

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERO EN MARKETING

Plan de Marketing anual para el producto de planchas de acero de la compañía
"Grupo Acercons".

Walusuya David Castro Mupenda

Andrés Fernando Toro Espinosa

Director: Jorge Cruz.

2005

Quito, Ecuador