

Quito, Ecuador

2006

José Andrés Soasti Baretta

PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UNA  
NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA  
SISMODE - MATERPACKIN



TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN MARKETING

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR  
Facultad de Administración y Ciencias