

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERIA EN MARKETING

Plan anual de marketing para ocurrido BAR RESTAURANT.

Rodríguez Barros Jaime Andrés
Pérez Pinto Diego Fernando

Director: PHD. Jorge Cruz.

2006

Quito, Ecuador