS GAMBAROTTI RAMOS
CI: 0920163136

Yo STEVEN FERNANDO VÁSCONEZ PONCE declaro que soy el autor exclusivo de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal mía. Todos los efectos académicos y legales que se desprendan de la presente investigación serán de mi exclusiva responsabilidad.



Firma del graduando
STEVEN FERNANDO VÁSCONEZ PONCE
CI: 0926420530

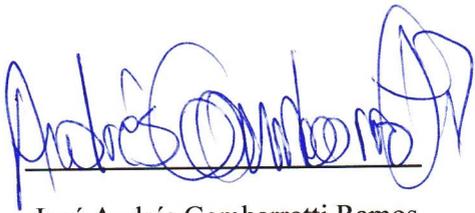
Yo ING. MARÍA AUXILIADORA GUERRERO BEJARANO, declaro que, en lo que yo personalmente conozco, los señores, JOSÉ ANDRÉS GAMBAROTTI RAMOS y STEVEN FERNANDO VÁSCONEZ PONCE, son los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original y auténtica.



Firma del Director Técnico de Trabajo de Grado
Ing. María Auxiliadora Guerrero Bejarano, MBA
Director

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en este trabajo de grado, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual del trabajo de Grado corresponde a la “Universidad Internacional del Ecuador”



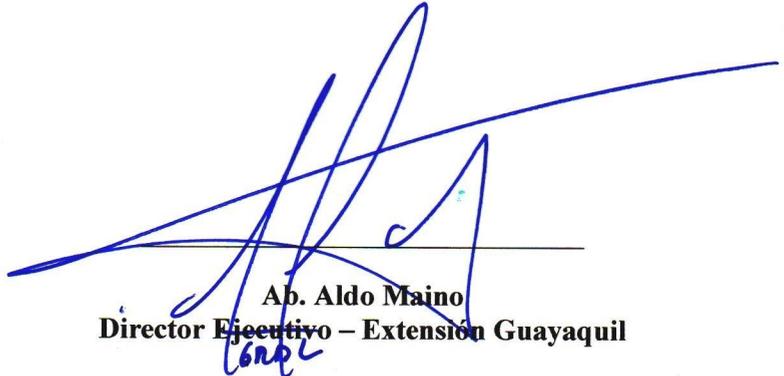
José Andrés Gambarrotti Ramos



Steven Fernando Vásquez Ponce

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

En la ciudad de Guayaquil, al día 08 del mes de Octubre del 2016, se suscribe la siguiente acta de Defensa de Grado, de los estudiantes, José Andrés Gambarrotti Ramos y Steven Fernando Vásconez Ponce, de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras, siendo las principales autoridades: el Ing. Xavier Fernández Orrantia, Rector de la universidad Internacional del Ecuador, Ec. Ramiro Canelos Salazar, Vicerrector Administrativo Financiero del al universidad Internacional del Ecuador, Ing. Marisol Bermeo Valencia, Vicerrectora Académica y el Ab Aldo Maino Isaías, Director General – Extensión Guayaquil. Para lo cual doy fe.



Ab. Aldo Maino
Director Ejecutivo – Extensión Guayaquil

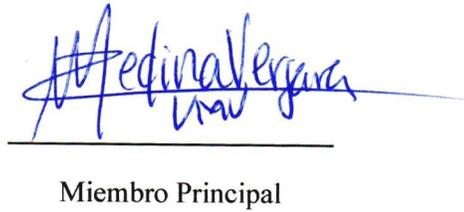
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO



Miembro Principal



Miembro Principal



Miembro Principal

Damos fe de la elaboración de este Trabajo de Grado, que fue presentando en la fecha:
Octubre, 08 del 2016

AGRADECIMIENTOS

Estamos totalmente agradecidos con Dios por permitirnos conocer y aprender cada día más lo necesario para poder convertirnos en profesionales en la vida, agradecidos a la vez con EL por ser quien nos da la fortaleza para cumplir un reto más en nuestras vidas.

Expresar nuestros más sinceros agradecimientos a la coordinadora de la carrera de Hotelería, Lcda. Ana Luisa López por todas las directrices profesionales y académicas brindadas a lo largo de la duración de la carrera, así como también al Dr. Edgar Larco por la orientación académica necesaria para desarrollar correctamente este proyecto de investigación.

Un agradecimiento especial a la Ing. María Auxiliadora Guerrero Bejarano, por su valiosa guía y ayuda para completar este proyecto, brindando herramientas útiles y un direccionamiento correcto hacia los resultados obtenidos.

Gracias a nuestras familias por el apoyo incondicional que nos han otorgado a lo largo de nuestra carrera universitaria y por depositar en nosotros toda su confianza para lograr las metas propuestas.

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a Dios por ser nuestra fortaleza principal, y darnos toda la capacidad y sabiduría para realizar y lograr nuestros propósitos, a nuestras familias, por haber sido y ser quienes, día a día, nos ofrecen todo el apoyo necesario impulsándonos a salir adelante y a nuestra Universidad, que a lo largo de nuestra carrera se preocupó en todo momento de impartir una educación de calidad para una vida exitosa.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I:	1
EL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación pregunta de investigación.....	2
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos.....	3
1.4. Justificación.....	4
1.5. HIPÓTESIS DE TRABAJO.....	5
CAPITULO II:	6
MARCO TEÓRICO	6
CAPITULO III:	13
METODOLOGÍA	13
3.1. Enfoque metodológico.....	13
3.2. Diseño de investigación.....	13
3.3. Técnicas para la recolección de la información.....	14
3.4. Recolección de información.....	14
3.5. Variables de la investigación.....	15
3.6. Población y muestra.....	16
3.7. Limitaciones y delimitaciones de la investigación.....	16
CAPITULO IV:	18

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	18
4.1 Resultados obtenidos de las encuestas.....	18
4.2 Resultados de las encuestas	23
4.3 Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista	49
4.3.1 Respuestas Relevantes de la entrevista.....	59
CAPÍTULO V:	61
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
5.1. Conclusiones.....	61
5.2. Recomendaciones.....	63
Lista de referencias	64
Anexo 1: Encuesta a graduados	68
Anexo 2: Encuesta a empleadores de graduados.....	73
Anexo 3: Respuestas a preguntas de la entrevista	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Datos estadísticos de la carrera de Comunicación Organizacional	18
Tabla N°2: Datos estadísticos de la carrera de Informática y Multimedia	19
Tabla N°3: Datos estadísticos de la carrera de Ingeniería Comercial	19
Tabla N°4: Datos estadísticos de la carrera de Marketing	20
Tabla N°5: Datos estadísticos de la carrera de Negocios Internacionales	20
Tabla N°6: Datos estadísticos de la carrera de Periodismo	21
Tabla N°7: Datos estadísticos de la carrera de Publicidad	21
Tabla N°8: Género del encuestado	23
Tabla N°9: Rango de edad del encuestado	24
Tabla N°10: Estado Civil	25
Tabla N°11: ¿En qué carrera se graduó?.....	26
Tabla N°12: ¿Estudió usted en el Tecnológico Espíritu Santo previo a su ingreso a la Universidad Internacional del Ecuador?	28
Tabla N°13: ¿En qué lugar de prioridad escogió su carrera?	29
Tabla N°14: ¿Cuánto tiempo estudió su carrera en la UIDE – Guayaquil?.....	30
Tabla N°15: ¿Cuál fue su calificación media durante la carrera?	32
Tabla N°16: Indique su situación laboral actual.....	34
Tabla N°17: El trabajo que Ud. realiza, ¿está relacionado con su carrera?	36
Tabla N°18: ¿Cuál es el sector de su empleo?	37
Tabla N°19: ¿Qué grado de información tiene sobre cada uno de los siguientes aspectos relacionados con el campo laboral de su carrera?	38
Tabla N°20: Calificación de las aptitudes adquiridas durante el tiempo de sus estudios en la UIDE – Guayaquil	41
Tabla N°21: ¿En qué medida Ud. se siente identificado con su profesión?	45
Tabla N°22: Valorar la importancia de obtener un empleo en su campo profesional ..	47
Tabla N°23: Datos generales de las empresas entrevistadas.....	49
Tabla N°24: Competencias Técnicas.....	50

Tabla N°25: Competencias Personales	53
Tabla N°26: Competencias Sociales.....	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Género del encuestado	23
Gráfico N°2: Rango de edad del encuestado.....	24
Gráfico N°3: Estado Civil.....	25
Gráfico N°4: ¿En qué carrera se graduó?.....	26
Gráfico N°5: ¿Estudió usted en el Tecnológico Espíritu Santo previo a su ingreso a la Universidad Internacional del Ecuador?	28
Gráfico N°6: ¿En qué lugar de prioridad escogió su carrera?.....	29
Gráfico N°7: ¿Cuánto tiempo estudió su carrera en la UIDE – Guayaquil?.....	30
Gráfico N°8: ¿Cuál fue su calificación media durante la carrera?	32
Gráfico N°9: Indique su situación laboral actual	34
Gráfico N°10: El trabajo que Ud. realiza, ¿está relacionado con su carrera?	36
Gráfico N°11: ¿Cuál es el sector de su empleo?	37
Gráfico N°12: ¿Qué grado de información tiene sobre cada uno de los siguientes aspectos relacionados con el campo laboral de su carrera?	38
Gráfico N°13: Calificación de las aptitudes adquiridas durante el tiempo de sus estudios en la UIDE – Guayaquil.	42
Gráfico N°14: ¿En qué medida Ud. se siente identificado con su profesión?	45
Gráfico N°15: Valorar la importancia de obtener un empleo en su campo profesional	47
Gráfico N°16: Respuesta de entrevista	76
Gráfico N°17: Respuesta de entrevista	77

RESUMEN

La investigación analiza la contribución de la formación académica recibida por los ex alumnos graduados de las carreras empresariales de la I, II, III y IV promoción de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil, en su inserción al mercado laboral actual. A partir de los resultados arrojados en las encuestas realizadas a los ex alumnos se obtienen datos estadísticos que demuestran varias de las destrezas adquiridas a lo largo de su paso por la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil y aspectos actitudinales y aptitudinales de sus perfiles profesionales que ayudan a determinar los factores más relevantes al momento de su inserción laboral tales como la información sobre las carreras, los perfiles profesionales, estilos de vida y oportunidades de crecimiento profesional.

Palabras clave:

Formación académica, inserción laboral, perfil por competencias.

ABSTRACT

This research analyzes the contribution of the academic training received by the former students from Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil business schools during the first four years of operation, at their insertion to the current professional market. From the results of the surveys of alumni, the study shows some of the skills acquired during their passage through the University looking for attitudinal aspects of their professional profiles. This might help determine the most relevant tools at the time of their insertion to labor market, such as information about careers factors, professional profiles, lifestyles and opportunities for professional growth.

Key Words:

Academic training, employability, academic profile.

INTRODUCCIÓN

La investigación que justificó este estudio, realizado en Guayaquil para la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil, se propuso medir la incidencia de la formación académica de los ex alumnos de la Universidad en la inserción en el mercado laboral actual. La población estuvo enfocada en los graduados de las carreras empresariales de la extensión (a excepción de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras) entre los años 2012 y 2015, período en el cual presentó 4 promociones de graduados en medio de un sinnúmero de cambios tanto administrativos, legales, así como académicos. Este fue un estudio transversal, por lo que se llevó a cabo a entre los meses de febrero de 2016 y septiembre de 2016, lo que permitió obtener información de datos estadísticos de los graduados, así como también realizar un seguimiento de sus actividades posteriores a sus estudios en la Universidad, a fin de obtener información sobre sus apreciaciones durante su formación académica.

La investigación contó con dos aproximaciones. Una primera, cuantitativa, en la que se obtuvo datos estadísticos sobre los graduados con el objetivo de interpretar los aspectos significativos de sus perfiles profesionales, tales como su grado de pertenencia tanto con la Universidad como con la carrera escogida, así como también aptitudes adquiridas a lo largo de ésta. La segunda, cualitativa, consistió en una entrevista a profundidad a gerentes de empresas en los diversos giros de negocios asociados a las carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil, quienes expresaron cuáles son los factores actitudinales que un profesional debe poseer para su correcto desarrollo en el mercado laboral.

El análisis de datos muestra que un 80% de los graduados posee un empleo relacionado con la carrera estudiada, sin embargo, sólo el 49% de graduados se siente muy identificado con su carrera. También, se observa que un 11% de encuestados no trabaja actualmente.

CAPÍTULO I:

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Desde que la Universidad Internacional del Ecuador abrió su extensión en la ciudad de Guayaquil ha habido cuatro promociones de graduados de las carreras empresariales, siendo ellos en su gran mayoría, Tecnólogos. A partir del primer semestre regular del año lectivo 2013 – 2014, la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil, abrió sus puertas dando la bienvenida a bachilleres, graduados y transferidos de otras instituciones de educación superior, quienes querían terminar sus estudios de pregrado.

Aquellos estudiantes que ingresaron a la UIDE – Extensión Guayaquil, antes de 2013, graduados con títulos de tecnólogos en el Tecnológico Espíritu Santo, complementaban sus estudios a un promedio de 19 asignaturas y un trabajo de titulación para obtener sus títulos en un tiempo estimado de un año y medio. Por otro lado, aquellos estudiantes que ingresaron a la UIDE – Extensión Guayaquil a partir del año 2013, comenzaban sus estudios con nuevas mallas curriculares, aprobadas en 2012, contando con un número promedio de 74 materias en un total de diez semestres. Para los tecnólogos del Tecnológico Espíritu Santo (TES), esto supone un tiempo estimado de dos años adicionales, siempre y cuando todas sus materias de la tecnología sean convalidadas con materias de las ingenierías de la UIDE. Esta apertura de la universidad a aceptar alumnos nuevos permitió un gran crecimiento en la población estudiantil, así como también la mejora de procesos administrativos y académicos, la asignación de coordinadores de carrera y un crecimiento en la plana docente.

Las carreras empresariales que oferta la UIDE – Extensión Guayaquil al momento son: Administración de Empresas Hoteleras, Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, Informática y Multimedia, Ingeniería Comercial, Marketing, Negocios Internacionales, Periodismo, y Publicidad y Diseño Gráfico. La primera promoción de graduados de la UIDE con malla de 2012 es, en realidad, la cuarta promoción de la extensión Guayaquil, en la cual un total de 98 estudiantes se incorporaron como ingenieros o licenciados, según la carrera.

En Enero de 2014, el Concejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (CEAACES), mediante la resolución No. 104, anunció una revisión a todas las carreras universitarias, poniendo en marcha las nuevas duraciones de éstas, estableciendo un total de 7200 horas académicas para licenciaturas durante 9 períodos, y 8000 horas académicas para las carreras de arquitectura e ingenierías en ciencias básicas como matemáticas, física y matemáticas, durante 10 períodos. Esto supondría una actualización a las carreras universitarias mediante la reducción significativa de asignaturas y la reasignación de otras, consideradas como necesarias en el mercado laboral actual.

1.2. Formulación pregunta de investigación

¿Cómo contribuye la formación académica a la inserción laboral de los graduados de las carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador - Extensión Guayaquil en el 2015?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Evaluar la contribución de la formación académica del perfil del graduado en las carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil en su inserción al mercado laboral.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Validar el perfil de competencias a través del perfil de graduados mediante encuestas a ex alumnos de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil.
2. Evaluar el nivel de inserción laboral de los graduados de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil.
3. Generar información pertinente que pueda aportar a los lineamientos de los rediseños de las mallas curriculares, que se ajuste a las nuevas reformas en la educación superior.

1.4. Justificación

Tras una reforma en la Ley Orgánica de Educación Superior por parte del CEAACES, en la cual se manda a las universidades a rediseñar las mallas curriculares para varias ramas de carreras, las carreras de índole empresarial comúnmente catalogadas como ingenierías debían ser rediseñadas a manera de licenciaturas, con un número máximo de asignaturas en un período predeterminado de tiempo. Este rediseño contribuye a analizar qué tipo de asignaturas de las mallas curriculares de las carreras empresariales deben desaparecer, modificarse, unirse o incluso, ser aumentadas, para poder lograr una malla curricular que presente un perfil profesional acorde al mercado actual, que a su vez logre competir con otras universidades y que el graduado de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil sea igual de reconocido como cualquier otro graduado de otra universidad de la ciudad de Guayaquil.

Este estudio analiza aquellos factores determinantes en la formación académica de los graduados de las cuatro primeras promociones de la Extensión Guayaquil (2012 – 2015) que hayan incidido en su inserción laboral, así como también descubrir cuáles fueron los puntos que ellos consideren que hicieron falta durante su formación, los que durante el desarrollo de su carrera han adquirido de manera independiente. Los resultados obtenidos ayudarán a confeccionar un nuevo perfil profesional por competencias, el cual contribuirá con el rediseño de las mallas curriculares de las carreras empresariales de carreras de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil.

1.5. HIPÓTESIS DE TRABAJO

- **H1:** El perfil del egresado se relaciona significativamente en la inserción laboral de los graduados de las carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil.
- **H0:** El perfil del egresado no se relaciona significativamente en la inserción laboral de los graduados de las carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil.

CAPITULO II:

MARCO TEÓRICO

La carencia de experiencia práctica es un factor de debilidad existente para el proceso de la inserción del futuro profesional en el mercado laboral. Estas prácticas se limitan a visitas técnicas a partir de determinado semestre, pertenecientes a las propias instituciones de enseñanza superior, que no representan, sin embargo, contacto ninguno con el consumidor ni con cualquier otra situación que acontece en la realidad. La responsabilidad de la gestión de cursos, coherentes con la realidad del mercado y de la región, recae en las propias instituciones de enseñanza superior, y en ellas se encuentra el desafío por actualizar su currículum, facilitando el acceso a la formación superior profesional. (Fernandes de Araujo, 2010). El perfil académico que se imparte en las universidades no es lo suficientemente práctico para los graduados, en ocasiones, con el perfil profesional de las carreras universitarias, incidiendo en la falta de práctica ante el rol de desempeño de las mismas.

Para Salazar (2004), se debe enseñar para aprender a aprender, y aprender para no olvidar y ser indiferente a la realidad social, y esto forma parte de los retos de las nuevas perspectivas de educación universitaria que profesan ya la idea de estructurar un sistema educativo vinculado con el trabajo, que facilite un desempeño profesional cercano a la realidad circundante y global. Las nuevas tendencias obligan a los nuevos profesionales a actualizarse continuamente con las nuevas herramientas que las carreras brindan; herramientas que pueden suponer un sistema educativo vinculado con el trabajo, facilitando una realidad laboral más clara.

Según Aponte Hernández (2008), el debate en torno a la formación académica universitaria ha sido intenso y perverso alrededor de los procesos y finalidades del currículo universitario que yace sumido en un periodo interminable de controversia en cuanto al concepto de formación se refiere a la idea de formación excesivamente vinculada a los aprendizajes académicos y al desempeño profesional en el largo plazo y con una dependencia generalizada con las exigencias del mercado laboral que no se discuten, o de un discurso pedagógico de formación que no siempre coincide con la formación universitaria o ideas de la formación que se pueden defender desde otros enfoques más economicistas o del mundo del trabajo. El perfil académico de las carreras universitarias responde a exigencias propias de las universidades sin tomar en cuenta el sinnúmero de requisitos que solicitan los empleadores.

Las autoras Peñaloza, Medina, Herrera y Vargas (2011) manifiestan a la profesión como detonadora del ejercicio laboral, reconocida principalmente por su desarrollo en el mercado de trabajo y la conformación de una estructura ocupacional que determina sus prácticas, sin embargo, tiene una estrecha relación con la formación académica mediante el vínculo que establece a través de la certificación profesional de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y competencias que responden a las necesidades del entorno económico, social y cultural, en un escenario donde se gestiona el conocimiento y se realiza un ejercicio formativo permanente que requiere el individuo para promover mayor competitividad en el ámbito profesional. Las profesiones cuentan con una conexión directa con la formación académica en las universidades como un conjunto homogéneo de actitudes y aptitudes que son necesarias para el desarrollo personal y profesional del graduado en el mercado laboral.

Según el estudio de Escofet, García y Gros (2011), se identifica al aprendizaje a lo largo de la vida como la necesidad de basar la formación en el desarrollo de

competencias en relación con el concepto de empleabilidad, siendo un aspecto clave en las reformas planteadas a nivel internacional en la educación superior. Por ello, es importante que los individuos desarrollen competencias que les capaciten para diseñar trayectorias de aprendizaje a lo largo de la vida que, a su vez, les permitan mantener un nivel adecuado de empleabilidad. La necesidad de actualización constante en las carreras universitarias es vital para la competitividad del mercado actual. Sin embargo, es necesario que en la formación profesional de las carreras exista la impartición de herramientas que incentiven a la investigación por cuenta propia.

Según un estudio realizado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de España (2009) se destaca un nuevo elemento que se desprende del estudio, que es el desconocimiento y poca valoración de las nuevas competencias profesionales requeridas en un mercado laboral flexible por parte de los titulados superiores. Se han considerado una serie de competencias que el mercado laboral comienza a demandar de los titulados superiores, tales como flexibilidad funcional, orientación internacional, gestión de la innovación o aprendizaje continuo, y esto implica que proceso de inserción laboral de los titulados superiores en la actualidad tome unas formas y encuentre unas dificultades diferentes de las que han regido en el pasado. Las nuevas competencias laborales que son exigidas por el mercado actual resultan desconocidas para los nuevos graduados, incidiendo en una desventaja para la inserción laboral.

Según el catedrático García Montalvo (2009), muchas empresas siguen operando con el criterio de producir servicios y productos de bajo valor añadido, que requieren mano de obra poco cualificada. También puede darse el caso de que los empresarios no valoren correctamente las aportaciones de un trabajador universitario a la creación de valor de la empresa. Ésta puede ser una de las causas de la insuficiente generación de

puestos de trabajo para absorber a los graduados universitarios. El mercado actual exige un sinnúmero de requisitos para continuar su operación sin tomar en cuenta el perfil profesional de sus aspirantes, lo cual incide en una inserción laboral distinta a la carrera estudiada.

Weller (2003) manifiesta que hay consideraciones teóricas que explican el alto desempleo juvenil y, en general, las debilidades de inserción laboral de los y las jóvenes, con el funcionamiento estructural del Mercado de trabajo. En esta interpretación no son elementos externos al mercado de trabajo que causan los problemas de la inserción laboral, específicamente el insuficiente ajuste de los sistemas de educación y capacitación a lo que demandan las empresas sino estos problemas se originan en el mercado de trabajo mismo. Los perfiles académicos impartidos en las universidades no imparten las destrezas actualizadas con las tendencias necesarias para desarrollarse en el mercado laboral actual, por lo que los profesionales se ven obligados a desarrollarlas en los propios empleos.

El autor Weller (2006) también manifiesta que los jóvenes viven la tensión entre un discurso meritocrático –al cual responden con la disposición de hacer grandes esfuerzos y sacrificios personales para avanzar en su educación e inserción laboral– y una realidad del mercado de trabajo en que los contactos personales y las recomendaciones frecuentemente juegan un gran papel para el acceso a empleos atractivos. La exclusión laboral de aquellos que no cuentan con este tipo de capital social refleja una marcada segmentación intrageneracional, la cual se está profundizando en muchos países a causa de crecientes diferencias en la calidad de educación a la cual jóvenes de diferente trasfondo socioeconómico tienen acceso. Los estudiantes universitarios que realizan esfuerzos y sacrificios para llevar a cabo sus actividades laborales y académicas a la vez tienen una ventaja competitiva ante el resto

de estudiantes o graduados, puesto que, al hacer ambas cosas a la vez, se desarrollan aquellas herramientas faltantes en la formación académica, incidiendo positivamente en la inserción laboral.

Según el estudio de Jiménez (2011), la mayoría de investigaciones y expertos afirman que los universitarios tienen más posibilidades de insertarse cualitativa y cuantitativamente en el mercado laboral, que personas con otro tipo de cualificaciones. Aunque su inserción socio laboral, al no ser un proceso único ni lineal, depende de muchos factores que contribuyen a que el problema del desempleo y del empleo precario afecte también a este sector de la población. Los universitarios cuentan con más herramientas externas para lograr ganar destrezas cuantitativas y cualitativas, logrando una ventaja competitiva. Sin embargo, este no es un factor determinante que incida positivamente en la inserción laboral.

Según Gonzalez-Velosa, Ripani, y Rosas-Shady (2012), la inadecuada inserción laboral no sólo tiene impactos inmediatos sobre la calidad de vida, sino que también tiene importantes consecuencias en el mediano y el largo plazo. Por ejemplo, existe evidencia de que el desempleo tiene efectos negativos y persistentes en la trayectoria laboral de los individuos y en sus salarios futuros. Una incorrecta inserción laboral provocará que un nuevo profesional cree una carrera en un ámbito que no resulte aquel para el cual se haya preparado, y esto afectará el *expertise* de manera negativa al no poder ser aplicado en la carrera estudiada.

Para Navarro (2013), al hablar de la inserción laboral como un proceso, es preciso señalar que en el caso de los titulados universitarios, la edad juega un papel determinante para comprender la diversidad de situaciones que pueden describir el proceso de inserción de los titulados y que, si a esto se le suman los condicionantes del

contexto socioeconómico y las transformaciones generadas por los ciclos económicos, es posible comprender la diversidad de formas en las que se puede presentar el proceso de inserción laboral para los titulados. Más allá de la formación académica impartida por las universidades, los graduados se enfrentan a un sinnúmero de prejuicios sociales que afectan su inserción laboral. La edad repercute negativamente al momento de aplicar a ofertas de empleo, dado que, en ocasiones, las empresas solicitan candidatos jóvenes, pero con varios años de experiencia laboral.

Los autores Groisman y Suárez (2010) analizan que los mecanismos socio espaciales inciden sobre la inserción laboral que logran las personas. Sin embargo, el funcionamiento de los mercados laborales es una pieza crucial para comprender las oscilaciones en el bienestar de la población, y la producción académica en este tema es más limitada. La inserción laboral, en ocasiones, se ve afectada por el entorno social en el que las personas se desarrollan, entorno que no muestra las ventajas y desventajas de los mercados laborales, los cuales no están siempre enfocados en la producción académica sino sólo a sus propias necesidades.

Álvarez (2013) sostiene que las prácticas pre profesionales son efectivas en la medida que se tenga claridad de los que cada una de ellas tiene como propósito, ya que una descoordinación entre universidad y empresa hace que los estudiantes en formación, realicen acciones que no les compete desarrollar plenamente, por no tener la preparación acorde con la ejecución de estas acciones; debiéndose principalmente a la falta de docentes que vayan guiando el proceso en cada una de las prácticas que el estudiante debe realizar durante su formación académica. Las universidades exigen a sus estudiantes la realización de una determinada cantidad de horas de prácticas pre profesionales que no siempre están o pueden estar relacionadas con su formación

académica, lo cual generará, a futuro, que estas prácticas no resulten como un verdadero inicio de una carrera, sino como un simple requisito a cumplir que no tenga valor verídico a la formación académica.

Las autoras Tapia y Marinkovich (2011) mencionan a los trabajos de titulación (tesis de grados) como una tarea difícil de desarrollar por los estudiantes universitarios, pues estiman que no fueron lo suficientemente preparados para enfrentarla. Las diferentes representaciones parecen sustentarse en distintos supuestos: la tesis como un medio para cerrar una etapa de formación académica e ingresar al mundo laboral y la tesis como un medio para acceder a los estudios de posgrado con la perspectiva de incorporarse a la correspondiente comunidad científica. Las tesis de grado, en su mayor porcentaje, no son tomadas en cuenta en el perfil profesional de un graduado tras finalizar sus estudios, por lo que su desarrollo, en algunos casos, resulta irrelevante para la inserción laboral.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Enfoque metodológico

Cualitativo: Se buscó determinar cuáles son los factores determinantes en el perfil académico del graduado que influyan positiva o negativamente, ayudando o no en su inserción laboral, al igual que determinar datos estadísticos sobre la inserción laboral de los graduados de las carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador con respecto a su formación académica.

3.2. Diseño de investigación

No experimental: Ya que no se pretendía manipular las variables ni el entorno en donde se desarrolla el fenómeno. En base a la realidad, se obtuvo los datos sin alterar en lo más mínimo el entorno.

3.3. Técnicas para la recolección de la información

Instrumento de recolección de datos:

Para la presente investigación se realizó una encuesta diseñada por Pilar Figuera Gazo (1994) (ver Anexo 1) a una muestra previamente seleccionada de graduados de las carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil de las 4 promociones existentes, a excepción de aquellos de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras, y una entrevista a empleadores (ver Anexo 2) diseñada por el Comité de Autoevaluación de la Universidad de Chile (2014) y por la Comisión Nacional de Acreditación de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Valparaíso (2016).

3.4. Recolección de información

Para el acopio de la información a analizar, se contactó a la Coordinadora de la carrera de Comunicación Social, Lcda. Dennys Jordán, encargada, a su vez, del seguimiento a graduados, quien proporcionó la base de datos compuesta por ex alumnos de las carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil, a excepción de los ex alumnos de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras. El instrumento utilizado fue el de la encuesta en línea, la cual contiene 15 preguntas objetivas, las mismas que fueron estructuradas teniendo en consideración las variables que den los resultados esperados para poder cumplir con los objetivos de esta investigación. Dicha encuesta fue realizada con la herramienta “Google Forms”.

Posteriormente, se procedió a enviar un correo electrónico junto con el hipervínculo de la encuesta solicitando a todos los graduados que la contesten con el afán de realizar un proyecto de investigación para la Universidad. Adicionalmente, se contactó a algunos de ellos por medio de redes sociales para, de esta manera, llegar a más personas y poder tener una mayor cantidad de respuestas, puesto que algunos de los titulados no revisan con mucha frecuencia sus bandejas de entrada y más lo hacen con sus redes sociales. Finalmente, se logró conseguir respuestas válidas del 64% de la muestra que corresponde a 114 graduados, utilizando el utilitario Microsoft Excel 2016.

3.5. Variables de la investigación

- **Formación académica:** Se analizó las destrezas adquiridas por los ex alumnos a través de una evaluación a sus perfiles de egreso, realizando una comparación entre las mallas curriculares actuales.
- **Inserción laboral:** Se analizó los aspectos particulares de la búsqueda de empleo que los graduados de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil han experimentado a lo largo de su vida profesional.

3.6. Población y muestra

- **Población:**

La población está formada por 161 ex alumnos graduados de las carreras empresariales (desde la 1ra hasta la 4ta promoción), a excepción de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras, de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil.

3.7. Limitaciones y delimitaciones de la investigación

- Para esta investigación se tomaron en cuenta los graduados de las carreras empresariales que ofrece la Universidad Internacional del Ecuador en su campus de la ciudad de Guayaquil, sin tomar en cuenta a los graduados de la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Hoteleras.
- Este análisis, sin embargo, no puede ser generalizado para todos los estudiantes de la UIDE Guayaquil, ya que se trata de un escenario que delimita a todos los graduados ingresaron a la UIDE Guayaquil convalidando materias, en su mayoría del Tecnológico Espíritu Santo y en menor número, de otras instituciones de educación superior.
- En la población no existe homogeneidad -hablando en términos académicos- al analizar el caso de cada estudiante, debido a que algunos estudiantes pasaron a la UIDE habiendo completado diversas etapas de sus carreras en otras instituciones. Por tanto, no todos los ex alumnos vieron la misma cantidad de materias previo a su ingreso a la UIDE, sin embargo, todos cumplen con el

parámetro de haber estudiado en otra institución de educación superior aparte de la UIDE.

- La muestra óptima a analizar en este estudio fue de 114 ex alumnos de la Universidad Internacional del Ecuador - Extensión Guayaquil, sin embargo, sólo se pudo obtener participación de 100 graduados (87,7% de la población) para el desarrollo de la encuesta, pudiendo considerar únicamente 73 respuestas (64% de la muestra) como válidas.
- Aunque la investigación es una fuente de referencia para el rediseño de las mallas curriculares de las carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil, no es generalizable, puesto que la muestra es a conveniencia y no probabilística, por esta razón se ha trabajado sobre el análisis de los datos obtenidos.
- El canal para el levantamiento de la información a analizar fue primario, habiendo aplicado encuestas online directamente a los ex alumnos a través de las bases de datos obtenidas de la propia universidad.
- Los instrumentos utilizados para el levantamiento de esta información fueron obtenidos de diversas universidades a nivel regional para los mismos efectos académicos, por lo que se asume su validez.

CAPITULO IV:

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 Resultados obtenidos de las encuestas

1. El universo consta de 161 graduados de las cuatro primeras promociones de las carreras empresariales de la Universidad Internacional Del Ecuador – Extensión Guayaquil. Fueron encuestados un total de 100 graduados, que representan el 62.11% del total de ex alumnos.
2. Según los datos proporcionados por la Lcda. Dennys Jordán, se puede indicar el crecimiento de la población estudiantil a lo largo de las cuatro promociones, desde 2012 hasta 2015 mediante los siguientes datos estadísticos según las carreras empresariales analizadas:

a. Comunicación Organizacional:

Promoción	Graduados	Porcentaje
2012	1	8%
2013	2	15%
2014	4	31%
2015	6	46%
TOTAL:	13	100%

Tabla N°1: Datos estadísticos de la carrera de Comunicación Organizacional
Fuente: Elaboración propia

De 13 graduados, diez participaron de la encuesta, totalizando un 76% de ex alumnos.

b. Informática y Multimedia:

Promoción	Graduados	Porcentaje
2012	3	11%
2013	6	21%
2014	5	18%
2015	14	46%
TOTAL:	28	100%

Tabla N°2: Datos estadísticos de la carrera de Informática y Multimedia
Fuente: Elaboración propia

De 28 graduados, 19 participaron de la encuesta, totalizando un 67,86% de ex alumnos.

c. Ingeniería Comercial:

Promoción	Graduados	Porcentaje
2012	6	12%
2013	8	16%
2014	6	12%
2015	30	60%
TOTAL:	50	100%

Tabla N°3: Datos estadísticos de la carrera de Ingeniería Comercial
Fuente: Elaboración propia

De 50 graduados, 30 participaron de la encuesta, totalizando un 60% de ex alumnos.

d. Marketing:

Promoción	Graduados	Porcentaje
2012	1	%
2013	9	27%
2014	7	21%
2015	16	48%
TOTAL:	33	100%

Tabla N°4: Datos estadísticos de la carrera de Marketing
Fuente: Elaboración propia

De 33 graduados, 16 participaron de la encuesta, totalizando un 48% de ex alumnos.

e. Negocios Internacionales:

Promoción	Graduados	Porcentaje
2012	1	3%
2013	10	31%
2014	7	22%
2015	14	44%
TOTAL:	32	100%

Tabla N°5: Datos estadísticos de la carrera de Negocios Internacionales
Fuente: Elaboración propia

De 33 graduados, 22 participaron de la encuesta, totalizando un 66% de ex alumnos.

f. Periodismo:

Promoción	Graduados	Porcentaje
2013	1	50%
2015	1	50%
TOTAL:	2	100%

Tabla N°6: Datos estadísticos de la carrera de Periodismo
Fuente: Elaboración propia

De dos graduados, dos participaron de la encuesta, totalizando el 100% de ex alumnos.

g. Publicidad:

Promoción	Graduados	Porcentaje
2013	1	33%
2015	2	67%
TOTAL:	3	100%

Tabla N°7: Datos estadísticos de la carrera de Publicidad
Fuente: Elaboración propia

De tres graduados, uno participó de la encuesta, totalizando un 33% de ex alumnos.

3. A pesar de no haber obtenido el número ideal de respuestas deseadas (114 correspondientes a la muestra), se aprecia que, de las siete carreras a analizar, se

presenta un porcentaje igual o mayor del 50% en seis de ellas, asumiendo un grado alto de fiabilidad en las respuestas obtenidas. Se observa una alta participación en las carreras de Comunicación Organización, Informática y Multimedia, y Periodismo. La carrera con un porcentaje de participación menor al 50% es la de Publicidad (33%), debido al escaso número de graduados a lo largo de las 4 promociones, por lo que se puede asumir que esta información es representativa de la situación de los graduados de las primeras generaciones de la extensión de la universidad.

4.2 Resultados de las encuestas

Pregunta 1

Genero del encuestado	Cantidad	Porcentaje
1.Masculino	52	52%
2.Femenino	48	48%
Total	100	100%

Tabla N°8: Género del encuestado
Fuente: Elaboración propia



Gráfico N°1: Género del encuestado
Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados en la pregunta 1

De los participantes de la muestra, se encuentran 48 personas de género masculino y 52 personas de género femenino, pudiendo concluir que existe una cantidad similar de hombres y mujeres en la población estudiantil de la Universidad.

Pregunta 2

Rango de edad del encuestado	Cantidad	Porcentaje
1. Menos de 24 años	12	12%
2. De 25 a 30 años	47	47%
3. De 31 a 40 años	40	40%
4. De 41 a 50 años	0	0%
5. De 51 en adelante	1	1%
Total	100	100%

Tabla N°9: Rango de edad del encuestado
Fuente: Elaboración propia

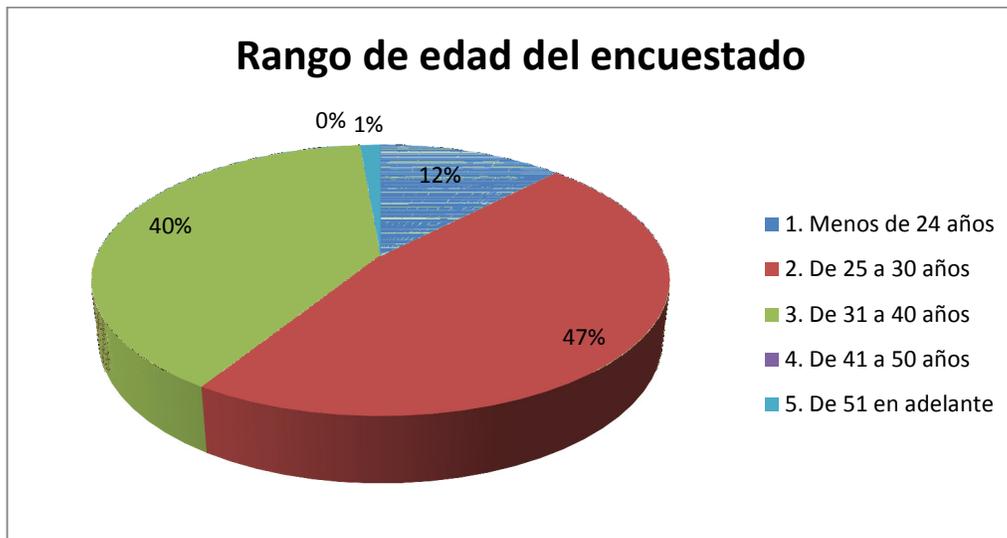


Gráfico N°2: Rango de edad del encuestado
Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 2

La muestra permite identificar que, los graduados de la Universidad actualmente, fluctúan entre los 25 y 30 años, en un 47%, seguido de un 40% de graduados que van desde los 31 a los 40 años, coincidiendo con los precedentes estudiantiles de la mayoría de alumnos, que provienen del Tecnológico Espíritu Santo. Apenas 12 graduados corresponden al rango de edad de menos de 24 años, y un encuestado sobrepasa los 51 años de edad.

Pregunta 3

Estado Civil	Cantidad	Porcentaje
1. Soltero	47	47%
2. Casado	32	32%
3. Unión Libre	12	12%
4. Divorciado	9	9%
Total	100	100%

Tabla N°10: Estado Civil
Fuente: Elaboración propia

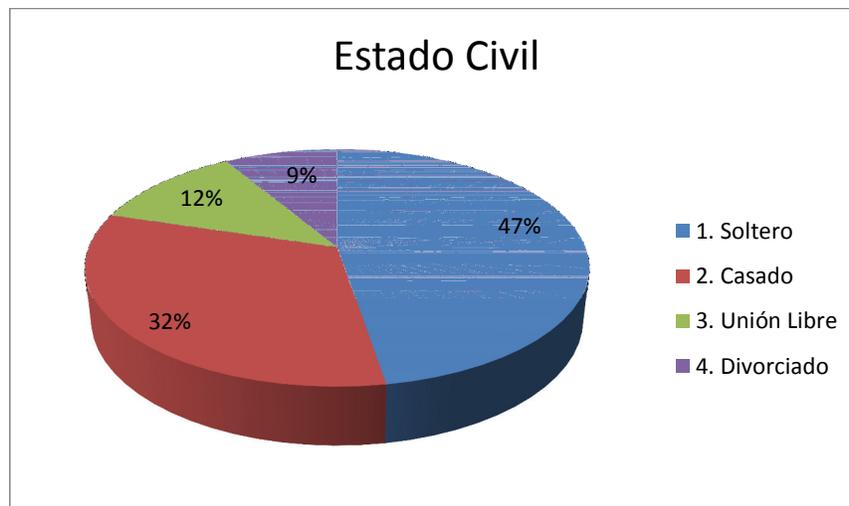


Gráfico N°3: Estado Civil
Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 3

El 47% de los encuestados mantienen su estado civil como soltero, seguido por el 32% que son casados. Un 12% de la población se encuentra en unión libre y apenas nueve encuestados respondieron favorablemente al rango de “divorciado”.

Pregunta 4

¿En qué carrera se graduó?	Cantidad	Porcentaje
1. Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas	10	10%
2. Informática y Multimedia	19	19%
3. Ingeniería Comercial	30	30%
4. Marketing	16	16%
5. Negocios Internacionales	22	22%
6. Periodismo	2	2%
7. Publicidad y Diseño Gráfico	1	1%
Total	100	100%

Tabla N°11: ¿En qué carrera se graduó?

Fuente: Elaboración propia

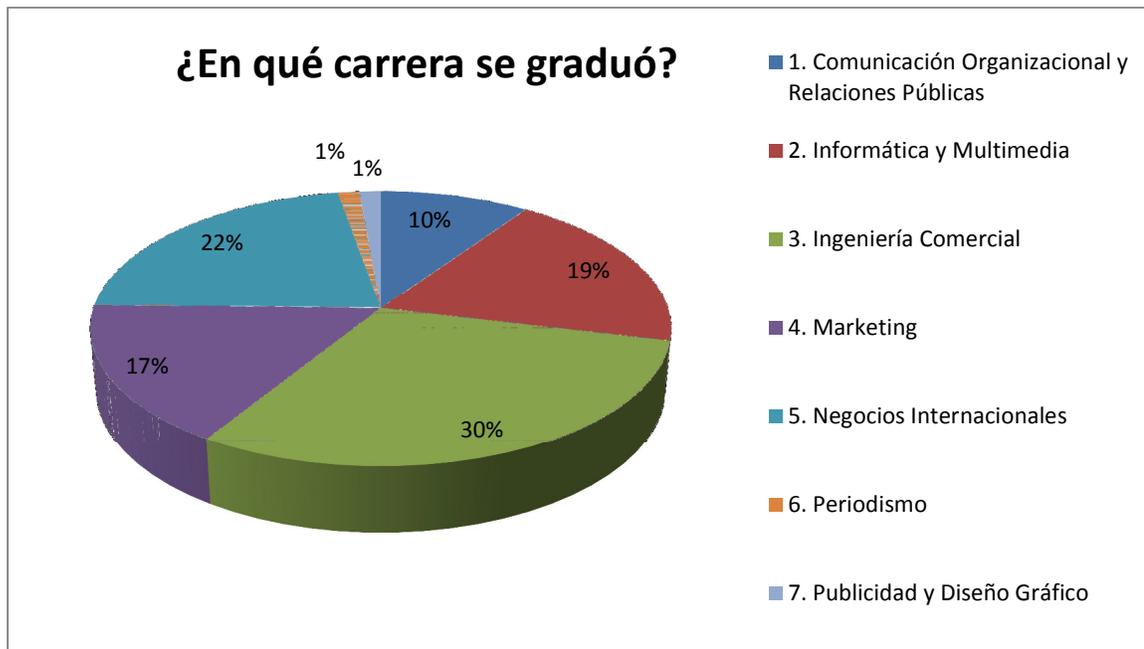


Gráfico N°4: ¿En qué carrera se graduó?

Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 4

La carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, al 2015, cuenta con 13 graduados, de los cuales diez respondieron a la encuesta propuesta, conformando el 10% de la muestra. Los graduados de la carrera de Informática y Multimedia suman un total de 28, habiendo participado de esta encuesta 19 personas, correspondientes al 19% de la muestra. La carrera de Ingeniería Comercial es la que más graduados tiene, sumando un total de 50 graduados, de los cuales 30 participaron de esta encuesta, totalizando un 30% de la muestra. La carrera de Ingeniería en Marketing cuenta con 33 graduados, de los cuales 16 respondieron favorablemente a este instrumento de investigación, contabilizando el 16% de la muestra. Los graduados de la carrera de Negocios Internacionales totalizan 32 personas, de las cuales un poco más de la mitad contestó a la encuesta propuesta, correspondientes al 22% de la muestra. Las carreras de Periodismo y Publicidad son las que menos población estudiantil poseen; con dos y tres graduados respectivamente. De estas dos últimas carreras, dos y un graduados respectivamente, se mostró favorable ante la recolección de la información, perteneciendo al 2% y 1% de la muestra.

Pregunta 5

¿Estudió usted en el Tecnológico Espíritu Santo previo a su ingreso a la Universidad Internacional del Ecuador?	Cantidad	Porcentaje
Si	99	99%
No	1	1%
Total	100	100%

Tabla N°12: ¿Estudió usted en el Tecnológico Espíritu Santo previo a su ingreso a la Universidad Internacional del Ecuador?

Fuente: Elaboración propia

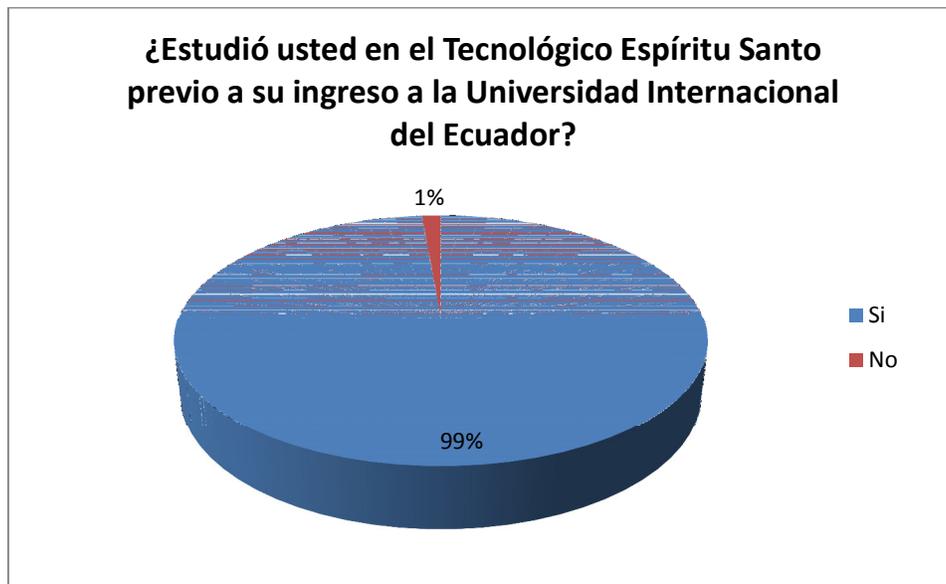


Gráfico N°5: ¿Estudió usted en el Tecnológico Espíritu Santo previo a su ingreso a la Universidad Internacional del Ecuador?

Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 5

El 99% de los encuestados respondió favorablemente a la consulta sobre la procedencia en su formación académica, que sería en este caso, el Tecnológico Espíritu Santo. Sólo un encuestado manifiesta haber proveniendo de otra institución educativa.

Pregunta 6

¿En qué lugar de prioridad escogió su carrera?	Cantidad	Porcentaje
1. 1ra opción	79	79%
2. 2da opción	21	21%
3. 3ra opción	0	0%
Total	100	100%

Tabla N°13: ¿En qué lugar de prioridad escogió su carrera?

Fuente: Elaboración propia

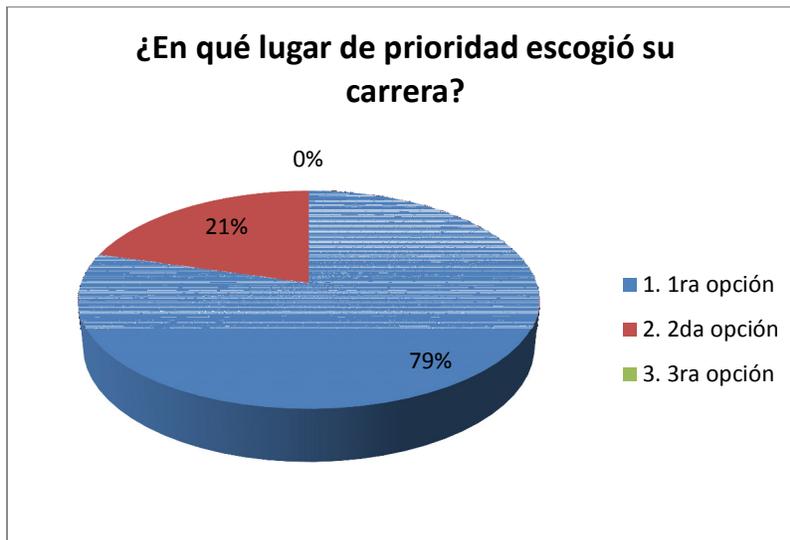


Gráfico N°6: ¿En qué lugar de prioridad escogió su carrera?

Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 6

El 79% de graduados indicó que escogieron sus carreras como primera opción, mientras que el 21% de graduados tuvo como segunda opción la carrera que escogieron.

Pregunta 7

¿Cuánto tiempo estudió su carrera en la UIDE – Guayaquil?	Cantidad	Porcentaje
1. Menos de 1 año	3	3%
2. De 12 a 18 meses	63	63%
3. De 19 a 24 meses	27	27%
4. Más de 24 meses	7	7%
Total	100	100%

Tabla N°14: ¿Cuánto tiempo estudió su carrera en la UIDE – Guayaquil?

Fuente: Elaboración propia

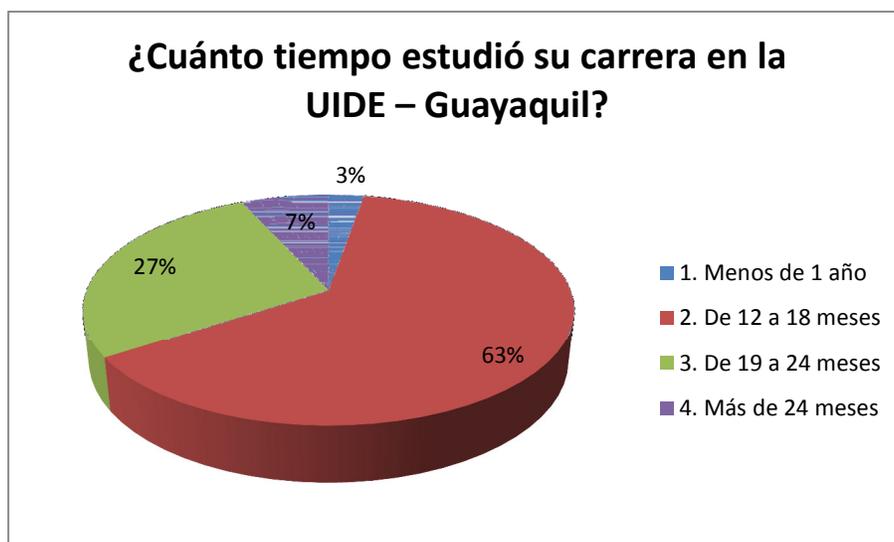


Gráfico N°7: ¿Cuánto tiempo estudió su carrera en la UIDE – Guayaquil?

Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 7

De acuerdo a los datos recolectados, el 3% de encuestados, que suman una cantidad de tres personas, indican que su tiempo de estudios en la Universidad fue de menos de un año. La mayoría de encuestados, que representan el 63% de la muestra, indica que su tiempo de estudios fue de entre 12 a 18 meses, mientras que el 27% indica que dicho tiempo fue de 18 a 24 meses. Sólo siete graduados, equivalente al 7% de la muestra, indicaron haber empleado más de dos años en completar sus estudios en la Universidad.

Pregunta 8

¿Cuál fue su calificación media durante la carrera?	Cantidad	Porcentaje
1. Sobresaliente	34	34%
2. Muy buena	58	58%
3. Buena	8	8%
4. Regular	0	0%
5. Insuficiente	0	0%
Total	100	100%

Tabla N°15: ¿Cuál fue su calificación media durante la carrera?

Fuente: Elaboración propia

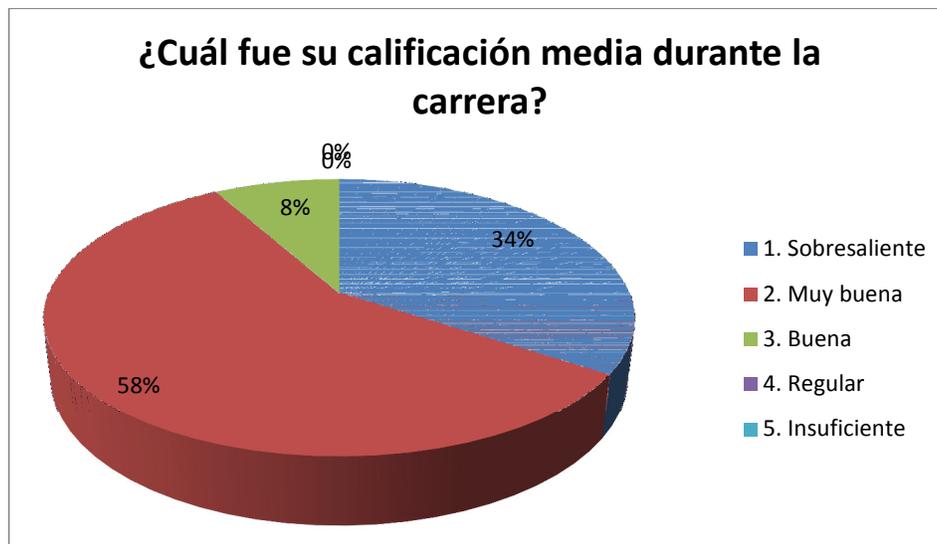


Gráfico N°8: ¿Cuál fue su calificación media durante la carrera?

Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 8

Dentro de los porcentajes de la gráfica, el 34% de la muestra, equivalente a 34 graduados, considera que sus calificaciones promedio durante el período de estudio de su carrera fueron excelentes, mientras que 58 ex alumnos, correspondiente al 58%, considera haber tenido calificaciones muy buenas. Un 8% de ex alumnos manifiesta haber obtenido buenas calificaciones, mientras que ningún graduado considera haber obtenido calificaciones regulares o insuficientes.

Pregunta 9

Indique su situación laboral actual	Cantidad	Porcentaje
1. Trabajo de tiempo completo	56	76%
2. Trabajo de medio tiempo	3	4%
3. Trabajo eventual	2	3%
4. Empleo independiente	4	6%
5. No trabaja	8	11%
Total	73	100%

Tabla N°16: Indique su situación laboral actual
Fuente: Elaboración propia

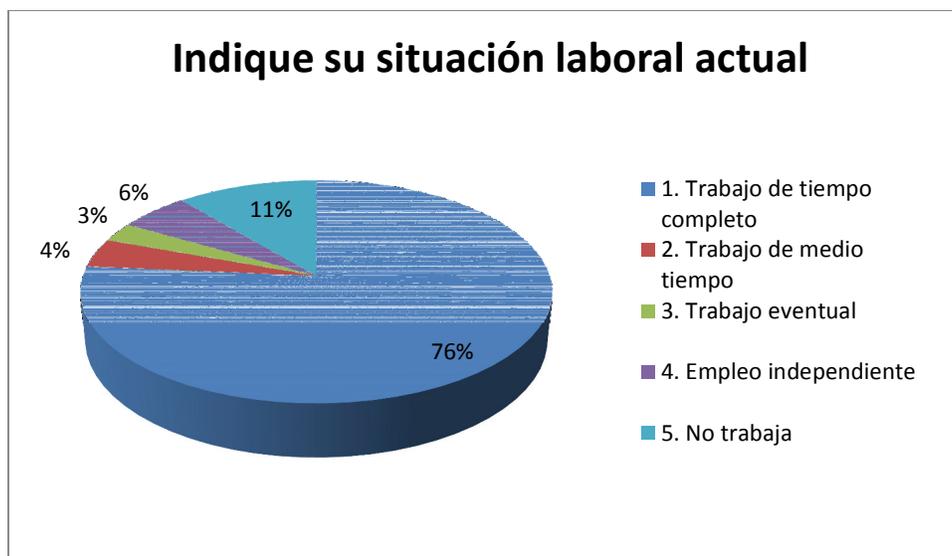


Gráfico N°9: Indique su situación laboral actual
Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 9

Según los datos recolectados, más de tres cuartas partes de la muestra (76%), poseen un empleo de tiempo completo, mientras que el 4% manifiesta tener un empleo de medio tiempo. El 3% de la muestra ha manifestado poseer un empleo eventual. El 6% de graduados indica poseer un empleo independiente, mientras que ocho encuestados, correspondientes al 11% de la muestra, no se encuentra trabajando actualmente.

Pregunta 10

El trabajo que Ud. realiza, ¿está relacionado con su carrera?	Cantidad	Porcentaje
1. Sí	70	80%
2. No	18	20%
Total	88	100%

Tabla N°17: El trabajo que Ud. realiza, ¿está relacionado con su carrera?
Fuente: Elaboración propia



Gráfico N°10: El trabajo que Ud. realiza, ¿está relacionado con su carrera?
Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 10

Se puede determinar que un 80% de graduados de las carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil, actualmente se encuentran laborando en empleos que están relacionados con sus carreras universitarias.

Pregunta 11

¿Cuál es el sector de su empleo?	Cantidad	Porcentaje
1. Público	17	23%
2. Privado	56	75%
3. Mixto	2	2%
Total	75	100%

Tabla N°18: ¿Cuál es el sector de su empleo?
Fuente: Elaboración propia

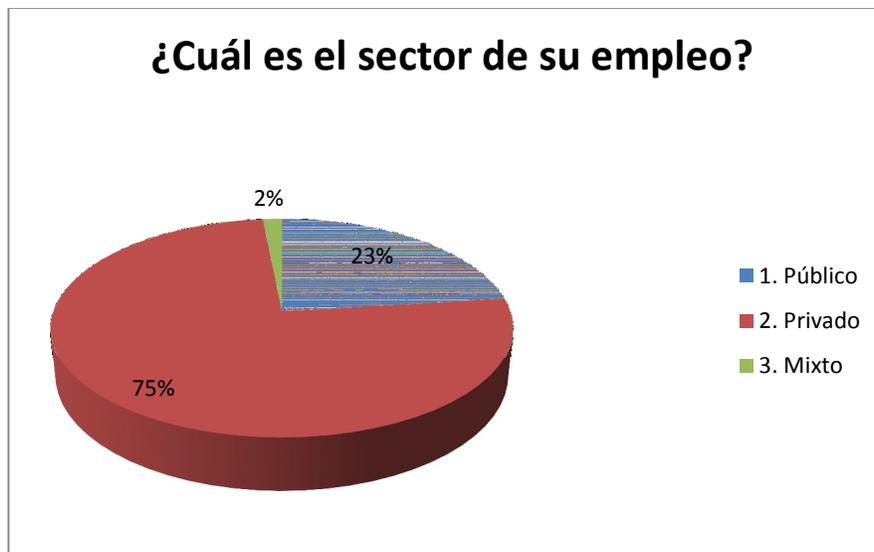


Gráfico N°11: ¿Cuál es el sector de su empleo?
Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 11

El sector de empleo de los graduados se traduce en un 75% al sector privado, correspondiente a 56 personas, un 23% al sector público, que corresponde a 17 graduados, y un 2%, que corresponde a dos graduados, que manifiesta que su sector de empleo es mixto; esto es, tanto público como privado. Esta pregunta obtuvo un total de 75 respuestas, correspondiente a los 8 encuestados que manifestaron no estar trabajando actualmente.

Pregunta 12

¿Qué grado de información tiene sobre cada uno de los siguientes aspectos relacionados con el campo laboral de su carrera?					
1: Malo, 2: Regular 3: Bueno 4: Muy bueno, 5: Excelente	1	2	3	4	5
1. Campo ocupacional donde poder desempeñar su profesión	0%	8%	11%	44%	33%
2. Oportunidades de crecimiento laboral	1%	7%	14%	45%	27%
3. Medios y procedimientos para llevar a cabo las funciones laborales	0%	4%	19%	44%	27%
4. Requisitos de personalidad	0%	4%	23%	40%	26%
5. Requisitos aptitudinales o capacidades requeridas	0%	3%	21%	36%	34%
6. Posibilidades de promoción en los diferentes ámbitos y organizaciones	0%	8%	18%	41%	27%
7. Perspectivas de empleo	0%	14%	19%	41%	21%
8. Conocimiento del estilo de vida (dedicación horaria, condiciones de trabajo, posibilidades de combinación con otros intereses)	1%	5%	16%	44%	26%

Tabla N°19: ¿Qué grado de información tiene sobre cada uno de los siguientes aspectos relacionados con el campo laboral de su carrera?

Fuente: Elaboración propia

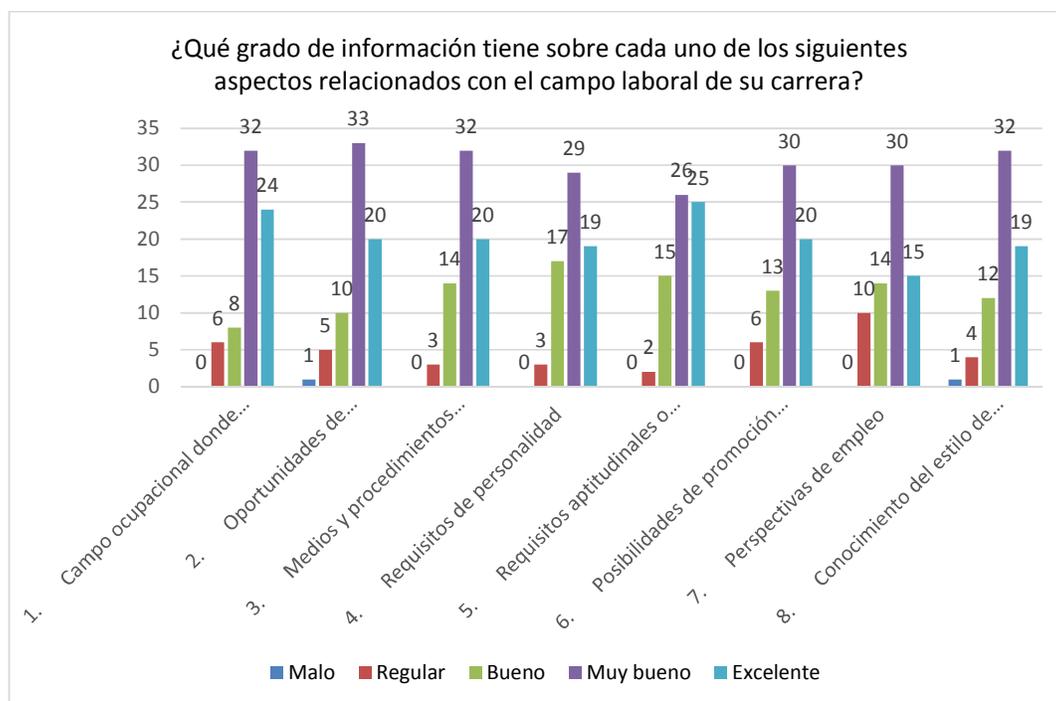


Gráfico N°12: ¿Qué grado de información tiene sobre cada uno de los siguientes aspectos relacionados con el campo laboral de su carrera?

Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 12

En la tabla 12, se mide el grado de información que tuvieron los ex alumnos de la Universidad a lo largo de su formación académica. Un 44% de los encuestados manifiesta que la información a propósito del campo ocupacional de la carrera, es decir, los puestos de trabajo a los cuales los graduados podrían aspirar tras terminar sus estudios universitarios fue muy buena, así como también las oportunidades de crecimiento laboral, en el cual un 27% manifiesta que la información al respecto fue excelente y un 45% la considera muy buena. Esto permite deducir que el campo laboral es ampliamente discutido en las aulas de clase a lo largo de la carrera, proyectando incluso al alumno a ocupar cargos medios y altos.

La información al respecto de los medios y procedimientos para llevar a cabo las funciones laborales impartidas por la Universidad es considerada muy buena por el 44% de los encuestados y excelente por el 27%. Sin embargo, la información al respecto de los requisitos de personalidad para afrontar el mercado laboral es considerada muy buena por el 40% de los encuestados y excelentes por el 26%, en comparación con el 23%, quienes la consideran sólo buena.

Situación similar se puede apreciar con los requisitos aptitudinales, en el cual el 36% de encuestados manifestó haber recibido muy buena información al respecto, así como también con respecto a la información de posibilidades de promoción dentro de una organización, con un 41% habiendo indicado que esta información fue muy buena y un 27% habiendo indicado que fue excelente; no obstante, el 8% indicó que esta información fue regular. La información sobre las perspectivas de empleo está considerada muy buena por un 41% de encuestados y el conocimiento sobre el estilo de

vida del profesional con respecto a su carrera escogida está considerado muy buena por una mayoría del 44%.

Esto permite concluir que la información sobre el campo laboral que la Universidad brinda a sus estudiantes es bastante buena, considerando estilos de vida, campo laboral, oportunidades de ascenso y diversos requisitos intrínsecos que un profesional en determinada carrera debe tener para desarrollarse a futuro.

Pregunta 13

Calificación de las aptitudes adquiridas durante el tiempo de sus estudios en la UIDE – Guayaquil.					
1: Malo, 2: Regular 3: Bueno 4: Muy bueno, 5: Excelente	1	2	3	4	5
1. Buscar información a partir de diferentes profesionales del campo ocupacional	1%	7%	23%	40%	26%
2. Asumir posición científica	3%	14%	27%	44%	8%
3. Evaluar sus planes profesionales con fuentes oficiales	0%	11%	27%	41%	18%
4. Uso del vocabulario técnico	0%	8%	23%	44%	22%
5. Consultar bibliografía especializada sobre perspectivas de empleo	0%	11%	22%	52%	14%
6. Profundidad para explicar el objeto de contenido	0%	10%	23%	47%	18%
7. Realizar cursos de formación complementaria o especialización no exigidos por la carrera	4%	11%	26%	45%	11%
8. Iniciativa para resolver problemas y flexibilidad para plantear situaciones originales	4%	4%	25%	47%	18%
9. Asistencia a seminarios, conferencias, congresos	4%	15%	22%	41%	16%
10. Buscar información sobre condiciones o vías de acceso a organizaciones de interés	3%	15%	26%	42%	11%
11. Apuntarse a bolsas de trabajo	12%	12%	23%	36%	14%
12. Buscar información sobre legislación laboral	7%	15%	22%	41%	11%
13. Recoger información sobre fuentes directas sobre posibilidades de formación post-grado	4%	15%	22%	41%	15%
14. Elaborar un currículum y carta de presentación	4%	11%	23%	42%	18%
15. Compromiso y disposición a realizar tareas	0%	11%	21%	45%	22%
16. Ejercitarse en la elaboración de proyectos y programas	4%	5%	19%	42%	27%

Tabla N°20: Calificación de las aptitudes adquiridas durante el tiempo de sus estudios en la UIDE – Guayaquil.

Fuente: Elaboración propia

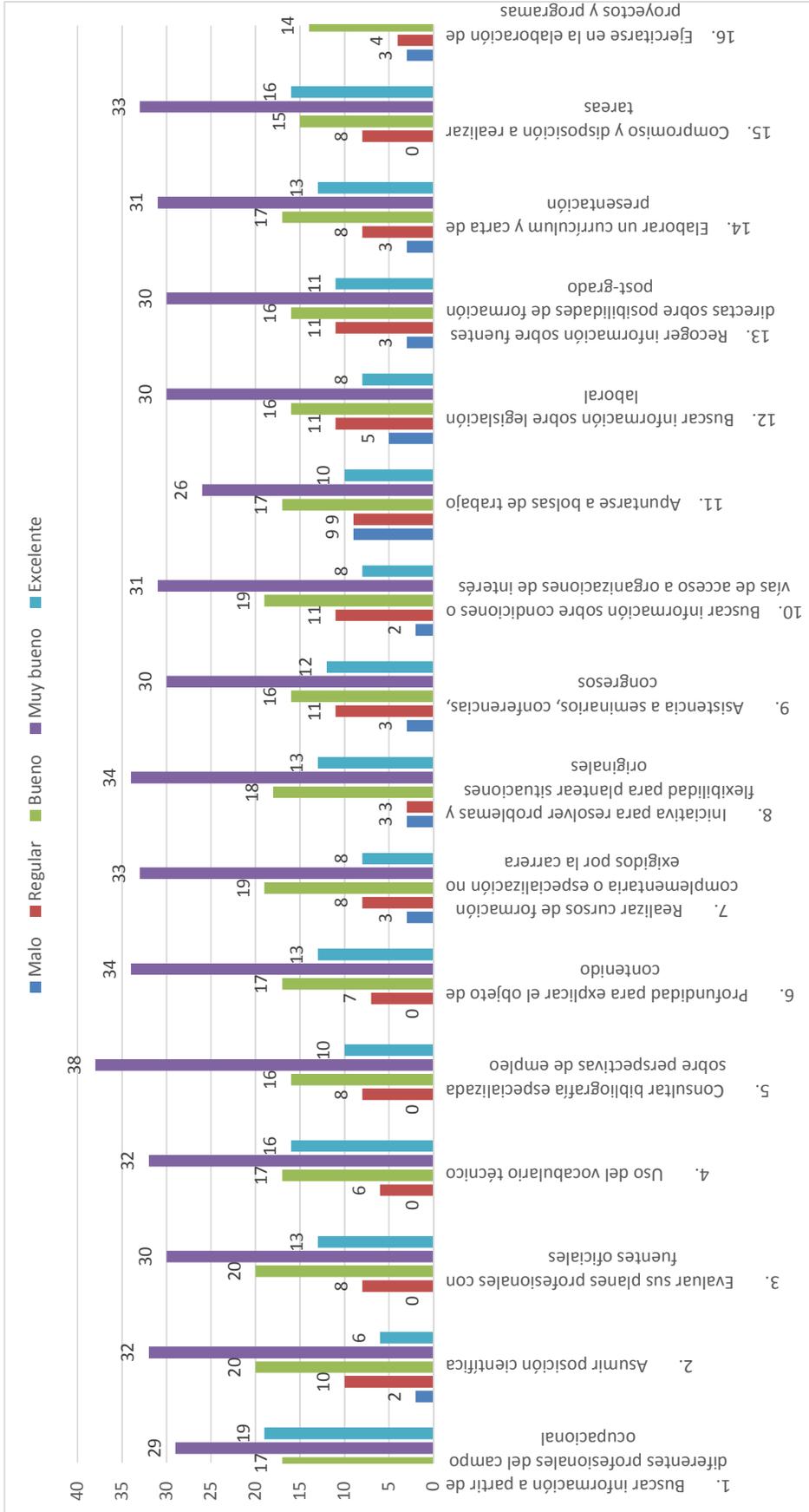


Gráfico N°13: Calificación de las aptitudes adquiridas durante el tiempo de sus estudios en la UIDE – Guayaquil.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 13

En la tabla # 13, se analizan las aptitudes profesionales adquiridas a lo largo de la formación académica en la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil, valorando aspectos como la búsqueda de información de fuentes oficiales, la cual está considerada muy buena por un 41% y excelente por un 17%. Esto puede ser considerado por la metodología de calificaciones de la Universidad, la cual exige al alumno la presentación de un proyecto final por cada material, en la cual se adquieren las destrezas investigativas necesarias para desarrollar trabajos con contenido científico; sin embargo, este aspecto que está valorado por el 44% de los encuestados como muy bueno y apenas por un 8% como excelente.

Al momento de comparar los planes profesionales con fuentes oficiales y usar lenguaje técnico, los encuestados manifiestan que estos aspectos son muy buenos en un 41% y 44% respectivamente. Aspectos como el consultar bibliografía especializada y la capacidad un contenido a profundidad son considerados también muy buenos, con una participación del 52% de la muestra. La realización de cursos complementarios o de especialización a la carrera y no exigidos por la Universidad es un aspecto valorado como muy bueno por el 45% de los encuestados, sin embargo, un 25% lo considera bueno y un 11% lo considera regular.

Al hablar de la capacidad para resolver problemas, el 47% de encuestados considera este aspecto muy bueno y un 18% lo considera excelente. La asistencia a congresos, conferencias y seminarios muestra una opinión más mixta por parte de los graduados, quienes consideran en un 16% que este aspecto es excelente, un 41% muy bueno, un 22% bueno, un 15% regular y finalmente un 4% malo; esto a pesar de los

diversos eventos que la Universidad realiza a lo largo de cada semestre, como la Semana del Emprendedor y diversas charlas programadas, por parte de diversos personajes reconocidos del medio laboral.

Con respecto a bolsa de trabajo, este aspecto también es mixto, ya que un 36% lo considera muy bueno, y un 12% lo considera malo. Un 41% considera muy bueno el aspecto de la información impartida por parte de la Universidad al respecto de legislación laboral, que radica en el hecho que la mayor parte de la población estudiantil y ex alumnos se encuentra actualmente trabajando, lo cual facilita la obtención de información al respecto. El aspecto de la obtención de información sobre postgrados está considerado muy bueno por el 41% de la muestra. Otro aspecto muy importante y relevante es el de la confección de hojas de vida y cartas de presentación, lo que está considerado como muy bueno por parte del 42% de encuestados, a pesar de no contar con ninguna asignatura o taller que oriente al respecto a lo largo de la carrera.

El compromiso a realizar tareas y funciones es también otro aspecto considerado como muy bueno por un 45% de encuestados, y finalmente la elaboración de proyectos y programas, considerado como muy bueno por el 42% de encuestados, permite demostrar las destrezas adquiridas a lo largo de la carrera con la constante presentación de proyectos finales de asignatura.

Estos aspectos permiten concluir que las aptitudes adquiridas durante la formación académica de los ex alumnos son muy buenas y que son, en efecto, impartidas de manera constante a lo largo de las carreras empresariales, sin embargo, estos aspectos dependen de motivaciones intrínsecas que son las que determinarán si estos aspectos influyen positiva o negativamente al momento de la inserción laboral.

Pregunta 14

¿En qué medida Ud. se siente identificado con su profesión?	Cantidad	Porcentaje
1. Bastante identificado	37	50%
2. Muy identificado	23	32%
3. Normalmente identificado	11	15%
4. Poco identificado	2	3%
5. Muy poco identificado	0	0%
Total	73	100%

Tabla N°21: ¿En qué medida Ud. se siente identificado con su profesión?
Fuente: Elaboración propia

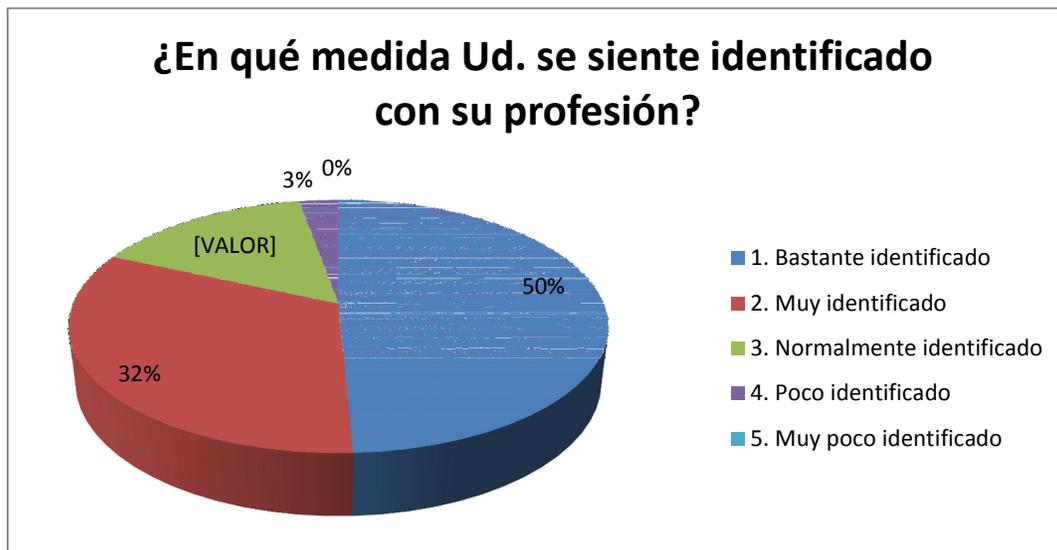


Gráfico N°14: ¿En qué medida Ud. se siente identificado con su profesión?
Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 14

La tabla # 14 determina en qué medida los ex alumnos de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil se sienten identificados con su profesión. De 73 respuestas, el 50% de la muestra indicó que se sienten bastante identificados con la carrera escogida durante su vida académica, mientras que el 32% se considera muy identificado. Esto permite concluir que existe un alto grado de pertenencia por parte de los graduados con sus carreras universitarias, coincidiendo con el 79% de la muestra que consideró como primera opción la carrera escogida para estudiar (ver pregunta seis).

Pregunta 15

Valore la importancia de obtener un empleo en su campo profesional					
	1	2	3	4	5
1: Malo, 2: Regular 3: Bueno 4: Muy bueno, 5: Excelente					
1. Sentirte bien con Ud. mismo	1%	0%	4%	22%	70%
2. Tener independencia económica	0%	0%	3%	16%	74%
3. Poder presentarse como profesional	0%	0%	4%	26%	66%
4. Establecer buenas relaciones profesionales	0%	0%	5%	27%	62%
5. Realizar proyectos personales	0%	0%	3%	21%	73%

Tabla N°22: Valore la importancia de obtener un empleo en su campo profesional
Fuente: Elaboración propia

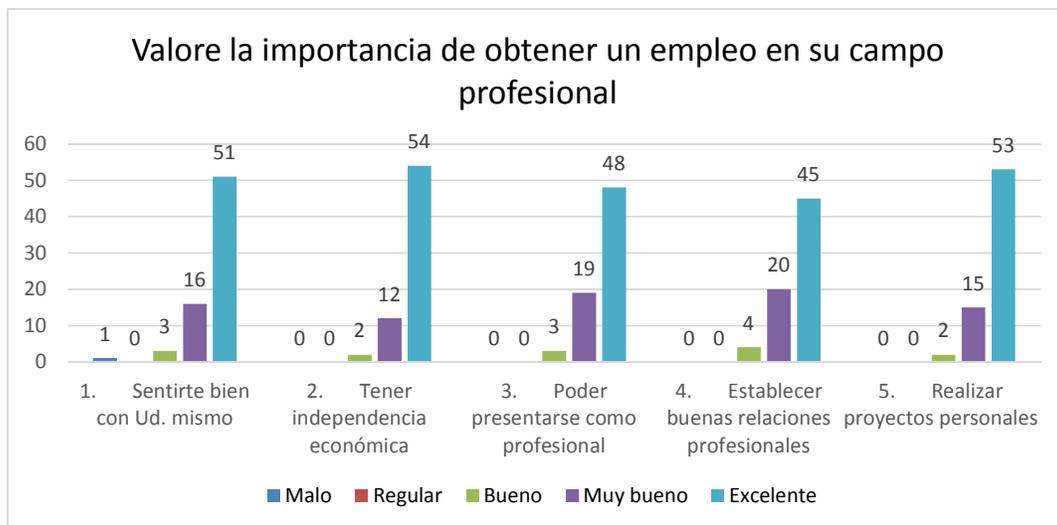


Gráfico N°15: Valore la importancia de obtener un empleo en su campo profesional
Fuente: Elaboración propia

Interpretación cualitativa de los resultados pregunta 15

Tras evaluar diversos aspectos de la formación académica de los ex alumnos de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil, se analiza la importancia que tiene para los graduados el conseguir un empleo en su campo profesional. El 70% de encuestados manifiesta que esta importancia radica en el sentirse bien consigo mismo, formando así parte de la meta a conquistar tras concluir los estudios universitarios.

Asimismo, un 74% indica que tener independencia económica es un gran factor a considerar tras la culminación de los estudios, ya que esto supondría una inserción laboral correcta y exitosa. Un 66% de encuestados encuentra importante el poder presentarse como profesional preparado en determinado ámbito, mientras que un 62% considera que es importante establecer y mantener buenas relaciones profesionales al inicio de la inserción laboral. A su vez, el 73% de graduados manifiesta esta importancia como una clave para la realización de proyectos personales.

4.3 Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista

El siguiente análisis corresponde a las respuestas recolectadas a partir de las preguntas formuladas durante las entrevistas que se plantearon para obtener información sobre muchos de los aspectos que se quieren analizar. Se entrevistó a varias empresas en la que se ha indagado sobre aspectos relacionados a las necesidades y deficiencias en la formación de los futuros graduados de las carreras administrativas; en el siguiente cuadro se verán los datos generales de cada una de las empresas, seguido por el análisis de las respuestas que se obtuvo a cada pregunta.

Nombre de la empresa	Tipo de Organización	Tamaño de la organización	Tipo de Actividad de la empresa
Tradex Internacional	Privada	Micro empresa	Representaciones internacionales de fábricas y exportadores extranjeros de repuestos automotrices.
Joven 360	Privada	Micro empresa	Selección de jóvenes profesionales
Interagua	Privada	Grande	Empresa concesionaria de agua potable
American Call Center	Privada	Grande	Ofrecen servicio de contact center a empresas privadas o publicas
Unilever Andina	Privada	Grande	Sector Industrial – Consumo Masivo

Tabla N°23: Datos generales de las empresas entrevistadas

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se observan tres cuadros sobre las competencias técnicas, personales y sociales en los cuales se realizó una tabulación de las respuestas que se obtuvo de las cinco empresas entrevistadas, seguido por un análisis de los resultados por cada cuadro.

COMPETENCIAS TÉCNICAS	1: Malo	%	2: Regular	%	3: Bueno	%	4: Muy bueno	%	5: Excelente	%	RESULTADO INDIVIDUAL
Dominio de inglés	0	0%	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%	Excelente
Dominio de otros idiomas	0	0%	3	60%	0	0%	2	40%	0	0%	Regular
Comunicación oral y escrita	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%	Excelente
Dominio de las tecnologías de la información y comunicación	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	Excelente
Criterio profesional	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	Excelente
Capacidad de análisis y síntesis	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	Muy bueno
TOTAL ENTREVISTADOS: 5		0%		10%		3%		33%		53%	100%
RESULTADO GLOBAL											

Tabla N°24: Competencias Técnicas
Fuente: Elaboración propia

Análisis de los resultados:

Según la tabla se puede apreciar que tres de los entrevistados, los cuales representan un 60%, indican como excelente, el dominio del idioma inglés, ya que es una competencia muy importante en el graduado de las carreras empresariales, saber este idioma, hoy en día es una necesidad que diferencia y abre muchas puertas, debido a que muchas de las empresas dependiendo del giro del negocio, tienen una creciente necesidad de ampliar sus mercados o tener clientes en el extranjero, y es fundamental a la hora de encontrar trabajo e imprescindible para algunos de los cargos en diferentes empresas, la cual nos podrá ayudar en diferentes ocasiones a la posibilidad de un mejor puesto de trabajo, y entre mejor se tenga dominado el idioma inglés se podrían multiplicar las oportunidades laborales, en cuanto por ser el inglés uno de los idiomas más hablados mundialmente, el 60% es decir tres entrevistados dijeron que dominar otros idiomas no es tan fundamental como lo es con el inglés. En cuanto a la comunicación oral y escrita, el 100%, es decir los cinco entrevistados, dieron una puntuación de excelente, esto quiere decir que esta competencia, es esencial y necesaria en el futuro profesional de las carreras empresariales, porque si se tiene una excelente comunicación oral y escrita, los graduados podrán expresarse sin barreras y poder decir lo que piensan o algunos de los casos sugerir ideas que puedan ayudar y sean en beneficio de la empresa, para el Dominio de las tecnologías de la información y comunicación, tenemos el 100%, que conforman los cinco entrevistados, dando resultado como excelente a dicha competencia, es de suma importancia, ya que se está en un mundo globalizado, en donde día a día la tecnología va avanzando, y los profesionales tienen que estar inversos en este aspecto, y al mismo tiempo el mercado obliga a que se esté cada vez mejor preparados, manejar y tener el dominio de estas tecnologías hacen al graduado más competitivos en relación con otros profesionales.

El 60%, que comprenden 3 entrevistados, manifiestan como excelente el Criterio profesional de los graduados, ya que esto demuestra el conocimiento, el lenguaje científico o técnico que los graduados tengan relacionado a su carrera, esto no solo determina el conocimiento de un lenguaje técnico, sino también la profundidad de los conocimientos que ha adquirido en todos sus años de estudio, de esta manera el profesional podrá expresar sus ideas fácilmente, siendo coherente y analítico en sus opiniones o sugerencias y finalmente el 60%, que conforman 3 entrevistados, eligieron como muy bueno la Capacidad de análisis y síntesis, estas dos competencias son imprescindibles, una persona debe saber lo que hace, ya que de esa manera transmite confianza al cliente sobre su trabajo, de que es una persona capaz para desenvolverse en el mercado y por ende poder ofrecer un buen servicio calidad.

COMPETENCIAS PERSONALES	1: Malo	%	2: Regular	%	3: Bueno	%	4: Muy bueno	%	5: Excelente	%	RESULTADO INDIVIDUAL
Motivación	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	4	80%	Excelente
Compromiso profesional	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	Excelente
Responsabilidad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%	Excelente
Potencial en el aprendizaje	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	Muy bueno
Capacidad de adaptación a la cultura organizacional	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	Muy bueno
Equilibrio de capacidades	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	Excelente
Iniciativa propia	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	4	80%	Excelente
Polivalencia	0	0%	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%	Excelente
Capacidad de liderazgo	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	3	60%	Excelente
TOTAL ENTREVISTADOS: 5		0%		0%		4%		31%		64%	100%
RESULTADO GLOBAL											

Tabla N°25: Competencias Personales
Fuente: Elaboración propia

Análisis:

Al observar la tabla de resultados, se puede apreciar que sobre la motivación, el 80% de los entrevistados, lo considera como una competencia excelente en el profesional, debido a que es necesaria que la posean, puesto que un profesional motivado, es una persona que podrá realizar su trabajo bien, se esforzara por superar expectativas y las metas que la empresa se las proponga creando un efecto positivo para los clientes y para la empresa, con respecto al compromiso profesional, el 60%, es decir tres de los entrevistados, mencionaron que dicha competencia les parece excelente, ya que alguien involucrado con la empresa, siempre está dispuesto a los cambios organizacionales, se compromete en ellos y están dispuestos a dar lo mejor de ellos para el crecimiento y buen funcionamiento de la empresa.

Al referirse a la responsabilidad, el 100%, califico como excelente esta competencia, debido que es necesario en las empresas, que sus empleados sean responsables en lo que hacen, ya que entre más responsabilidades tenga el empleado, mayor será su posición en la empresa, también hace referencia al compromiso con el trabajo bien hecho, porque el profesional debe de ser responsable, cumplir con sus funciones y a su vez analizar, reflexionar y evaluar las consecuencias de sus acciones.

Un 60% de los entrevistados, dio una valoración de muy bueno al Potencial en el aprendizaje, visto que es importante que en un profesional sepa aprovechar de manera oportuna todo tipo de capacitación o actualización profesional, y que capte de manera rápido cualquier información positiva que la empresa le otorgue para que de esa manera puede tener un buen rendimiento en lo que hace.

En cuanto a la capacidad de adaptación a la cultura organizacional, el 60% indico que es muy valiosa dicha capacidad, todas las empresas cuentan con una cultura

organizacional diferente y buscan personal que lo siga y respete las normas que la empresa tenga, por lo tanto que un profesional tenga la capacidad de adaptarse suma puntos en su perfil y esto es algo que algunas de las empresas entrevistadas hicieron hincapié, por el motivo que no todos pueden adaptarse a un ambiente laboral y en algunos de los casos las personas renuncian porque sentían que no encajaban o tal vez les gustaba el trabajo, pero se sentían incómodos con la gente que les tocaba trabajar.

El 60% del total de entrevistados, asignaron como excelente el equilibrio de capacidades de un graduado, es importante en este punto para poder distribuir de manera correcta las habilidades, capacidades, entre otros, que el graduado tenga, para de esta manera ser eficiente y eficaz en la mayoría de ramas y no solo destacarse por ser bueno en una sola cosa. Sobre la Iniciativa propia, un 80% mencionaron que dicha competencia, es muy importante para un profesional, dando de resultado como excelente, visto que varias de las empresas, requieren personas con esta cualidad, de poder iniciar por sí mismo, proyectos, sugerir propuestas o buscar soluciones a las diferentes situaciones que se presenten, un profesional que sin ser persuadido por alguien más puedan tomar sus propias decisiones, con madurez para de esta manera poder asumir las consecuencias que implican dicha acción.

Al hablar sobre la polivalencia, se obtuvo una calificación de excelente, esto quiere decir que el 60% de los entrevistados indicaron que, un profesional polivalente es indispensable para su compañía, debido a que puede desenvolverse en varias áreas y resolver situaciones de cualquier índole sin necesidad de depender de alguien que lo supervise, eso lo hace más eficiente y ágil en distintas situaciones que se pueden presentar, además de que puede ser de gran ayuda en diferentes departamentos.

Por último, el 60% considera como excelente la Capacidad de liderazgo en un profesional, puesto que, de esta manera, poco a poco, el graduado va aprendiendo a madurar en el ambiente laboral, a desenvolverse como un profesional y como líder aprende a tomar decisiones que benefician al grupo del que esté a cargo, al mismo tiempo aprende a ser proactivo, ya que esto es lo que las empresas siempre buscan, gente joven con dicha capacidad.

COMPETENCIAS SOCIALES	1: Malo	%	2: Regular	%	3: Bueno	%	4: Muy bueno	%	5: Excelente	%	RESULTADO INDIVIDUAL
Orientación al cliente	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	Muy bueno
Capacidad de trabajo en equipo	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	2	40%	Muy bueno
Capacidad de relación con su entorno	0	0%	0	0%	1	20%	1	20%	3	60%	Excelente
Capacidad de negociación	0	0%	0	0%	1	20%	3	60%	1	20%	Muy bueno
TOTAL ENTREVISTADOS: 5		0%				10%		50%		40%	100%
RESULTADO GLOBAL		0%				10%		50%		40%	100%

Tabla N°26: Competencias Sociales
Fuente: Elaboración propia

Análisis:

Analizando la tabla de resultados, se puede observar que en cuanto a la Orientación al cliente, el 60% de entrevistados calificó como muy bueno, debido a que en toda empresa el cliente es la razón de existir y hay que buscar la satisfacción del mismo para poder fidelizarlo y este a su vez, nos recomiende a otros, de esta forma va a ser más fácil crecer y tener rentabilidad. Seguido por la Capacidad de trabajo en equipo, un 60% de los entrevistados, asignaron como muy bueno esta capacidad, ya que el profesional debe aprender a trabajar con otras personas porque individualmente no se va a poder realizar todas las tareas o las metas que la compañía necesite que se cumplan, a diferencia de que, si se trabaja en equipo, se podrán cumplir todos los objetivos que la empresa lo necesite.

Al referirse a la Capacidad de relación con su entorno, el 60% dio una valoración de excelente, debido a que el graduado debe de ser capaz de relacionarse con los demás para poder adaptarse a los diferentes escenarios que se presentan, puesto que de esta manera se podrá trabajar mejor y esto ayuda a que el ambiente laboral sea cómodo y agradable para todos en la empresa y finalmente con respecto a la Capacidad de negociación, un 60% consideran como muy bueno dicha capacidad, esto va a depender mucho del temperamento de la persona, saber elegir al profesional con el perfil adecuado para el cargo que se busque, es importante que el graduado tenga esta capacidad porque esta persona debe saber vender los productos o servicios de la empresa, así se encuentre o no en el área de servicio al cliente o de venta directa al público, ya sea contador o tenga algún otro cargo interno, siempre deberá hablar bien de la misma y darla a conocer a los demás, para que de esta forma también genere ventas indirectas.

4.3.1 Respuestas Relevantes de la entrevista

Algunas de las principales características básicas que las empresas entrevistadas citaron son, el compromiso, responsabilidad, organización y la motivación para poder desenvolverse en cualquiera de las áreas, el graduado también deberá ser proactivo, saber que a pesar de que tiene sus funciones, habrá momentos en el cual le tocara asumir la responsabilidad de desempeñar otros roles, las cuales no estaban en su contrato, tendrá que estar dispuesto y con buena actitud a realizarlas, de esta manera el mismo se crea un valor agregado como empleado, otra característica es, el saber adaptarse a los diferentes cambios que se presenten en la empresa, debido a que las organizaciones cada vez y cuando están en constante cambios, y el empleado deberá siempre estar alineado al ritmo de la empresa.

Muchas de las empresas entrevistadas nos hacían hincapié en que al graduado le hace falta más orientación a la realidad del mercado, en muchos sentidos, a pesar de que la teoría es fundamental, también hay que darle mucha importancia a la parte práctica, debido a que personas recién egresadas llegan una empresa y ahí se dan cuenta de que todo lo que han aprendido no les sirve de mucho, dado que se aprende realmente más en el trabajo que en la universidad, algunas de las recomendaciones que nos habían dado fue que se debería realizar más salidas o trabajos de campo, hacer casos reales, enfocados hacia el mundo real, que hacia el mundo de los libros.

Otro punto muy importante es la falta de adaptabilidad de los profesionales, fue algo que en la mayoría de las empresas entrevistadas nos mencionaron, es algo que se debería trabajar en la universidad, ya que en las empresas, la mayoría de los casos no se puede elegir a los compañeros de trabajo, por ende hay que tener una adecuada adaptabilidad no solo a eso sino también a los cambios imprevistos del entorno en la

empresa, acoplarse a las reglas y políticas que existan en el trabajo, puesto que tocara enfrentarse a un entorno de cambios constantes, por ende, la preparación al mundo real, la adaptabilidad y saber cómo actuar en el mercado, será posible a través de pasantías, en diferentes departamentos, según sea el caso, dado que de esa manera los futuros graduados podrán saber lo que es estar en lo que podría ser su futuro trabajo y de esta forma saber cómo hacer, ser o cómo reaccionar a las diferentes situaciones que se le presente. (Ver Anexo 3)

CAPÍTULO V:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. La formación académica de las carreras empresariales de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil ha incidido positivamente en la inserción laboral de los graduados gracias a la aportación de información clave como el campo ocupacional de la profesión, las oportunidades de crecimiento, los requisitos personales y el estilo de vida que dicha profesión demanda al profesional. A lo largo de las 4 generaciones de graduados de la UIDE en Guayaquil, se aprecia un buen grado de pertenencia a la institución basado en los resultados favorables obtenidos de las encuestas aplicadas.
2. Tras evaluar el nivel de inserción laboral de los graduados, se obtuvo como resultado que un 89% de los ex alumnos se encuentra laborando actualmente y el 80% de ellos trabajan en un área relacionada a la carrera estudiada, conociendo bien el campo ocupacional de la misma, el crecimiento laboral y una perspectiva general de empleo. Entre los factores actitudinales y aptitudinales que han incidido en la formación se destacan el asumir una posición científica y la motivación a la investigación gracias a la metodología de calificación propia de la Universidad. Las actividades extracurriculares como congresos o conferencias, es considerado muy bueno por los graduados, al igual que el programa de bolsa laboral.

3. Entre las competencias que los dueños de empresas aprecian más en los jóvenes profesionales graduados de carreras empresariales de las universidades está el dominio del idioma inglés, la correcta comunicación oral y escrita, un dominio avanzado de las tecnologías, la responsabilidad, la motivación y la iniciativa propia, pudiendo aportar significativamente al desarrollo de la empresa, teniendo una correcta preparación pre-profesional desde la formación académica previa a su inserción laboral, con una mayor orientación al mercado y a la realidad laboral actual.

5.2. Recomendaciones

Tras la presentación de breves conclusiones, se puede brindar las siguientes recomendaciones:

- Se espera que esta investigación sirva para que cada una de las carreras empresariales, haga un estudio más profundo para conocer las necesidades de cada estudiante. Tras la finalización de la formación académica, los ex alumnos podrían ser reevaluados y entrevistados de manera personal con la finalidad de realizar un seguimiento a aquellos factores relevantes a manera de retroalimentación, para poder así saber si es necesario rediseñar algún aspecto de la carrera que ellos sientan que les haya hecho falta y potencializar las fortalezas propias de la Universidad.
- Los investigadores recomiendan que se brinde una atención particular a las generaciones más recientes de graduados de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil con la finalidad de hacerlos partícipes de aquellas actividades que se organicen año a año, enfocándose en las necesidades del mercado laboral actual, tales como seminarios, congresos y orientación a post grados.
- Es recomendable, además, la implementación de programas de pasantías pre-profesionales especializadas o talleres prácticos a las carreras que se ofertan en la universidad. Esto radica en la importancia del alumno en conocer la realidad de su mercado laboral y sentirse preparado para las exigencias de éste, respondiendo así a la necesidad de formación y actualización continua de las tendencias propias de cada profesión.

Lista de referencias

- Aneca. (Marzo de 2009). Obtenido de
http://www.aneca.es/content/download/10357/115911/file/publi_procesosil.pdf
- Aponte Hernández, E. (Noviembre de 2008). Unesco Educación Superior. Obtenido de
<http://unescoeducacionsuperior.uprrp.edu/wp-content/uploads/2011/11/Formaci%C3%B3n-Acad%C3%A9mica-y-Vida-Estudiantil-Universitaria-Tendencias-y-Retos-de-la-Era-del-Conocimiento-del-Aprendizaje-Permanente-para-Construir-Sociedades-del-Conocimiento.pdf>
- Araujo, D. F. (28 de aBRIL de 20). Acceda. Obtenido de
<http://acceda.ulpgc.es/handle/10553/3465>
- Cadena, F. (Diciembre de 2014). CEAACES. Obtenido de
<http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2013/10/Resolucio%CC%81n-No.-104-CEAACES-SO-12-2014-REGLAMENTO-DE-EVALUACIO%CC%81N-ACREDITACIO%CC%81N-Y-CATEGORIZACIO%CC%81N-DE-CARRERAS-DE-LAS-IES.pdf>
- El Universo. (12 de Enero de 2014). Obtenido de
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/01/12/nota/2014761/licenciaturas-duraran-9-periodos-ingenierias-10>
- Esteban, F.; Alós, R.; Jódar, P. y Miguélez, F. (2014). «La inserción laboral de ex reclusos. Una aproximación cualitativa». Obtenido de
<http://docserver.ingentaconnect.com/deliver/connect/cis/02105233/v145n1/s8.pdf?expires=1455587518&id=86056314&titleid=72010582&acname=Guest+User&checksum=19E05524DDFF0095CC213845ECAB3478>
- Escofet Riog, G. G. (23 de Junio de 2011). Scielo. Obtenido de
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v16n51/v16n51a8.pdf>

- García Montalvo, J. (2009). Universitat Pompeu Fabra. Obtenido de <http://www.econ.upf.edu/~montalvo/wp/LA%20INSERCI%D3N%20LABORAL%20DE%20LOS%20UNIVERSITARIOS.doc>
- Groisman, F.; Suárez, A.L. (Abril de 2010) "Segregación residencial e inserción laboral en el Conurbano Bonaerense Población de Buenos Aires" Obtenido de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74012783001>
- Hernandez, E. A. (11-12 de Noviembre de 2008). Unesco Educacion Superior. Obtenido de <http://unescoeducacionsuperior.uprrp.edu/wpcontent/uploads/2011/11/Formaci%C3%B3n-Acad%C3%A9mica-y-Vida-Estudiantil-Universitaria-Tendencias-y-Retos-de-la-Era-del-Conocimiento-del-Aprendizaje-Permanente-para-Construir-Sociedades-del-Conocimiento.pdf>
- Jiménez Vivas, A. (Mayo de 2011). Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Obtenido de http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2695%3Ainsercion-laboral-profesionalizacion-y-estudios-universitarios&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es
- Med Unne. (s.f.). Obtenido de <http://www.med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm>
- MERIDA, U. M. (MAYO de 2013). UNIVERSIDAD MARISTA DE MERIDA. Obtenido de UNIVERSIDAD MARISTA DE MERIDA: <http://www.marista.edu.mx/p/1005/la-entrevista-a-un-egresado>
- Salazar, E. (Diciembre de 2004). Javierina. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/Facultades/Enfermeria/revista1/files/52.pdf>
- Suárez, L. P., Media Cuevas, L., Herrera Marquez, A., & Vargas Leyva, R. (11 de Octubre de 2011). Scielo. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v40n160/v40n160a5.pdf>
- Torelló, J. (2014) Tesis doctoral "Las competencias profesionales en el ejercicio de la abogacía" Obtenido de

<http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/129629/TESIS%20DOCTORAL%20IQS%20-%20JL%20S%C3%A1nchezTorello.pdf?sequence=3>

UIDE. (2015). Obtenido de <http://uide.edu.ec/extension-gye/>

Universidad de Antofagasta. (s.f.). Obtenido de <https://www.uantof.cl/acreding/Cuestionarios/CUESTIONARIO%20PARA%20EGRESADOS.pdf>

Universidad de Salamanca. (s.f.). Obtenido de http://qualitas.usal.es/PDF/Encuesta_Satisfaccion_Egresados.pdf

Vivas, A. J. (Mayo de 2011). UNESCO IESALC. Obtenido de http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2695%3Ainsercion-laboral-profesionalizacion-y-estudios-universitarios&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es

Weller, J. (Diciembre de 2003). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=-ufiGA0gFsQC&oi=fnd&pg=PA7&dq=inclusion+laboral+jovenes&ots=oLj6WP55lc&sig=j-fcYzpiaZOoYPvZAwHCEZPaJho#v=onepage&q=inclusion%20laboral%20jovenes&f=false>

Weller, J. (Marzo de 2006). Obtenido de <http://www.redetis.iipe.unesco.org/publicaciones/weller.pdf>

Universidad Iberoamericana (2012). Obtenido de <https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=1166301&FRO=Qn&IUR=NcXzm9%252BdCQw3SpMjRb6gfA%253D%253D&MSJ=NO#Inicio>

Universidad de Chile (2011). Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&ret=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwia_8CA4dXMAhXFpB4KHWpgCqoQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.uchile.cl%2Fdocumentos%2Fcuestionario-para-

empleadores_5057_5_5933.doc&usg=AFQjCNGZhKxzl3SsUpwMWiMoQH96
imT9eQ

Comisión Nacional de Acreditación (2016) Obtenido de

[http:// analisis.ufro.cl/index.php/docman/materiales-acreditacion-pregrado/374-
encuestas-tipo-cna-2016/file](http:// analisis.ufro.cl/index.php/docman/materiales-acreditacion-pregrado/374-encuestas-tipo-cna-2016/file)

Anexo 1: Encuesta a graduados

ENCUESTA SOBRE LA INCIDENCIA DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LAS CARRERAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR – EXTENSIÓN GUAYAQUIL

Estimado encuestado(a):

Me dirijo a usted con la finalidad de pedir su colaboración para responder la siguiente encuesta. Por favor marque con una X su respuesta.

DEMOGRÁFICAS:

1) Género del encuestado

Masculino 1

Femenino 2

2) Rango de edad del encuestado

Menos de 24 1

De 25 a 30 2

De 31 a 40 3

De 41 a 50 4

51 en adelante 5

3) Estado Civil

Soltero 1

Casado 2

4) ¿En qué carrera se graduó?

Comunicación Organizacional y RRPP 1

Informática y Multimedia 2

Ingeniería Comercial 3

Marketing 4

Negocios Internacionales 5

68 6

Periodismo

Publicidad y Diseño Gráfico

 7

PERFIL PROFESIONAL:

5) ¿Estudió usted en el Tecnológico Espíritu Santo previo a su ingreso a la Universidad Internacional del Ecuador?

Si 1

No 2

6) ¿En qué lugar de prioridad escogió la carrera?

1ra opción 1

2da opción 2

3ra opción 3

7) ¿Cuál fue la duración de su carrera en la UIDE – Guayaquil?

Menos de 1 año 1 De 19 a 24 meses 3

De 12 a 18 meses 2 Más de 24 meses 4

8) ¿Cuál fue su calificación media durante la carrera?

Sobresaliente 1

Muy Buena 2

Buena 3

Regular 4

Insuficiente 5

DATOS PROFESIONALES:

9) Indique su situación laboral actual:

- Trabajo de medio tiempo 1 Empleado independiente 4
- Trabajo de tiempo completo 2 No trabaja 5
- Trabajo eventual 3

Si su respuesta fue “No trabaja”, por favor continúe a la pregunta 11.

10) El trabajo que Ud. realiza, ¿está relacionado con su carrera?

- Si 1
- No 2

11) ¿Cuál es el sector de su empleo?

- Público 1
- Privado 2
- Mixto 3

12) ¿Qué grado de información tiene sobre cada uno de los siguientes aspectos relacionados con el campo laboral de su carrera?

1: Malo, 2: Regular 3: Bueno 4: Muy bueno, 5: Excelente	1	2	3	4	5
9. Campo ocupacional donde poder desempeñar su profesión					
10. Oportunidades de crecimiento laboral					
11. Medios y procedimientos para llevar a cabo las funciones laborales					
12. Requisitos de personalidad					
13. Requisitos aptitudinales o capacidades requeridas					
14. Posibilidades de promoción en los diferentes ámbitos y organizaciones					
15. Perspectivas de empleo					

16. Conocimiento del estilo de vida (dedicación horaria, condiciones de trabajo, posibilidades de combinación con otros intereses)					
--	--	--	--	--	--

13) Las siguientes cuestiones reflejan una serie de aptitudes adquiridas a lo largo de la carrera universitaria. Califique la calidad de estas aptitudes durante el tiempo de sus estudios en la UIDE – Guayaquil.

1: Malo, 2: Regular 3: Bueno 4: Muy bueno, 5: Excelente	1	2	3	4	5
17. Buscar información a partir de diferentes profesionales del campo ocupacional					
18. Asumir posición científica					
19. Evaluar sus planes profesionales con fuentes oficiales					
20. Uso del vocabulario técnico					
21. Consultar bibliografía especializada sobre perspectivas de empleo					
22. Profundidad para explicar el objeto de contenido					
23. Realizar cursos de formación complementaria o especialización no exigidos por la carrera					
24. Iniciativa para resolver problemas y flexibilidad para plantear situaciones originales					
25. Asistencia a seminarios, conferencias, congresos					
26. Buscar información sobre condiciones o vías de acceso a organizaciones de interés					
27. Apuntarse a bolsas de trabajo					
28. Buscar información sobre legislación laboral					
29. Recoger información sobre fuentes directas sobre posibilidades de formación post-grado					
30. Elaborar un currículum y carta de presentación					
31. Compromiso y disposición a realizar tareas					
32. Ejercitarse en la elaboración de proyectos y programas					

14) ¿En qué medida Ud. se siente identificado con su profesión?

Bastante identificado 1 Normalmente identificado 3 Poco identificado 4
 Muy identificado 2 Muy poco identificado 5

15) Valore la importancia de obtener un empleo en su campo profesional

1: Malo, 2: Regular 3: Bueno 4: Muy bueno, 5: Excelente	1	2	3	4	5
6. Sentirte bien con Ud. mismo					
7. Tener independencia económica					
8. Poder presentarse como profesional					
9. Establecer buenas relaciones profesionales					
10. Realizar proyectos personales					

Fuentes referenciales:

Título: “Cuestionario para egresados”

Elaborado por: Universidad de Antofagasta

Fecha: Junio del 2010

Link: <https://www.uantof.cl/acreding/Cuestionarios/CUESTIONARIO%20PARA%20EGRESADOS.pdf>

Anexo 2: Encuesta a empleadores de graduados

ENCUESTA A EMPLEADORES SOBRE LA INCIDENCIA DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LAS CARRERAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR – EXTENSIÓN GUAYAQUIL

Objetivo: Conocer los factores que inciden en la inserción laboral de los graduados de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Guayaquil

DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN

- 1) **Nombre y dirección de su Organización (empresa, institución, etc.)**

- 2) **Tipo de organización:** Pública () Privada ()

- 3) **Tamaño de la organización:**
 - Grande (200 o más trabajadores)
 - Mediana (entre 50 y 199)
 - Pequeña (entre 10 y 49)
 - Micro empresa (hasta 10 trabajadores)

- 4) **Indique el giro y el sector productivo al que pertenece u otra característica básica que defina el tipo de actividad de la institución/empresa**

- 5) **¿Qué competencias técnicas encuentra Ud. necesarias en el graduado de una carrera empresarial?**

1: Malo, 2: Regular 3: Bueno 4: Muy bueno, 5: Excelente	1	2	3	4	5
1. Dominio de inglés					
2. Dominio de otros idiomas					

3. Comunicación oral y escrita					
4. Dominio de las tecnologías de la información y comunicación					
5. Criterio profesional					
6. Capacidad de análisis y síntesis.					

6) ¿Qué competencias personales encuentra Ud. necesarias en el graduado de una carrera empresarial?

1: Malo, 2: Regular 3: Bueno 4: Muy bueno, 5: Excelente	1	2	3	4	5
1. Motivación					
2. Compromiso profesional					
3. Responsabilidad					
4. Potencial en el aprendizaje					
5. Capacidad de adaptación a la cultura organizacional					
6. Equilibrio de capacidades					
7. Iniciativa propia					
8. Polivalencia					
9. Capacidad de liderazgo					

7) ¿Qué competencias sociales encuentra Ud. necesarias en el graduado de una carrera empresarial?

1: Malo, 2: Regular 3: Bueno 4: Muy bueno, 5: Excelente	1	2	3	4	5
1. Orientación al cliente					
2. Capacidad de trabajo en equipo					
3. Capacidad de relación con su entorno					
4. Capacidad de negociación					

8) Por favor indique a continuación las principales características, capacidades y o fortalezas que debería tener un/a profesional de las carreras administrativas para que sea un muy buen aporte al desempeño de su institución o empresa.

9) ¿Cuál considera que son las deficiencias en la formación de los egresados de las carreras administrativas en su empresa?

Fuentes referenciales:

Título: “Cuestionario dirigido a empleadores”

Elaborado por: Universidad Iberoamericana

Fecha: 2012

Link:<https://www.encuestafacil.com/RespWeb/Cuestionarios.aspx?EID=1166301&FR O=Qn&IUR=NcXzm9%252BdCQw3SpMjRb6gfA%253D%253D&MSJ=NO#Inicio>

Título: “Cuestionario para empleadores”

Elaborado por: Universidad de Chile

Fecha: 2011

Link:

https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwia_8CA4dXMAhXFpB4KHWpgCqoQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.uchile.cl%2Fdocumentos%2Fquestionario-para-empleadores_5057_5_5933.doc&usg=AFQjCNGZhKxz13SsUpwMWiMoQH96imT9e

Q

Anexo 3: Respuestas a preguntas de la entrevista

Por favor, indique a continuación las principales características, capacidades y/o fortalezas que debería tener un/a profesional de las carreras administrativas para que sea un muy buen aporte al desempeño de su institución o empresa.



Grafico N°16: Respuesta de entrevista

Fuente: Elaboración propia

