

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERIA COMERCIAL

Plan estratégico para gerenciar una sala de ventas de tiempo compartido en la
ciudad de Quito.

Ana Carolina Jiménez García

Director: Ing. Martha Macías.

2007

Quito, Ecuador