

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR**  
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE  
INGENIERO EN MARKETING

Plan de Marketing para el relanzamiento del producto tarifa movistar de la  
empresa telefónica Ecuador para el año 2007 - 2008.

María Gabriela Peñaherrera Ibarra

Director: Patricio Arévalo.

2007

Quito, Ecuador