

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERIA EN MARKETING

Plan de Marketing anual para la revista MARKKA REGISTRADA.

Juan Francisco Rekalde Cevallos

Director: MBA. Andrés Palacio.

2006

Quito, Ecuador