Universidad Internacional del Ecuador

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Tesis de Grado para la obtención del Título de Ingeniería en Marketing

Plan Estratégico de Mercadeo para el Re-posicionamiento de la Marca “L. Gilbert” de la empresa CALITAL Cía. Ltda. Guayaquil – Ecuador

Carlos Hernán Artieda Acosta

Director: Dr. Javier Blandin

2008

Quito - Ecuador