



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
INGENIERO EN MARKETING



TEMA:

**Plan Estratégico de reposicionamiento de "Publicorp Cía. Ltda." empresa
especializada en comunicación y marketing.**

DIRECTOR:

Econ. Carlos Artieda

AUTORES:

Paola E. Córdova B.

Pablo S. Velásquez A.

2009

QUITO – ECUADOR