



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR**

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TÍTULO DE  
MAGÍSTER EN MARKETING CON MENCIÓN EN ESTUDIOS DEL  
CONSUMIDOR

ESTUDIO INVESTIGATIVO PARA MEDIR EL POTENCIAL IMPACTO  
AMBIENTAL Y SOCIOECONÓMICO DEL REEMPLAZO DE VEHÍCULOS DE  
COMBUSTIÓN POR VEHÍCULOS HÍBRIDOS HATCHBACK EN LA CIUDAD DE  
QUITO.

AUTOR: GABRIEL ESTUARDO SALGADO VÁSCONEZ

DIRECTOR: MILTON GALLARDO

AÑO 2016

Quito, Ecuador

## **RESUMEN**

El siguiente Estudio Investigativo busca determinar el impacto de un potencial reemplazo de vehículos de combustión interna a vehículos híbridos hatchback en la ciudad de Quito.

Para esto identificará de manera clara los atributos, beneficios y motivadores de compra que permitan desarrollar un Plan de Marketing para el lanzamiento de vehículos híbridos en la categoría hatchback en la ciudad de Quito.

El Estudio explorará la huella de carbono actual generada por la utilización de vehículos de combustión interna y su impacto en la sociedad así como también la huella de carbono que produciría el reemplazo de vehículos de combustión interna a vehículos híbridos y su impacto positivo en la sociedad.

El Estudio concluirá con conclusiones y recomendaciones para enfrentar los constantes desafíos de la industria automotriz y de las nuevas tecnologías.

## **ABSTRACT**

The following Investigative Study seeks to determinate the potential impact of the replacement of internal combustion vehicles for hatchback hybrid vehicles in the city of Quito.

For this the benefits, attributes and buyer motivators need to be identified so a Marketing Plan can be developed for the re launching of hatchback hybrid vehicles in the city of Quito.

The study will also explore the current CO2 footprint generated by the use of internal combustion vehicles and its social impact, also the CO2 footprint that the replacement of internal combustion vehicles for hatchback hybrid vehicles in the city of Quito will produce and its positive social impact.

The study will conclude and recommend several and important points to deal with the constant challenges of the automotive industry and the new technologies.