

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS ECONÓMICAS

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN MARKETING**

**TEMA: PLAN DE MARKETING PARA LA CREACIÓN Y
POSICIONAMIENTO DE UN CAFÉ-BAR EN EL NORTE DE LA
CIUDAD DE QUITO. CASO: AL DIABLO...HUMA CAFÉ-BAR**

EVELYN GABRIELA FREIRE GARZÓN

DIRECTORA: ING. MARTHA MACÍAS, MBA

QUITO – ECUADOR

2008