

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN MARKETING**

“REPOSICIONAMIENTO DE LA REVISTA OFERTAS NETAS”

AUTORA:

SANDRA ELIZABETH VILLAMARÍN CEVALLOS

DIRECTOR:

MARTHA MACÍAS DE EGÜEZ

2009