

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERIA EN MARKETING

Plan de Marketing para la línea de Gres de la empresa BALDOSINES ALFA
S.A.

Ronaldo Mauricio Bermeo Muñoz

Director: Ec. Jorge Anibal Cruz Cardenas.

2005

Quito, Ecuador