

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CIENCIAS**

**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN MARKETING**

TEMA:

**DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING
PARA EL LANZAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA
NUEVA MARCA DE JOYAS LAMINADAS "THAIS" DE LA
EMPRESA CADROMELL S.A. DURANTE EL 2009 EN LA
CIUDAD DE QUITO.**

AUTOR: ALEX ESTEBAN LÓPEZ CARRILLO

DIRECTOR: MBA. ANDRÉS PALACIO F.

2.009



QUITO – ECUADOR