UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
Escuela de Publicidad

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE PUBLICISTA PROFECIONAL

Visión crítica del uso de la verdad en mensajes publicitarios televisivos en productos de cosmética femenina: Caso DOVE

María Sol Borja Jaramillo

Director: Diego Renato Rodríguez Zabalú

2009

Quito, Ecuador