Universidad Internacional del Ecuador
Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
Escuela de Publicidad

Tesis de grado para la obtención del título de Licenciada en Publicidad

Tema:
Modelo Teórico para desarrollar Campañas Navideñas en centros comerciales
Caso: Centro Comercial Condado Shopping

Autora: Eliana del Rocío Cárdenas Espinoza

Director: Lcdo. Fabio Ramón Patiño Orozco

Quito, Julio del 2009