

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERIA EN MARKETING

Universidad Internacional del Ecuador: Plan estratégico de Marketing.

María Fernanda Miño Guerrero
Gonzalo Eduardo Dávalos Chiriboga

Director: Econ. Javier Blandín.

1998

Quito, Ecuador