

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR**  
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE  
INGENIERIA EN MARKETING

Plan anual de marketing para ocurrido BAR RESTAURANT.

Rodríguez Barros Jaime Andrés  
Pérez Pinto Diego Fernando

Director: PHD. Jorge Cruz.

2006

Quito, Ecuador