

Universidad Internacional del Ecuador
Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
Escuela de Publicidad

Tesis de grado para la obtención del título de Licenciada en
Publicidad

Tema:
Esquema para una estructura de activación de marca

Autora: Alexandra Del Castillo
Directora: Lic. Verónica Galeano

Quito, Agosto del 2007