

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

PROYECTO DE GRADO PARA OBTENER EL TITULO DE

INGENIERIA EN MARKETING

E

INGENIERIA COMERCIAL

Plan Estratégico de re-posicionamiento de la marca Gonzalo Sánchez

Daniela Alejandra Sánchez Vaca

Rodrigo Alberto Ponce Araujo

Director: Ingeniero Carlos Artieda

2009

Quito, Ecuador