UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERO EN MARKETING

TEMA: PLAN DE MARKETING PARA LA APERTURA DE UNO O MÁS PUNTOS DE VENTA DE LA EMPRESA AGAS EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE QUITO, DIRIGIDOS HACIA EL CONSUMIDOR FINAL

LUIS ALBERTO GÓMEZ BOWEN

AÑO 2009

BIBLIOTECA
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR