

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y CIENCIAS

PROYECTO DE GRADO

PARA LA OBTENCIÓN DE LOS TÍTULOS
DE INGENIERA COMERCIAL E INGENIERO EN MARKETING

TÍTULO DEL PLAN :

“Plan Estratégico y de Marketing de un Centro
de Distribución Zonal de Productos de Consumo
Masivo PRONACA”

PAOLA LORENA ESPINOSA RODRIGUEZ

JOSE HUMBERTO VASQUEZ LOPEZ

Director: Ing. ROBERTO UNDA

Quito, Octubre 2006