

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
ESCUELA EN MARKETING**

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN MARKETING**



**PLAN DE MARKETING DE LA MULTINACIONAL COTA-ZERO
PARA QUITO**

María Fernanda Corrales Zurita

Evelyn Vanessa Tamayo Jarrín

DIRECTOR: ING. FABIÁN EGÜEZ PÁEZ

2009

QUITO - ECUADOR