

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN MARKETING

Plan Estratégico de Mercadeo del Palacio del Hielo
Centro Comercial Ñaquito

María Belén Romo Remache

Directora: Ingeniera Martha Macías de Egüez

2008
Quito, Ecuador