

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN MARKETING

Plan Anual de Marketing para el Programa de Educación
Universitaria Prepagada de la Universidad Internacional Del
Ecuador

Andrés Ricardo Guillén Re
Rosa Elena Martínez Carrillo

Director: PHd. Jorge Cruz

2006
Quito, Ecuador