

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERO EN MARKETING

PLAN DE MARKETING PARA LA LÍNEA DE PRODUCTOS
RUNNING DE LA EMPRESA MUNDO DEPORTIVO

Adela Elizabeth Buitrón Pavón
Marcelo Hernán Herrera Morales

Director de Tesis:
Patricio Arevalo

2007

Quito-Ecuador

